

УДК 334

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ВУЗЕ

Аюшеева З.С.

магистрант

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Улан-Удэ, Россия

Журба А. В.

магистрант

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Улан-Удэ, Россия

Дондокова Е.Б.

профессор, доктор наук

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Улан-Удэ, Россия

Цыренов Д.Д.

старший преподаватель

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Улан-Удэ, Россия

Аннотация: Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем. В статье рассмотрена актуальная на сегодняшний день проблема социального предпринимательства в России, а также была изучена обстановка за рубежом. Особое внимание уделено социальному предпринимательству в опорных университетах. В статье приводятся меры, которые в силах предпринять вуз для поддержки социального предпринимательства на своей территории.

Ключевые слова: Социальное предпринимательство, предпринимательство в университете, опорный университет, бизнес-инкубатор, социальный

проект, социальные проблемы, решение проблем, Российская Федерация, Республика Бурятия, Бурятский государственный университет.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AT THE UNIVERSITY

Ayusheeva Z.S.

student

Buryat State University named after Dorzhi Banzarov

Ulan-Ude, Russia

Zhurba A.V.

student

Buryat State University named after Dorzhi Banzarov

Ulan-Ude, Russia

Dondokova E.B.

professor, doctor of sciences

Buryat State University named after Dorzhi Banzarov

Ulan-Ude, Russia

Tsyrenov D.D.

Senior Lecturer

Buryat State University named after Dorzhi Banzarov

Ulan-Ude, Russia

Abstract: Social entrepreneurship is a socially responsible activity of small and medium-sized businesses aimed at solving social problems. The article deals with the current problem of social entrepreneurship in Russia, as well as the situation abroad. Special attention is paid to social entrepreneurship in supporting universities. The article presents the measures that the University can take to support social entrepreneurship in its territory.

Keywords: Social entrepreneurship, entrepreneurship at the University, supporting University, business incubator, social project, social problems, problem solving, Russian Federation, Republic of Buryatia, Buryat state University.

Социальное предпринимательство – это феномен, появившийся за рубежом, в нашей стране появился относительно недавно, однако уже сейчас, в бизнес-практике он получил довольно широкую известность. Находясь на стыке предпринимательства и благотворительности, оно сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход.

Американский экономист Грегори Диз, обосновавший социальное предпринимательство как профессию и научное направление, видел разницу между «предпринимательством» и «социальным предпринимательством» прежде всего, в целеполагании. Социальные предприниматели стремятся преобразовать общество в целом, а не извлечь из него максимум прибыли, как предприниматели классические[9].

Джерр Боши в работах «Социальное предпринимательство» и «Объединение миссии и денег: руководство для членов совета по социальному предпринимательству» в то же время подчеркивал, что социальное предпринимательство только тогда будет эффективным, когда будет существовать баланс между достижением социальной цели (реализацией миссии) и получением прибыли[7,8].

Данный вид предпринимательства необходим тем странам, которые заботятся о своем всестороннем развитии и совершенствуют количество и качество человеческого капитала. Основной проблемой является не только наличие множества социальных проблем, нуждающихся в решении, но и существенная нехватка кадров, необходимых для решения данных проблем.

На наш взгляд, самыми подходящими площадками для развития социального предпринимательства представляются именно опорные университеты.

Как известно, прерогативой опорных университетов является синергия трех миссий: организации процесса разработки новых исследовательских методов, изучения новых областей знания, то есть генерации знаний; развития инновационных методов обучения и их реализации в процессе взаимодействия со студентами, то есть преподавания и применения знаний на практике при взаимодействии с внешней средой [4,5].

Таким образом, помимо предпринимательства в области технических инноваций наиважнейшей функцией опорных университетов является решение социальных проблем своего региона за счет привлечения на свою территорию представителей всех слоев населения, выявления их потребностей как в теоретической, так и практической областях и выработки предложений по их удовлетворению, поэтому именно эта «третья миссия» современных университетов способна стимулировать развитие социального предпринимательства на их базе. По такому пути шли и продолжают идти западные университеты – они либо у себя генерируют социально направленные предприятия, возглавляемые молодыми сотрудниками и студентами, либо активно сотрудничают с социальными предприятиями [10].

Администрации американских университетов предоставляют свободу своим студентам. Во всех университетских учреждениях работают сами студенты, по инициативе которых было создано большинство организаций. Также вузы активно сотрудничают с социальными предприятиями, которые, расположены в близости от них, что повышает репутацию университета, увеличивает стоимость выпускников на рынке труда и способствует привлечению средств на деятельность самих учебных заведений. Явным плюсом такого сотрудничества является нахождение сотрудниками

университетов действительно актуальных проблем для исследования, поскольку их решения сразу же востребуются обществом.

