

УДК 339.564

***ОСОБЕННОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ЭКСПОРТА  
В РОССИИ***

***Якушев Н.О.***

*Младший научный сотрудник*

*ФГБУН ВолНЦ РАН*

*Вологда, Россия*

**Аннотация**

В работе представлен анализ российского высокотехнологичного экспорта. Проанализирована специализация товарных групп российского экспорта, и система мер его поддержки. В заключении делаются выводы и предложен ряд положений, направленных на стимулирование развития российского высокотехнологичного экспорта.

**Ключевые слова:** высокотехнологичный экспорт, экономика, развитие, территория

***FEATURES OF HIGH-TECH EXPORT  
IN RUSSIA***

***Yakushev N.O.***

*Researcher*

*FGBUN VolSC RAS*

*Vologda, Russia*

**Annotation**

The paper presents an analysis of Russian high-tech exports. The specialization of commodity groups of Russian exports and the system of measures to support it are analyzed. In conclusion, conclusions are drawn and a number of provisions aimed at stimulating the development of Russian high-tech exports are proposed.

**Keywords:** high-technology export, economy, development, territory

Приоритет в развитии высокотехнологичных отраслей производства выступает одним из ключевых факторов обеспечения устойчивой конкурентоспособности стран в современном мире. В глобальных экспортных потоках на мировой арене российские позиции проявляются в основном в сырьевых и низкотехнологичных отраслях экономики. Отставание от промышленно развитых стран в инновационном развитии и объемах товарного

экспорта высокотехнологичных отраслей реального сектора экономики является одной из ключевых проблем в России при переходе к высокоукладной экономике способной обеспечить опережающие темпы роста [6].

Развитие высокотехнологичных производств и расширение присутствия их продукции в поставках на мировые рынки в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры являются одними из приоритетных задач, стоящих, как на национальном, так и на региональном уровне. В отсутствии развития экспорта продукции высокотехнологичных отраслей промышленности невозможна ее полноценная интеграция в мировое экономическое пространство и эффективное развитие страны и её территорий, а значит и выполнение стратегических задач по форсированным темпам роста экономики [6].

В связи с этим, целью исследования является определение специфики высокотехнологичного экспорта с возможностью его диверсификации для поиска новых путей направленных на укрепление и рост российской экономики. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: уточнить понятие экономической категории «высокотехнологичный экспорт», проанализировать специализацию экспорта, выделить вектор развития высокотехнологичного экспорта с разработкой инструментов направленных на рост российской экономики.

В настоящее время объём мирового рынка высокотехнологичной продукции оценивается Всемирным банком в 3 трлн. долларов (рынок энергоресурсов – 0,7 трлн. долларов) [8]. При этом, стоит отметить, что одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в экспортной сфере является увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2 процентов к 2020 году (0,9% на конец 2016 г.) [2].

При этом под экономической категорией «высокотехнологичный экспорт», с нашей точки зрения, стоит понимать, поставки технически сложной продукции на зарубежные рынки, для производства которой используются

сложные технологические процессы (передовые технологии), основанные на результатах не только прикладных, но и фундаментальных научных исследований [6].

Экспорт России с 2006 по 2016 гг. формировалась за счёт товарных категорий сырьевой направленности и низкой степени переработки (в среднем в интервале от 77,8 до 80,9%) при этом тренд несырьевой продукции высоких переделов показывает тенденцию снижения на 2,8 процента [5]. Однако направленность российского экспорта в общемировом сравнении по четырём показателям имеет «рваные» тренды (табл. 1).

