

УДК 338.24

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Журавлёва М.А.

магистрант, 2 курс,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

Пенза, Россия

Старостина К.И.

к.э.н.,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

Пенза, Россия

Аннотация: Статья посвящена вопросам управления стоимостью строительного предприятия с позиции целевого подхода. Рассматриваются сущность целевого управления предприятием, процесс управления стоимостью предприятия на основе определения факторов создания стоимости. Предложены методические рекомендации по формированию системы целевого управления стоимостью строительного предприятия, включающие описание управляющей подсистемы и ее функций, возможного инструментария управления, управляемой подсистемы и ее элементов.

Ключевые слова: целевое управление, управление стоимостью предприятия, факторы стоимости, строительное предприятие, система управления стоимостью предприятия

TARGET MANAGEMENT OF THE VALUE OF THE CONSTRUCTION ENTERPRISE

Zhuravleva M.A.

2nd year master,

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Starostina K.I.

Ph.D.

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Abstract: The article is devoted to the cost management of a construction company from the position of a targeted approach. The essence of the target management of the enterprise, the process of managing the value of the enterprise on the basis of identifying factors for creating value. Methodological recommendations on the formation of a target management system for the cost of a construction enterprise are proposed, including a description of the management subsystem and its functions, possible management tools, the managed subsystem and its elements.

Keywords: target management, enterprise value management, cost factors, construction company, enterprise value management system

Современный менеджмент включает в себя различные подходы к управлению. Одним из популярных подходов на сегодняшний день является целевое управление, которое заключается в формализации целей, установлении желаемых количественных показателей деятельности, планировании и контроле этих показателей.

Обобщая подходы к пониманию целевого управления, отметим, что большинство ученых определяют его как метод управления, основанный на «предвидении» возможного результата деятельности и планировании путей его достижения [1; 4; 6]. С целевым управлением тесно связан метод контроллинга, позволяющий осуществлять контроль достижения количественных целей. Он основан на результатах управленческого учета и анализа.

В зависимости от горизонта планирования выстраивается целая иерархия целей. Для предприятия, руководство которого заинтересовано в развитии

бизнеса и заботится о будущем состоянии компании, важнейшей целью в этой иерархии становится устойчивый рост (максимизация) рыночной стоимости предприятия. Это можно объяснить следующими фактами:

- рыночная стоимость компании обеспечивает рост доходности собственникам и инвесторам;
- повышает инвестиционную привлекательность, создает имидж успешного, стабильного предприятия;
- обеспечивает высокую залоговую стоимость при необходимости кредитования;
- является реальным показателем эффективности использования капитала в отличие от показателя текущей прибыли.

Для строительного предприятия (компании-застройщика) данный вопрос актуален еще и потому, что высокая рыночная стоимость предприятия формирует имидж надежного партнера у поставщиков, надежной компании в жилищном строительстве у потенциальных покупателей, а также обеспечивает рост собственных финансовых ресурсов, что крайне важно в условиях проектного финансирования.

Таким образом, целевое управление стоимостью предприятия представляет собой концепцию управления, в основе которой стратегической целью компании является рост или максимизация стоимости бизнеса. Эта цель достигается за счет управления системой взаимосвязанных факторов, формирующих стоимость. Некоторые факторы создания стоимости предприятия представлены в таблице 1. Следующей важнейшей задачей является определение ключевых, наиболее значимых факторов, на которые должны быть направлены основные усилия. При отборе ключевых факторов следует принимать во внимание: жизненный цикл компании, потенциал улучшения показателей и их волатильность, а также чувствительность стоимости к влиянию фактора и степень управляемости [3, с. 138].

Таблица 1 – Факторы, влияющие на стоимость предприятия

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Факторы стоимости	
Внутренние финансовые	Внешние финансовые
темпы роста продаж продукции / услуг компании, темпы роста чистой прибыли, норма доходности собственника (акционера, инвестора), эффективность использования ресурсов, ценовая политика компании и др.	цена на сырье и материалы, цена заемных источников финансирования, изменение налоговых ставок, ставка дисконтирования, платежеспособность населения, уровень инвестиционных, маркетинговых, финансовых, производственных и организационных рисков компании и др.
Внутренние нефинансовые	Внешние нефинансовые
структура бизнеса компании, деловая репутация, корпоративное управление, состояние производственных мощностей, нацеленность компании на повышение стоимости бизнеса, квалификация персонала	уровень конкуренции в отрасли, надежность поставщиков, политика государства и нормативно-законодательные акты, общеэкономическая ситуация в стране, изменение политической ситуации, оценки аналитиков, рейтинговые оценки, степень удовлетворенности клиентов и др.

Составлена авторами на основе источников [3; 7; 8]

Следует отметить, что факторы имеют как непосредственное влияние на величину стоимости строительного предприятия, так и оказывают воздействие на другие факторы, что усиливает, таким образом, их влияние на формирование итогового результата стоимостной оценки строительного предприятия [5, с. 439]. Итак, в основе целевого управления стоимостью предприятия лежит определение количественных целей рыночной стоимости компании и выявление ключевых факторов, влияющих на стоимость, с целью разработки управляющего воздействия. Далее представлен методический подход к формированию системы целевого управления стоимостью строительного предприятия.

