

УДК 336.14

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Атабиева Л. А.

к. э. н., доцент

Северо-Кавказская государственная академия

г. Черкесск, Россия

Кубанова А. Р.

магистрант направления подготовки

38.04.01 Экономика

Северо-Кавказская государственная академия

г. Черкесск, Россия

Аннотация

Авторы в статье раскрывают роль и значение малого предпринимательства, поскольку развитие малого бизнеса служит эффективным способом обеспечения экономического роста и социальной стабильности территории. Целью является исследование сферы малого предпринимательства. Методологической базой исследования послужили труды ведущих российских и зарубежных ученых - экономистов по проблемам управления финансами организаций, экономики малого и среднего бизнеса и другим взаимосвязанным аспектам. В ходе работы использовались следующие методы исследования: абстрактно-логический, сравнительный и экономико-статистический методы. Авторами выявлены основные факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства на современном этапе.

Ключевые слова: малый бизнес, объемы кредитования, задолженность, финансовый результат, численность.

FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Atabieva L. A.

Ph.D., Associate Professor

North Caucasus State Academy

Cherkessk, Russia

Kubanova A. R.

Undergraduate of Training

38.04.01 Economics

North Caucasus State Academy

Cherkessk, Russia

Annotation

The authors in the article reveal the role and importance of small business, as the development of small businesses serves as an effective way to ensure economic growth and social stability of the territory. The aim is to explore the field of small business. The methodology of the study was the work of leading Russian and foreign scientists - economists on the problems of managing the finances of organizations, the economy of small and medium-sized businesses and other interconnected aspects. In the course of the work, the following methods of research were used: abstract-logical, comparative and economic-statistical methods. The authors identified the main factors holding back the development of small business at the current stage.

Keywords: small business, lending volumes, debt, financial result, number.

На современной стадии развития российской экономики предприятия малого бизнеса являются достаточно перспективной формой хозяйствования. В нашем исследовании данная сфера экономики рассматривается как базис, дающий возможности для создания значительного количества рабочих мест, насыщения рынка новыми услугами и товарами и, удовлетворяющий многочисленные нужды крупных предприятий. Однако, следует подчеркнуть, что малые и средние предприятия не занимают того места, которое им отводится

в экономически развитых странах, где число таких предприятий составляет свыше 80% от общего числа предприятий. В этом секторе экономики в развитых странах занято 2/3 от общего числа работающих и производится более 50% ВВП. По этим показателям Россия значительно отстает от стран с рыночной экономикой: доля малого предпринимательства в ВВП России составляет не более 10-11%, стоимость основных фондов промышленности – чуть более 3%. Создание малых предприятий, естественно, влечет создание новых рабочих мест, поступления в бюджет, насыщенность товарного рынка и рост реальных доходов населения. Следовательно, сокращается уровень безработицы и снижается уровень преступности [1,с.8].

Малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей, и в этих отношениях присутствует несколько персонифицированный характер между предпринимателем и потребителем товаров, работ или услуг. Они в процессе деятельности полагаются на относительно незначительные суммы кредитов банков, собственные финансовые ресурсы и так сказать «неформальный» рынок капитала. Кроме того, в малом бизнесе более высока доля оборотного капитала по сравнению с основными фондами. Так, если у крупных предприятий это соотношение 80:20, то у малых оно составляет 20:80. Как правило, в малом бизнесе чаще всего встречается семейное ведение дела, когда оно может быть и унаследовано, чем диктуется прямая вовлеченность родственников хозяина того или иного бизнеса в деятельность предприятия [2,с.15].

В этой связи необходимо сделать акцент на ключевые особенности малого бизнеса:

- деятельность с целью извлечения прибыли;
- экономические свободы;
- инновационный характер производственного процесса;
- гибкость.

Согласно российскому законодательству, распределение предприятий на малые, средние и микро-предприятия производится исходя из численности работников, размеров выпущенной продукции и оказанных услуг (см.табл. 1).

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов МСП (на 01.01.2018) [7]

Категория	Численность работников	Оборот предприятия
Микропредприятие	до 15 чел.	до 120 млн. руб.
Малое предприятие	от 16 до 100чел.	до 800 млн.руб.
Среднее предприятие	от 101 до 250 чел.	до 2 млрд.руб.

