

УДК 33.9

***РОЛЬ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В
ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

Безуглова М.Н.

к.соц.н., старший преподаватель.

Донской государственный технический университет

Ростов-на-Дону, Россия.

Коваленко Е.А.

студент

Донской государственный технический университет

Ростов-на-Дону, Россия.

Аннотация

В данной статье рассматриваются роль, направления, субъекты и объекты электронной коммерции в современной мировой и Российской экономики. На основе исследования и анализа современных понятий о электронной коммерции дается определение термина «электронная коммерция». Также был проведен анализ рынка электронной коммерции в Российской Федерации, и выявлены основные тенденции развития данного рынка.

Ключевые слова: Экономика, электронная коммерция, интернет-продажи, коммерческая деятельность.

***THE ROLE OF THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE
ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION***

Bezuglova M.N.

Candidate of Sociology, Senior Lecturer.

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia.

Kovalenko E.A.

student

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia.

Annotation

This article examines the role, directions, subjects and objects of e-commerce in the modern world and the Russian economy. Based on research and analysis of modern concepts of e-commerce, the term "e-commerce" is defined. The analysis of the e-commerce market in the Russian Federation was also conducted, and the main trends in the development of this market were identified.

Keywords: Economics, e-commerce, Internet sales, commercial activities.

Современное развитие ИТ технологий оказало существенное влияние на экономическую сферу и стало предпосылкой для развития электронной коммерции.

Возникновение и дальнейшее развитие сети Интернет, а также модернизация ИТ технологий, информационных систем, а также стандартов их синхронного взаимодействия положили начало развития современной электронной коммерции, реализуемой через использование ИТ технологий в жизненном цикле товаров и услуг.

Электронная коммерция (Интернет-торговля) – это определение используется для отображения коммерческой деятельности в сети Интернет. Оно дает возможность использования в сети Интернет купли-продажу между пользователями сети, дальнейшее сервисное обслуживание, проведение рекламной кампании коммерческим предприятием и тд.[1]

В качестве объекта в электронной коммерции является то, на что ориентирована деятельность информационных систем электронной коммерции. Среди объектов можно выделить различные группы товаров и услуг, а также информацию.

Электронная коммерция помимо онлайн транзакций включает в себя такие сферы деятельности, как маркетинговые исследования рынка, анализ возможностей партнеров и конкурентов, обеспечение связи с поставщиками и потребителями, а также организация электронного документа оборота и тд.

Электронная коммерция – это одна из форм ведения бизнеса использующая сеть Интернет и ИТ технологии которая предполагает открытие интернет-магазина, проведения транзакции, связь с поставщиками и потребителями, а также проведение рекламной кампании коммерческого предприятия.[2]

По данным datalnsight в 2016 году рост электронной коммерции в Российской Федерации по сравнению с 2015 году составил 24%. По итогам третьего квартала 2016 года внутрироссийские онлайн-продажи составили 48 млн. заказов (это рекорд за всю историю онлайн-продаж в РФ), средний чек составил 4200 руб., а прибыль за третий квартал достигла 202 млрд. рублей. [3]

Рисунок 1. Внутрироссийские онлайн-продажи за 2011-2016гг.



Источник: dataInsight

Диаграмма 1. Прогноз рынка eCommerce.



