

УДК 330.101.5

***К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ***

***Ковалева И.В.***

*д.э.н., профессор,  
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ,  
Барнаул, Россия*

**Аннотация**

Методики оценки инвестиционной деятельности, представленные в научной литературе, достаточно разнообразны. Оценка методических подходов к уровню инвестиционной привлекательности выявляет положительные и отрицательные стороны. В большинстве ученые-экономисты используют метод группировок регионов: выделение типов субъектов РФ по схожим условиям инвестирования.

**Ключевые слова:** отрасль, инвестиционная привлекательность, методология, оценка.

***TO THE QUESTION OF ASSESSING THE INVESTMENT  
ATTRACTIVENESS OF THE INDUSTRY: METHODOLOGICAL ASPECT***

***Kovaleva I.V.***

*Doctor of Economics, Professor,  
FSBEI HE Altai GAU,  
Barnaul, Russia*

**Annotation**

Methods for assessing investment activities presented in the scientific literature are quite diverse. Evaluation of methodological approaches to the level of investment attractiveness reveals the positive and negative sides. Most economists use the method of grouping regions: distinguishing the types of constituent entities of the Russian Federation with similar investment conditions.

**Keywords:** industry, investment attractiveness, methodology, valuation.

## **Введение**

Сравнительный анализ уровня инвестиционного климата регионов опирается на экспертный метод «балльных оценок», где каждый из субъектов Федерации оценивается по величине получаемого ранга или балла, что делает проблематичным определение реальной дистанции между участниками рейтинга. В связи с этим особую актуальность приобретают исследования инвестиционной привлекательности регионов, исключая методики, дающие невоспроизводимые результаты.

## **Основная часть**

Определенную известность получили исследования в данном направлении И. Ройзмана, Л. Шахназарова, И. Гришиной, И. Тихомировой, А. Мельникова, И. Меньшикова, А. Новоселова и др. [1].

Данная методика оценки инвестиционного климата использует различные экономические, политические и финансовые показатели, по совокупности которых присваивается инвестиционный рейтинг. Ранжирование регионов по индексу инвестиционного климата или обратному показателю индекса риска служит обобщающим итогом инвестиционной привлекательности объекта исследования.

Наиболее широкую известность получила цифровая шкала Гарвардской школы бизнеса (США) [2], индекса БЕРИ (ФРГ), выявление рейтинга на основе балльных оценок («Эксперт») и др.

Вместе с тем вышеуказанные методологические подходы позволяют оценить инвестиционный климат на определенной территории и в определенное время с использованием не только экономических и социологических исследований, но и индивидуальных, субъективных оценок.

В числе подобных разработок можно выделить методику мониторинга журнала «Коммерсантъ», основанную на выведении результирующего показателя регионального предпринимательского риска; «Методика оценки и др. Ряд ученых-экономистов считают, что при подсчете балльной оценки инвестиционного климата необходим учет степени влияния того или иного

условия на инвестора [3]. Особое внимание при этом уделяется инструментам государственного регулирования инвестиционного климата.

Построение модели региональной отраслевой инвестиционной политики представлено на рис.1.

Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности отрасли разнообразны по своему содержанию. Вместе с тем, необходимо учитывать, что многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие субъектов РФ, определяет необходимость разработки новых методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов. Оценка инвестиционной привлекательности проводится для каких-либо пользователей. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности отрасли подвержена факторному воздействию (рис.2).

При формировании комплексной оценки инвестиционной привлекательности нужно учитывать условия, при этом критерии различных уровней, влияющих на комплексную оценку инвестиционной привлекательности отрасли.

Накопленный российский опыт в проведении оценки инвестиционной привлекательности регионов позволяет осуществлять оценку коммерческой привлекательности и рассматривает ее как стратегический элемент системы устойчивого развития территорий.

Таким образом, инвестиционную привлекательность отрасли можно рассматривать как самостоятельную экономическую категорию, формирующуюся уровнем конкурентоспособности продукции.

