

УДК 338.45:631.1

***ФАКТОРЫ И РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ АПК
АЛТАЙСКОГО КРАЯ***

Яшкин А.И.

канд. с.-х. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено состояние мясоперерабатывающей промышленности АПК Алтайского края в 2014-2018 гг., указаны основные факторы и пути развития производства в среднесрочной перспективе. Уровень среднедушевого потребления мяса и мясопродуктов в регионе составляет 70 кг/год и уступает общероссийскому. Доля мясной продукции алтайских производителей на российском рынке составляет около 1%, но достигает 14-24% по отдельным видам продукции в Сибирском федеральном округе. За последние пять лет в регионе отмечено снижение объемов выпуска мяса и мясной продукции, особенно в сегменте колбасных изделий по причине уменьшения покупательной способности населения. В структуре производства мясного сырья в крае преобладает мясо птицы (63%) и говядина (27%). Высокий уровень использования мощностей мясоперерабатывающих предприятий характерен для производства мяса птицы (94%) и мясных полуфабрикатов (86%). Предприятиям края присущ средний уровень инвестиционной активности: в 2018 г реализовано 20 инвестпроектов на сумму 425 млн руб. Ключевыми направлениями развития отрасли являются: комплексная модернизация предприятий с повышением глубины переработки мясного сырья, построение рыночных отношений и продвижение алтайской продукции на потребительных рынках соседних регионов.

Ключевые слова: Алтайский край, мясная промышленность, сырьевая база, производство продукции, модернизация производства, инвестиционная активность.

***FACTORS AND RESOURCES OF DEVELOPMENT OF MEAT INDUSTRY OF
AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF ALTAI REGION***

Yashkin A.I.

can. sci. (agr.), associate professor

FSBEI HE «Altai state agricultural university»

Barnaul, Russia

Abstract. The article considers the state of the meat-processing industry of the Altai region in 2014-2018, identifies the main factors and prospects for the development of production in the medium term. The average daily consumption of meat and meat products in the region is 70 kg/year and is inferior to the all-Russian. The share of meat products of Altai producers in the Russian market is about 1%, but reaches 14-24% for certain types of products in the Siberian Federal district. Over the past five years, the region has seen a decrease in the production of meat and meat products, especially in the segment of sausages due to a decrease in the purchasing power of the population. The structure of meat production in the region is dominated by poultry (63%) and beef (27%). The high level of utilization of the capacities of meat processing enterprises is significant for the production of poultry meat (94%) and meat semi-finished products (86%). Enterprises of the region have an average level of investment activity: in 2018, 20 investment projects were implemented in the amount of 425 million rubles. The key directions of development of the industry are: complex modernization of enterprises with increasing the depth of processing of meat raw materials, the structure of market relations and promotion of Altai products in the consumer markets of neighboring regions.

Keywords: Altai region, meat industry, raw meat base, meat production, modernization of production, investment activity.

Мясная индустрия является одним из крупнейших секторов продовольственного рынка страны, охватывая рынок мяса и мясных продуктов. Мясная отрасль АПК России несет важную социальную функцию: выступает поставщиком продуктов питания, определяет стоимость потребительской корзины и уровень жизни населения. Существующие темпы развития мясной отрасли страны определены рядом объективных факторов: спросом на мясную продукцию и уровнем ее конкуренции на рынке, инвестиционной активностью мясоперерабатывающих предприятий, зависимостью производства от импортного сырья и материально-технических ресурсов [1].

Среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов в стране находится на уровне 75 кг в год. Доля импортной продукции на отечественном рынке не превышает 15%, соответствуя показателю, установленному Доктриной продовольственной безопасности России по доле отечественного производства в общем объеме внутреннего потребления. В Алтайском крае уровень потребления всех видов мясной продукции в 2018 г достиг 70 кг на одного жителя при рекомендуемой норме потребления 73 кг [2]. По оценкам экспертов к 2020 г ожидается незначительный рост потребления мяса и мясных продуктов.

В 2018 г в Алтайском крае производство мясной продукции обеспечивали пять мясокомбинатов, более ста мясохладобоев и 170 предприятий по глубокой переработке мяса. Основной вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона вносят АО «Алтайский бройлер», ООО «Новоеловская птицефабрика» (производство мяса птицы), ООО «Брюкке», ООО «Алейский мясокомбинат», ООО «Прутской» (производство говядины и свинины). Лидерами в производстве колбасных изделий, мясных полуфабрикатов и консервов являются ООО «Алтайские колбасы», ООО «Пятачок Плюс», ООО «Бийскмясопро-

дукт», АО «Рубцовский мясокомбинат», ОАО «Восход» Каменский мясокомбинат.

