

УДК 334.7

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА
КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Тан Чэнь,

*Магистрант профиля «Международный бизнес»,
Владивостокский государственный университета экономики и управления
Владивосток, Россия*

Ши Жуньчжоу,

*Магистрант профиля «Международный бизнес»,
Владивостокский государственный университета экономики и управления
Владивосток, Россия*

Аннотация

Управление затратами – важный аспект развития предприятий, повышения их эффективности и укрепления конкурентоспособности. Для Китая, вступившего на путь экономических реформ и качественного обновления менеджмента, эта проблема обладает особой актуальностью. В статье отражена целесообразность совершенствования методов управления затратами на современных китайских предприятиях, обозначены основные проблемы невысокого качества управления. Также представлены меры, которые позволят совершенствовать процесс управления затратами и, в целом, вывести менеджмент предприятия на новый качественный уровень.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, управление затратами, китайские предприятия, проблемы управления, менеджмент предприятий, повышение конкурентоспособности предприятия, китайская экономика.

**FEATURES AND PROBLEMS OF COST MANAGEMENT IN CHINESE
MANUFACTURING ENTERPRISES**

Tang Chen,

*Master in International Business,
Vladivostok State University of Economics and Management
Vladivostok, Russia*

Shi Runzhou,

*Master in International Business,
Vladivostok State University of Economics and Management
Vladivostok, Russia*

Annotation

Cost management is an important aspect of the developing enterprises, increasing their efficiency and strengthening competitiveness. For China, which has involved on the economic reform and qualitative renewal of management way, this problem is particularly relevant. The article reflects the necessity of improving cost management methods in modern Chinese enterprises, identifies the main problems of poor management quality. Also it presents the measures that could improve the cost management process and, in general, bring the enterprise management to a new qualitative level.

Keywords: cost, cost management, Chinese enterprises, management problems, enterprise management, improving the enterprise competitiveness, Chinese economy.

В современных условиях рыночной экономики предприятиям по всему миру необходимо постоянно совершенствовать процесс управления расходами, чтобы повысить свой уровень конкурентоспособности по сравнению с конкурентами.

Сам процесс улучшения управления затратами предприятия не только позволяет увеличить прибыль предприятия, но и в большей степени удовлетворить и сблизить интересы собственников и работников предприятия. В настоящее время существует много особенностей в управлении затратами предприятий в развивающемся Китае. С постепенным созданием и улучшением социалистической рыночной экономики и современной системы предприятий углубление реформы управления затратами стало важной и насущной проблемой. Выживание победителя является основным принципом конкуренции: все больше и больше компаний осознают важность управления затратами и принимают соответствующие меры в управлении затратами [1].

Однако, из-за многих недостатков, присущих традиционным методам управления затратами, новые методы трудно приложить к требованиям современного управления предприятием, соответственно, они должны быть реформированы и улучшены. Снизить себестоимость продукции, добиться наилучших результатов и обеспечить сохранность и рост активов – стало важной

проблемой, которую срочно необходимо решить современным предприятиям. С вступлением Китая в ВТО вопрос о том, как улучшить управление затратами предприятий и повысить их конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках, стал предметом растущей озабоченности [2].

Со времени своего основания Китайская Народная Республика добилась значительных успехов в управлении затратами, однако, наблюдается факт небольшого запаздывания развития культуры управления в стране на микроуровне. По сравнению с западными странами в управлении затратами в Китае все еще существует большой разрыв. Здесь все еще остается много проблем, основными из которых можно обозначить следующие [3].

1. *Понятие стоимости (как и себестоимости) производства является расплывчатым.* Стоимость производства – это сумма всех затрат, понесенных предприятием при производстве продукта. После вхождения в рыночную экономику функции предприятия претерпели изменения: предприятие является как производителем, так и продавцом своего продукта. Многие компании в управлении затратами часто сосредоточены именно на процессе производства продуктов, но не принимают во внимание влияние других непроизводственных подразделений внутри компании, т.е. издержки и расходы, связанные с реализацией, сбытом продукции, созданием дистрибьюторских сетей и т.д. Традиционная концепция управления затратами далеко не в состоянии адаптироваться к требованиям рыночной среды, так что предприятия не могут получить отдачу от комплекса мер по развитию конкуренции, что ослабляет конкурентоспособность предприятия. В то же время из-за невозможности унифицировать производство в условиях жесткой конкуренции, реализация продукта замедляется, что серьезно сказывается на обороте средств и нормальном процессе воспроизводства. В итоге эффективность компании снижается, и ее сложно адаптировать к темпам развития рыночной экономики [4].

