

УДК 338.482.224 (574)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ¹

Мамраева Д.Г.,

*к.э.н., ассоциированный профессор,
и.о. заведующей кафедры маркетинга,
директор института исследований цифровой экономики,
Карагандинский государственный университет
имени академика Е.А. Букетова
Республика Казахстан, г. Караганда*

Ташенова Л.В.,

*м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга,
Карагандинский государственный университет
имени академика Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда;
аспирант специальности «Экономика»,
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

Аннотация

В статье проанализированы ключевые индикаторы современного развития туризма в Республике Казахстан, в частности: доля туризма в структуре ВВП страны, основные показатели деятельности мест размещения, количество посетителей по въездному и выездному туризму (включая страновое разделение и выделение посетителей-нерезидентов по целям поездок), показатели деятельности особо охраняемых природных территорий, а также количественный состав учебных заведений сферы высшего и среднего образования, осуществляющих подготовку специалистов сферы туризма. Особое внимание в научной работе уделено ключевым трендам развития туризма в стране, среди которых: проведение Глобального Саммита по вопросам городского туризма ЮНВТО; привлечение известных блогеров для популяризации туристских дестинаций Казахстана; внедрение CityPass и Tax Free; улучшение позиций в рейтинге «Travel and Tourism Competitiveness Report 2019»; развитие исторических центров, одним из которых является город Туркестан; вхождение ряда городов Казахстана в рейтинги компании ТурСтат, как одних из самых популярных направлений для российских туристов и

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения исследований по проекту АР05133218 «Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала Казахстана и разработка стратегии развития конкурентоспособных региональных туристских продуктов», финансируемого МОН РК на 2018-2020 годы.
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

проведения осенних каникул.

Ключевые слова: туризм Казахстана, внутренний туризм, выездной туризм, индикаторы развития туризма, CityPass, тренды развития туризма в Казахстане, объекты размещения.

CURRENT STATE OF TOURISM IN KAZAKHSTAN: KEY TRENDS

Mamrayeva D.G.,

Candidate of Economics, Associate Professor,

Acting Head of the Marketing Department,

Director of the Digital Economics Research Institute,

Karaganda State University named after academician Y.A. Buketov,

Republic of Kazakhstan, Karaganda

Tashenova L.V.,

Master of Economics, Senior Teacher of the Marketing Department,

Karaganda State University named after academician Y.A. Buketov,

Republic of Kazakhstan, Karaganda

Graduate student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,

Russian Federation, St. Petersburg

Abstract

The article analyzes the key indicators of the modern tourism development in the Republic of Kazakhstan, in particular: the share of tourism in the country's GDP structure, the main indicators of the activity of hospitality business, the number of visitors by inbound and outbound tourism (including the country division and allocation of non-resident visitors by purpose of the travel), indicators of the activities of specially protected natural territories, as well as the quantitative composition of educational institutions in the field of higher and secondary education, training specialists in the field tourism.

Particular attention in the scientific article is given to key trends in the development of tourism in the country, including: the holding of the UNWTO Global Summit on Urban Tourism; attracting famous bloggers to popularize tourist destinations in Kazakhstan; implementation of CityPass and Tax Free; improving positions in the Travel and Tourism Competitiveness Report 2019 ranking; development of historical centers, like one of which is the city of Turkestan; the inclusion of a number of cities in Kazakhstan in the ratings of TourStat, as one of the most popular destinations for Russian tourists and autumn vacations.

Keywords: tourism in Kazakhstan, domestic tourism, outbound tourism, tourism development indicators, CityPass, tourism development trends in Kazakhstan, objects

of hospitality.

В условиях современных экономических преобразований вопросам развития сферы услуг, в особенности туристской индустрии, уделяется особое внимание. Туризм сегодня – важнейший компонент экономик ряда стран, один из ключевых инструментов рекреации и повышения качества жизни населения.

В Казахстане разработан ряд документов, нацеленных на эффективную реализацию мероприятий в сфере туризма, достижению целевых индикаторов его развития. Среди них – Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (утвержденная постановлением Правительства РК от 31 мая 2019 года №360), а также Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года (утвержденная постановлением Правительства РК от 30 июня 2017 года №406) [4].

