

УДК 33.330.1

***ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ
ПРЕДПРИЯТИЯ***

Уткина В.А.,

студент

*Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, Россия*

Аннотация.

В статье изучается экономическая категория прибыль, которая представляет собой основной финансовый показатель функционирования предприятия. Выявляются источники формирования прибыли, системы её распределения и актуальные направления эффективного использования. Обозначается значимость экономического результата для всех субъектов экономических отношений.

Ключевые слова: прибыль, эффективность функционирования, распределение и использование.

FORMATION AND USE OF THE COMPANY'S PROFIT

Utkina V.A.,

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University

Bryansk, Russia

Annotation.

The paper deals with the economic category of profit, which is the main financial indicators of the enterprise. Identifies sources of income, its distribution system and current trends in effective use. Denoted the importance of the economic results for all economic relations.

Keywords: profit, efficiency, distribution and use.

Прибыль, являясь важнейшей экономической категорией, подвергается постоянному обновлению структуры в условиях современного экономического развития страны. Выступая синтетическим показателем, прибыль отражает формирование реальной самостоятельности экономических субъектов, при этом обеспечивая интересы государства, собственников и персонала [6]. Функционирование всех предприятий и организаций зависит в большей степени от того насколько правильно и грамотно распределяется прибыль между всеми статьями расходов [3]. Необходимо учитывать, что верное распределение прибыли также влияет и на экономическую ситуацию на макроуровне. Разностороннее значение прибыли консолидируется с переходом страны к рыночной экономике. Обуславливается это тем, что организационно правовые формы предприятий в разрезе частной собственности на законных основаниях самостоятельно решают пути формирования, использования и распределения прибыли [7]. В итоге, это приводит к повышению ответственности за принимаемые решения и росту роли маркетинговых исследований на рынке.

Техника формирования прибыли на предприятии связана с взаимодействием таких экономических элементов как: расходы, доходы, величина налогового бремени. Следует учитывать, что главным фактором получения прибыли является степень интенсивности развития производства, обеспечивающая превышение выручки над затратами (издержками). Другими словами, прибыль равна превышению доходов над расходами. Прибыль образуется путем реализации продукции, оказания услуг, выполнения работ. Масса полученной прибыли зависит как от уровня цен, установленных на рынке сбыта, так и от соответствия реального уровня издержек производства общественным затратам. В свою очередь объем продаж зависит от коммерческой работы: умения создать комфортные условия при продаже продукции, т.е. от профессионального уровня маркетинговой службы на

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предприятию, организации рекламы, сбыта, и, конечно же, такого немаловажного звена как ценовая и товарная политика. Уровень издержек на предприятии значительно влияет на изменение прибыли в динамике. Для того чтобы максимально снизить зависимость данного показателя необходимо верно организовать условия производства и труда, выбрать наиболее подходящую технологию производства, следить за технической оснащённостью предприятия, повышать уровень квалификации как административного персонала, так и производственных рабочих. Эффективность использования данного метода, как правило, зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать производство с учётом быстро меняющихся тенденций на торговых пространствах. Фактором получения дополнительной прибыли является увеличение выпуска продукции, которое снижает издержки на единицу продукции, а, следовательно, снижается себестоимость, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции [10]. Немаловажно поиск новых рынков сбыта, где товар можно реализовать по более высоким ценам. Для этого на предприятия зачастую внедряют инновационную деятельность, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность своей продукции, постоянное обновление, рост объемов реализации, что в итоге приводит к увеличению прибыли [4]. Ещё одним престижным и актуальным методом формирования прибыли является вклады временно свободных денежных средств в выгодные проекты, т.е. инвестиционная деятельность. Важным критерием является правильный выбор в пользу того или иного источника инвестирования. Все инновации, в которые внесло свои средства предприятие-инвестор на условиях договора могут использоваться в производстве, что затем снизит затраты на производство и повысит качество продукции, а также повлияет на рост прибыли за счёт увеличения масштабов реализации на основе новой пониженной стоимости товара [2].

