

УДК 334.02

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ  
МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

***Стрельцова Т. В.,***

*к.с.н, доцент кафедры экономики, анализа и статистики*

*магистрант,*

*Алтайский государственный аграрный университет,*

*Барнаул, Россия*

***Локтионова К. А.,***

*магистрант,*

*Алтайский государственный аграрный университет,*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

Актуальность темы исследования заключается в том, что в любом государстве основным рычагом развития рынка является малое предпринимательство, в том числе в АПК, поскольку именно оно во многом определяет темпы экономического роста, степень занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Многоукладность в АПК обеспечивается функционированием самых различных форм хозяйствования, в том числе и малых, на основе создания обязательных условий для максимального использования ресурсного потенциала и эффективного ведения производства. Цель статьи – определение степени влияния организационно-экономических механизмов на эффективность развития малого бизнеса в АПК Алтайского края. Авторами на примере малого агробизнеса Алтайского края определена степень влияния различных организационно-правовых факторов.

**Ключевые слова:** агробизнес, агропромышленный комплекс, малый бизнес, предпринимательство, субсидирование

***ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FACTORS OF SMALL  
BUSINESS DEVELOPMENT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF  
THE ALTAI TERRITORY***

***Streltsova T. V.,***

*candidate of agricultural Sciences, associate Professor of Economics, analysis and statistics*

*Altai state agrarian University,*

*Barnaul, Russia*

***Loktionova, K. A.,***

*undergraduate,*

*Altai state agrarian University,*

*Barnaul, Russia*

**Annotation**

The relevance of the research topic lies in the fact that in any state the main lever of market development is small business, including in agriculture, since it largely determines the pace of economic growth, the degree of employment, the structure and quality of the gross national product. Diversity in agriculture is provided by the functioning of a variety of forms of management, including small, on the basis of the creation of mandatory conditions for maximum use of resource potential and efficient production. The purpose of the article is to determine the degree of influence of organizational and economic mechanisms on the efficiency of small business development in the agricultural sector of the Altai territory. The authors on the

example of small agribusiness of the Altai territory determined the degree of influence of various organizational and legal factors.

**Keywords:** agribusiness, agro-industrial complex, small business, entrepreneurship, subsidies

Актуальность темы исследования заключается в том, что многоукладность в АПК обеспечивается функционированием самых различных форм хозяйствования, в том числе и малых, на основе создания обязательных условий для максимального использования ресурсного потенциала и эффективного ведения производства.

Проведенные исследования показали, что на развитие предприятий малого бизнеса в сельском хозяйстве оказывают влияние внешние и внутренние факторы предпринимательской среды. При этом в рамках исследования под организационно-экономическими факторами развития малого бизнеса понимаются факторы – условия, факторы – механизмы и факторы – институты.

Рассмотрим особенности возникновения и влияния внешних (макроэкономических) факторов на деятельность предприятий малого агробизнеса Алтайского края более подробно [5, с. 77].

Проведенный анализ показал, что на развитие предприятий малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве оказывают влияние коммерческие (реализационные) факторы, возникающие в процессе реализации продукции (работ, услуг) произведенной или закупленной. При этом основными причинами являются следующие:

- усиление конкурентной борьбы;
- покупка низкокачественных семян, скота и других ресурсов;
- повышение издержек обращения (выплата штрафов, непредвиденных пошлин и отчислений);

- удорожание производственных услуг;
- изменение соотношения спроса и предложения;
- изменение условий поставок или продаж;
- наличие многочисленных трейдеров;
- нарушение договорных обязательств;
- потеря каналов сбыта;
- хищение и порча продукции в процессе ее хранения и реализации;
- отсутствие или недостаточность информации.

Исследования показали, что эффективное функционирование малого и среднего агробизнеса во многом обусловлено состоянием инвестиционной среды. Эффективность предприятий малого и среднего агробизнеса зависит от состояния финансово-кредитных отношений. Ослабление государственного регулирования продовольственного и сырьевого рынков, закупочных цен на продовольствие стало причиной возникновения существенных годовых и сезонных колебаний цен и привело к резкому росту ценового диспаритета. Особенно ярко это несоответствие проявилось в «ножницах» цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию [2, с. 114].

Проведенный анализ показал, что на развитие агробизнеса оказывают влияние факторы нормативно-законодательного характера, которые выражаются в несовершенстве правового поля функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, что обусловлено появлением новых нормативов, законодательных ограничений, правовым и фискальным давлением, увеличением количества административных барьеров, введением новых технических регламентов, противоречивостью юридической базы, несовершенством внутренних нормативных документов и др.

Проведенный анализ показал, что деятельность предприятий малого и среднего агробизнеса зависит от влияния факторов демографического характера, связанных с ухудшением демографической ситуации.

Кроме макроэкономических и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, существуют факторы, выступающие в двух аспектах – и как макроэкономические, и как внутренние. К ним можно отнести экологические факторы и факторы, обусловленные территориальной протяженностью.

Результаты исследования показывают, что предприятия малого и среднего агробизнеса подвержены влиянию фактора экологического характера, воздействие которого на уровне «частный бизнес – окружающая среда» представляет собой, прежде всего, вероятность наступления негативных событий, вызванных взаимодействием и взаимовлиянием экономических и природных систем [4, с. 17].

Таким образом, в современных условиях актуальными остаются вопросы совершенствования условий и механизмов развития предприятий малого и среднего агробизнеса. Для повышения экономической эффективности аграрного производства в крае требуется более широкое использование методических подходов к оценке и управлению факторами, влияющими на развитие предприятий агробизнеса.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. 02.08.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – (Дата обращения: 22.10.2019).

2. Забелин А.Н. Проблемы развития малого предпринимательства в современной экономике / А. Н. Забелин, Н. А. Литвинов, Е. Г. Карнаухов // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и

систем регионального и муниципального управления материалы XIV международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 113-117.

3. Мухин Е.М. Факторы, способствующие развитию малого бизнеса в Российской Федерации / Е. М. Мухин // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. - Санкт-Петербург, 2019. - С. 344-347.

4. Руденко Л.Г. Приоритетные формы финансовой поддержки малого предпринимательства на современном этапе развития экономики России// Вестник Московского университет имени С.Ю. Витте / Сер. 1: Экономика и управление. – 2019. – №3(9). – С. 17-23.

5. Свиридов Д.О., Дубовицкий А.А., Климентова Э.А. Классификационные параметры развития агробизнеса: теория и измерение // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2017. – № 2 (16). – С.76–86.

*Оригинальность 92%*