За последние 5 лет доля туризма в валовой добавленной стоимости, в среднем, составляла 1,1%, показав свой наибольший рост в 2017 году, когда в стране прошла Международная выставка «ЭКСПО», которую за период проведения посетило более 4 миллионов человек из 115 стран мира (Таблица 1).

Таблица 1 - Индикаторы развития туризма в 2014-2018 гг.

| Показатель | Годы | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Доля валовой добавленной стоимости, непосредственно в туризме, в валовом внутреннем продукте, процентов | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | - |
| Количество мест размещения, единиц | 2056 | 2338 | 2754 | 2987 | 3322 |
| Списочная численность работников сферы туризма, с учетом малых предприятий занимающихся предпринимательской деятельностью (в среднем за отчетный период), тыс. человек | - | - | - | - | - |
| - туристских фирм | 6,5 | 7,3 | 7,2 | 7,3 | 7,4 |
| - мест размещения | 25,7 | 25,3 | 26,5 | 27,6 | 29,2 |
| - санаторно-курортных учреждений | 10,3 | 10,5 | 10,0 | 9,6 | 8,0 |
| Среднемесячная номинальная начисленная | - | - | - | - | - |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| заработная плата работников, занятых в сфере туризма с учетом малых предприятий занимающихся предпринимательской деятельностью, тенге | | | | | |
| - туристских фирм | 71233 | 85002 | 94465 | 108152 | 95341 |
| - мест размещения | 86272 | 106823 | 112582 | 118606 | 124217 |
| - санаторно-курортных организаций | 76885 | 77245 | 83385 | 88163 | 90658 |
| Источник: таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

Средний прирост количества мест размещения в республике за анализируемый период составил - 12,8%. Списочная численность сотрудников сферы туризма значительно различается в зависимости от объекта работы: так, например, в 2018 году в местах размещения она составляла – 29,2 тысячи человек, тогда как сотрудников турфирм и санаторно-курортных учреждений за аналогичный период насчитывалось – 7,4 и 8,0 тысяч человек соответственно.

За 2014-2018 годы в курортных зонах Казахстана функционировало от 567 до 900 мест размещения, включая отели 3-5 звезд, а также некатегоризированные места размещения и хостелы. За этот период было обслужено более 3,8 млн. человек, предоставлено 2,2 млн. койко-суток. Следует также отметить, что единовременная вместимость мест размещения в курортных зонах составляет – 60117 койко-мест, что соответствует номерному фонду в 19624 единиц (Таблица 2) [9].

Таблица 2 - Основные показатели деятельности мест размещения в курортных зонах за 2014-2018 гг.

| Показатель | Годы | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Количество мест размещения, единиц | 567 | 644 | 747 | 815 | 900 |
| Обслужено посетителей местами размещения, человек | 474124 | 530006 | 730882 | 979540 | 1111609 |
| Количество номеров, единиц | 11102 | 12400 | 14574 | 16930 | 19624 |
| Единовременная вместимость, койко-мест | 35178 | 39352 | 44445 | 51486 | 60117 |
| Предоставлено койко-суток | 1225707 | 1336445 | 1520846 | 1794845 | 2179594 |
| Источник: таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

Одним из самых известных отелей, находящихся на территории курортных зон, является Rixos Borovoe, расположенный рядом с озером Щучье, в сосновом лесу Национального парка (в 260 километрах от столицы – г. Нур-Султан). Отелю присвоена категория 5 звезд; он имеет в своем составе 200 номеров, ресторан, предлагающий блюда турецкой, османской и итальянской кухни, спа-центр, а также конференц-залы, предназначенные для проведения деловых встреч и разнообразных событийных мероприятий.

Важнейшими параметрами развития туризма в стране являются показатели въездного и выездного туризма. Так, за 2014-2018 годы число посетителей по выездному туризму составило порядка 52,4 млн. человек, тогда как по въездному только лишь – 35,8 млн. человек (Таблица 3).

