

УДК 338.43

***МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ¹***

Гурнович Т. Г.

*доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,
Краснодар, Россия*

Петров Н.Р.

*студент 4 курса,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,
Краснодар, Россия*

Ульянов А.В.

*аспирант,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,
Краснодар, Россия*

Аннотация: статья посвящена вопросам становления и развития органического сельского хозяйства в России и за рубежом; раскрыты положительные стороны этой отрасли сельского хозяйства; проведен анализ современного состояния и перспектив развития мирового и российского рынка органической продукции; выявлены ключевые факторы, препятствующие развитию данного сегмента в Российской Федерации.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, органическая продукция, рынок органической продукции, уровень и динамика.

¹ Исследование выполнено при поддержке Гранта РФФИ 18-410-230030 p_a
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

***WORLD TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE
ORGANIC PRODUCTS MARKET IN RUSSIA***

Gurnovich T. G.

*doctor of economic sciences, professor,
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

Petrov N.R.

*4 year student,
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

Ulyanov A.V.

*graduate student,
FSBEI of HE "Kuban State
Agrarian University named after I.T. Trubilina ",
Krasnodar, Russia*

Annotation: the article is devoted to the formation and development of organic agriculture in Russia and abroad; the positive aspects of this branch of agriculture are revealed; the analysis of the current state and development prospects of the global and Russian market of organic products is performed; the key factors that impede the development of this segment in the Russian Federation are identified.

Key words: organic agriculture, organic products, organic market, level and dynamics.

В последнее время в мире набирают популярность экологический и здоровый образ жизни, которые нацелены на сохранение и улучшение окружающей природы и здоровья человека. В связи с этим в сфере пищевой

промышленности и сельского хозяйства (с/х) появилось новое направление – производство органических продуктов питания.

Органическая продукция представляет собой экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, которое изготавливается без использования синтетических пестицидов и минеральных удобрений, ионизирующего излучения, антибиотиков и стимуляторов роста для откорма животных, генетически модифицированных продуктов и т.п. [2].

В органике организован контроль всего процесса производства. После сбора урожая земля не используется несколько лет для ведения сельского хозяйства, а животные получают только органический корм и не подвергаются гормональным инъекциям. Стоит отметить, что внедрение органического производства приводит к снижению урожайности, увеличению длительности изготовления и росту себестоимости. Но, несмотря на это, в некоторых странах спрос на органические продукты превышает предложение, а интерес потребителей и рост рынков органической продукции во всем мире неуклонно продолжает увеличиваться [8].

По данным Международной Федерации экологического сельского хозяйства IFOAM в 2017 г. мировой рынок органической продукции составил 97 млрд долл. (90 млрд евро), что превысило показатель 2001 года в 4,6 раза. В связи с ростом популярности органической продукции данный показатель к 2020 году может достичь 143 млрд евро, что приведет к увеличению ежегодного прироста с 12 % до 16 %. Площадь сертифицированных земель под органическое земледелие за исследуемый период выросла на 52,5 млн га, тем самым превысив показатель 2001 г. в 4 раза. Необходимо отметить, что сегмент органики привлек внимание производителей только после 2010 г. Несмотря на это, в 2017 г. уже 1,4 % всех сельскохозяйственных земель в мире было отведено под органическое земледелие (рис. 1).



Рисунок 1 – Мировой рост сельскохозяйственных угодий и продаж органической продукции, 2001-2017 гг. [5]

Всего в мире сертифицировано 69,8 млн га земли для производства органической продукции. По количеству сертифицированных земель абсолютным лидером является Австралия, где сертифицировано 35,65 млн га (51 % от мирового значения). Все страны существенно проигрывают ей в этом показателе, однако необходимо рассмотреть структуру земель отведенных под органическое сельское хозяйство (рис. 2).