Система управления стоимостью строительного предприятия – это совокупность необходимых форм, методов, приемов и процедур воздействия на процесс создания стоимости предприятия в условиях динамичной внешней среды с целью ее устойчивого роста и повышения эффективности использования капитала. На рисунке 1 представлена система целевого управления стоимостью строительного предприятия.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»



Рис.1. Система целевого управления стоимостью строительного предприятия

Система управления строится на взаимосвязи двух подсистем: управляющая подсистема (субъект управления) формирует управленческое влияние на управляемую подсистему (объект управления).

Управление стоимостью строительного предприятия по целям начинается с постановки целей в отношении стоимости предприятия и разработки соответствующей стратегии и заканчивается вместе с оценкой исполнения, обычно в годовом цикле. Главная цель поэтапно разделяется на подцели, которая определяет действия в рамках системы менеджмента всех ее субъектов. При этом выделение подцелей должно проходить на основе глубокого анализа всех потенциальных ресурсов организации. Это, а также четкое соблюдение планов и концентрация усилий всего персонала организации позволит обеспечить высокую эффективность деятельности по достижению поставленных целей обеспечения роста стоимости строительного предприятия.

Управляющая подсистема представляет собой иерархичную структуру, соответствующую организационной структуре предприятия. На схеме она условно представлена двумя уровнями. На первом уровне управления решаются собственно стратегические вопросы: определяются цели в отношении стоимости бизнеса, разрабатываются стратегии формирования стоимости предприятия, планируются работы по реализации данных стратегий и оценивается стоимость предприятия. При этом стратегию необходимо представлять как набор средств, инструментов, принципов, правил и способов действий предприятия, направленных на рост стоимости предприятия. На данном этапе, отталкиваясь от текущей рыночной величины стоимости предприятия как точки отсчета, разрабатываются среднесрочные и долгосрочные стратегии. Условно можно выделить несколько стратегий, возможных к реализации: стратегию ускоренного роста стоимости, стратегию максимизации стоимости, стратегию устойчивого роста стоимости, стратегию финансового оздоровления.

Планирование работ по реализации целей содержит разработку конкретных мероприятий – системы планов с указанием календарных сроков и ответственных исполнителей. Путем планирования руководство пытается установить основные направления усилий и принятия решений относительно обеспеченности единства цели для всех работников. Организация работ и мотивации представляет собой создание условий для работников всех уровней, обеспечения их заинтересованности, разработку механизмов интеграции, согласованности и взаимодействия служб предприятия. На основании информации, полученной во время контроля реализации стратегии, осуществляется координация работы предприятия.

На втором уровне управления также осуществляются все функции управления, но более детально: планирование, организация работы, координация и мотивация по отдельному исполнителю, сроку, ресурсам.

На схеме выделен информационно-контрольный блок, который обеспечивает руководство своевременной и полной информацией о текущем состоянии посредством мониторинга, значениях контрольных показателей и их отклонении от целевых установок. В общей системе управления контроль выступает как элемент обратной связи. На основе контроля, как было сказано выше, осуществляется коррекция ранее принятых решений, планов.

Для достижения целевых показателей факторов стоимости и самой цели могут быть использованы различные инструменты, воздействующие на отдельные элементы стоимости предприятия. Основные из них перечислены на схеме в блоке «Возможные инструменты управления стоимостью предприятия».

Управляемая подсистема – это совокупность процессов формирования стоимости строительного предприятия, ее элементов. В зависимости от метода (совокупности методов), который используется для оценки рыночной стоимости, в качестве элементов стоимости могут выступать как активы предприятия, ее обязательства, собственные средства, в том числе накопленная

прибыль, так и текущие денежные потоки от операционной деятельности, планируемые потоки доходов. Отметим, что вопрос оценки адекватной рыночной стоимости предприятия является одним из сложнейших методических вопросов и не рассматривается в рамках статьи.

Таким образом, разработанная система целевого управления стоимостью строительного предприятия основана на положении о приоритетности роста рыночной стоимости компании перед другими возможными стратегическими целями предприятия. Реализация такой системы целевого управления может обеспечить не только результаты, связанные с улучшением финансового состояния предприятия, но и увеличивает доходность, инвестиционную привлекательность, имидж предприятия в глазах собственных акционеров, потенциальных инвесторов компании, покупателей, общественности.

Библиографический список:

1. Боженков С.А. Особенности целевого управления организацией // Вестник ТГУ. – 2013. - №1 (117) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tselevogo-upravleniya-organizatsiey/viewer>
2. Бачинская, О. М. Подходы к определению стоимости предприятия / О. М. Бачинская // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2011. – №4 – С. 99 – 102.
3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 382 с.
4. Селюков М.В. К вопросу о теории и практике целевого менеджмента // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12-3. – С. 657-661. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: – URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29222> (дата обращения: 17.11.2019)

5. Журавлева, М. А. Оценка влияния ключевых факторов на потенциал роста стоимости строительного предприятия / М. А. Журавлева, Ю. С. Артамонова // Аллея науки – 2019. – №1. – С. 438 – 441.

6. Программно-целевое планирование и управление: Учебник / Б.А. Райзберг, А.Г. Лобко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 428 с.

7. Рутгайзер, В. М. Оценка стоимости бизнеса; Маросейка – М., 2017. – 432с.

8. Рахматуллина, А. Р. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса / А. Р. Рахматуллина, Р. Н. Серёмина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 1-1. – С. 515-516.

Оригинальность 82%