Таблица 3 - Количество посетителей по въездному и выездному туризму за 2014-2018 годы, человек

| Показатель | Годы | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------|----------|----------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Количество посетителей по выездному туризму | 10449972 | 11302476 | 9755593 | 10260813 | 10646241 |
| Количество посетителей по въездному туризму | 6332734 | 6430158 | 6509390 | 7701196 | 8789314 |
| Примечание – таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

Сегодня как на республиканском, так и на региональном уровнях проводится большая работа по привлечению иностранных туристов в Казахстан; реализуются мероприятия в сфере имиджевой политики и популяризации туристских дестинаций страны.

В основном, в РК иностранные туристы приезжают по деловым и профессиональным целям, на втором месте – личные цели, включая посещение знакомых и родственников, отдых в курортно-рекреационных зонах (как правило, находящихся недалеко от приграничной территории), покупка ГСМ (в частности, бензина), приобретение товаров и экологически чистых продуктов питания, покупка одежды и ремесленной продукции, посещение

медицинских учреждений и стоматологических клиник, участие в событийных мероприятиях (ЭКСПО, международные отраслевые выставки, спортивные мероприятия и т.д.), обучение (Таблица 4) [10; 11].

Таблица 4 - Количество посетителей по въездному туризму по целям за 2014-2018 годы, человек

| Показатель | Количество посетителей по въездному туризму | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | Годы | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Всего | 6332734 | 6430158 | 6509390 | 7701196 | 8789314 |
| в том числе: | - | - | - | - | - |
| деловая и профессиональная | 1178900 | 1044743 | 1096899 | 1186542 | 1223324 |
| личная | 5153834 | 5385415 | 5412491 | 6514654 | 7565990 |
| Примечание – таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

За 2014-2018 годы наибольший приток иностранных туристов наблюдался из Российской Федерации, Великобритании, США, Турции и Китая. В целом, доля посетителей-нерезидентов из стран СНГ в 2018 году составила 44%, из стран вне СНГ – 56% (Таблица 5) [14].

Таблица 5 - Обслужено въезжающих посетителей-нерезидентов по странам за 2014-2018 годы, человек

| Показатель | Годы | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Всего | 679018 | 692213 | 722515 | 891911 | 830922 |
| в том числе: | - | - | - | - | - |
| страны СНГ | 255642 | 264717 | 309569 | 371337 | 363917 |
| Российская Федерация | 203616 | 217113 | 247709 | 287046 | 281367 |
| Узбекистан | 10323 | 11381 | 14005 | 18783 | 21160 |
| Украина | 18162 | 14816 | 19701 | 24303 | 21297 |
| страны вне СНГ | 423376 | 427496 | 412946 | 520574 | 467005 |
| Соединенное Королевство | 65023 | 46743 | 34591 | 34290 | 34021 |
| Индия | 14186 | 12469 | 17545 | 24690 | 34768 |
| Китай | 35861 | 51162 | 63695 | 71269 | 76160 |
| США | 49718 | 41164 | 41019 | 48640 | 42345 |
| Турция | 44718 | 40764 | 37942 | 49208 | 46002 |
| Примечание – таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

На территории Казахстана насчитывается 115 природоохранных учреждений, из них 10 заповедников: «Аксу-Джабаглы», «Алма-Атинский», «Алакольский», «Барсакельмес», «Западно-Алтайский», «Каратауский», «Кургальджинский», «Маркакольский», «Наурузумский», «Устюртский» [5; 8].

Число проведенных экскурсий за 2014-2018 годы достигло показателя в 27 тысяч при средней ежегодной численности работников в 40 человек. За анализируемый период было обслужено около 6 млн. посетителей (Таблица 6).

Таблица 6 - Данные об особо охраняемых природных территориях* в 2014-2018 гг.

| Показатель | Годы | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Количество природоохранных учреждений, единиц | 114 | 115 | 114 | 114 | 115 |
| Численность работников, занятых организацией экскурсий для посетителей, человек | 46 | 46 | 46 | 30 | 30 |
| Число проведенных экскурсий, единиц | 4936 | 4427 | 4997 | 6327 | 6110 |
| Число посетителей, человек (по данным предприятий, имеющих на своем балансе особо охраняемые природные территории) | 1046383 | 1070360 | 1191773 | 1261942 | 1236813 |
| Примечание – таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

Одним из ключевых аспектов развития сферы туризма, по-прежнему, остается вопрос подготовки конкурентоспособных специалистов. В Казахстане специалистов сферы туризма готовят 46 высших учебных заведений и 47 профессиональных средних учебных заведений (Таблица 7). Большинство образовательных программ (далее - ОП), направленных на подготовку специалистов для туристской сферы, выстроены с учетом требований, предъявляемыми со стороны рынка и работодателей.