Отметим, что большинство людей раскрывают и реализуют творческий потенциал именно через малые формы предпринимательской деятельности. В большей степени здесь используется труд общественно уязвимых групп населения, которым по тем или иным причинам нет применения на крупных производствах. Малые предприятия являются основным местом производственного обучения, а также своеобразным «полигоном» для тестирования знаний молодых кадров. Одним из распространенных видов является торговля и посредническая деятельность (более 70%). Производственной деятельностью занимается приблизительно каждый десятый предприниматель, столько же предоставляют народонаселению транспортные, бытовые и строительные услуги, занимаются переработкой продукции, произведенной в сельском хозяйстве. Согласно статистическим данным, количество малых предприятий на рынке информационных и медицинских услуг незначительно[3,с.78].

Несмотря на рост производства продукции, работ и услуг на малых предприятиях, их вклад в ВВП России явно не отражает их потенциала. Характерной особенностью российского малого бизнеса продолжает оставаться высокая доля «теневого» сектора. По подсчетам экспертов, она составляет от 30

до 50% реального оборота субъектов малого предпринимательства. То есть, в решении общегосударственных проблем большая часть потенциальных ресурсов не используется.

Деятельности российских малых предприятий по сравнению со средними предприятиями присущи следующие особенности:

-общая численность работников предприятий малого бизнеса в 5-6 раз превышает численность работников предприятий среднего по масштабам бизнеса;

-объем инвестиций в среднем вдвое больше по предприятиям малого предпринимательства, а сальдированный финансовый результат в 5-6 раз превышает соответствующий показатель по средним предприятиям.

Последнее десятилетие в вопросах конкурентоспособности регионов во внимание принимается не только то, в чем конкретный регион конкурентоспособнее других, но и какие факторы повлияли на данный критерий. Это означает, что, сравнивая регионы, необходимо помнить, что некоторые из них могут достичь этого за счет избытка энергии, финансовых или людских ресурсов, в то время как другие, за счет непрерывных инноваций в технологии производства, логистического финансирования, и большей степени с помощью современных управленческих и социально-экономических технологий. Поэтому, если регион проигрывает другим субъектам по природно-географическим параметрам, ему следует искать другие факторы развития и делать на них ставку.

Самая сложная проблема в регионе, влияющая на финансовое положение организаций малого бизнеса, - агрессивная среда, ее изменчивое и нестабильное состояние. Мониторинг административных барьеров, влияющих на развитие малого бизнеса в России показал снижение реальных административных издержек предприятий в сфере лицензирования и проверок налоговыми и финансовыми органами. Новые законы о проверках и лицензировании дали незначительное положительное воздействие, однако уровень административной

нагрузки на мелкие фирмы остается достаточно высоким. При этом суммарный показатель теневой экономики составляет 46,1% национального дохода нашей страны (в США - 8,8%, в Великобритании - 12,6%)[4,с.46].

В целях обеспечения доступа МСП к кредитам и другим финансовым ресурсам, а также разработки системы предоставления поручительств и независимых гарантий МСП, Министерство экономического развития предусматривает создание фондов по содействию в предоставлении кредитов (гарантийные фонды, поручительные фонды), деятельность которых регулируется законом.

Кроме того, для расширения потенциала региональных гарантийных организаций Минэкономразвития утверждены основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года [4,с.47].

Большая потребность в заемных средствах наблюдается у микробизнеса, у которого по тем или иным причинам нет возможности использовать традиционные банковские продукты (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удалённость населённого пункта и т.д.). Для этого в рамках программы поддержки МСП большое внимание уделяется развитию микрокредитных организаций, предпринимательского финансирования, создаваемых в рамках программы развития МСП. Такие МКО предоставляют микрозаймы до 3 млн. рублей сроком не более 3-х лет. При этом ставка для заемщика не должна превышать 10%. Вместе с тем, большая адаптивность малых предприятий приводит к тому, что даже в неблагоприятных условиях внешней среды они сохраняют способность к функционированию. Проанализируем объемы кредитования малых организаций (см.табл. 2).

Таблица 2 - Объем кредитования малых и средних предприятий в РФ, млн. руб.
[7]

Год	в рублях		в иностранной валюте и драгоценных металлах	
	субъектам МСБ	Из них ИП	субъектам МСБ	Из них ИП
2015	46 145 520	4 186 262	1 487 942	15 880
2016	47 525 138	3 918 818	2 043 828	18 690
2017	33 340 053	2 158 205	2 098 118	7 049
2018	31 183 549	1 988 146	1 187 509	7 523

Но, по словам аналитиков, малому бизнесу необходимо как минимум в три раза больше кредитов, что говорит о том, что российский банковский сектор пока недостаточно ориентирован на освоение данного сектора кредитных услуг, так как считается, что малые предприятия все же проигрывают крупным по показателям рентабельности, финансовой устойчивости, платежеспособности, они имеют большую кредиторскую и дебиторскую задолженность, которая, к сожалению, имеет тенденцию роста. Стоит отметить, что государственные субсидии, регулярно получаемые участниками МСБ, также относят к заемным средствам организации [5, с.75].

