

УДК 330.342.24

***ИКТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Птицын С. Д.

Студент 4 курса

Самарский государственный национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королёва,

Самара, Россия

Хромова А. В.

Студент 4 курса

Самарский государственный национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королёва,

Самара, Россия

Аннотация

Современные коммерческие организации борются между собой за получение конкурентоспособных преимуществ с целью увеличения финансовых показателей. В статье рассматривается применение современных информационно-коммуникационных технологий как способ обеспечения устойчивого конкурентного преимущества. Приведены положительные стороны внедрения ИКТ и успешный опыт реализации подобных проектов в различных странах мира.

Ключевые слова: ИКТ, информационно-коммуникационные технологии, коммерческие организации, конкурентное преимущество, малый бизнес, средний бизнес.

ICT AS AN INSTRUMENT OF COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Ptitsyn S.D.

Student 4 term

Samara State National Research University named after S.P. Korolev,

Samara, Russia

Khromova A.V.

Student 4 term

Samara State National Research University named after S.P. Korolev,

Samara, Russia

Abstract

Modern commercial organizations are fighting among themselves for obtaining competitive advantages in order to increase financial performance. The article discusses the use of modern information and communication technologies as a way to ensure a sustainable competitive advantage. The positive aspects of the introduction of ICT and the successful experience of implementing similar projects in various countries of the world are given.

Keywords: ICT, information and communication technologies, commercial organizations, competitive advantage, small business, medium business.

Введение. Современный мир развивается весьма динамично во всех сферах жизни. И если раньше можно было идти вперед и добиваться успехов, то сейчас необходимо бежать, чтобы оставаться на месте. Это справедливо и для экономических субъектов, будь это малые и средние предприятия, или интернациональные корпорации. Насколько известно, целью любой

коммерческой организация является получение прибыли, откуда и появляются многие проблемы [2].

Согласно современным реалиям, чтобы получать прибыль – нужно быть не просто игроком на рынке, как это было раньше, жизненно необходимо быть лучшим. И за последние 50 лет компании стремились к этому. Существует большое разнообразие способов добиться желаемого: предложение лучшего продукта на рынке, понижение себестоимости, лучший сервис, брендовое имя и прочее. Но время движется и вместе с этим, покупателя всё сложнее удивить. И перед предприятиями встаёт важный вопрос: «Что нужно сделать, чтобы получить конкурентное преимущество?»

И современные технологии могут дать ответ на этот вопрос. В частности, в работе будет рассматриваться проблема применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целью получения конкурентных преимуществ в деятельности фирм и предприятий. ИКТ представляют собой совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации [1]. В 21-ом веке, эпоху цифровых технологий, ИКТ выступает как неотъемлемый элемент современности. И вопрос о применимости таких технологий в экономики выглядит достаточно серьёзным.

Таким образом, *целью* работы является:

– Обзор информационно-коммуникационных технологий применительно к деятельности организации, и анализ их влияния на конкурентоспособность данных экономических субъектов.

Методы. Работа строилась на основе анализа научных трудов по данному вопросу из баз данных РИНЦ и Scopus. Посредством проверки и критического анализа источников выявлены основные конкурентные преимущества, предоставляемые в ходе внедрения ИКТ в коммерческих организациях. Приведены примеры успешной реализации проектов по внедрению

информационных технологий в коммерческих предприятиях разных стран мира. На основе синтеза изученной информации сформулированы выводы относительно важности использования ИКТ в современных организациях.

Результаты. ИКТ подразделяются на два сегмента: информационные и коммуникационные технологии. Большой набор возможностей информационных технологий позволяет:

- Оптимизировать и автоматизировать планирование в компании.
- Автоматизировать операции, требующие больших трудовых затрат и внимания.
- Провести оптимизацию бизнес-процессов (таких как электронный документооборот, принятие решений, управление клиентской базой и т.д.).

В целом, ИКТ являются одной из причин экономической конкурентоспособности бизнеса в современном мире. Они также помогают влиять на такие факторы как:

- 1) Оперативная адаптация к изменениям (в разрезе технологий, предпочтений потребителей).
- 2) Качество предоставляемой продукции и услуг сервиса.
- 3) Преодоление торговых барьеров [8].

Кроме этого, ИКТ могут выступать серьёзным конкурентным преимуществом в области повышения качества изготавливаемой продукции и услуг. Применение данных технологий возможно на всех этапах жизненного цикла продуктов:

- 1) Этап проектирования – с помощью применения автоматизированных систем проектирования и моделирования (например, AutoDESK) и хранения документации в электронном виде.
- 2) Этап снабжения и производства – контроль качества сырья, контроль работы автоматизированного оборудования.

3) Этап хранения и транспортировки – благодаря улучшенному логистическому планированию (следовательно, сокращение сроков доставки), а также автоматическому контролю срока годности продукции.

