

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Шарохина С. В.,

к.э.н., доц.,

СФ ФГБОУВО «СГЭУ»,

Сызрань, Россия

Пудовкина О.Е.,

к.э.н., доц.,

СФ ФГБОУВО «СГЭУ»,

Сызрань, Россия

Аннотация. В статье обоснована необходимость усовершенствования логистических функций коммерческого посредничества в сфере обращения. Названы задачи, которые решает посредническая логистика. Сделан вывод о том, что посреднические организации могут оптимально сочетать закупку товаров и организацию их движения, складирования и перевозки.

Ключевые слова: логистика, посредничество, сфера обращения, услуги, товар, товародвижение.

THE LOGISTICS IN COMMERCIAL MEDIATION

Sharokhina S. V.,

PhD, Associate Professor,

Samara state university of economics

Syzran branch, Russia

Pudovkina O. E.,

PhD, Associate Professor,

Samara state university of economics

Syzran branch, Russia

Annotation. The article substantiates the need to improve the logistics functions of commercial mediation in the field of circulation. The tasks which are solved by intermediary logistics are named. It is concluded that intermediary organizations can optimally combine the purchase of goods and the organization of their movement, storage and transportation.

Key words: logistics, brokerage, circulation, services, goods, merchandise.

В России коммерческая посредническая деятельность становится все более содержательной и разнообразной, так как постоянно происходит расширение перечня предоставляемых ею услуг конкретным предприятиям, как изготовителям продукции, так и ее потребителям. Так же посредническая деятельность становится все больше коммерциализированной, так как усиливается ее направленность на возрастание прибыли, что приносят совершаемые операции. В сложившихся условиях возрастает необходимость разрешения проблем логистизации коммерческого посредничества в целом и в частности в сфере товарного обмена. При реализации функций логистики в сфере распределения и товарообмена, коммерческое посредничество всегда направлено на восстановление единства пространственно и во времени разобщенных производств, которые удалены организационно и технически, а также коммерческое посредничество выступает посредником в связи сфер производства и потребления. Таким образом, коммерческое посредничество в организации рыночных минимальных логических операций зиждется на принципах логистики и требует более направленного внимания к разработке теоретических основ и изучению конкретных практических результатов логистики коммерческого посредничества. Недостаточная изученность и методологическая разработанность отрасли логистики способствует предсказуемым потерям в процессе как локальной - на уровне предприятия, так и региональной, отраслевой, национальной и глобальной - международной

логистической организации различных потоков: материальных, информационных, финансовых [5].

Деятельность коммерческих посредников в реальных системах распределения и товародвижения необходима, так как высока степень и темпы развития производства и товарообмена. Однако особенностям логистики коммерческого посредничества или торговой логистике, отечественные экономисты не уделяют необходимого внимания. Коммерческое посредничество определяется как процесс, в ходе которого на равнозначной основе каждый раз происходит предоставление, как товаропроизводителям, так и потребителям услуг по организации товарного обмена. Услуги, которые предоставляются через коммерческое посредничество потребителям, как правило, направлены на создание условий для того, чтобы материальные блага, что производятся в большом количестве на различных предприятиях, которые расположены на обширных территориях, все – таки были бы доступны потребителям в необходимом количестве, должного качества, в удобном месте и в нужное время. Именно коммерческие посредники всегда берут на себя выполнение обозначенных операций, а именно: составление и дробление партий товаров, их транспортировку, формирование и хранение товарного ассортимента, выкладку товаров и т.п. С возрастанием роли торговли в народном хозяйстве усиливаются тенденции, что способствуют все более активному привлечению коммерческих посредников непосредственно к процессу товарообмена [6].

Таким образом, посредническая коммерческая логистика решает следующие задачи: планирование и организация закупок товаров у товаропроизводителей или продавцов; планирование и организация доставки различных товаров на базы и склады коммерческих посредников; организация приема, размещения, хранения товаров на базах и складах коммерческих посредников; управление товарными запасами в сфере торговли; планирование и организация продажи товаров покупателям; организация предпродажного и послепродажного обслуживания потребителей.

В то же время количество взаимодействий коммерческих посредников в товародвижении определенных капиталов может быть различным. Это соотношение, как правило, определяется товарной номенклатурой, характером производства и потребления, географией продавцов и покупателей, другими факторами [1].

С учетом существующего уровня спроса на новые товары и услуги можно предположить направления развития логистических коммерческих посредников, а именно: формирование специализированных логистических коммерческих посредников; переориентация деятельности коммерческих посредников, которые выполняют комплексное обслуживание клиентов, на работу в режиме транспортных терминалов; создание коммерческих посреднических организаций комплексного обслуживания, как логистических баз для создания транспортно - сбытовых центров, что способствовало бы территориальному приближению к крупным транспортным узлам [2].

Следовательно, логистические посредники оказывают логистические услуги потребителям и производителям и формируют их хозяйственные связи. Те предприятия, что заняты логистической коммерческой посреднической деятельностью по обслуживанию конкретного производства, всегда могут сконцентрировать функции по закупке и реализации продукции через осуществление хозяйственных связей с производителями и потребителями продукции и по предоставлению новых видов услуг.

Многие теоретики считают, что именно логистические коммерческие посредники являются оптимальным инструментом, который помогает сэкономить финансовые и материальные ресурсы в процессе товародвижения. К тому же специализация коммерческих посредников на логистических услугах, как правило, способствует развитию комплексного характера их деятельности и оптимальному повышению их общей роли в товарообороте в целом [4]. Специалисты отмечают, что в последние годы укрепляются связи посредников с предприятиями - грузоотправителями, транспортными предприятиями, грузополучателями. Это происходит в тех условиях, когда

растут потребности в организации межгосударственных сообщений, а так же растут потребности в сообщениях между регионами, которые выполняют роль логистических коммерческих посредников. Следовательно, в организации товародвижения решающая роль должна принадлежать коммерческим посредникам с учетом различных оптовых баз и складов. При условии наличия собственных складских ресурсов и предоставляя их в эксплуатацию промышленным предприятиям на коммерческих условиях, а так же осуществляя координацию эксплуатации собственных производственных и транспортных складов, именно посреднические предприятия могут выступать в качестве инициаторов проведения инвестиционной логистики в развитии складского хозяйства, комбинированного и комплексного использования действующих складских объектов [3].

Таким образом, коммерческие посреднические организации могут оптимально сочетать закупку товаров и организацию их движения, складирования и перевозки. Эти функции можно в равной степени отнести к деятельности как коммерчески - посреднических фирм в сфере материально - технического обеспечения, так и к деятельности посредников, действующих на оптовых промышленных и потребительских рынках товаров.

Библиографический список:

1. Белоусов А.Г. Логистика коммерческого посредничества в системе ресурсного обеспечения социальной сферы региона: монография / А. Г. Белоусов; Федеральное агентство по образованию, Ростовский гос. экономический ун-т "РИНХ". - Ростов-на-Дону : РГЭУ "РИНХ", 2007. - 180 с.
2. Борисова В.В. Проблемы логистики межрегионального товарообмена / В.В. Борисова. – Ростов - на - Дону: Изд. РГЭУ (РИНХ), 2012. -174 с.

3. Герами В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. Учебник и практикум / В.Д. Герами, А.В. Колик. - М.: Юрайт, 2016. - 440 с.
4. Курочкин Д.В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
5. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. - М.: Юрайт, 2016. - 360 с.
6. Сергеев В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, 2017. - 416 с.