

УДК 007

***IDEF0 - ИНСТРУМЕНТ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ***

Андросюк А. Б.

студентка 3 курса Института экономики и управления,

Бурятский государственный университет,

Россия, г. Улан-Удэ

Аннотация: В статье рассмотрены сущностные характеристики бизнес-процесса, его цели, а также аспекты, связанные с его совершенствованием. Описан IDEF0 как инструмент, который может помочь наглядно рассмотреть бизнес-процесс и внести необходимые коррективы для улучшения и оптимизации работы компании.

Ключевые слова: бизнес-процесс, цель бизнес-процесса, совершенствование бизнес-процесса, IDEF0, качественный результат, моделирование, демоделирование, функциональная модель.

***IDEF0 - A TOOL REQUIRED FOR IMPROVEMENT OF BUSINESS
PROCESSES***

Androsyuk A.B.

student of the 3th year of the Institute of Economics and Management,

Buryat State University,

Russia, Ulan-Ude

Abstract: The article describes what a business process is, what its goals are and what is needed to improve it. IDEF0 is described as a tool that can help visually review the business process and make the necessary adjustments to improve and optimize the company's work.

Keywords: business process, business process goal, business process improvement, IDEF0, qualitative result, modeling, demodeling, functional model.

Чтобы ответить на вопрос: «Что необходимо для совершенствования бизнес-процессов?» нужно знать, что такое, собственно, бизнес-процесс.

Итак, бизнес-процесс – это последовательность действий какого-то определенного человека (или группы людей) в коллективе, но эта последовательность обязательно должна быть логической, иначе она не достигнет главной цели. Какова цель? Цель бизнес-процесса – это регламентация или анализ каких-либо действий в коллективе.

Часто, в процессе работы, требуется не просто изучить и решить какую-то проблему, но и выявить в общей модели работы организации ее местонахождение. Понимать, что определенное отделение компании работает неправильно недостаточно, необходимо также понимать, как оно взаимодействует с другими отделениями. Без этого невозможно найти все существующие проблемы и выбрать приемлемый метод решения поставленной задачи. Для того, чтобы выбрать правильный метод, необходимо изучить работу вашей организации при помощи нотаций бизнес-процесса.

Нотации бизнес-процесса – это совокупность графических объектов, которые используются при моделировании. Они позволяют описывать работу организации и наглядно демонстрировать, как взаимодействуют между собой определенные отделения компании, т.е. описывают бизнес-процессы. Нотации применяют как для процессного, так и для функционального моделирования. Итак, нотации это своеобразный «язык программирования» при бизнес-анализе.

IDEF0 является самой простой и распространенной нотацией. Она предназначена для описания и формализации бизнес-процессов. Главная

особенность IDEF0 – это акцент на соподчиненность объектов, т.е. в IDEF0 рассматриваются не временная последовательность потока работ, а их логические отношения.

IDEF0 разработан департаментом Военно-воздушных сил США в 1981 году, специально для автоматизации промышленных предприятий. Разработчики, во время разработки программного обеспечения поняли необходимость создания новых методов анализа бизнес-процессов, в результате чего и появилась методология функционального моделирования IDEF0 и нотации IDEF0.

Помимо IDEF0 есть также много самых разных программ, с помощью которых можно создать нотации. Есть программы, предназначенные для функционального моделирования, другие созданы для работы с графическими элементами. Какие из них выбрать – решать вам, все зависит от того, где и как вам нужно построить модели.

Теперь разберем *пример создания функциональной модели IDEF0*.

В качестве примера, я хочу предложить процесс написания статьи. Итак, основной блок - это «Написать статью». Прошу обратить внимание на рис.1.