Часть из ОП предусматривает обучение в рамках полиязычного

образования, когда преподавание ведется на трех языках: казахском, русском и английском; при этом, в учебных планах предусмотрено достаточное количество часов как для изучения английского, так и других иностранных языков, что, несомненно, дает выпускникам конкурентные преимущества на рынке труда. Так, например, кафедра маркетинга экономического факультета КарГУ имени академика Е.А. Букетова осуществляет подготовку бакалавров и магистрантов по специальности «Туризм» на протяжении более 20 лет.

Таблица 7 - Количество учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов для сферы туризма по формам собственности в 2014-2018 гг.

| Показатель | Годы | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2014/ 15 | 2015/ 16 | 2016/ 17 | 2017/ 18 | 2018/ 19 |
| Высшие учебные заведения | 46 | 44 | 43 | 43 | 46 |
| Профессиональные средние учебные заведения | 55 | 55 | 48 | 42 | 47 |
| Примечание – таблица составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [18]. | | | | | |

Студенты востребованы на рынке и как менеджеры по туризму, и как сотрудники государственных органов, и как экскурсоводы, и как гиды-переводчики.

Выпускники магистратуры научно-педагогического направления находят себя и в научной сфере, активно принимая участие в разнообразных НИР, реализуемых на кафедре при поддержке Комитета науки. Одним из таких крупных проектов является «Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала Казахстана и разработка стратегии развития конкурентоспособных туристских продуктов», который рассчитан на 2018-2020 годы.

Конечно, развитие туризма в стране сталкивается с рядом проблем, среди которых - недостаточный уровень развития инфраструктуры, низкий уровень сервиса в ряде регионов, высокий уровень цен на ряд услуг (особенно для резидентов) [16], но, как уже было сказано выше, работа по их решению,

формированию привлекательного имиджа туристских дестинаций страны активно ведется. В связи с этим, рассмотрим некоторые ключевые тренды развития туризма в Казахстане:

1. Проведение Глобального Саммита по вопросам городского туризма ЮНВТО. С 9 по 12 октября 2019 года в городе Нур-Султан состоится VII Глобальный саммит по вопросам городского туризма. По оценкам экспертов, ожидается, что его посетят более 700 человек из 30 стран мира. Ключевая тема саммита связана с тем, как развитие smart-cities может помочь в решении проблем городских туристских дестинаций. Также планируется обсуждение вопросов, связанных с устойчивым развитием городов, включением туризма в структуру smart-cities [3].

2. Привлечение блогеров и туристов для популяризации туристских дестинаций страны. Отраслевыми министерствами, департаментами, АО НК «Казах Туризм», региональными органами власти ведется активная работа по привлечению известных блогеров в Казахстан для популяризации туристских достопримечательностей, созданию роликов о красотах страны. Так, с 16 по 21 августа 2019 года в рамках проекта «Открывая Казахстан» состоялся блог-тур по РК для 35 иностранных интернет-блогеров, имеющих тысячи подписчиков на своих страницах в социальных сетях, а также в рамках функционирования youtube-каналов. Данный тур для них был организован по 5 маршрутам, проходящим по территориям Восточного, Центрального Казахстана, Западно-Казахстанской, Туркестанской областей, а также по Алматы и Алматинской области. После завершения блог-тура состоялся форум в городе Нур-Султан, где были организованы разнообразные мастер-классы, в рамках которых блогеры делились своим мастерством в подготовке разнообразных пресс-материалов, трэвел-фотографий, эффективном ведении каналов на youtube-платформе, а также давали советы по созданию качественного мультимедийного контента на базе социальных сетей, способного привлекать

тысячи подписчиков, и, тем самым способствовать формированию благоприятного имиджа туристских дестинаций [17].