Актуальным остаётся вопрос оптимального соотношения доли прибыли для отчисления в бюджет. Сложность решения этой задачи состоит в том, что при распределении прибыли должны быть оптимально удовлетворены интересы трех сторон: государства, экономического субъекта и трудового коллектива. При этом государство заинтересовано получить большую часть прибыли в бюджет в виде налога, руководство стремится направить максимальную сумму на расширенное воспроизводство, а работники предприятия заинтересованы в повышении оплаты труда. В случае если государство облагает прибыль предприятия слишком высокими ставками налогов, то пропадает стимул дальнейшего развития предприятия. Если же управляющий аппарат решит использовать весь объем прибыли на материальное стимулирование труда своих сотрудников, то не будет средств для обновления основных фондов, в результате произойдет снижение объемов реализации и, как следствие, — уменьшение заработной платы и сокращение рабочих мест.

Согласно Налоговому кодексу РФ, например, на общей системе налогообложения происходит отчисление налога на прибыль организаций, НДС, налога на имущества организаций и других налогов, которые поступают в бюджеты разных уровней. Ведущая, установленная на законодательном уровне ставка налога на прибыль – 20 % [8]. Но в то же время есть возможность заменить три вышеназванных крупных налога одним налогом, если предприятие соответствует определенным критериям. Это подходит для субъектов малого бизнеса, которые вправе претендовать на льготные специальные налоговые режимы [5].

Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия – чистая прибыль, в дальнейшем расходуется и используется самостоятельно. Распределение прибыли – это способ реализации, разработанной и установленной дивидендной политики, и политики формирования собственных ресурсов, в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

процессе которой прогнозируемая или полученная прибыль распределяется по каналам будущего использования. Цель распределения прибыли – установление оптимального соотношения между капитализируемой и потребляемой частями с учётом стратегии развития и роста рыночной стоимости хозяйствующего субъекта [9]. По факту получения предприятие использует свою прибыль согласно законодательству и учётным документам: уплачивается доход на прибыль организаций, производится отчисление в резервный фонд. Если учредительными документами предусмотрено, то формируются фонды и резервы. Из чистой прибыли, согласно законодательству, создаются фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд и др. Резервные фонды формируются как в силу требований законодательства, так и по решению предприятий. В законодательном порядке резервный фонд образуют иностранные предприятия и предприятия с иностранными инвестициями. Нормативы отчислений в фонды устанавливаются согласно учредительных документов по согласованию с учредителями.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая часть способствует увеличению имущества хозяйствующего субъекта и участвует в процессе накопления, вторая – характеризует долю прибыли, используемой на потребление. При этом не обязательно всю массу прибыли, направленную на накопление, использовать полностью. Остаток прибыли, не использованный на увеличение имущества, имеет резервное значение и может быть использован в последующие годы для покрытия возможных убытков, финансирование различных затрат, возникающих на предприятии [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что принципы распределения прибыли формируются по следующим критериям:

- прибыль, полученная по итогам производственно-хозяйственной или финансовой деятельности в обязательном порядке распределяется между государством и хозяйствующим субъектом;
- часть прибыли, направляемая в государство, поступает в виде налогов и сборов, ставки которых не могут самопроизвольно изменяться и устанавливаться;
- оставшаяся величина прибыли после уплаты налогов не должна снижать заинтересованность предприятия в дальнейшем развитии, а наоборот, должна способствовать мотивации в улучшении итоговых финансовых показателей.

Библиографический список

1. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г.. Финансы организаций (предприятий): Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2016 — 575 с.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ. 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 649 с.
3. Зверев А.В., Столярова Т.О., Цыганок А.Н. Современные подходы к анализу и диагностике банкротства предприятия. В сборнике: Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях. Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума. 2017. С. 186-190.
4. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.
5. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро- и малых предприятий Брянской области):

- монография / О. Н. Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского, Социально-экономический ин-т. Брянск. 2012. 155 с.
6. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 258-263.
 7. Мишина М.Ю. Совершенствование экономического механизма хозяйствования предприятий аграрной сферы (на примере мясного подкомплекса Брянской области) / автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Брян. гос. пед. ун-т им. И.Г. Петровского. Брянск, 2005.
 8. Официальный сайт Федеральная налоговая служба РФ. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru.
 9. Попова Г.Л. Финансово-статистический анализ взаимосвязи объемов прибыли и налога на прибыль // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2013. № 1 (45). С. 182-184.
 10. Штайгер А.А. Понятие «качества» прибыли и его роль в анализе прибыли // Вестник современных исследований. 2018. № 5.2 (20). С. 415-417.

Оригинальность 72%