4) Этап реализации – с помощью автоматизированного сервиса регистрации жалоб и предложений потребителей.

Согласно результатам исследования влияния ИКТ на развитие малых и средних предприятий в Греции была проанализирована деятельность более 3500 средних и малых предприятий с целью определить результаты внедрения ИКТ в их производственную деятельность [4]. Исследование основывалось на выявлении таких параметров как:

- Внедрение ИКТ.
- Инфраструктура ИКТ на предприятии.
- Интеграция в сети Интернет.
- Электронные продажи.
- Электронные закупки.

По результатам проведенного исследования можно судить, что выгоды от внедрения ИКТ в области инновационных разработок, производительности, интеграции в мировой рынок, и росте экономического потенциала, были явно ощутимыми во всем секторе экономики и среди малых предприятий. Результаты исследования явно указывают на увеличение инновационных разработок или же совместного сотрудничества над такими разработками среди малого и среднего бизнеса, при внедрении ИКТ. Стоит отметить, что большой процент рабочих с профессиональными навыками в сфере ИКТ оказывают положительное влияние на развитие компании в сфере новых технологий.

Так, в другом исследовании в Мексике, на основе 288 малых и средних предприятий рассматривается роль применения ИКТ для повышения конкурентоспособности компаний на рынке [3]. Согласно результатам исследования, делается вывод о том, что использование ИКТ является важным

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

фактором инновационной деятельности, в особенности для предприятий малого и среднего бизнеса, так как именно в них наблюдалось повышение качества продуктов, производственных процессов и методов управления. Благодаря этому компании поддерживают конкурентоспособность за счёт улучшения организационных, финансовых и кадровых показателей. Было также установлено, что эффективное использование ИКТ отражается на общем уровне эффективности этих предприятий, поэтому для компаний важно учитывать современные технологии при разработке бизнес-стратегий, оптимизации производственных процессов в организации, а также процессов управления.

С другой стороны, исследование воздействия внедрения ИКТ на состояние представителей малого бизнеса подтверждает ранее сделанные выводы [8]. По результатам статьи сделаны выводы о прямых и косвенных воздействиях ИКТ на показатели деятельности организаций. Современные технологии могут стать хорошей помощью в улучшении общей финансовой и операционной деятельности фирмы, если использовать её надлежащим образом. А также наибольшую эффективность применение ИКТ показало в маркетинге, документообороте, сетевом взаимодействии и при планировании потребности организации в ресурсах. Ещё авторы статьи приводят деление воздействия ИКТ на четыре важных категории (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Сферы влияния ИКТ [8]

В статье посвященной взаимосвязи между развитием ИКТ и экономическим ростом Сингапура наглядно продемонстрированы преимущества современных технологий, в развитие которых власти Сингапура инвестирует ещё с 1980-х годов [6]. И в настоящий момент, данная страна является одной из первых по развитию ИКТ и обладает мощной и стабильной экономикой. Авторы исследования вывели несколько принципов политики внедрения ИКТ в особенности для развивающихся стран.

Во-первых, использование ИКТ приносит значительный вклад в экономический рост. Но развитие таких технологий практически невозможно без государственной поддержки. Поэтому заинтересованность государства крайне важна при внедрении ИКТ.

Во-вторых, производство средств ИКТ не всегда может привести к росту экономики из-за присутствия крупных игроков на рынке. Поэтому стране необходимо определиться с приоритетами в этой сфере, и, возможно, инвестировать денежные средства в содействие внедрения ИКТ.

В-третьих, необходимо учесть эффект времени. В данный момент многие страны активно развиваются в данном направлении и стратегии, которые работали раньше, более не являются полезными. В виду этого, необходимо искать новые направления стратегического развития.

Похожие позитивные результаты можно наблюдать и во внешней торговле между странами. Так, исследование, проведенное в США, уверенно заявляет о значительном вкладе ИКТ в увеличении экспорта услуг, а также о большой роли технологий в международной торговле [5]. В частности, значительно увеличился экспорт транспортных услуг из США, а в импорте наблюдалось присутствие страховых услуг, телекоммуникационных и туристических услуг.

И в завершении рассмотрения примеров, обратимся к экономике Китая. Современный Китай занимает достаточно прочное положение в мире благодаря своей сильной экономике. Во многом это связывается с бурным развитием ИКТ

[7]. Также здесь присутствует важный элемент государственной поддержки внедрения современных технологий, без которой, как мы видели ранее, сложно добиться успеха в реализации ИКТ на рабочих местах. Также ученые из Китая утверждают, что страны с развитым уровнем современных технологий имеют сравнительные преимущества в такой области как НИОКР [9].

Обсуждения. Говоря об опыте Греции, не стоит забывать, что процесс принятия решений относительно использования ИКТ вовсе не является простым, он зависит от возможностей конкретного предприятия, таких как: ресурсы, стратегия развития, модель управления и обстоятельств на рынке. Также стоит учесть, что экономика Греции сильно пострадала из-за экономического кризиса и в данный момент находится в состоянии длительной рецессии. И тем не менее, многие специалисты считают, что ИКТ могут сыграть решающую роль в попытке преодоления данной экономической проблемы и вернуть страну на путь восстановления и развития.