3. Внедрение CityPass в городах Казахстана. В РК для развития туризма были разработаны CityPass для таких городов, как Алматы, Астана (Нур-Султан), курорт Бурабай. Более подробная информация представлена в таблице 8.

Таблица 8 - Характеристика CityPass, используемых в городах Казахстана

| Наименование карты | Варианты карт / период действия | Состав комплекта (набор услуг) | Цена: тенге / рубль / доллар США |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Город Алматы | | | |
| ALMATYPASS | ALMATYPASS / 72 часа (3 дня) | 1. Универсальная смарт-карта для бесплатного посещения туристских объектов (например, канатной дороги «Кок-Тобе», колеса обозрения «Нарру Еуе», музея музыкальных инструментов, мезкйного комплекса С. Муканова и Г. Мусрепова и др.) и получения скидок в некоторых заведениях города Алматы. 2. Путеводитель по возможностям AlmatyPass (на казахском, русском и английском языках) и подробная карта города. 3. Sim-карта Beeline с установленным тарифным планом «Все за 490 тенге (около 82 рублей / 1,3 долларов США)» с 2 Гб бесплатного интернет-трафика. | 6990 тенге / 1165 рублей / 18 долларов США |
| | ALMATYPASS Junior / 72 часа (3 дня) | Включает в себя аналогичный пакет услуг. Карта предназначена для детей от 6 до 15 лет. Дети до 5 лет могут посещать все объекты абсолютно бесплатно. | 5990 тенге / 998 рублей / 15,4 долларов США |
| | E-CITYPASS (карта гостя онлайн) | При онлайн-формировании тура с E-CITYPASS на посещение объектов и заведений города можно получить скидку от 5% до 30%. E-CITYPASS можно использовать, загрузив его в смартфон. Бумажное подтверждение приобретения E-CITYPASS в таком случае не требуется. | Цена зависит от набора услуг |
| | ALMATYPASS для групп / 72 | Специальный вариант для сотрудников туристских агентств и туроператоров. | Цена зависит от |

| | часа (3 дня) | Предназначен такой комплект для групп туристов. | размера группы |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Город Нур-Султан (Астана – прим. автора) | | | |
| ASTANAPASS | ASTANAPASS / 24 часа (1 день) | Состав комплекта идентичен составу ALMATYPASS. Используя ASTANAPASS, турист может посетить со скидкой 12 объектов (включая объекты наследия ЕХРО, монумент «Астана-Байтерек», океанариум, театр аниматроников, колесо обозрения «Ailand», Дворец Независимости, триумфальную арку «Мангилик ел», Национальный музей Республики Казахстан, музей Сакена Сейфуллина, Дворец Мира и Согласия, музейно-мемориальный комплекс «Алжир», этно-мемориальный комплекс «Атамекен») и использовать 2 экскурсии, предусмотренные картой: экскурсию на двухэтажном автобусе HOP ON HOP OFF и водные прогулки по реке Ишим. Срок действия карта: 24 и 72 часа соответственно. | Взрослый: 6990 тенге / 1165 рублей / 18 долларов США Детский: 5990 тенге / 998 рублей / 15,4 долларов США |
| | ASTANAPASS / 72 часа (3 дня) | Срок действия карта: 24 и 72 часа соответственно. | Взрослый: 9990 тенге / 1665 рублей / 26 долларов США Детский: 8990 тенге / 1498 рублей / 23 доллара США |
| | E-CITYPASS (карта гостя онлайн) | При онлайн-формировании тура с E-CITYPASS на посещение объектов и заведений города можно получить скидку от 5% до 20%. E-CITYPASS можно использовать, загрузив его в смартфон. Бумажное подтверждение приобретения E-CITYPASS в таком случае не требуется. С такой картой все объекты можно посетить 1 раз и в течение 30 дней. | Цена зависит от набора услуг |
| | ASTANAPASS для групп | Специальный вариант для сотрудников туристских агентств и туроператоров. Предназначен такой комплект для групп туристов. | Цена зависит от размера группы |
| Курорт Бурабай | | | |
| Burabay CityPASS | Burabay CityPASS | Комплект включает в себя: смарт-карту для входа в объекты и посещение экскурсий; путеводитель; карту города; сим-карту. Используя Burabay CityPASS, турист может посетить 2 объекта со скидкой (музей природы, зоопарк) и выбрать 1 из предложенных экскурсий: «Бурабай – | Взрослый: 2590 тенге / 432 рубля / 7 долларов США Детский: |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| | | жемчужина Казахстана», «В глубь истории – пещера Кенесары», «Байкальская дорога» и др. Burabay CityPASS рассчитан на 72 часа. | 2290 тенге / 382 рубля / 6 долларов США |
| | Е-CITYPASS (карта гостя онлайн) | Аналогичен Е-CITYPASS города Нур-Султан. | Цена зависит от набора услуг |
| Примечание – таблица составлена по данным официального сайта CityPASS Kazakhstan: citypass.kz | | | |