В России социальное предпринимательство существует всего около двадцати лет, и во многих университетах имеются так называемые бизнес-инкубаторы, которые способствуют популяризации и вовлечению обучающихся, молодых ученых Университета и иных лиц в инновационную, предпринимательскую деятельность, и создание новых предприятий в стране.

Например, в начале 2019 года на платформе бизнес-инкубатора Санкт-Петербургского государственного экономического университета (далее СПбГЭУ) был проведен конкурс, среди студентов вузов страны, социальных проектов «Социальное партнерство и предпринимательство в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства», где в различных направлениях были выбраны лучшие социальные проекты, которые воплотили в жизнь (табл. 1).

Таблица 1. Лучшие проекты, участвовавшие в конкурсе[6]

ВУЗ	Проект	Сфера проекта
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	«Молодежь ветеранам»;	Проекты развития волонтерских студенческих движений в индустрии сервиса, туризма, гостеприимства, креативных индустрий
	Интернет форум «ВИЧ- одна из главных проблем России»	
	«FREE LUNCH»	
	«Молодежная конференция в стиле TEDxYouth	Проекты специальных Социальных событий (социальный «Event»)
	«Искусство надежды»	
	«Спартакиада «Здоровье» для организаций жилищно-коммунальных служб и жизнеобеспечения г. Ставрополя»	
	«7 апреля – Всемирный День Здоровья»	
	«Второй Шанс»	Проекты образовательных событий, организованных студентами для различных социальных групп населения (дети, пожилые люди и др.)
	«Балтийское море – сточная труба Восточной Европы»	
«Марафон здоровья: Танцующий СПбГЭУ»	Проекты и инициативы по улучшению качества жизни	

	«Читающий ВУЗ»	студентов в вузовской среде
Тверской государственный университет	«Арт-буфет «Кафедра» Тверского государственного университета	Проекты развития волонтерских студенческих движений в индустрии сервиса, туризма, гостеприимства, креативных индустрий
	«Туристский волонтер Верхневолжья»	
	«Детская социально- реабилитационная программа «Сила лошадей»	
	«ЭКОТРЕНД»	Проекты специальных Социальных событий (социальный «Event»)
ГБПОУАО «Архангельский педагогический колледж»	«Северные традиции»	Проекты образовательных событий, организованных студентами для различных социальных групп населения (дети, пожилые люди и др.)
Байкальский Государственный университет, г. Иркутск	«Экскурсионный тур для людей с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья на остров Ольхон (озеро Байкал)»	Событийного туризма социальной направленности
Высшая школа туризма, индустрии гостеприимства и дизайна ФГБОУ ВО «РГУТИС»	«Программа лояльности "Путешествуй свободно"»	Событийного туризма социальной направленности

Как можно увидеть, СПБГЭУ представил разнообразное количество проектов, которые направлены на различные сферы жизни, что говорит о заинтересованности студентов социальными проблемами как внутри университета, так и в других городах.

Что касается российских регионов, то, к примеру, в Республике Бурятия в ФГБОУ ВО «Бурятского государственного университета им. Доржи Банзарова» (далее БГУ) также имеется свой Молодежный бизнес-инкубатор. Основные задачи распределяются следующим образом[2]:

Экономические:

- создание малых инновационных предприятий и содействие их развитию;

- осуществление приносящей доход деятельности, предусмотренной Уставом Университета;
- формирование механизма генерации новой волны инновационных менеджеров и предпринимателей;
- укрепление связи Университета с российскими инвестиционными фондами, институтами развития, ассоциациями малого бизнеса.

Социальные:

- создание условий для коммерциализации научных разработок обучающихся и молодых ученых Университета;
- предоставление дополнительных возможностей обучающимся, молодым ученым для участия в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание продукции и технологий для наукоемкого бизнеса;
- привлечение обучающихся к процессу создания, разработки и реализации наукоемкой продукции или технологий;
- усиление практической направленности учебного процесса;
- повышение качества подготовки молодых специалистов с помощью новых технологий обучения.

В 2018 году на республиканском конкурсе молодежных инновационных бизнес-проектов принимали участие представители центров молодежного инновационного творчества, а также 4 проектных команды молодежного бизнес-инкубатора БГУ, один из которых выиграл грант на 25 000 рублей, который был направлен на тестирование гипотез относительно прототипа платформы и каналов продвижения. Это проект "Worldofbeauty". Онлайн-платформа для мастеров индустрии красоты и их клиентов, позволяющая организовать быстрый и удобный поиск интересующего мастера, а для мастеров - встроенную CRM-систему. Другой проект был направлен на решение социальной проблемы, такой как сбыт мусора в республике. Проект

"Cleanworld". Онлайн-платформа, связывающая между собой организации, производящие мусор, и мусороперерабатывающие заводы. Данный проект позволяет автоматизировать процесс вывоза мусора и сэкономить значительные суммы организациям, а мусороперерабатывающим заводам решать проблему недостатка сырья для своей работы[3].