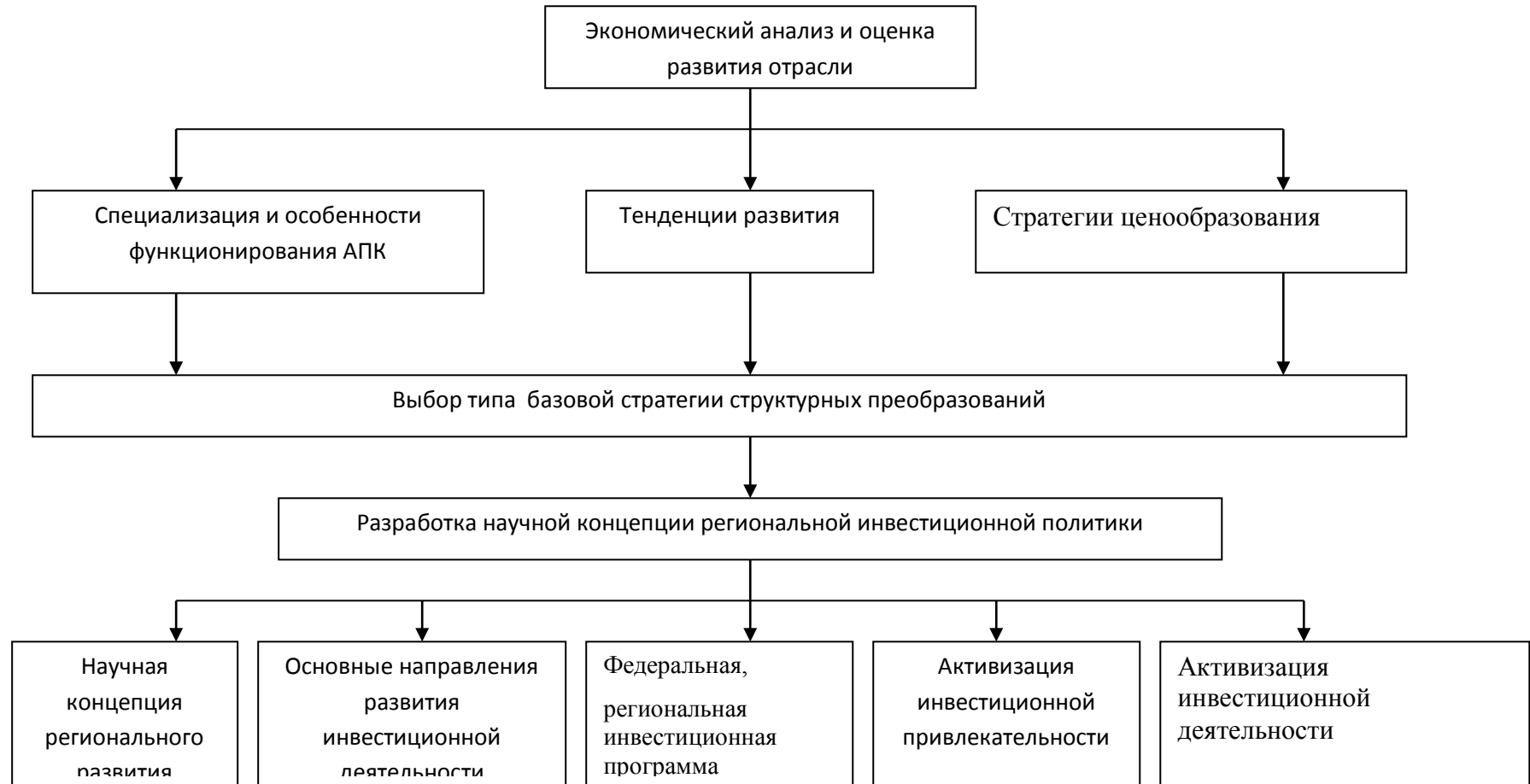


Рис. 1 -Построение модели региональной инвестиционной политики отрасли

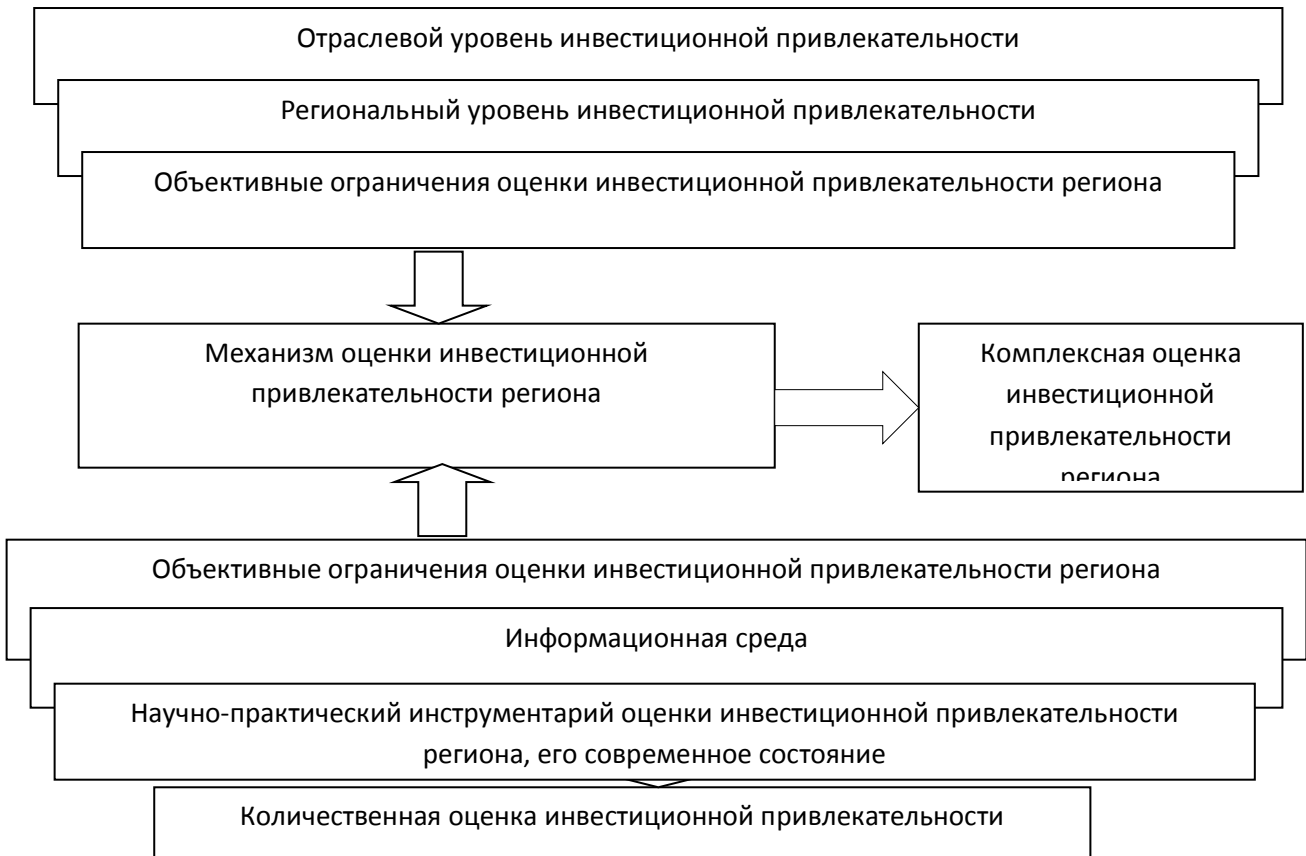


Рис.2 - Механизм формирования комплексной оценки инвестиционной привлекательности региона (отрасли)

### Библиографический список:

1. Гришина И., Ройзман И., Шахназаров А. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей/И. Гришина, И. Ройзман, А. Шахназаров //Инвестиции в России.2001.№1.-С.45.
2. В.В.Stobaugh, Jr.How to Analyses Foreign Investment Climates//Harvard business Review.1969.-Sept.-Oct.-P.98-115.
3. Креймер А.Г. Государственное регулирование инвестиционного климата в условиях рыночных преобразований/ А.Г. Креймер - М.: РАГС-2007.- С.39.

4. Вологдин Е.В. Методические и практические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона (на примере Алтайского края): автореф. дис. ... канд. экон. н. /Е.В. Вологдин. Новосибирск, 2006 . – 21с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учеб. пособие./ А.П. Панкрухин. - М.:Изд-во РАГС, 2002. - 328с.

*Оригинальность 75%*