4. Улучшение позиций в рейтинге Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. В рейтинге 2019 года Казахстан занял 80 место из 140 стран, улучшив свои позиции в сравнении с аналогичным рейтингом 2017 года. Среди стран СНГ – Казахстану принадлежит 3 строчка (после России и Азербайджана). РК удалось получить более высокую экспертную оценку по таким критериям, как «Ценовая конкурентоспособность», «Здоровье и гигиена», «Бизнес-климат» [7].

5. Введение TAX FREE в Казахстане. С осени 2019 года иностранные туристы смогут получать возврат налогов с запуском на территории РК системы Tax free. Это стало возможным на основе переговоров с компанией «Global Blue», и пока будет реализовываться в пилотном режиме. Возврат налогов будет возможен только в случае приобретения товаров на сумму, составляющую не менее 20 МРП (1 МРП (месячный расчетный показатель) = 2525 тенге – около 6,5 долларов США), то есть на сумму около 130 долларов США [1].

6. Дальнейшее развитие города Туркестана как центра международного туризма и паломничества. Город Туркестан является историческим и духовным центром Республики Казахстан. За первую половину 2018 года город посетило более 720 тысяч человек, планируется, что объем туристских посещений в ближайшее время достигнет порядка 1 миллиона человек. В регионе для развития этнотуризма разработан план развития заповедника «Азрет-Султан»;

предусмотрены мероприятия по сохранению мавзолея Ходжа Ахмета Яссауи; создание административно-делового центра [15].

7. Бурабай – лучший курорт для летнего отдыха среди стран СНГ в 2019 году. Аналитическое агентство ТурСтат в июне 2019 года составило рейтинг лучших курортов стран СНГ для летнего отдыха, где первую строчку занял курорт Бурабай. Как отмечают эксперты статистического агентства, в качестве конкурентных преимуществ курорта можно выделить: безвизовый въезд, знание русского языка, относительная не дороговизна, гостеприимство местных жителей и др. [2].

8. Нур-Султан и Алматы – в 5-ке городов стран СНГ для осенних путешествий. Согласно рейтингу компании ТурСтат, Алматы и Нур-Султан вошли в топ-5 городов стран СНГ для осенних путешествий. Данный рейтинг также представлен Минском, Ереваном и Баку. Как отмечают эксперты, туристы в Нур-Султан и Баку приезжают, в основном, для шоппинга [13].

9. Москва, Стамбул и Прага – самые популярные направления для выезда на отдых у казахстанцев. Аналитики компании Aviasales.kz провели исследование по изучению наиболее популярных авиамаршрутов у казахстанцев на осень 2019 года. Согласно результатам анализа, самые популярные страны для выезда на отдых у местных жителей – это Москва, Стамбул и Прага. Средняя стоимость авиабилетов на эти направления – 231, 288 и 291 доллар США соответственно. Следует также заметить, что особой популярностью пользуются и такие направления, как – Санкт-Петербург, Тбилиси, Сеул, Париж, Рим и др. [12].

10. Казахстан в топ-5 наиболее популярных стран и российских туристов. Согласно данным туристического портала «ТурСтат», летом 2019 года Казахстан вошел в топ-5 стран, наиболее посещаемых российскими туристами. Также в первой пятёрке расположились: Турция, Абхазия, Финляндия и Китай. По данным этого же рейтингового агентства, курорт Шымбулак вошел в топ-3

рейтинга горных курортов России и стран СНГ для активного отдыха и трекинга в летний период времени [6].