Таблица 1 – Экспортные позиции России в общемировом сравнении, 2016 г. [7]

Показатель/доля	Россия	Группа стран/величина показателя	
		Большая семерка – G7 [10]	АТЭС [10]
В мировом экспорте высокотехнологичной продукции, %	0,5	Германия – 9,3; США – 7,3; Япония – 4,5	Китай – 27; Сингапур – 6,5; Южная Корея – 6,2
Высокотехнологичного экспорта в общих объёмах обрабатывающей промышленности страны, %	10,5	Франция – 27; Великобритания – 21; США – 19	Сингапур – 49; Малайзия – 45; Южная Корея – 28

Россия входит в первую десятку стран по доле экспорта в ВВП, находясь при этом в первой пятёрке среди развитых странах [2]. Однако доля России в мировом экспорте высокотехнологичной продукции составляет 0,5% и по сравнению с рядом развитых и развивающихся стран меньше в разы (в интервале от 10,2 до 56 раз) [9]. Так, для сравнения в Китае доля высокотехнологичной продукции в мировом экспорте составляет – 26%, Германии – 9,3%, Японии – 4,5% [9]. При этом в общих объёмах обрабатывающей промышленности России доля высокотехнологичного экспорта хотя и находится на уровне 11,5%, но в сравнении с зарубежными странами (Сингапур, Малайзия, Южная Корея, Франция, Великобритания) составляет наименьшую величину [9]. По поводу несырьевого экспорта в общих объёмах поставок на внешние рынки стоит отметить, что доля в России хоть и составляет – 34%, но в то же время

спецификация по сравнению зарубежными странами (Германия, Япония, Южная Корея, Малайзия) основывается на производстве простых изделий [9].

Так, за десятилетний период основной товарной группой в экспортной специализации России в поставках на внешние рынки являлись минеральные продукты, продукция топливно-энергетического комплекса, которая на протяжении всего периода (с 2006 г. по 2016 г.) удерживает наибольшую долю в общих объёмах (табл. 2).

Таблица 2 – Специализация российского экспорта (за 2006-2016 гг.)\*

Продукт/товар	2006	2016
Минеральные продукты, продукция топливно-энергетического комплекса	4,3	5,1
Товары металлургической промышленности	1,8	1,4
Продукция лесной и лесоперерабатывающей промышленности	1,1	1,2
Продукция машиностроения	0,1	0,1
Товары, материалы и готовые изделия лёгкой промышленности	0,1	0
Продукция пищевой промышленности и с/х сырьё	0,2	0,6
Продукция химической промышленности, пластмасса, каучук, резина и изделия из них	0,4	0,5
Производство прочих неметаллических изделий	0,2	0,3
Прочие категории готовой продукции и изделий	1,3	0,7
*Пояснение: экспортная специализация определяется отношением удельного веса товара (совокупности товаров отрасли) в экспорте страны к удельному весу товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте. Источник: расчёт проведён на основе статистики COMTRADE ООН [10]		

Кроме того, основными экспортными товарными группами в 2016 г. в России являются следующие: сырая нефть – 26,1%, газ природный – 12,2%, товары низкой степени переработки – 33,9% [5]. В то же время в Японии, Германии, Китае ключевую группу поставок на внешние рынки составляет продукция машиностроения. Так, например, в Китае доля продукции общего и специального машиностроения, в общих объёмах экспорта составляет 44,9% [10]. В Германии основная группа экспортируемых товаров делится на две категории: машинотехническая продукция – 31,7%, транспортные средства – 20,7% [10].<sup>1</sup>

В целом в Российской Федерации объёмы высокотехнологичного экспорта в стоимостном выражении составляют 56,6 млн. долл. США (в

<sup>1</sup>

среднем за 2015-2016 гг.), что в доле всех поставок страны на внешние рынки составило только 1,5%, а ВВП – 0,5% [5, 7]. Из этого, следует, что в России развитие высокотехнологичного экспорта, с точки зрения методического обеспечения идентифицируется слабо по сравнению с мировым опытом и представляет собой «корзину», состоящую из ассортимента, как простых изделий, так в наименьшей степени сложной продукции [1]. Что также, подтверждают результаты анализа российского высокотехнологичного экспорта в разрезе федеральных округов, где доля высокотехнологичной продукции составляла не менее 0,5% в валовых объёмах экспорта (рис .1) <sup>2</sup>.

