

УДК 338.242

***ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ С
ПОМОЩЬЮ БИЗНЕС ПЛАНА***

Гурнович Т.Г.,

*Доктор экономических наук, профессор,
Кубанский государственный аграрный университет,
Россия, Краснодар*

Резниченко С.С.,

*Студентка,
Кубанский государственный аграрный университет,
Россия, Краснодар*

Аннотация

В данной работе рассмотрены ключевые аспекты введения стратегического и бизнес – планирования в современные организации. Рассмотрена взаимосвязь этих видов планирования на уровнях цели - определения, оценки плановых показателей и контроля. Проанализированы возможности применения бизнес – планирования для достижения целей организации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, бизнес – планирование, взаимосвязь показателей, организация, управленческая деятельность.

***ACHIEVEMENT OF STRATEGIC OBJECTIVES OF THE ORGANIZATION
BY MEANS OF A BUSINESS PLAN***

Gurnovich T.G.,

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Kuban State Agrarian University,

Russia, Krasnodar

Reznichenko S.S.,

Student

Kuban State Agrarian University,

Russia , Krasnodar

Annotation

This paper examines the key aspects of introducing strategic and business planning into modern organizations. The interrelation of these types of planning at the levels of the goal - definition, evaluation of planned indicators and control is considered. Analyzed the possibility of applying business - planning to achieve the goals of the organization.

Key words: strategic planning, business planning, interrelation of indicators, organization, management.

В современных условиях для большинства организаций малого и крупного бизнеса необходимо планирование деятельности фирмы с учетом системы правил. Для этого стоит рассматривать формализованный и системный подходы по вопросам планирования.

Во-первых, предприятие, которое начинает свою деятельность, находится на этапе неопределенности. По ходу ее становления у нее возникает множество вопросов и проблем, которые можно разрешить с помощью формализованного подхода планирования.

Во – вторых, также нельзя забывать о конкурентах, чью деятельность необходимо тщательно отслеживать и оценивать, здесь будет как нельзя, кстати, систематическое планирование.

В-третьих, не у всех руководителей есть большой профессиональный или деловой опыт работы, который поможет им влиять на содержательную сторону деятельности. Поэтому для определения дальнейших перспектив развития предприятия, необходимо обратиться к формальному планированию[3].

С помощью стратегического планирования формируются цели фирмы, способы их изменения и корректировки, определяются основные ресурсы и формы их использования, вводятся новые организационные стратегии.

После формирования стратегического плана, необходимо правильно донести его сущность и целенаправленность до сотрудников различных уровней. Это можно сделать при помощи бизнес – планирования.

Бизнес план служит инструментом для выхода на рынок новых высоко конкурентных товаров и услуг, а так же инновационных проектов. Правильно сформированный бизнес-план помогает фирме выйти на новый уровень, получать кредитные и инвестиционные ресурсы, сопоставлять концепции производства и реализации товаров и услуг.

Но также не стоит забывать о том, что современные проекты требуют больших капиталовложений, которые не всегда имеются у фирмы.

В свою очередь бизнес–план имеет свое назначение, и от этого зависят выполняемые им задачи.

Бизнес– план нового проекта:

- инвесторы, вложив капиталы, получают их и предусмотренные дивиденды;

- получение заказчиком реализованного проекта и дохода от пользования им.

Бизнес-план по развитию фирмы:

- получение дополнительной прибыли и конкурентных преимуществ посредством производства новых товаров и услуг;

- новые производственные возможности;

- улучшение качества производимой продукции, снижение брака, что уже приведет к уменьшению издержек и к увеличению прибыли.

Бизнес-план направлен на выполнение одной цели с развитием определенного бизнеса в пределах некоторого времени, в то время как стратегическому планированию свойственно добавление периодов времени после того, как будут достигнуты текущие показатели[2].

Четкого определения места бизнес-плана в общей системе планирования нет. В связи с этим мы предлагаем разобрать подробнее взаимосвязь бизнес – планирования и стратегического планирования на уровне определения цели, на уровнях показателей и контроля за процессом планирования (рис.1).