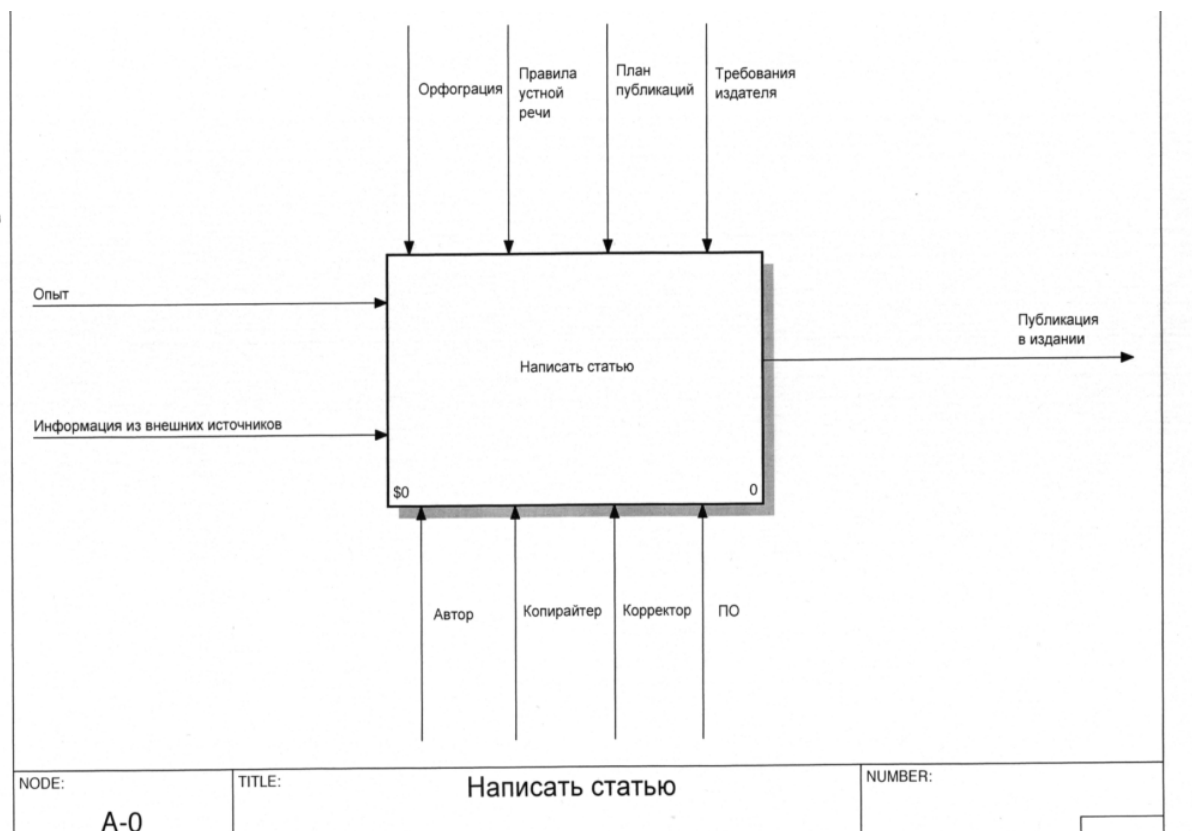


Рис.1

В качестве входа выступают – «Опыт» и «Информация из внешних источников». Т.е. эти вводные необходимы нам для начала работы.

Управляющими факторами выступают – «Орфография», «Правила устной речи», «План публикаций» и «Требования издателя».

Ресурсами, которые необходимы нам для написания статьи являются – «Автор», «Копирайтер», «Корректор» и несомненно «Программное обеспечение». В нашем случае автор собирает все идеи и мысли, которые хочет отразить в статье и создает аудиозапись. Копирайтер, основываясь на ней, и руководствуясь управляющими факторами, пишет готовый текст статьи. Корректор проверяет текст на ошибки и исправляет их. А программное обеспечение – это то, чем пользуются все участники в процессе создания статьи.

Выходом же является главная цель – «Публикация в издании».

В общем то, именно так создаются основные параметры процесса и все необходимое для его успешной реализации, но это лишь основные рамки процесса, т.е. общая схема работы компании в целом. Помимо этого необходимо создать декомпозицию процесса написания статьи (для любого бизнес-процесса нужна декомпозиция, она помогает детально и более подробно рассмотреть весь спектр действий).