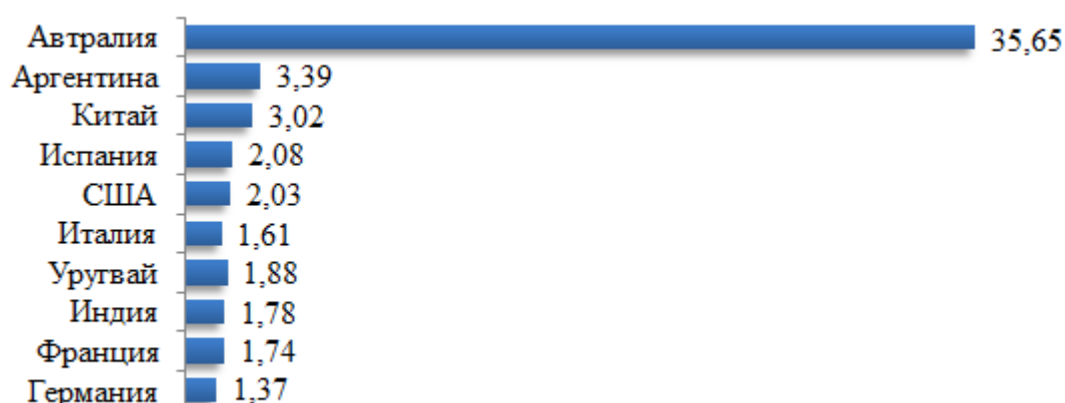


Рисунок 2 – Десятка стран с наибольшим количеством органических земель, 2017 г., млн га [6]

Почти 70 % сертифицированных в мире земель – это пастбища, сертификация которых является более простой и не требует значительных финансовых вложений для их поддержания в органическом состоянии. Более

важным показателем является количество пахотных земель, который не превышает 13 %.

Если же рассмотреть структуру земель Австралии, то становится ясным ее преимущество по количеству сертифицированных земель. Основными проблемами, стоящими перед сельским хозяйством Австралии являются засуха и низкое плодородие почв, большая часть сертифицированных с/х земель приходится на пастбища (рис. 3).

Несмотря на то, что лидером по пахотным землям является США, по потенциалу лидер – Россия, которая имеет около 28 млн га залежных земель, большая часть из которых пашня [3]. Лидером по объему рынка органической продукции является США, на долю которых приходится 41 % от мирового рынка (40011 млн евро), что объясняется высоким уровнем развития сельского хозяйства, которое не только обеспечивает потребности населения США, но и дает значительные экспортные излишки.

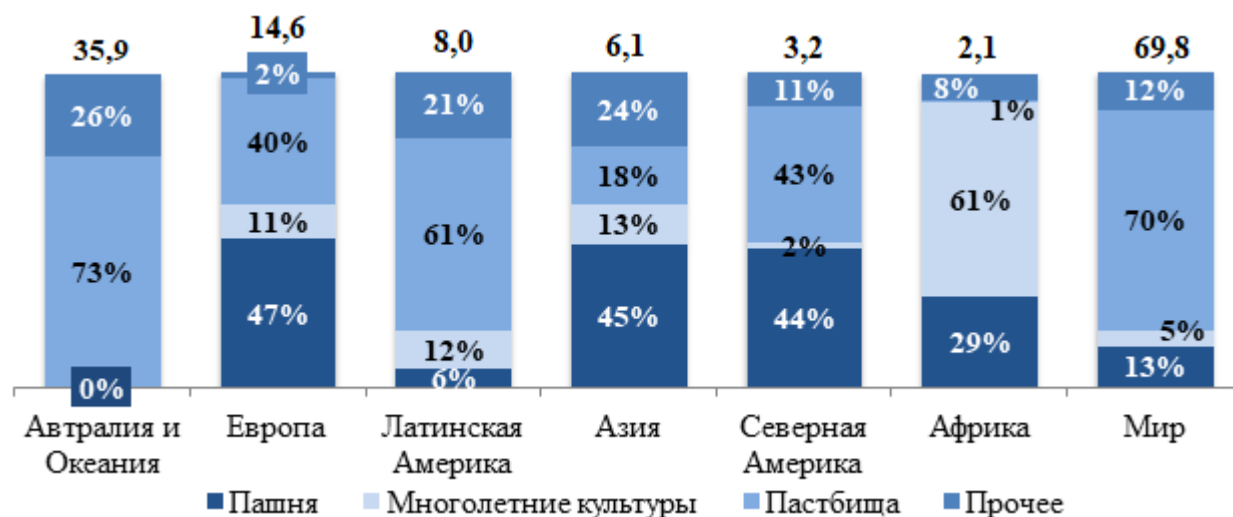


Рисунок 3 – Площадь и структура сертифицированной земли под органическое земледелие по видам пользования, млн га [6]

Далее с достаточно сильным отставанием идут страны ЕС и Китай (рис.4).