Следует, однако, признать, что вклад мясоперерабатывающих предприятий Алтайского края в общероссийское производство продукции невелик: на долю региона приходится около 1% от всего произведенного в стране мяса, мясных полуфабрикатов и консервов. В разрезе регионов Сибирского Федерального округа (СФО) доля Алтайского края в производстве мяса животных и птицы составляет 14-19%, полуфабрикатов и консервов – от 16% до 24% (табл. 1).

Таблица 1 – Производство мясных продуктов в России, СФО и Алтайском крае в 2018 г (тыс. т)

Наименование продукции	Россия	СФО	Алтайский край
Мясо и субпродукты животных	2854	289	40
Мясо и субпродукты птицы	4795	354	66
Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие	3284	275	43
Изделия колбасные	2276	226	12
Консервы мясные и мясосодержащие, муб	605	30	7

Анализ динамики производства мяса и мясной продукции в Алтайском крае за период 2014-2018 гг. (рис. 1) указывает на продолжающуюся тенденцию снижения темпов производства, причем наибольшее падение объемов характерно для сегмента колбасных изделий, мясных и мясосодержащих полуфабрикатов.

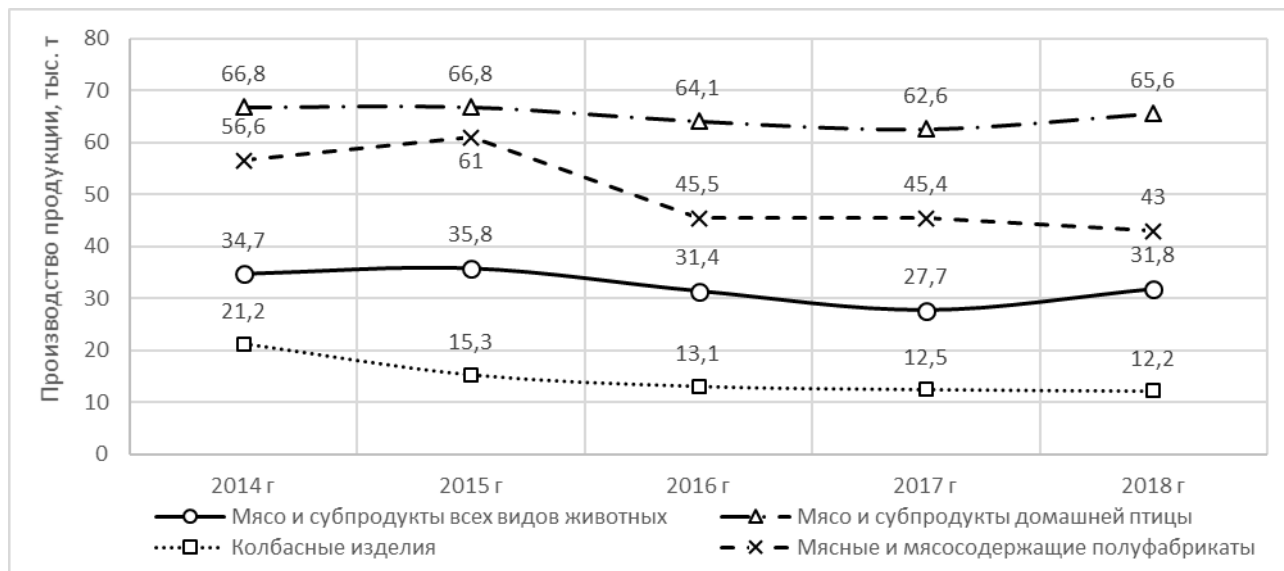


Рис. 1 – Динамика производства мяса и мясных продуктов в Алтайском крае в 2014-2018 гг.

Изменение объемов производства колбас за последние пять лет вызвано снижением потребительского спроса на данный вид мясной продукции, связанным с невысокой покупательной способностью населения Алтайского края [3]. По этой причине фактическое среднелюдное потребление колбасных изделий в крае находится на уровне 12 кг при физиологической норме 14 кг (16 кг в пересчете на мясо на кости). На фоне снижения объемов производства колбас в Алтайском крае удовлетворение внутреннего спроса обеспечивается ввозом продукции из других регионов страны, профицитных по данному виду мясной продукции. Так, по итогам 9 мес. 2018 г в край было ввезено 12 тыс. т колбасной продукции, наибольшее количество колбас ввозится из Новосибирской области, Республики Мордовия, Калужской и Челябинской областей.

Уровень производства мясных и мясосодержущих полуфабрикатов в Алтайском крае в 2018 г в 3,5 раза превысил аналогичный показатель для колбас и достиг 43 тыс. т. В расчете на душу населения производство мясных полуфабрикатов в крае составляет 18,4 кг, что соответствует общероссийскому уровню. Производство мясных и мясорастительных консервов в период 2014-2018 гг.

