

УДК – 338

***ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ
БАНКОВ***

Мосягина М.С.

магистрант,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарева*

Саранск, Россия

Аннотация

Пути повышения конкурентоспособности российских банков зависят от стратегии и умения управлять банком. В современной России кредитоспособность российских банков достигается в условиях устойчивого экономического роста экономики страны. Под давлением санкций наблюдается снижение продаж банковских услуг. Единственным путем решения данной проблемы является создание комиссий по аудиту, рискам, вознаграждениям.

Ключевые слова: кредитный рынок, конкурентоспособность банков, санкции, стратегия, оптимизация.

***WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS
OF RUSSIA***

Mosyagina M.S.

graduate student,

N.P. Ogarev National Research Mordovia State University

Saransk, Russia

Annotation

Ways to increase the competitiveness of banks of Russia depend on the strategy and ability to manage the bank. In modern Russia, the creditworthiness of banks is

achieved in the conditions of stable economic growth of the country's economy. Under the pressure of sanctions, there has been a decline in sales of banking services. The only way to solve this problem is to create commissions on audit, risks and remuneration.

Key words: credit market, competitiveness of banks, sanctions, strategy, optimization.

Функционирование кредитного рынка во многом зависит от социально-экономических отношений, политических отношений и от производственной деятельности. Кредитный рынок определяется в зависимости от своей роли в хозяйственной деятельности страны.

Кредитный рынок помогает организовать производство и оборот капитала внутри страны и превратить сбережения в капиталовложения. Кредитный рынок поддерживает любые стадии производства товарооборота и тем самым является опорой материального производства.

Кредитный рынок широко развит в странах западной Европы и в таких странах как Япония и США.

Однако в кредитной системе есть ряд минусов, которые необходимо отметить:

1. Процентные ставки по кредитам всегда растут;
2. Риск возникновения финансовой зависимости от кредитора.

Данный ряд минусов не позволяет поднять конкурентоспособность российских банков. Поэтому пути повышения конкурентоспособности российских банков зависят от стратегии и умения управлять банком.

Стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений. Стратегии бизнеса можно объединить в две большие группы: конкурентные стратегии и стратегия роста. Согласно классификации М. А. Петрова: к конкурентным стратегиям относятся – дифференциация, лидерство по издержкам, фокусирование. Базовые

стратегии роста включают: стратегии концентрированного роста, усиление позиции на рынке, развитие рынка, развитие продукта, интегрированный рост, обратную вертикальную интеграцию, стратегию вперед идущей вертикальной интеграции, стратегию диверсификации, горизонтальную диверсификацию и конгломеративную диверсификацию [4, с. 56].

В современной России кредитоспособность российских банков достигается в условиях устойчивого экономического роста экономики страны. Основой развития устойчивой банковской системы является гибкий механизм денежно-кредитного регулирования экономики, при котором государство эффективно управляет хозяйственной деятельностью, банковской системой и денежным обращением.

Основной путь повышения конкурентоспособности банка направлен на выполнение поставленной стратегии перед руководством банка. Руководство использует принцип управления путем ранжирования стратегических задач. Кроме того, существует разработанный шаблон системы чрезвычайных мер при возникновении новой проблемы стратегической важности, который может использовать любая организация при стратегическом планировании.

Первым путем повышения конкурентоспособности является слияние и поглощение банков, находящихся под контролем российского капитала. Именно эти процессы могли бы кардинально и сравнительно быстро решить большинство проблем российского банковского сектора.

Вторым методом повышения конкурентоспособности банков является оптимизация государственного регулирования и стимулирование банковской системы.

Третий метод – разработка правил и мер участия в конкуренции иностранного финансового капитала.