Итак, основной блок «Написать статью» мы разделим на четыре этапа:

- Подготовить аудио;
- Подготовить текст;
- Подготовить текст к публикации;
- Разместить статью в издании.

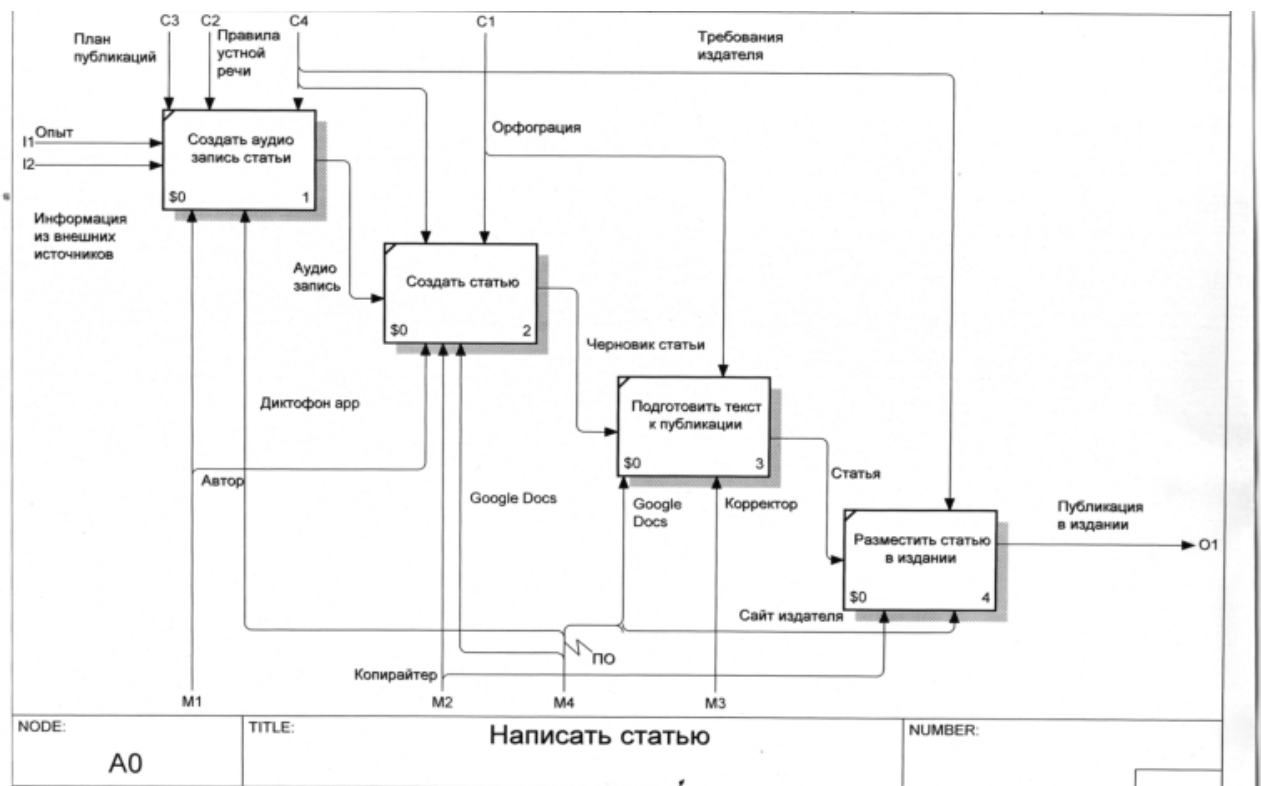


Рис.2

На рис.2, можно увидеть, какие управляющие элементы и ресурсы задействованы на каждом этапе. На входе копирайтер получает аудиозапись

и создает текст, руководствуясь правилами русского языка. Корректор же на входе уже получает текст и проверяет его на ошибки, а для публикации статьи в издании необходимо программное обеспечение.