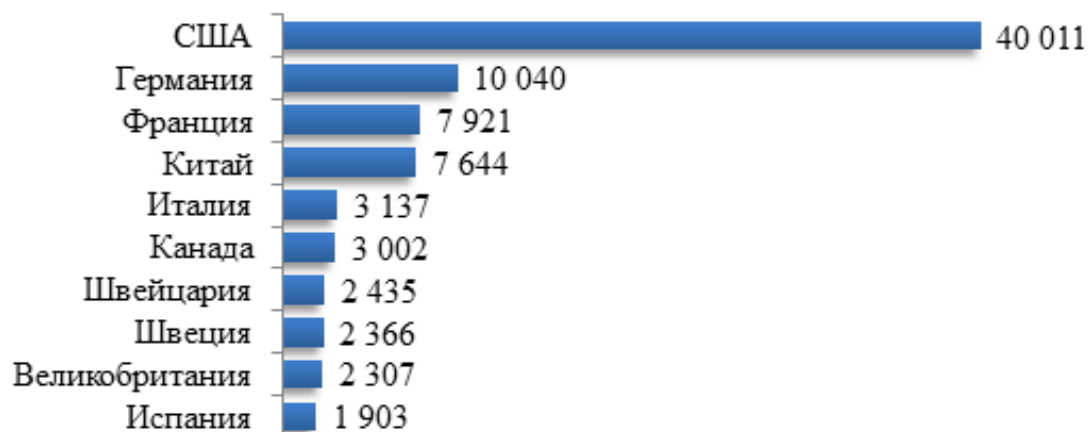


Рисунок 4 – Десятка стран с наибольшим объемом органического рынка, 2017 г., млн евро [6]

Однако по количеству продукции, потребляемой на душу населения, европейские страны существенно опережают всех в мире, что связано с высоким уровнем дохода населения, развитой законодательной базой в сфере органического с/х и развитой институциональной средой.

Численность людей, постоянно потребляющих органические продукты, за последние 15 лет выросла более чем в 5 раз и оставило 700 млн человек. К основным потребителям относятся люди со средним или высоким уровнем жизни, проживающие в развитых странах (рис. 5)

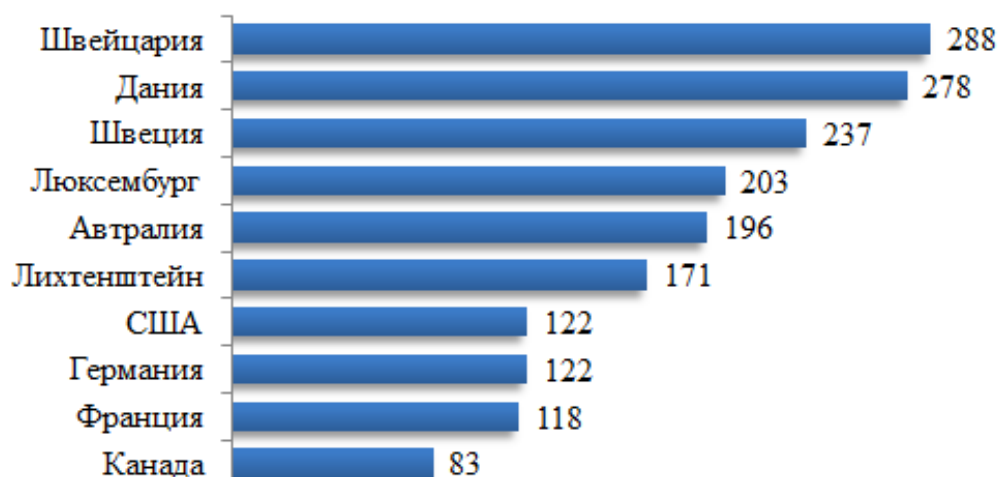


Рисунок 5 – Десятка стран с наибольшим потреблением органической продукции в расчете на одного жителя за 2017 г., евро [6]

В 2016 году страны Европы признали, что рынок потребления органических продуктов в ЕС развивается быстрее, чем их производство. В настоящее время Европа и США рассматривают развивающиеся рынки как наиболее перспективные с позиции обеспечения потребления. Это подтверждается тем, что наибольшее количество производителей органической продукции находится в Индии, Уганде, Мексике и Эфиопии (рис. 6).