Также результаты говорят о том, что сотрудники, обладающие фундаментальными знаниями об ИКТ способны повысить общий уровень присутствия новых технологий в компании, но в продвижении товара в сети и в электронных продажах они показывают более низкий результат. Такой вывод свидетельствует о том, что на более позднем этапе внедрения ИКТ в деятельность организации необходимы сотрудники с профессиональными и прикладными навыками в сфере электронной коммерции.

Наконец, результаты исследования утверждают, что децентрализованная структура организации вкупе с ясной стратегией развития способствуют интенсивному внедрению ИКТ в компании, и приносят большие прибыли в связи с этим. Новые технологии позволяют разделять ответственность и делегировать полномочия на более низкий уровень организационной структуры. В связи с этим, рабочие на каждом уровне оказываются более мотивированными к участию в процессе принятия решений и способствовании внедрения ИКТ на

рабочих местах. Более того, присутствие сильных руководителей при использовании современных технологий непременно приведет к росту фирмы и расширению границ её влияния.

Если рассматривать данные результаты с позиции руководства организации, то несложно отметить, что внедрение ИКТ и развитие соответствующих компетенций у персонала является высочайшим приоритетом фирмы, в особенности среди малых и средних предприятий. На деле же большинство представителей малого бизнеса не имеют достаточно времени, навыков и знаний об использовании современных технологий, методов ведения электронного бизнеса и т.д., так как они обладают сравнительно меньшими ресурсами, чем крупные компании. В свою очередь это является очередным вызовом для нашего времени, ведь нам предстоит в будущем найти способы сделать обучение ИКТ менее дорогим и более гибким, для чего несомненно должна проводиться политика поддержки и поощрения внедрения современных технологий повсеместно. Тогда всё это приведет к росту практики ИКТ среди организаций, и, следовательно, среди персонала, что поможет удовлетворению растущих потребностей организации.

Заключение. Подводя итог, хочется обобщить факты, приведенные в работе. Установлено, как информационно-коммуникационные технологии способны влиять на конкурентоспособность компаний, помогая им увеличивать свои финансовые показатели. Были подробно приведены положительные аспекты применения ИКТ в деятельности фирмы и возможные преимущества от их внедрения. Среди приведенных примеров хорошо прослеживается взаимосвязь, между реализацией современных технологий в деятельности организаций и успехом, которого они с их помощью добиваются.

Делая вывод о проделанном анализе, с уверенностью можно утверждать, что информационно-коммуникационные технологии нельзя недооценивать. В мире, где во всю правят современные технологии, каждый год представляются

невообразимые новшества, нельзя забывать об основах, на которых построена вся цифровая сфера. Ведь именно благодаря им существует мир, наполненный новыми возможностями. И связь ИКТ с различными организациями, как возможность получить весомое конкурентное преимущество, это всего лишь один из способов их применения.

Библиографический список:

1. Азимов, А.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Издательство ИКАР, 2009.
2. Денисов А. Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией. / А. Ю. Денисов, С.А. Жданов — М.: Дело и сервис, 2013. - 342с.
3. Cuevas-Vargas, H. The effect of ICTs as innovation facilitators for a greater business performance. Evidence from Mexico [Текст] / H. Cuevas-Vargas, S. Estrada, E. Larios-Gomez // Computer Science – 2016. - №91. – С. 54.
4. Giotopoulos, I. What drives ICT adoption by SMEs? Evidence from a large-scale survey in Greece [Текст] / I. Giotopoulos, A. Konyolaimou, E. Korra, A. Tsakanikas // Journal of Business Research – 2017. - №81. – С. 64-67.
5. Hiranya, K.N. Information and communications technology (ICT) and services trade [Текст] / K.N. Hiranya, L. Lirong // Information Economics and Policy. – 2017. - №39. – С. 7.
6. Khuong, M.V. Information and Communication Technology (ICT) and Singapore's economic growth [Текст] / M.V. Khuong // Information Economics and Policy. – 2013. - №25. – С. 292-296.
7. Kumar, R.R. The effects of ICT on output per worker: A study of the Chinese economy [Текст] / R.R. Kumar, P.J. Stauvermann, A. Samitas // Telecommunications Policy – 2016. - №40. – С. 112-113.

8. Tarute, A. ICT impact on SMEs performance [Текст] / A. Tarute, R. Gatautis // Social and Behavioral Sciences. – 2014. - №110. – С. 1218-1225.

9. Wang, Y. ICT's effect on trade: Perspective of comparative advantage [Текст] / Y. Wang, J. Li // Economics Letters. – 2017 - №155 – С. 96-99.

Оригинальность 97%