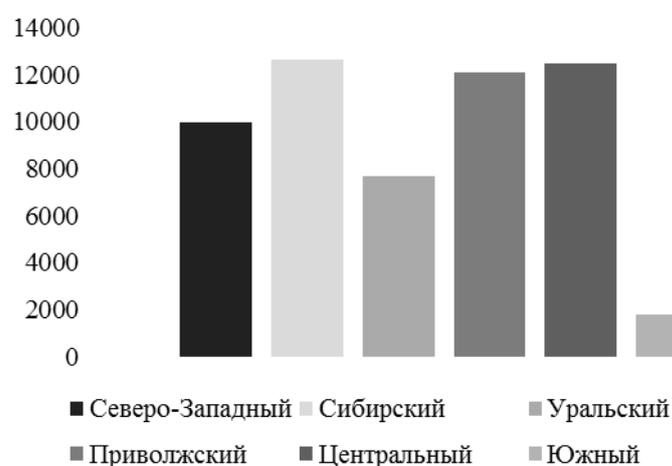


Рис 1. Показатели высокотехнологичного экспорта России в разрезе федеральных округов, тыс. долл. США, 2015-2016 гг.

По результатам проведённого анализа, можно отметить, что наибольшую долю в объёмах экспорта высокотехнологичная продукция занимает в Сибирском федеральном округе – 22,3% (ключевой товарной группой с долей 30% выступает целлюлозно-бумажные изделия и продукция деревообработки, затем следует радиотехническое, электронное, телекоммуникационное оборудование, включая медицинские приборы – 12%) [3, 7]. На втором месте находится Центральный федеральный округ, величина его в общих объёмах высокотехнологичного экспорта составляет – 22,1%, где, основу поставок

<sup>2</sup> Рассчитано автором на основе приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 2 июля 2015 г. № 1809 и данных таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы РФ

составляет машинотехническая продукция с величиной более 70% (автомобили легковые и их комплектующие, турбогенераторы, реакторы ядерные и др.).

Третье место среди округов занимает Приволжский с долей 21,3% поставляя на зарубежные рынки металлопродукцию, которую применяют в строительстве (68%). Северо-Западный федеральный округ находится на четвёртом месте с долей 17,6%. Ключевыми товарными позициями высокотехнологичного экспорта в округе является электротехническая продукция и оптические приборы – 18% (в целом продукция точного машиностроения составляет – 36%), удобрения (химические) – 19%, продукция металлургии 14%, в т.ч. используемая в строительной индустрии). В Уральском федеральном округе величина высокотехнологичного экспорта находится на уровне 13,5%, так основной товарной позицией, занимающей наибольшую долю, составляет продукция металлургии, используемая в строительной сфере. В Южном федеральном округе также ключевой товарной группой является продукция металлургической промышленности, используемая в строительстве – 32% и продукция машиностроения – 23,5% (судостроение, включая плавучие конструкции, лодки и прочие) [3, 7].

Таким образом, отсюда получается, что развитие высокотехнологичного экспорта в стране находится на низком уровне. И для решения приоритетных задач в направлении увеличения доли высокотехнологичного экспорта на мировой арене необходимо формировать поддержку не только на федеральном уровне, а создавать в российских регионах условия стимулирования развития несырьевого экспорта, и в частности высокотехнологичного. Данный аспект очень важно осознавать, поскольку расширение присутствия на внешних рынках по основным товарным группам низкой степени переработки создаёт эффект получения краткосрочной выгоды. Однако в долгосрочной перспективе может привести к снижению спроса в сырьевых поставках и потере доли рынка в товарах с высокой добавленной стоимостью и снижению эффективности экспортной деятельности [4].

