

УДК 339.5

***ВЛИЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ СПЕЦИФИКИ НА РАЗВИТИЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТСКИМИ УСЛУГАМИ В РФ***

Беспалова А.Г.

студентка факультета «Международная экономика и бизнес»

Липецкий государственный технический университет

Липецк, Россия

Пыльнева Т.Г.

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики

Липецкий государственный технический университет

Липецк, Россия

Аннотация

В данной статье проводится анализ применения туристской специфики в сфере международной торговли туристскими услугами, выявлены проблемы регулирования туристской специфики, уточнены перспективные пути совершенствования групп туристской специфики.

Ключевые слова: туризм, туристские услуги, международная торговля туристскими услугами, туристские формальности, перспективы развития.

***IMPACT OF TOURISM SPECIFICS ON THE DEVELOPMENT OF
INTERNATIONAL TRADE IN TOURISM SERVICES IN THE RUSSIAN
FEDERATION***

Bespalova A.G.

Student of the Faculty "International Economy and Business"

Lipetsk State Technical University

Lipetsk, Russia

Pylneva T.G.

Doctor of Economics, Professor of Economics

Lipetsk State Technical University

Lipetsk, Russia

Annotation

This article analyses the application of tourism specificity in the sphere of international trade in tourism services, identifies problems of regulation of tourism specificity, specifies promising ways to improve groups of tourism specificity.

Keywords: tourism, tourist services, international trade in tourist services, tourist formalities, prospects of development.

Международная торговля туристскими услугами в РФ все динамичней развивается с каждым годом. Увеличение количества международных поездок сопровождается возникающими проблемами их регулирования. Формирование современной международной торговли туристскими услугами основывается на разработке и применении туристских формальностей, выполнение которых строго обязательно как для путешественников, так и для поставщиков туристских услуг. Туристские формальности вводятся и регулируются государством для обеспечения безопасности, борьбы с незаконной миграцией и международным терроризмом, и т.д.

Туристские формальности – это внедренные законодательством той или иной страны (или группой стран) строго обязательные нормы, выполняемые туристами и туристскими организациями при пересечении государственной границы, а также при подготовке и проведении туристской поездки [2, с. 56].

Значимость туристских формальностей при организации международной торговли туристскими услугами раскрывает выдержка из Глобального

этического кодекса туризма (ст. 8 «Свобода туристских путешествий»). Это действующий документ, регулирующий формальности в туризме, предусматривающий организацию международного свободного перемещения максимального числа туристов.

Все это должно происходить под чутким контролем государственных органов, направляющих свои силы и ресурсы на упрощение туристских формальностей, корректировку и отмену сборов, налогов, которые могут препятствовать более свободному передвижению туристов на международном уровне.

Целесообразно привести обобщенную классификацию туристских формальностей, объединенные в группы (рис. 1).

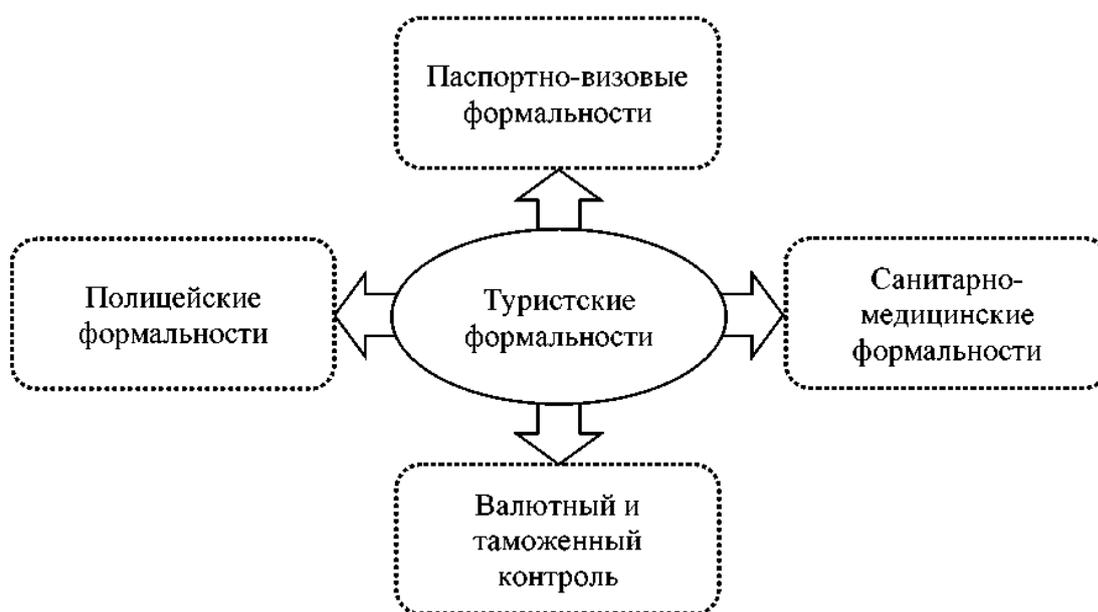


Рисунок 1 – Классификация туристских формальностей

Одни группы туристских формальностей направлены на выполнение путешественниками, например, получение загранпаспорта, прохождение пограничного и таможенного контроля. Соблюдение формальностей других групп относится к туристским организациям – это реализация субъектами туристского рынка всех условий, требующих строгого выполнения в

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

установленном порядке, чтобы иметь разрешение на осуществление туристской деятельности на международном уровне (получение лицензии).