выросло на 37% до уровня 7,1 муб и обеспечило четвертую часть от всего объема мясоконсервного производства Сибирского федерального округа.

Производство мяса животных и птицы в регионе лишь по итогам 2018 г продемонстрировало рост показателей на 15% и 5% соответственно к уровню 2017 г, при этом в ретроспективе последних пяти лет фиксируется устойчивое снижение их производства, особенно в части мяса и субпродуктов убойных животных. Анализ структуры производства мяса в крае показывает (рис. 2), что, как и в целом по стране, в регионе основную долю произведенного мяса составляет мясо сельскохозяйственной птицы (63%). Удельный вес произведенной говядины достигает 27%, свинины – 10%, в то время как в общероссийском производстве на долю этих видов мяса приходится 9% и 35% соответственно. Низкая доля произведенной свинины объясняется не только снижением поголовья свиней с 2014 г на 10% (до 550 тыс. гол.), но и вывозом животных для откорма и убоя за пределы Алтайского края в субъекты РФ и страны ближнего зарубежья [4].

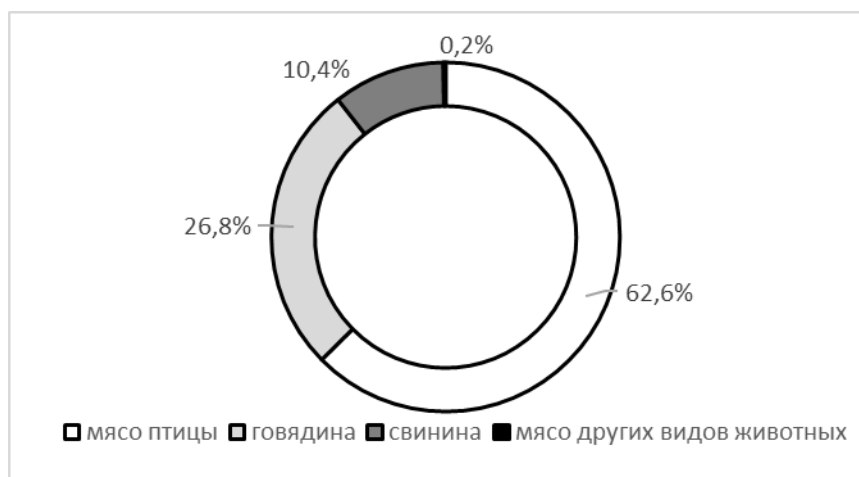


Рис. 2 – Структура производства мяса (включая субпродукты) всех видов животных в Алтайском крае в 2018 г

Согласно долгосрочным прогнозам развития мясной отрасли России до 2030 г, устойчивое импортозамещение мясной продукции в стране становится возможным только при условии увеличения производства крупного рогатого скота, свиней и птицы на убой на 15%, 12% и 9% соответственно к уровню 2018 г. Развитие сырьевой базы мясной промышленности в соответствии с действующими в стране долгосрочными целевыми программами развития отраслей животноводства должно содействовать увеличению в структуре производства мяса доли говядины и свинины при уменьшении доли мяса птицы [5].

Имеющиеся мощности региона по производству мяса и мясопродуктов и уровень их использования представлены на рис. 3. Обращает на себя внимание низкий коэффициент использования производственных мощностей по выработке мяса и субпродуктов убойных животных (26%) и по производству колбасных изделий (39%), тесно коррелирующие со снижением производства этих видов продукции в крае. Вместе с тем это указывает на существенный резерв роста рынка глубокой переработки мяса в мясную продукцию с высокой добавленной стоимостью при условии переработки в крае основной части собственных ресурсов мясного сырья.