Эти три метода, включающие в себя многие составляющие, будут рассмотрены ниже. Кроме того, можно акцентировать внимание на ряде мер, которые стимулируют повышение конкурентоспособности банковского сектора России. Это:

1. отмена двухлетнего «испытательного срока» для действующих банков;
2. принятие законодательных актов, четко регламентирующих процессы секьюритизации, потребительского кредитования и ряда других;
3. обеспечение условий для унификации и развития системы регистрации имущества и имущественных прав;
4. создание правовых условий положений документов Базельского комитета по банковскому надзору «Основополагающие принципы эффективного банковского надзора» и «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы»;
5. совершенствование комплексной системы оценки рисков, стимулирование кредитных организаций к моделированию стрессовых ситуаций и повышению квалификации сотрудников служб риск-менеджмента в соответствии с лучшими мировыми стандартами;
6. создание механизма реализации активов ликвидируемых кредитных организаций, повышение прозрачности ликвидационных процедур, совершенствование процедур оспаривания сомнительных сделок;
7. разработка и внедрение механизма привлечения к санации проблемных кредитных организаций и непроблемных частных кредитных организаций с последующим опционом на выкуп saniруемого банка;
8. установление четких, соответствующих лучшим мировым стандартам критериев определения реальных владельцев банков, порядка раскрытия информации о них;
9. усиление роли и ответственности совета директоров (наблюдательного совета) банков, создание при нем комиссий по аудиту, рискам, вознаграждениям.

В последнее десятилетие наблюдается рост конкурентоспособности банков, состояние кредитного рынка и экономики страны намного улучшилось. Увеличиваются средства, направляемые на ссудный капитал. В целом в стране

сохраняется тенденция роста ВВП, что положительно отражается на банковском рынке.

В стране существует два вида рынка ссудных капиталов: рынок ценных бумаг и кредитный рынок. Банковский кредитный рынок набирает силы. По временному виду кредитования бывают: краткосрочные (от 3 мес. до 1 года), среднесрочные (1-5 лет) и долгосрочные кредиты (5-20 лет).

С 2009 года наблюдается рост ипотечного кредитования, благодаря государственной программе улучшения жилищных условий населения. Кроме того, увеличивается объем как потребительского кредитования, так и автомобильного кредитования.

Одной из предпосылок повышения конкурентоспособности российских банков является улучшение экономического микроклимата в стране и повышение уровня жизни населения. Кредитная политика позволяет стимулировать производственные силы, улучшает формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса.

Одним из важных вопросов в конкурентоспособности банков является реагирование на внешние санкции к РФ, влияющие прежде всего на капиталовложения иностранных банков и банковскую систему внутри страны. Несмотря на трудности, Россия как давний партнер многих стран-инвесторов старается сохранить нейтралитет, но при этом не позволяет нести убытки своей стране, поэтому президентом РФ были приняты меры ответных санкций.

Несмотря на успокоительные прогнозы экспертов по поводу банковско-кредитных отношений между Россией и другими странами, банки-инвесторы будут вынуждены увеличить свои обязательные резервы для сохранения кредитных способностей или приостановить взаимодействие с российскими компаниями. В стране этот факт повлияет на валовой национальный продукт и немного снизит темпы роста ВВП.

В настоящее время результатом влияния санкций является ограничение государственной поддержки долгового финансирования основных крупных

банков страны: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Внешэконом, а также энергетические компании: «Роснефть», «Транснефть», «Газпромнефть», «Уралвагонзавод», «Оборонпром», «ОАК». Это повлияло на конкурентоспособность банков и на предложение банковских продуктов. С 2012 года наблюдается снижение продаж банковских услуг, поскольку увеличилась процентная ставка кредитования, и изменились ряд других условий кредитных продуктов не в пользу потребителей. Таким образом, санкции отрицательно повлияли на деятельность российских банков, снизилась ликвидность и уровень конкурентоспособности.

В настоящее время представленные пути повышения конкурентоспособности принесут недостаточные результаты. Единственным путем решения проблемы является индивидуальное исследование каждого случая банка и необходимость принятия мер.

Библиографический список:

1. Батракова Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2011. – 364 с.
2. Буздалин А.В. Рейтинги значимости банков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buzdalin.ru/rating1.html>
3. Величко Н. Ю., Березниченко Е. И. Исследование методов оценки конкурентоспособности коммерческого банка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 281–285.
4. Петров М. А. Банковское дело: учебное пособие – Москва: Рид Групп, 201 – 240 с.