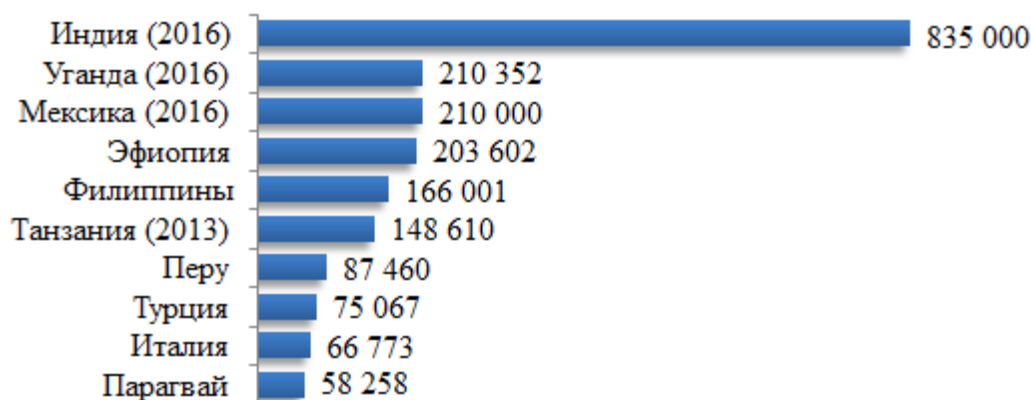


Рисунок 6 – Десятка стран с наибольшим количеством сертифицированных производителей органической продукции, 2017 г., ед. [6]

Если же рассмотреть соотношение используемых под органику земель от общего объема с/х угодий, то абсолютными лидерами являются Лихтенштейн (37,9 %) и Самоа (37,6 %), но это объясняется маленькой территорией государств.

По данным FiBL в 2015 г. из 230 стран мира в 179 развивается органическое сельское хозяйство, в 87 из них имеется собственная законодательная база в сфере производства и оборота органической продукции. Наиболее развитые системы регулирования органического с/х существуют в Европе, США, Японии, Индии, Канаде и Китае. В России регламентация производства органической продукции начнется с 1 января 2020 года, когда вступит в силу ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

В начале 2000-х годов объем рынка органической продукции в России составлял около 18 млн евро, при чем 100 % этого объема было импортировано из-за рубежа. В настоящее время потребление органической продукции достигло 170 млн евро, около 15 %, которой произведено отечественными сельхозпроизводителями. Лидерами по объему производства сертифицированной органической продукции являются Краснодарский край и Ярославская область. По прогнозу Национального органического союза объем российского рынка органической продукции к 2020 г. увеличится на 28 % и составит 220 млн евро (рис. 7).

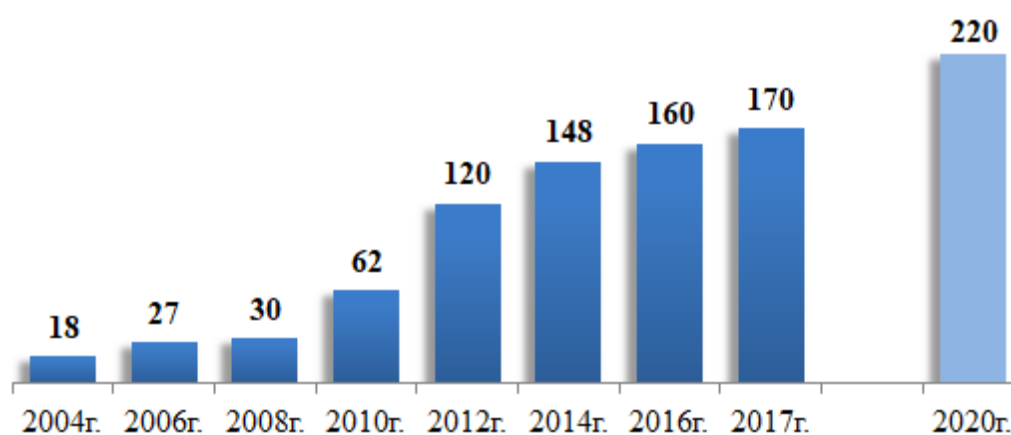


Рисунок 7 – Объем российского рынка органической продукции за 2004-2017 гг., млн евро [7]