Источник: dataInsight

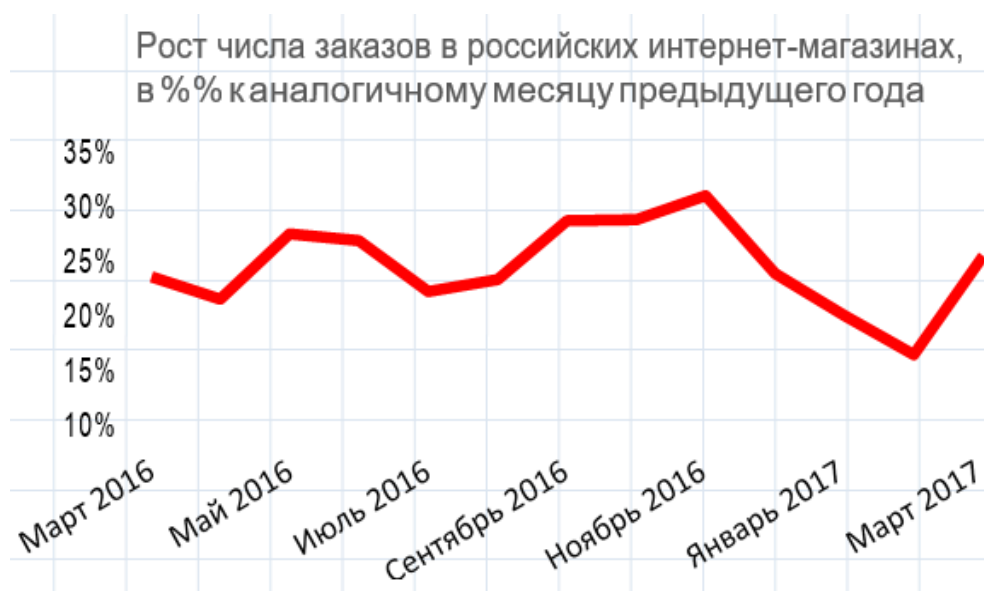
Исходя из данных на графике можно выделить что рынок электронной коммерции возвращается к росту, а причиной тому что поведение покупателей вернулось к норме, а также почти все иностранные продавцы ушли с рынка,

кроме Китая, который обладает развитой инфраструктурой и будет торговать товарами из России.

На рынке появился новый тип игроков: 1) у которых много денег, есть агрессивные оффлайн сети, доступ у оффлайн аудитории, возможности omni и совершенно другой подход к конкуренции, 2) они имеют универсальные магазины с почти бесконечно полной полкой, а также обладают огромной аудиторией, с которой они эффективно работают.

Также на рост рынка электронной коммерции повлияло что интернет-магазины и коммерческие предприятия стали использовать социальные сети такие как Instagram, Вконтакте, мобильные приложения в качестве новых каналов продаж.[4]

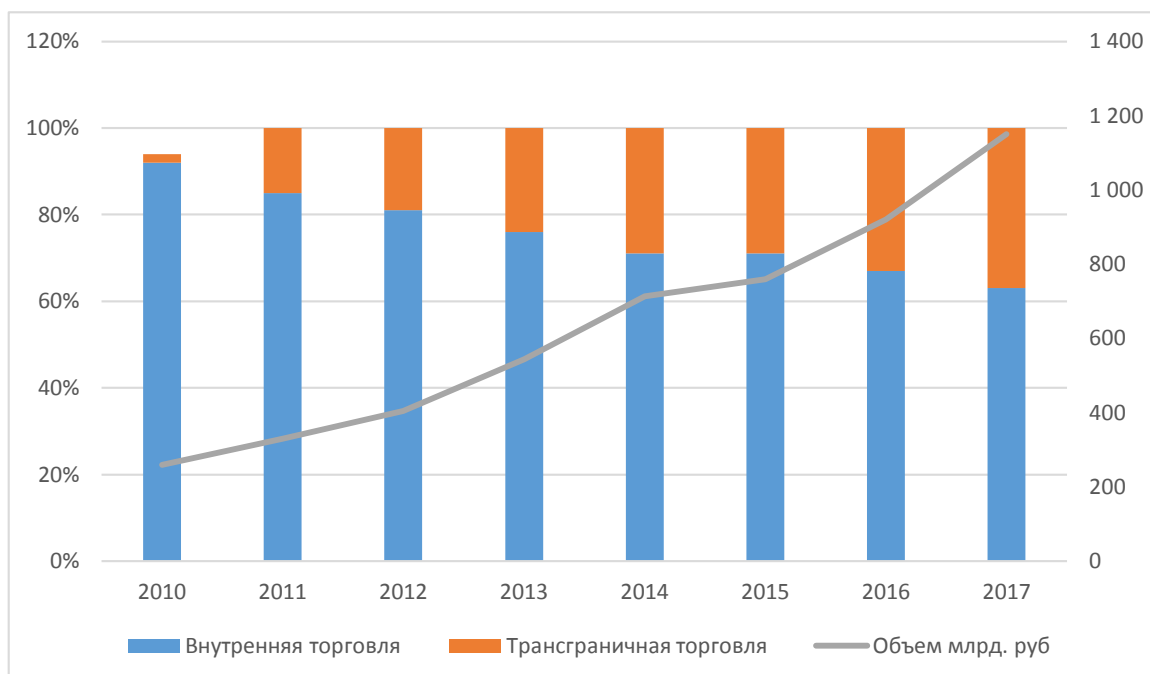
Рисунок 2. Число заказов в российских интернет-магазинах за первый квартал 2017 г.