2. *Сотрудники предприятия плохо понимают современные принципы и методы управления затратами.* Долгое время у людей возникало недопонимание: управление затратами является прерогативой только лишь для персонала финансовой службы и небольшого числа топ-менеджеров. Считалось, что управление затратами и формирование доходов предприятия – всецело обязанность руководства предприятия и финансового отдела. Поэтому финансисты не учитывали требований инженеров и технологов, а технологи не понимали требований финансистов. Большинство сотрудников на китайских предприятиях и сейчас не задают вопросы о том, какие расходы следует контролировать и как их контролировать. Рабочие считают, что нет никакой разницы между хорошей работой или плохой работой: рыночное давление внутри цехов предприятия ощущается не так сильно, поэтому мотивация по поводу контроля над расходами ресурсов и материалов не может быть усилена [5]. В действительности развитие человеческого капитала китайских предприятий и городов за счет знаний, опыта и мотивации может существенно улучшить ситуацию с конкурентоспособностью предприятий. Сейчас об этом много говорят ученые [6].

3. *Концепция управления себестоимостью на микроуровне и методы управления затратами в Китае на сегодняшний день довольно отсталые.* Среди собственников предприятий, менеджеров, простых работников, ученых и госслужащих, регулирующих процессы создания продукта в стране, существуют различия в понимании масштабов, цели и средств управления затратами. Как правило, цель управления затратами ограничена снижением затрат. Средства снижения затрат также зависят от способа экономии. В таком традиционном понимании принцип экономической эффективности не может быть применен, и большие выгоды предприятиями не могут быть реализованы. Учитывая неравномерность экономического развития по территориям Китая, в наиболее слабом положении находятся предприятия центральных и западных регионов

страны [7].

Кроме того, большая часть китайских предприятий принадлежит государству, которое уделяет недостаточное внимание индивидуальности потребления, что ограничивает влияние спроса, не позволяет вводить новшества в создаваемую продукцию и, соответственно, приводит к упрощению выбора методов учета затрат. Современная тенденция развития мирового производства – это производство небольших партий товаров, создание нескольких видов продукции, потому что предпочтения покупателей не совпадают. С развитием производства покупатели могут рассчитывать на производство особых видов продукции, которые в наибольшей степени позволят удовлетворить их уникальные потребности. Предприятия также должны гарантировать, что потребитель сможет получить идеальный продукт за короткое время с высокой эффективностью. В этом случае отрасль (или группа предприятий) может производить дифференцированную продукцию, т.е. выпускать один или несколько видов продукции с кратким периодом технологического процесса. При этом в разных случаях целесообразно использовать позаказный, попередельный либо попроцессный методы учета затрат на производство. Сущность позаказного (потоварного) метода заключается в том, что на весь объем выпускаемой партии продукции учитываются только прямые затраты, или переменные (похожа на западную систему директ-костинг). Сущность попроцессного метода состоит в учете и прямых, и косвенных затрат по статьям калькуляции (аналогична традиционной российской системе учета затрат) [8]. Хорошим примером использования позаказного метода может служить частное швейное производство, получившее распространение в Китае в последнее десятилетие. Примером попроцессного метода могут служить предприятия различных отраслей добывающей и тяжелой перерабатывающей промышленности.

Из-за имеющихся недостатков традиционного управления затратами

китайские предприятия ищут новые способы современного управления предприятием. Отметим следующие меры, которые могут заведомо улучшить ситуацию в этом направлении.