11. Развитие городского туризма в городах и регионах Республики Казахстан. (информация получена с официальных сайтов Red Bus в городах Казахстана). Одним из главных элементов экскурсионной деятельности в структуре городского туризма во многих популярных туристских дестинациях в разных странах мира является популяризация двухэтажных туристических автобусов,двигающихся по маршруту следования по принципу «НОР ON, НОР OFF». Автобусы подобного типа появились уже в Алматы, Нур-Султане и Шымкенте. Стоимость взрослого билета в Алматы составляет – 1500 тенге (около 4 долларов США), в Нур-Султане – 3000 тенге (около 8 долларов США), в Шымкенте – 800 тенге (около 2 долларов США).

Обобщая аналитические выводы и тренды развития, важно заметить, что туризм Казахстана за последние 5 лет претерпел значительные изменения: ежегодно наблюдалось увеличение числа посетителей-нерезидентов, возросла доля туризма в ВВП страны, произошло качественное улучшение услуг, связанных с предоставлением мест размещения, активно ведется экскурсионная деятельность, как для внутренних, так и для внешних туристов, прикладываются значительные усилия, направленные на популяризацию туристских дестинаций страны в социальных сетях и на youtube. Важнейшими шагами стали разработка и принятие Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года, а также Концепции развития туристской отрасли до 2023 года, эффективная реализация которых, несомненно, будет способствовать развитию туристского бизнеса в стране, и, как следствие, увеличению числа иностранных гостей.

Библиографический список:

1. «Tax Free» в Казахстане. Как это будет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/U1X1> (дата обращения: 03.10.2019).

2. Бурабай возглавил рейтинг лучших курортов в СНГ для летнего отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/KnYJ53o> (дата обращения: 07.10.2019).

3. Глобальный саммит по вопросам городского туризма пройдет в столице [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/0oP2xIb> (дата обращения: 01.10.2019).

4. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360 // Информационная система «ПАРАГРАФ». – 2019. – 31 мая.

5. Заповедники Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naturkaz.info/?zapovedniki_kazahstana (дата обращения: 08.10.2019).

6. Казахстан вошел в топ-5 самых популярных стран у российских туристов в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/sFAVor0> (дата обращения: 08.10.2019).

7. Казахстан улучшил позиции во всемирном рейтинге туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/j9Zd> (дата обращения: 03.10.2019).

8. Капарова Р.Б. Предпосылки для развития туризма в Казахстане (на примере экотуризма и агротуризма) // Аллея науки. – 2018. - №5. – С. 326-333.

9. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в Казахстане // Туризм: право и экономика. – 2018. – № 1 (164). – С. 16-22.

10. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Образовательный туризм в Казахстане: современное состояние и особенности развития // Вестник РМАТ. - 2019. - №3. – С. 119-129.

11. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Развитие международного туризма в Казахстане: внешнеэкономический аспект // Туризм: право и экономика. – 2014. – № 1 (48). – С. 25-29.

12. Названы популярные авиамаршруты на осень из Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/W7S5OsF> (дата обращения: 08.10.2019).

13. Нур-Султан и Алматы входят в топ-5 для осенних путешествий в СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/XZ9j> (дата обращения: 08.10.2019).

14. Панасова Ш.Б. Развитие туризма в Казахстане и России: сравнительный анализ // Экономика и парадигма нового времени. – 2019. - №2. – С. 26-31.

15. Развитие туризма в Казахстане: Туркестан ждет миллионного туриста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/l75LRIZ> (дата обращения: 07.10.2019).

16. Тахтаева Р.Ш. Состояние, проблемы и перспективы развития

инфраструктуры туризма в Республике Казахстан // Алтайский вестник Финансового университета. – 2018. - №3. – С. 77-86.

17. Тревел-блогеры из 13 стран посетят основные достопримечательности Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/fgsDRH1> (дата обращения: 03.10.2019).

18. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Айдапкелова Н.С. – Астана: Комитет по статистике, 2019. – 66 с.

Оригинальность 90%