Когда мы создаем функциональную модель, ключевыми параметрами для нас являются цель и точка зрения. Поэтому, моделирование одних и тех же процессов может выглядеть по-разному. В нашем примере цель – «рассказать о процессе написания статьи». Но точка зрения копирайтера – «написание и публикация статьи с точки зрения руководителя процесса». Если бы наш процесс мы описывали с точки зрения копирайтера, то на входе бы у нас были бы «опыт» и «аудиофайл от автора» и в данном случае «опыт» был бы опыт копирайтера, но не автора. Поэтому, первым, что необходимо определить при создании модели бизнес-процесса – это выбрать точку зрения и четко сформулировать цель. Именно такое моделирование наиболее наглядно и удобно для принятия эффективных управленческих решений.

Например, в процессе «написать статью» есть два специалиста – корректор и копирайтер. Выберем задачу оптимизировать финансирование проекта, благодаря рис.2. сразу можно увидеть, где и как это сделать. Так как и корректор, и копирайтер и корректор оба пользуются правилами русского языка, можно при необходимости за половину стоимости предложить копирайтеру обязанности корректора. Так мы сэкономим и время на взаимодействие этих специалистов, и средства, необходимые для оплаты работы корректора. Без рисунков было бы гораздо сложнее решить, какие из блоков можно удалить, и с помощью этого, и оптимизировать работу.

Рассмотрим *выгоды использования IDEF0*.

Итак, первая выгода – это наглядность. Вы видите и понимаете, как работают те или иные подразделения или системы, можете наглядно выявить «слабые места» этой системы и принять решения, которые помогут от них избавиться.

Вторая выгода – это взаимопонимание и отсутствие разночтений. Используя функциональную модель, вы при обсуждении работы компании имеете наглядные блоки задач с управляющими элементами. Также, при необходимости, в функциональном моделировании вы можете создать глоссарий и записать туда все условные обозначения, используемые в схеме. Таким образом вы, ваш клиент, руководитель и другие сотрудники будете говорить «на одном языке» при обсуждении проблемы.

Третья выгода – простота и высокая скорость создания модели. На самом деле, научиться правильно моделировать не так-то просто. Потому что схема – это очень плотная подача информации. Мозг аналитика выступает как пресс с одной стороны и фильтр с другой, но с опытом этот процесс становится быстрее. В итоге вы получите инструмент, при помощи которого можете разобраться в функционировании любой системы, а также в сжатые сроки можете создать и проиллюстрировать наглядное пособие и обсудить важные моменты с заказчиками или коллегами.

Четвертая выгода – это дисциплина и отсутствие ошибок. В IDEF0 есть строгие правила, а такой подход дисциплинирует и помогает избежать ошибок по невнимательности, т.к. любые нарушения можно сразу заметить.

Трудности применения IDEF0.

Каждый аналитик, используя свой опыт создает свою собственную модель, которая отражает в некотором роде его личную точку зрения на этот бизнес. Только в самых простых случаях два аналитика могут создать абсолютно идентичные модели, и это редкость. Имеется в виду, что человек разрабатывает бизнес-модель с точки зрения руководителя, и представляет руководителем себя, чтобы было проще моделировать. В целом считается, что бизнес-аналитикой занимается каждый разработчик каких-либо систем, анализирующий бизнес и стремящийся построить наиболее эффективную систему. Именно таким людям необходим инструмент IDEF0. При

составлении функциональной бизнес-модели очень важно постоянно советоваться с директором компании, чтобы избежать ошибок, которые автоматически приведут ошибки в декомпозиции. Также на некоторых этапах декомпозиции может потребоваться согласования с некоторыми сотрудниками компании. А для достижения качественных результатов в этой работе необходима практика, опыт и знание всех основных особенностей того или иного вида бизнеса.

Библиографический список:

1. Знакомство с нотацией IDEF0 и пример использования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/company/trinion/blog/322832/> (Дата обращения: 04.01.2019)
2. Нотация IDEF0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/v4/doku.php/ru/csdesign/bp_modeling/idef0 (Дата обращения: 04.01.2019)
3. Элементы графической нотации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: IDEF0https://sites.google.com/site/anisimovkhv/learning/pris/lecture/tema6/tema6_2 (Дата обращения: 04.01.2019)

Оригинальность 97%