Говоря о соотношении кредиторской и дебиторской задолженности малых организаций, можно отметить, что кредиторская задолженность практически по всем видам деятельности превышает дебиторскую, что отражает общую картину в целом для всей экономики. Однако, это превышение в среднем по малым предприятиям составляет 20-25%, что несколько ниже, чем в экономике РФ в целом – 25-35%, но укладывается в общие закономерности развития финансовых отношений хозяйствующих субъектов, стремящихся использовать для

расширения возможностей финансирования операций «бесплатную» финансовую помощь - кредиторскую задолженность перед поставщиками, потребителями, работниками и др. У малых предприятий таких возможностей на 35-40% меньше, чем у крупных и средних, что еще более усиливает их зависимость от кредитов банка.

Так, удельный вес прибыльных предприятий среди малых предприятий выше, а убыточных, соответственно ниже, чем по совокупности средних и крупных организаций. В таких отраслях как обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, малые предприятия имеют лучшие показатели, чем средние и крупные. В отраслях сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство, оптовая и розничная торговля, образование, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг результаты примерно идентичны [5, с.77].

Обобщая результаты анализа финансовой деятельности малых предприятий, можно говорить том, что положение каждого из них является неустойчивым практически во всех отраслях экономики в связи с ужесточением конкуренции. Однако, сегодня малый бизнес обладает достаточно высокой адаптивностью, финансовой стабильностью и используется в качестве фактора роста показателей деятельности крупных предприятий.

При этом, учитывая все различия в существующих хозяйственных формах, в ключевых тенденциях своего развития, малые предприятия благодаря некоторым особенностям производства и выполняемым экономическим задачам сталкиваются с одними и теми же проблемами, которые следовало бы обозначить, как проблемы становления малой экономики в России. Пока еще не развита адекватно значению малого бизнеса в контексте становления рынка экономическая, финансовая, производственная и социальная инфраструктура, и, почти не ведется подготовка для них кадров широкой квалификации, также

отсутствует однозначная система делового обслуживания малого бизнеса [6,с.13].

Итак, кроме обозначенных выше структурированных проблем в управлении финансами малых предприятий, существуют свои специфически недостатки, которые делают малое предприятие достаточно уязвимой структурой с ограниченными возможностями преодоления проблем, связанных с кредитно-финансовыми вопросами, хотя даже небольшие из них могут представлять угрозу его стабильной хозяйственной деятельности.

На наш взгляд, в числе ключевых факторов, тормозящих рост показателей в сфере малого предпринимательства, следует назвать:

- недостаточность финансовых, кредитных и инвестиционных ресурсов, которые могли бы оказать положительное влияние на динамику развития предпринимательства;
- невысокое внимание банков и кредитных структур к потребностям малого бизнеса, особенно молодого, что в конечном счете сдерживает темпы развития малого предпринимательства.

Библиографический список:

1. Алимова, Т.М., Афанасьева К.В. Инновационные процессы в малом предпринимательстве/Т.М.Алимова// – Вопросы экономики. – 2018. – № 8. – С. 8 – 14.
2. Арсамаков, А.А. О взаимодействии кредитных организаций с реальным сектором/А.А.Арсамаков //Деньги и кредит. -2017. -№11 - С.14-18.
3. Вороновская, О.Е. О развитии гарантийных механизмов кредитно-инвестиционной поддержки малого предпринимательства в регионах/О.Е.Вороновская // Проблемы прогнозирования. - 2017. -№ 1. -С.77-81.
4. Гамилов, В.А. О системе финансирования среднего и малого

предпринимательства/В.А.Гамилов // Финансы и кредит. - 2017. - №3.-
С.45-50.

5. Гараган, С. А. Совершенствование системы оценочных показателей
малого бизнеса / С. А. Гараган, Н. В. Ширабон // Экономический анализ.-
2018. -№ 17.-С. 74-79.
6. Герасимов, Е. Система сбалансированных показателей в управлении
стратегическими целями / Е. Герасимов // Управление компанией. 2018.-
№6.-С. 11-15.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. -
Режим доступа: URL: [http:// www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

Оригинальность 79%