Источник: dataInsight

По данным из графика следует отметить что за I квартал рост числа заказов в интернет-магазинах составил 21%, с марта по первое ноября 2016 произошло ускорение роста, в 2016 году рост числа заказов в интернет-магазинах находился с частой колебания от +23% да +28% за IV кв.[3]

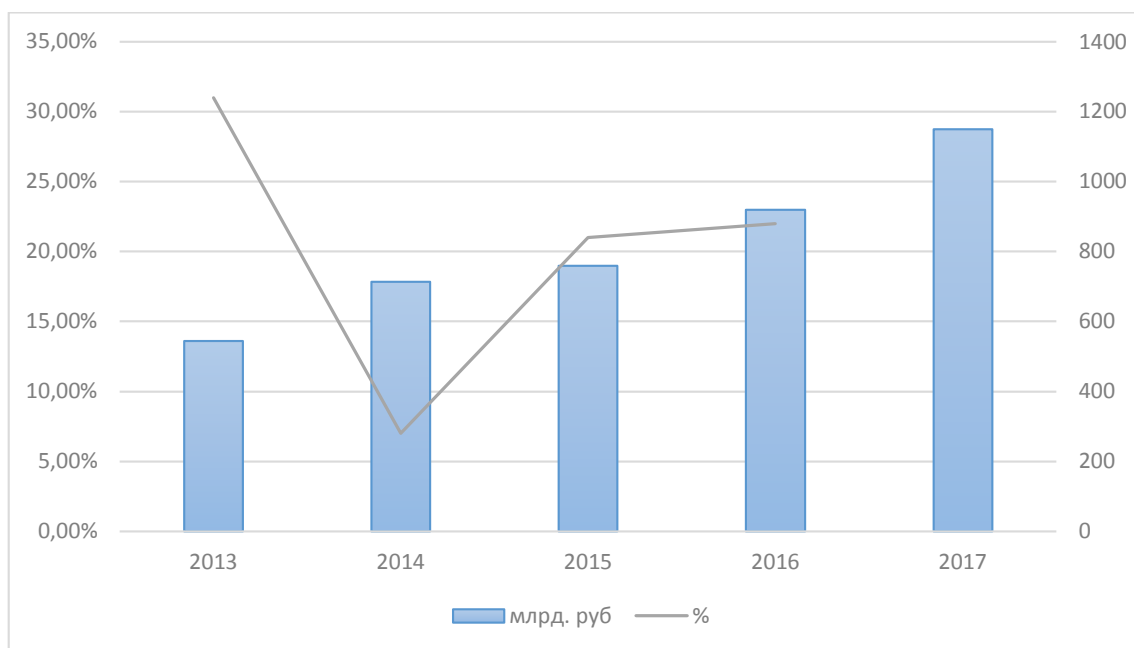
Диаграмма 2. Российский рынок интернет-торговли за 2010-2017 гг.



Источник: АКИТ

Объем трансграничной торговли составил за первое полугодие 178 млрд рублей, а всего за год будет около 420 млрд. Это на 34% больше, чем годом раньше. Для сравнения: в 2016 году объем рынка трансграничной торговли увеличился на 37% и составил 301,8 млрд рублей. [5]