Благодаря низкой базе рынок органической продукции в РФ рос в 3 раза быстрее рынка продовольствия и в 2 раза быстрее мирового рынка органики, но из-за затяжного кризиса и снижения реальных доходов населения темп прироста рынка с 2014 г. сильно замедлился. Несмотря на значительное расширения рынка органики доля России на мировом рынке составляет лишь 0,15 %. Если в ближайшее время ситуация не изменится, то импортироваться будет такое количество органической продукции, что самим производить ее будет невыгодно [3].

Сегодня в России сертифицировано 661,7 тыс. га под органику, при этом в 2017 г. площадь увеличилась в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. Это

12-е место в мире по количеству сертифицированной земли и одно из первых по ее приросту. Однако около 30 % этой площади сертифицировано под будущие проекты и реально в сельском хозяйстве сейчас не используется. Такая тенденция характерна именно для нашей страны, где земли достаточно много, часть которой используется неэффективно, либо не используется вовсе.

Всего в России количество сертифицированных органических сельхозпроизводителей насчитывает 89, чего для насыщения рынка недостаточно, поскольку потребление органической продукции в России растет быстрее предложения. Чтобы соответствовать конъюнктуре рынка количество сертифицированных предприятий должно увеличиваться на 200 ед. в год, в то время как на сегодняшний день ежегодный прирост составляет всего 4-5 предприятий (рис.8).

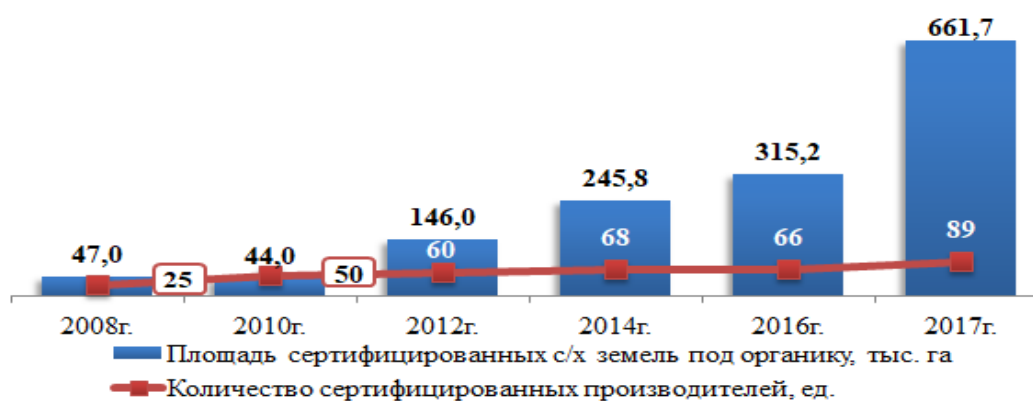


Рисунок 8 – Площадь сертифицированных с/х земель под органику и количество сертифицированных производителей в РФ за 2008-2017 гг. [7]

Если рассмотреть структуру производства органической продукции в России, то можно отметить ее аналогию европейской структуре. Так, в Европе большинство сельхозпроизводителей производят фрукты, овощи и крупы, подобная ситуация складывается и в России (63 %). Второе место и на европейском, и на отечественном рынке занимает молочная продукция – 18 %. Производство органического растительного масла и алкогольных напитков в структуре незначительно – 2 % (рис. 9).