В последние годы участились случаи недобросовестного оказания услуг со стороны туроператоров, не соблюдающих выполнение туристских формальностей. В подобных ситуациях возрастает необходимость страхования туриста от возникновения всевозможных рисков у принимающей стороны. Решению этой проблемы может поспособствовать контроль со стороны государства за надлежащим оказанием туристских услуг [3, с. 43].

Современное состояние международной торговли туристскими услугами в РФ сопровождается структурными преобразованиями и узконаправленным развитием. На сегодняшний день актуальным направлением развития отечественной индустрии туризма является усовершенствование характеристик турпродукта:

- качественных – реконструкция санаториев, внедрение автоматизированных систем бронирования;
- количественных – вводятся в эксплуатацию новые объекты туристской инфраструктуры, открываются новые туристские организации [1, с. 69].

Согласно прогнозу Всемирной туристской организации (UNWTO), Россия к 2020 году войдёт в десятку государств-лидеров по приёму интуристов, несмотря на рост конкуренции. Для этого государству необходимо уделить внимание области правового регулирования формальностей в туризме, как одному из факторов роста российской экономики в отрасли туризма [4].

Несмотря на то, что общее количество туристских поездок в Россию за 9 месяцев 2018 года выросло на 1,4% (до 19 млн 245 тыс. чел.), большинство интуристов воспринимают Россию как таинственную страну с барьерами в виде визового режима и строгого таможенного контроля [4]. Тем самым возрастает роль миграционных пограничных и таможенных органов.

Утвержденная и принятая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» – это инструмент поддержки отечественной сферы туризма. В период с 2019 по 2025 год планируется совершенствование нормативно-правового регулирования в отрасли туризма, которое нацелено на содействие развитию системы обеспечения безопасности туристов и повышению эффективности методики разработки визовых формальностей [4].

Указанные меры позволят увеличить интенсивность потоков иностранных туристов.

Статистика въездного туризма за 2018 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Топ-10 стран въездного туризма в Россию 2018 год

№ п/п	Страна	Количество иностранных туристов, млн. чел.
1	Украина	6,373
2	Казахстан	2,699
3	Китай	1,413
4	Финляндия	0,720
5	Азербайджан	0,665
6	Германия	0,546
7	Польша	0,526
8	Армения	0,437
9	Молдова	0,362
10	Эстония	0,354

Как показывают данные из таблицы 1, больше всего туристов пребывают в Россию из Украины, несмотря на политико-экономические разногласия. Часто посещают Россию в туристских целях из содружественного государства – Казахстана. Россия продолжает пользоваться спросом у туристов из Китая.

Одним из наиболее перспективных условий реализации потенциала России в области организации туризма является упрощение визового режима. Согласно анализу экспертных оценок, ослабление визовых формальностей повышает количество туристов на 15-30%. Привлечение туристов из-за

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

границы способствует увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта России.

Итоговый документ, принятый на Венской встрече еще в 1986 году, повествует о необходимости объединения государств для организации международных выездов и вынесения решений по упрощению туристских формальностей, в частности до сих пор остро стоит вопрос относительно выдачи многократных виз.

Координировать эту деятельность может комитет по качеству туристского обслуживания, который рекомендуется организовать во всех государствах, заинтересованных в международном туризме [3, с. 45].

Таким образом, при организации международной торговли туристскими услугами особое значение уделяется обеспечению безопасности туриста во всех сферах его туристской активности, что является одной из приоритетных задач реализации туристских формальностей.

Формальности могут способствовать как развитию туризма, так и замедлению темпов его развития. Позитивное влияние на динамику туристской индустрии может оказать упрощение некоторых туристских формальностей, например, визовых.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект пресс, 2016. – 470 с.
2. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 144 с.
3. Севрюков И.Ю. Рынок туристских услуг: современное состояние и тенденции развития // Экономика: теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 43-48.
4. Технологические особенности, отраслевые инновации и перспективы развития современной сферы услуг: коллективная монография / под ред. Л.Б. Нюренбергер. – Курск: Университетская книга, 2018. – 349 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.05.2019).

Оригинальность 96%