

УДК 332.025

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КУРОРТНО- ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Яновская А.А.**

*Ассистент*

*КФУ им. В.И. Вернадского Институт экономики и управления (СП)*

*Россия, Симферополь*

### **Аннотация.**

В связи развитием курортно-туристического комплекса и его определением как приоритетного направления, в статье проводится анализ государственного регулирования в данной сфере, также рассмотрены основные нормативно-правовые акты, регулирующие данную отрасль. Изучены положения федеральной целевой программы по развитию туризма в Российской Федерации, определены ожидаемые результаты и предложены механизмы государственного регулирования.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, курортно-туристический комплекс, федеральный закон, федеральная целевая программа, туризм.

## **STATE REGULATION OF RESORT AND TOURIST COMPLEX**

**Yanovskaya A. A.**

*Assistant*

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and management*

*Russia, Simferopol*

### **Annotation**

In connection with the development of the resort and tourist complex and its definition as a priority direction, the article analyzes the state regulation in this area, also considered the main legal acts regulating this industry. The provisions of the Federal target program for the development of tourism in the Russian Federation are studied, the expected results are determined and the mechanisms of state regulation are proposed.

### **Keywords**

state regulation, resort and tourist complex, Federal law, Federal target program, tourism.

Потенциал туристско-рекреационных ресурсов не только является гарантом успешного развития туризма, а требует поиска и внедрения инновационных, эффективных форм реализации экономического потенциала в туристской сфере. Для формирования конкурентоспособного курортно-туристического комплекса необходимо обеспечение многих составляющих туристского рынка, которые бы влияли на повышение качества предоставления курортно-туристических услуг и удовлетворяли бы все потребности потребителей таких услуг.

Современные кризисные явления и радикальные изменения экономических, политических структур изменяют механизмы и функции социально-экономического управления, а также активизируют возможности приспособления форм деятельности курортно-туристических организаций к рискам и вызовам рыночной экономики, что вызывает необходимость научных исследований этих процессов.

В современной научном мире особенности развития и государственное регулирование курортно-туристического комплекса постоянно исследуются. Отмечается, что развитие курортно-туристического комплекса отражает рост экономики, тем самым выделяя его, как перспективное направление устойчивого роста социально-экономического развития как региона, так и

страны в целом. Автор И.В. Христофорова отмечает, что «во многих развитых странах на долю туризма приходится от 20 до 50 % валового национального продукта. В сфере туризма занято 60 % всей рабочей силы в мире» [4, 5]. Практически такое же мнение выражает В.А. Черненко «в последующие годы значение туризма в мире будет постоянно увеличиваться. Туризм является существенным источником валютных поступлений, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу». [5, 4].

С каждым годом количество отраслей, вовлеченных в развитие курортно-туристического комплекса, становится все больше, тем самым проявляется способность туризма благодаря увеличению спроса образовывать развитие других отраслей, удовлетворяющих спрос производств в туристических регионах, другими словами туризм обладает выраженным мультипликативным эффектом.

Авторами И.В. Христофоровой, Т.А. Себекиной, Т.А. Журавлевой отмечается экономическая эффективность функционирования курортно-туристического комплекса, которая «во многом определяется его видом (внутренний и международный туризм), специализацией (медицинский, оздоровительный, классический туризм) предполагающие соответствующий набор услуг, которые удовлетворяют потребностям туристов» [4, 5].

В Российской Федерации эффективное функционирование и расширение курортно-туристического комплекса формируется на основе участия нескольких сторон: производители и потребители курортно-туристических услуг, а также государственные структуры.

Стоит отметить, что государственное регулирование курортно-туристического комплекса проводится в рамках нормативно-правовых документов Российской Федерации. Поэтому, основными нормативными документами в области курортно-туристического комплекса являются:

- Конституция Российской Федерации, принятая народным голосованием 12.12.1993г.

Согласно ст. 27 Конституции РФ, каждый гражданин имеет право свободного перемещения по территории государства, а также свободного пересечения границ; ст. 37 закрепляет право на отдых. Статья 41 предусматривает право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь, с учетом чего, в Российской Федерации поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие (ст. 41). Статья 44 гарантирует право каждого на участие в культурной жизни и доступ к культурным ценностям, а также устанавливает обязанность по сохранению исторического и культурного наследия; статьей 61 установлена гарантия государства обеспечивать своим гражданам защиту и покровительство за пределами России. [3, 38].

- Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132ФЗ от 24.11.96 г., Гражданский, Налоговый, Земельный, Воздушный кодексы Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Закон Российской Федерации № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г., Федеральный закон № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 г., Федеральный закон № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г, Федеральный закон № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 г.

В указанном перечне особенно стоит отметить Гражданский кодекс РФ, согласно которому установлены такие понятия как «предпринимательская деятельность», «индивидуальный предприниматель без образования юридического лица», «юридическое лицо», сформулированы общие положения о договоре, туристское обслуживание конкретно названо в числе услуг, предусмотренных в договоре возмездного оказания услуг (ст. ст. 779 — 783) [3, 39].

Среди федеральных законов, регулирующих курортно-туристический комплекс, основной - «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132ФЗ от 24.11.1996 г. В данном законодательном документе раскрываются такие понятия как «туризм», «турист», «туристская деятельность» и др.; разъяснены права и обязанности туриста, закреплены нормы по обеспечению безопасности туризма, финансовому обеспечению и пр.

- Закон Российской Федерации № 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» от 25.06.1993 г. Гагская декларация межпарламентской конференции по туризму (Принята в Гааге 10.04.1989–14.04.1989). Глобальный этический кодекс туризма (Принят в г. Сантьяго 01.10.1999 Резолюцией a/RES/406(XIII) на 13-ой сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН), Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» и прочие.

Во время стимулирования развития отраслей экономики, которые определены приоритетными, стратегическими в стране, встает большое количество разнообразных экономических и социальных заданий. Одной из самых важных задач для курортно-туристических регионов является обеспечение активной деятельности туризма, привлечение инвесторов в регион, популяризация разнообразных туристских продуктов, а также привлечение иностранных туристов, что стимулирует пополнение бюджета и стремительное развитие инфраструктуры региона.

Отдельного внимания заслуживает государственное регулирование курортно-туристического регионального рынка с помощью введения особых экономических зон, которые позволяют создать условия для привлечения в экономику региона инвестиций, повышения уровня жизни, снижения безработицы и др.

Развитие туризма очень чувствительно к тому, в какой фазе экономического цикла - подъема или спада - находится не только

национальная, но и мировая экономика. Поэтому роль государства в развитии и регулировании туристской отрасли является высокой.

Так, Правительством Российской Федерации разработана Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма Российской Федерации на 2019-2025 годы» [2]. Объем финансирования по оптимальному варианту составляет 387,64 млрд. руб. Проанализировав официальный документ целевой программы, ожидаемыми результатами являются:

- создание конкурентоспособного курортно-туристического комплекса;
- увеличение туристского потока; интеграция туризма России в мировое туристическое хозяйство;
- увеличение доли России в международном туристском рынке;
- создание имиджа Российской Федерации как страны позитивной для туризма;
- международная информированность о возможностях и преимуществах российского туристского комплекса.

Таким образом, в соответствии с данной Программой целью развития туризма в Российской Федерации должно стать формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в курортно-туристических услугах, повышение занятости и уровня доходов населения [1].

Несомненно, для достижения поставленной цели Федеральной целевой программы на 2019-2025 годы роль государства в развитии туризма будет определяться по следующим механизмам государственного регулирования:

- 1) в разработке правовых и финансово-экономических ограничений, которые определяют параметры развития туристской отрасли;
- 2) в разработке инвестиционной политики, направленной государством для приоритетного развития инфраструктуры туризма, особенно в зонах, финансирование которых из собственных источников не возможно;
- 3) в регулировании подготовки и переподготовки кадров для туристской отрасли;

4) в мерах и методах поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

5) в информационном обеспечении и рекламной деятельности туристских предприятий; в продвижении национального туристского продукта на международный туристский рынок; в содействии разработки новых национальных туристских продуктов.

### **Библиографический список:**

1. Головнев В.А. Туристическая отрасль Российской Федерации: состояние и перспективы: // Федеральный справочник. № 23 [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <http://federalbook.ru/projects/fs/structura-23.html> (дата обращения: 25.06.2018).
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»: Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/> (дата обращения 22.08.2018).
3. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
4. Христофорова И.В. Маркетинг в туристической индустрии: учеб. пособие для студ.учрежденийвысш. проф. образования / И.В. Христофорова., , Себекина Т.А., Журавлева Т.А. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 208 с.
5. Черненко В.А. Экономика международного туризма: учебное пособие [электронный ресурс] / В.А.Черненко, С.В.Федорова [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <http://mespb.ru/d/179743/d/ekonomika-mezhdunarodnogo-turizma.pdf> (дата обращения: 30.07.2018).