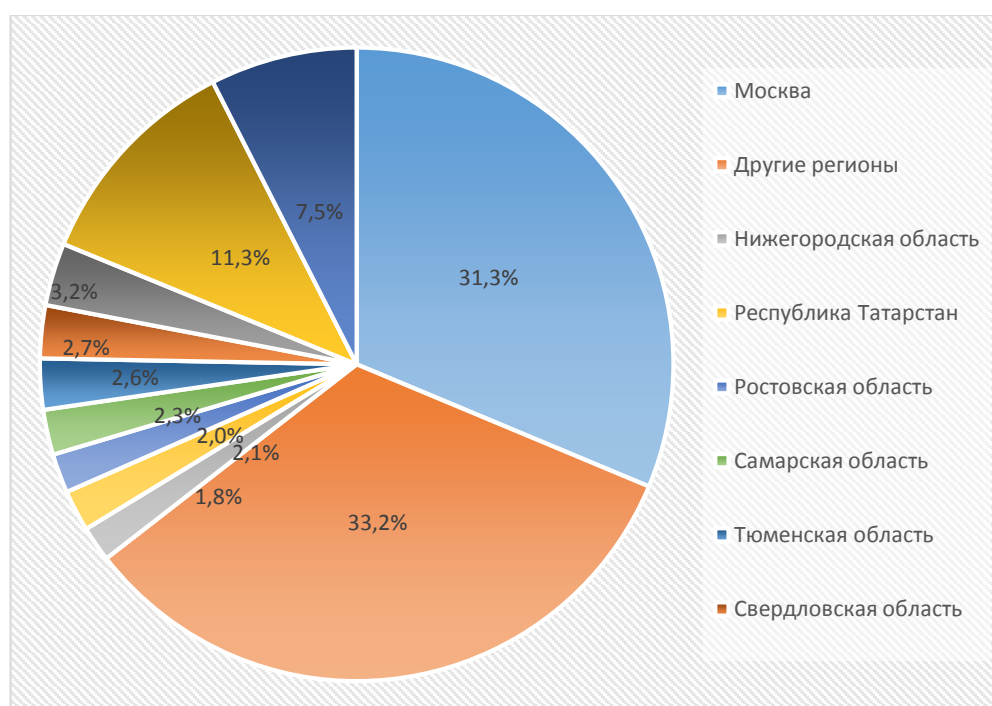
Диаграмма 3. Объем рынка интернет-торговли в России за 2013-2017 гг.



Источник: АКИТ

Объем рынка интернет-торговли в Российской Федерации в первом полугодии 2017 года вырос на 22% по сравнению с первым полугодием 2016 года что составило 498 млрд рублей. Рынок продолжает уверенно расти. По итогам 2017 года АКИТ прогнозирует объем рынка более чем 1,1 трлн. Таким образом по оценкам АКИТ интернет-торговля товарами и услугами составляет 36% объема цифровой экономики в России. Не смотря на увеличивающиеся темпы роста рынка, по-прежнему существенную долю этого роста составляет трансграничная торговля. Объем этого сегмента в первом полугодии 2017 года вырос на 34% по сравнению с первым полугодием 2016 года и составил 178 млрд рублей. Таким образом доля трансграничной налогооблагаемой торговли по результатам первого полугодия 2017 года составила 35,7%. Ассоциация прогнозирует, что по результатам 2017 года доля трансграничной торговли в обороте интернет-торговли в России составит 37%, а ее объем – 420 млрд рублей.[5]

Диаграмма 4. Региональное распределение рынка интернет-торговли (в денежном выражении)



Источник: АКИТ

Электронная коммерция в регионах приобретает все больший потенциал для развития данной сферы экономики, который будет оказывать положительное влияние на развитие региона. Крупнейшими регионами по объему интернет-торговли в общей доли данного рынка являются Москва, Московская область и Санкт-Петербург, а также в Красноярском крае, Свердловской области, Тюменской области, Самарской области, Ростовской области и др.

Таким образом можно определить тенденцию развития и роста электронной коммерции в Российской Федерации который позволит выйти на новый уровень развития экономики страны, а также она имеет внушительные объемы в сравнении с другими рынками, а, следовательно, есть возможность у начинающих предпринимателей попасть и занять свою нишу на данном рынке, привлекая к себе новые сегменты потребителей.

Библиографический список:

1. Леонид Брагин, Геннадий Иванов, Александр Никишин, Татьяна Панкина. Учебник Электронная коммерция. Издательство Форум, Инфра-М 2016г.
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. Издательство Юрайт, 2017.
3. Интернет-торговля в России за 2017 [Электронный ресурс] <http://datainsight.ru/ecommerce2017> дата обращения 03.03.18
4. Гарипов Г.В. Электронная коммерция в социальных сетях: рынок приложений для социальных сетей // В сборнике «Проблемы развития инновационно-креативной экономики». — 2010 — с. 256-261
5. Исследование рынка интернет торговли [Электронный ресурс] <http://www.akit.ru/исследование-рынка-интернет-торговл/> дата обращения 03.03.18