За последние 5 лет инфраструктура поддержки несырьевого экспорта в России формируется достаточно активно. В качестве специализированной организации, представляющей «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки создан АО «Российский экспортный центр» [3]. В 2016 году произошло формирование Группы РЭЦ, которая оказывает комплексную поддержку всех экспортёров несырьевой продукции без отраслевых ограничений [3]. Так, АО «Росэксимбанк» входящий в группу «РЭЦ» и являющийся агентом Правительства РФ по обеспечению государственной поддержки экспорта: кредитует компании и выдает по запросу разные виды гарантий от своего имени [3, 6]. АО «Росэксимбанк» был создан в 1994 году, чтобы реализовывать на практике государственную политику стимулирования и поддержки экспорта продукции машиностроения [3, 4]. В настоящее время банком осуществляется программа поддержки высокотехнологичного экспорта с предоставлением специальных условий кредитования, где ключевым критерием для получения финансирования (кредита) является соотнесение товара или услуги, производимые или экспортируемые предприятием (компанией) относятся к высокотехнологичному экспорту согласно приказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 17 июля 2017 г. № 1993 [6]. Однако, если обратиться к мировому опыту, то представленная классификация товаров слабо коррелирует с товарными группами, относящимися к индикатору «высокотехнологичный экспорт» в статистике Всемирного банка основанной на методологии расчёта ОЭСР совместно с Евростатом [9].

Из этого следует, что при небольшой доле высокотехнологичного экспорта (1,5% – 2016 г.)<sup>3</sup> в общих объёмах поставок на внешние рынки Россия на сегодня является страной с большим ассортиментом производства простых изделий, т.е. относящихся в наибольшей степени к продукции низких

---

<sup>3</sup> Рассчитано автором на основе приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 2 июля 2015 г. № 1809 и данных таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы РФ

переделов, что в свою очередь требует выстраивания системного подхода при формировании как экономической политики в целом, так и экспортной в частности в направлении развития несырьевых производств выпускающих высокотехнологичную продукцию.

Однако без обеспечения содержательного наполнения эффективной экспортной политики, основанной на диверсификации и комплексном подходе решение актуальных внутриэкономических задач крайне затруднено на практике [1].

Таким образом, в качестве направлений по стимулированию развития высокотехнологичного экспорта как драйвера роста российской экономики органам власти и управления целесообразно учитывать следующие положения: на федеральном уровне усовершенствовать методический инструментарий оценки, основанный на изучении зарубежного опыта и мировых практик с целью определения экономического эффекта в регионах от реализуемых программ поддержки и разработке стратегических документов направленных на проактивную политику в экспорте; использовать систему методического обеспечения с построением классификации в высокотехнологичном экспорте для формирования статистики и построения прогнозных моделей; применять систему поддержки и стимулирования развития высокотехнологичной продукции несырьевого экспорта на основе нефинансовых и финансовых инструментов (налоги, кредиты, страхование, торгово-экономические меры) на всех циклах экспортной деятельности с поэтапной возможностью их реализации.

### **Библиографический список**

1. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. Доклад / С.Ю. Глазьев М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015. 60 с.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf>
3. Основные функции Группы РЭЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/company/>
4. Татаркин А.И., Куклин А.А. Изменение парадигмы исследований экономической безопасности региона // Экономика региона. 2012. №2. С. 25-39.
5. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации ведется Федеральной таможенной службой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:2620067191690124::NO>
6. Якушев Н.О. Высокотехнологичный экспорт России как драйвер роста экономики регионов / Н.О. Якушев // Исследования молодых ученых: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика: сб. статей XIII Осенней конф., г. Новосибирск, 2017 год / под ред. О.В. Тарасовой, А.А. Горюшкина. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2017. С. 236-243.
7. Якушев Н.О. Проблемы диверсификации несырьевого экспорта территории / Н.О. Якушев // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. №4. С. 445-450.
8. International Trade Statistics Yearbook, Vol. I// United Nations Comtrade. 2017
9. World Development Indicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/products/wdi>
10. World Economic Outlook: Database// International Monetary Fund. April 2014