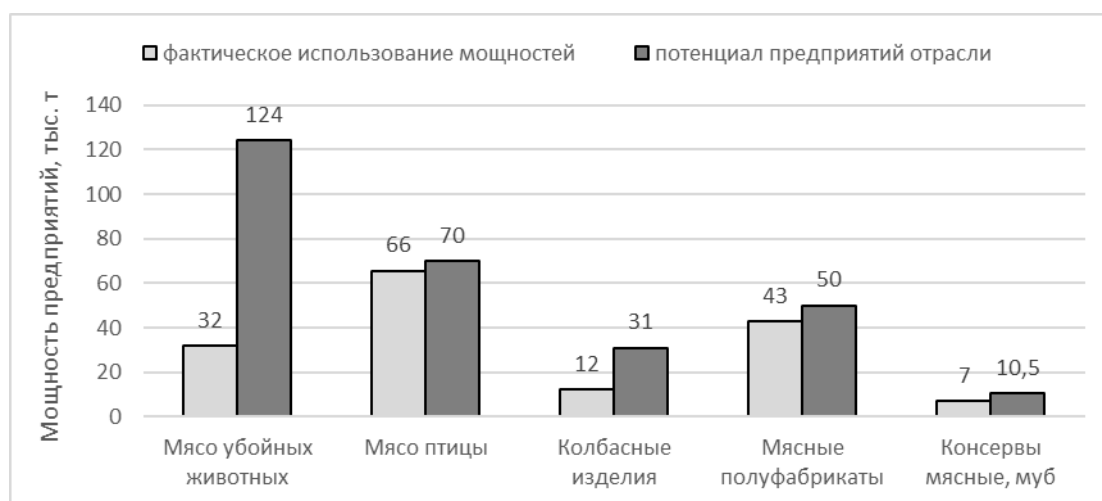


Рис. 3 – Мощности предприятий Алтайского края по производству мясной продукции и фактическое их использование в 2018 г

Устойчивому развитию мясной промышленности региона содействует планомерная работа по модернизации действующих предприятий и организации новых производств. Важным направлением модернизации предприятий мясной промышленности небезосновательно считается диверсификация их деятельности, нацеленная на увеличение глубины переработки скота и продуктов убоя и использование получаемой продукции в различных отраслях агропромышленного комплекса. Наряду с этим, рост эффективности производства достигается за счет интеграции всех участников пищевой цепи от предприятий по выращиванию скота до производства и реализации мясной продукции («от поля до потребителя») [1].

В 2018 г в Алтайском крае велась реализация проектов по строительству, реконструкции и модернизации мясоперерабатывающих предприятий с общим объемом инвестиций 425 млн. руб. В ООО «Барнаульский пищевик» в результате модернизации введен в эксплуатацию цех первичной переработки свиней, в ООО «Поспелихинская хладобойня» и ООО «Смоленское» проведена реконструкция мясохладобоев с увеличением мощности по производству мяса до 10 тыс. т в год. Модернизированы и реконструированы производственные цеха АО «Рубцовский мясокомбинат», ООО «Барнаульский МПЗ», ООО «Алтайские колбасы», ООО «Народный продуктЪ», АО «Алтайский бройлер», ООО «Пятачок Плюс», ООО «Бийскмясопродукт», ООО «Заринский МПЗ» и других предприятий региона. ОАО «Антипинское» и ООО «АПО «Казачья станица» продолжают ранее начатые инвестпроекты по строительству предприятий по первичной и глубокой переработке мясного сырья.

Драйвером роста отрасли в среднесрочной перспективе должно стать наращивание объемов производства мяса внутри региона, развитие переработки путем строительства и реконструкции действующих предприятий, выстраивание долгосрочных партнерских отношений с поставщиками сырья и материаль-

но-технических ресурсов. Приоритетной становится задача оптимизации ассортимента продукции с учетом колебаний спроса и конъюнктуры рынка, а также поиск ключевых каналов сбыта. В крае и за его пределами ведется начатая ранее системная работа по позиционированию продукции алтайских производителей и продвижению бренда «Алтайские продукты +100 к здоровью»: для этого краевой администрацией реализуется ряд соглашений о сотрудничестве, заключенных с субъектами РФ, странами ближнего и дальнего зарубежья. Очевидно, что решение поставленных задач возможно только посредством переориентации отрасли путем ее инновационного развития.

Предприятия Алтайского края имеют все предпосылки для роста производства всех видов мясной продукции, как для удовлетворения существующего спроса населения региона в высококачественных продуктах питания, так и для реализации имеющегося потенциала экспорта мясной продукции в другие регионы страны и за рубеж. Поступательное развитие мясной индустрии края достижимо при сохранении существующих мер государственной поддержки отрасли.

Библиографический список

1. Лисицын А.Б. Тенденции развития мясной отрасли АПК РФ / А.Б. Лисицын, Н.А. Горбунова, Н.Ф. Небурчилова // Все о мясе. – 2016. – №1. – С. 3-9.
2. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: Приказ Минздрава России от 19.08.2016 №614 // Вестник образования России. – 2016. – № 19 (октябрь).
3. Аналитическая информация о развитии отраслей // Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности и биотехнологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.ffprom22.ru/industry/analytical-development/> (дата обращения 20.10.2019).

4. Яшкин А.И. Анализ состояния сырьевой базы мясной промышленности Алтайского края / А.И. Яшкин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-1. – С. 233-236. DOI: <http://doi.org/10.24411/2411-0450-2019-10512>.

5. Небурчилова Н.Ф. Перспективы развития мясной отрасли АПК / Н.Ф. Небурчилова, И.В. Петрунина // Мат. XIII Междунар. науч.-практ. конф. «Безопасность и качество товаров». – Саратов: Издательство ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2019. – С. 173-177.

Оригинальность 91%