Также при содействии молодежного бизнес-инкубатора БГУ в 2019 году был создан проект «Вправе» в сфере правового антикриминального просвещения широких слоев населения.

Он включает 3 основных направления:

1. Правовое просвещение подростков и родителей;
2. Профессиональная ориентация и карьерное планирование в юридической сфере;
3. Противодействие коррупции и профилактика должностных преступлений.

Многих проектов не было бы без участия студентов и их вовлеченности в социальные проблемы региона. По нашему мнению, ключевым способом стимулирования студентов к участию в социальном предпринимательстве может стать сопровождение студенческих бизнес-проектов на первых этапах деятельности по их разработке и реализации. Особенно это касается опорных университетов, которые, по определению, являются предпринимательскими[1]. Например, немало важным является помощь со стороны администрации университета и муниципальных органов власти в сопровождении студенческих социальных проектов, к ним можно отнести:

- введение в учебный процесс дисциплины "Социальное предпринимательство";
- ознакомление и внедрение ведущих практик в области социального предпринимательства стран Европы и Америки;

- консультация и дальнейшее сопровождение в разработке социальных проектов;
- консультационная поддержка по юридическим вопросам, обзор налоговой и финансовой практики в вопросах предпринимательства;
- прохождение производственной практики в организациях сферы социального предпринимательства;
- организация диалога и передача опыта предпринимателей заинтересованным студентам;
- совместный выезд студентов и преподавателей на действующие предприятия;
- написание выпускных квалификационных работ, которые анализируют проблемы в социальном предпринимательстве;
- издание научных статей по актуальным вопросам данной сферы;
- всевозможное поощрение со стороны администрации университета.

Таким образом, можно прийти к следующему заключению: опорный вуз станет оплотом инновационного потенциала региона, если он надлежащим образом будет раскрывать предпринимательский потенциал своих студентов. Можно передать много теоретических знаний, однако если студенты не научились находить пути их практического применения, они вряд ли смогут реализоваться в жизни. В связи с этим вузу необходимо построить новую модель университета как предпринимательской организации, цель которой заключается в постоянном поиске и реализации возможностей.

Действительно, ведь именно молодежь имеет огромный потенциал. Молодое поколение как таковое является мощным генератором новых идей, поэтому задачей руководства высших учебных заведений является, на наш взгляд, воспитание в будущих предпринимателях предрасположенности к социальной направленности идей, которые могли бы привести к системным

изменениям в обществе. Целенаправленное формирование ансамбля изобретательности и предпринимательских качеств у студентов – вот сверхзадача современного университетского образования.

В свете всего вышесказанного можно сказать, что развитие социального предпринимательства в стране будет способствовать решению острых проблем в обществе.

Библиографический список

1. Артемова Д.И. Исследование предпринимательской активности в вузе как фактора формирования предпринимательских университетов в России // Креативная экономика. – 2017. – № 5. – С. 565-582. – doi: 10.18334/ce.11.5.37858

2. Бурятский государственный университет. Молодежный бизнес-инкубатор [Электронный ресурс]. URL:<http://www.bsu.ru/university/departments/aup/Mbi/>

3. Институт экономики и управления БГУ. Студенты БГУ – победители регионального конкурса молодежных инновационных бизнес-проектов [Электронный ресурс]. URL:<http://inser.bsu.ru/2018/11/30/студенты-бгу-победители-регионально/>

4. Киреева Н.С., Слепенкова Е.В., Шипунова Т.С., Искандарян Р.А. Повышение конкурентоспособности вузов: международный опыт академического предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2017. – № 20. – doi: 10.18334/ rp.18.20.38418

5. Сагинова О.В. Показатели конкурентоспособности вузов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. – № 4. – С. 116-125.

6. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Социальное партнерство и предпринимательство-2019 [Электронный ресурс]. URL :<https://unecon.ru/info/socialnoe-partnerstvo-i-predprinimatelstvo-2019-podvedeny-itogi-konkursa>

7. Boschee J. Merging Mission and Money. A Board Member's Guide to Social Entrepreneurship. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socialent.org/pdfs/MergingMission.pdf>
8. Boschee J. Social Entrepreneurship // Across the Board. – 1995. – p. 20-25.;
9. Dees J. The meaning of social entrepreneurship. Stanford Graduate School of Business. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gsb.stanford.edu/services/news/DeesSoцентrepPaper.html>.
10. Lombardi R., Lardo A., Cuzzo B., Trequattrini R. Emerging trends in entrepreneurial universities within Mediterranean regions: An international comparison // EuroMed Journal of Business. – 2017. – № 2. – p. 130-145.

Оригинальность 75%