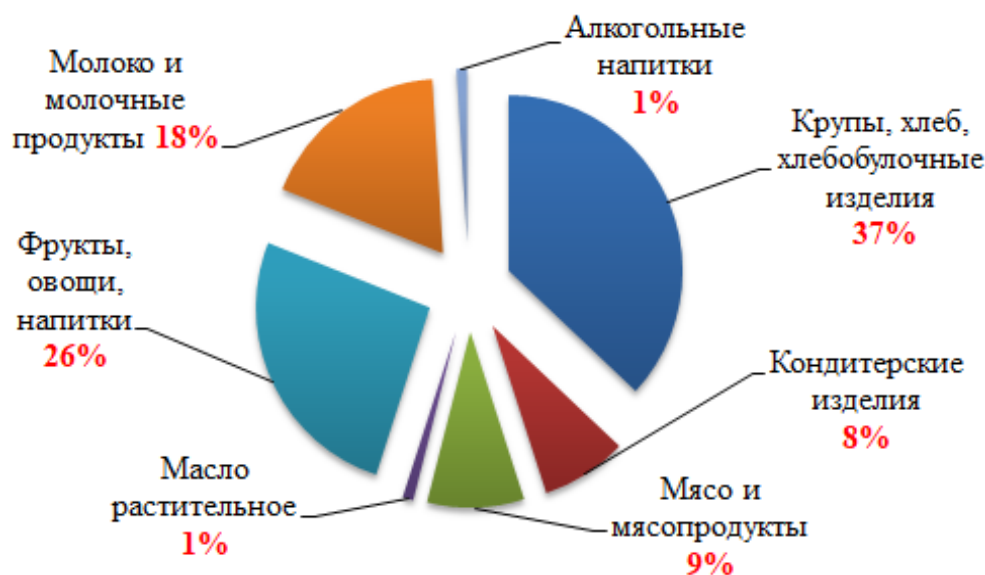


Рисунок 9 – Структура производства органической продукции в России, % [7]

Основное отличие нашей страны от Европы – это объем потребления органических продуктов на душу населения. Расходы на покупку органической продукции в России составляют около 1 евро на душу населения в год, в то время как в Швейцарии этот показатель – 288 евро. Согласно исследованию РОМИР 58 % россиян хотели бы приобретать органическую продукцию, а 21 % при возможности стараются покупать экологически чистую продукцию, но при этом рынок органики в продовольственном секторе РФ занимает долю в 0,2 % [5].

Основными сдерживающими факторами спроса на органическую продукцию являются: низкий уровень информирования населения об органических товарах, отсутствие законодательного регулирования производства и высокая стоимость такой продукции. Так, средняя разница между обычным товаром и органическим в США и странах ЕС составляет 15-50 %, в то время как в России эта разница составляет 2-4 раза. В условиях кризиса и падения реальных доходов населения такая разница в цене существенно влияет на выбор покупателя (рис. 10).



Рисунок 10 – Разница в розничных ценах на органическую и традиционную продукцию [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что органическое производство является перспективным сегментом аграрного рынка. На мировом уровне производство и потребление органической продукции постоянно растет. Лидерами в этой отрасли являются Австралия, США, Китай и страны ЕС. В России же данное направление сельского хозяйства находится на стадии развития и имеет значительный потенциал, поскольку огромная территория залежных пахотных земель (28 млн га) благоприятна для органического производства, а аудитория желающих покупать органическую продукцию постоянно растет. В этой связи органическое сельское хозяйство выступает одним из стратегических приоритетов аграрной экономики Российской Федерации.

Библиографический список:

- 1) Закон об органической продукции: что изменится для отрасли? // Союз органического земледелия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://soz.bio/zakon-ob-organicheskoy-produkcii-chto-izmenitsya-dlya-otrasli/>, свободный (дата обращения: 15.09.2019)
- 2) Камилов М. К. Органическая продукция сельского хозяйства – одно из актуальных направлений экологизации АПК / М. К. Камилов, П. Д. Камилова, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

З. М. Камилова, Э. Э. Мигаждиновна // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – №5. – С. 20-30

3) Мироненко О. В. Органический рынок России: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ccb.se/wp-content/uploads/2018/10/omironenko_organic_market_trends_ru.pdf, свободный (дата обращения: 17.09.2019)

4) Официальный сайт Исследовательского центра РОМИР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://romir.ru/>, свободный (дата обращения: 13.09.2019)

5) Официальный сайт Международного движения за органическое земледелие IFOAM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ifoam.bio>, свободный (дата обращения: 16.09.2019)

6) Официальный сайт Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства FiBL [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fibl.org/>, свободный (дата обращения: 14.09.2019)

7) Официальный сайт Национального органического союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rosorganic.ru/>, свободный (дата обращения: 13.09.2019)

8) Шашло Н. В. Органическое производство: мировые тенденции, проблемы и перспективы / Н. В. Шашло, Ю. В. Самойлик // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – №3(16). – С. 215-219

Оригинальность 90%