1) *Изменить образ мышления менеджеров и работников, усилив идеологическую составляющую управления затратами.* Управление затратами должно начинаться с источника генерации затрат, т.е. ключевым содержанием и направлением управления затратами должен быть источник появления затрат. Ведь производственный процесс является только результатом производства, а не источником затрат. Технические и технологические проблемы производственного плана, выбор оборудования, механизм принятия финансовых и инженерных решений и даже местоположение предприятия являются основными причинами повышения затрат [2]. Следовательно, с точки зрения стратегического управления затратами, фокус управления затратами должен сместиться на этап проектирования предприятия и проектирования продукта, а не на этап самого производственного процесса, как это обычно бывает.

2. *Повысить осведомленность персонала о методах управления расходами.* В управлении затратами на предприятии персонал играет решающую роль. И если больше обращать внимание на проблему, то это может сократить расходы и повысить эффективность всего производства. Также это будет иметь положительное практическое значение для улучшения всего менеджмента на предприятии. Для повышения эффективности производственного процесса необходимо повышать осведомленность о контроле за использованием ресурсов предприятия всех категорий сотрудников, рассматривать эту осведомленность как часть корпоративной культуры. Фактически, нужно устранять неправильное представление о том, что простые сотрудники не могут влиять на величину и рациональность использования ресурсов предприятия. Это возможно только за счет регулярного и качественного обучения и переобучения всех сотрудников, а также за счет повышения требований к кадрам так, чтобы все уровни

управленческого и производственного персонала полностью признавали свою ответственность за формирование себестоимости предприятия [5; 6]. Возможно введение поощрений и наказаний. Нам представляется, что потенциал для роста эффективности управления затратами бесконечен, и каждый работник может внести свою лепту в дело контроля затрат и экономии ресурсов. Это не просто метод управления затратами, но и наиболее эффективный подход к управлению предприятием в целом.

3. Опираясь на международный и национальный опыт, выбирать передовые методы управления затратами с учетом отраслевых и географических особенностей. Китайские предприятия накопили большой опыт эффективного учета затрат в многолетней практике и разработали много методов управления затратами. Поэтому предприятия должны тщательно изучать свои собственные конкретные ситуации. Одни методы могут уже активно внедряться, другие методы должны быть реформированы и улучшены, а третьи методы могут быть приняты только на некоторых предприятиях, выпускающих специфичную продукцию или действующие в специфичных условиях.

Таким образом, любой метод управления затратами не является статичным, он будет меняться с развитием общества и деловой среды. Поэтому необходимо и в дальнейшем изучать и совершенствовать методы управления затратами, развивать и обновлять теоретический фундамент менеджмента предприятия. Благодаря широкому применению технологий обмена информацией, использованию компьютерной техники и мультимедиа, новые методы управления затратами будут широко использоваться в дальнейшей практике, что, несомненно, придаст новые жизненные силы современным китайским предприятиям.

Библиографический список:

1. Волынский А.И. Мезоэкономика роста: изучая опыт китайских реформ // Вопросы теоретической экономики. - 2019. - № 1 (4). - С. 84-99.

2. Фэн Ц. Особенности и проблемы китайского управления эффективностью деятельности предприятия // В сборнике: Искусство и диалог культур Сборник научных трудов XII Международной межвузовской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Анчукова, Т.В. Горбуновой, О.Л. Некрасовой-Каратеевой. 2018. С. 455-459.

3. Ван И. Ценностно-ориентированное построение китайской корпоративной культуры // Культура и цивилизация. 2018. - Т. 8. № 6А. -С. 37-48.

4. Ван Ю. Специфика китайского стиля управления предприятием // В сборнике: Искусство и диалог культур Сборник научных трудов XII Международной межвузовской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Анчукова, Т.В. Горбуновой, О.Л. Некрасовой-Каратеевой. 2018. С. 450-454.

5. Ван Ч.Л. О роли нетехнологических изменений в развитии промышленности // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 74. С. 241-254.

6. Osipov V.A., Krasova E.V. Features of forming of a manpower in strategically important cities of the far east of Russia (on the example of Vladivostok) // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015.- Т. 6. № 5 S3. -С. 108-117.

7. Красова Е.В., Цзинь Я., Чжао Л. Неравномерность социально-экономического развития регионов Китая как результат устойчивого роста китайской экономики // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление.- 2016. - № 2 (25). - С. 42-49.

8. Иванов В.В., Хан О.К. Управленческий учет для эффективного менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2015. 208 с.

Оригинальность 96%