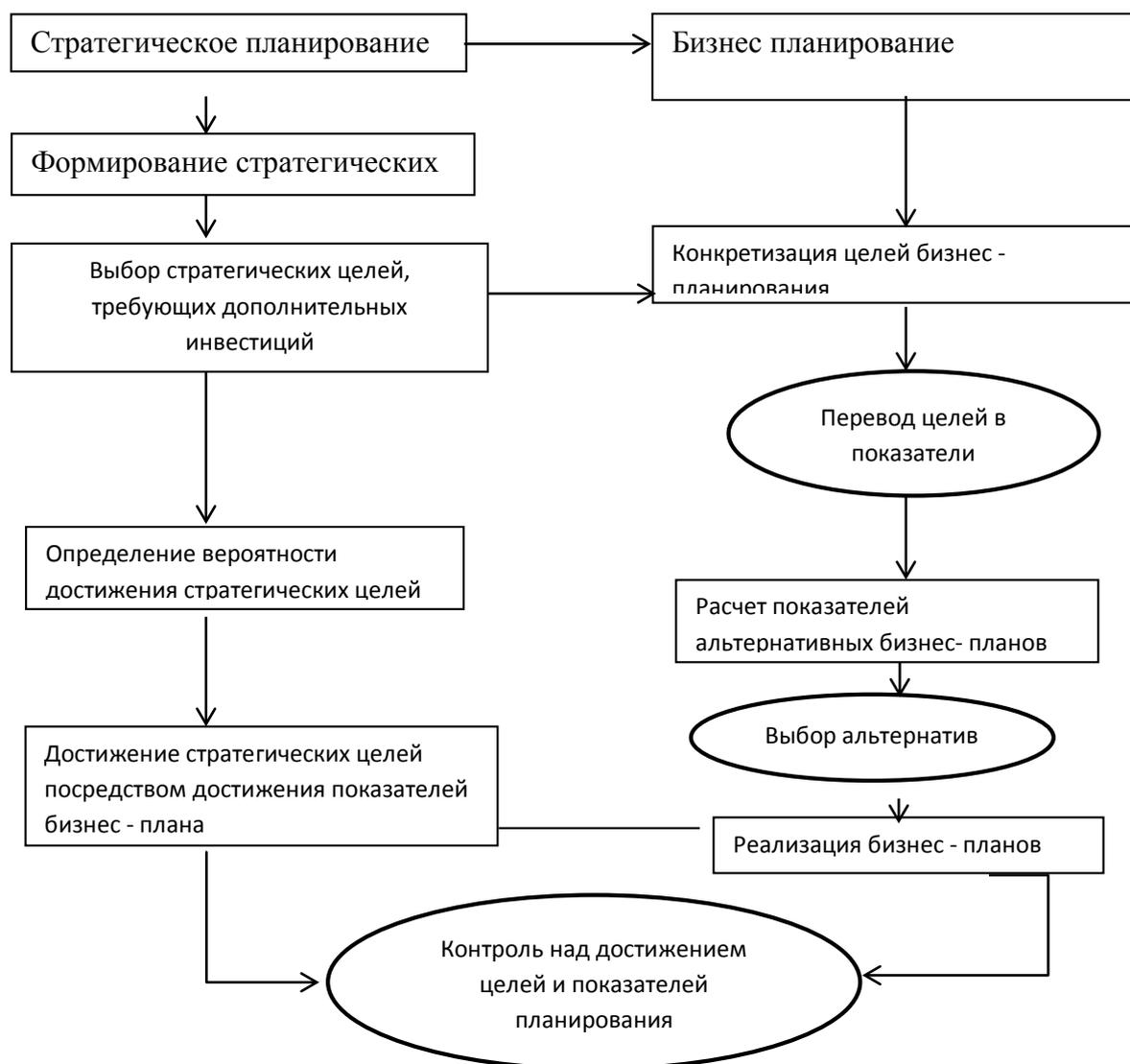


Рис.1- Взаимодействие стратегического планирования и бизнес – планирования

На уровне определения целей. Стратегические цели направляют деятельность фирмы на выполнение ее миссии. Эти цели реализуются посредством соответствующих им задач и конкретизируются с помощью бизнес - планирования.

На уровне показателей. Взаимосвязь бизнес и стратегического планирования заключается в переводе стратегических целей в конкретную систему показателей, которые достигают исполнители планов. Для этого

необходимо сформировать стратегию, которая переходит в систему конкретных задач. Но для решения и конкретизации задач, которые относятся к вопросам капиталовложения, создаются бизнес-планы. На их основе отражается возможность исполнения стратегических задач.

На уровне контроля над процессом планирования. При помощи системы контроля можно вовремя определить причины отклонений от запланированных бизнес-планов и скорректировать стратегические цели. Система контроля предназначена для наблюдения, своевременной оценки и необходимости введения корректировочных действий менеджерами фирмы. Можно сказать, что система контроля бизнес-планов является основной составляющей системы стратегического – планирования[5].

Бизнес-планирование помогает обнаружить и решить проблемы, связанные с инвестиционными вложениями. Для внешних потенциальных инвесторов важно: «Что они получают по итогу реализации проекта?», и «Какие риски их ждут?». Следовательно, фирма должна подготовить различные варианты получаемого дохода для партнера. Для внутренних пользователей бизнес-план должен отражать ориентиры в области принятия решений, которые связаны с модернизацией либо с расширением производства[1].

Таким образом, справедливо утверждать, что бизнес – планирование и стратегическое планирование являются взаимно дополняемыми этапами управленческой деятельности в каждой фирме, которая стремится к успешному развитию, работает на перспективу и старается достичь наиболее высоких результатов.

Библиографический список:

1. Андерсен Бьерн. Бизнес – процессы. Инструменты совершенствования. – М., 2013
2. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии : учебник / Э.А. Афитов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015
3. Дубровин И.А. Бизнес – планирование на предприятии. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014
4. Маркова И.В, Анализ современных методик бизнес планирования// Вестник Гуманитарного университета №2, 2014
5. Тумин, В.В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. – М. : НИЦ Инфра – М, 2013

Оригинальность 93%