

УДК 339.5

***ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ  
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ***

***Гурнович Т.Г.***

*доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,  
Краснодар, Россия*

***Петров Н.Р.***

*студент 4 курса,  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,  
Краснодар, Россия*

**Аннотация:** внешняя торговля позволяет закупать товары и услуги, которые не производятся в государстве и в то же время продавать товары, которые имеются в избытке в другие страны для получения дополнительных финансовых ресурсов. В статье рассматриваются такие показатели внешней торговли России, как объем экспорта, объем импорта и товарооборот за последние пять лет; проанализирована товарная структура экспорта и импорта; выявлены основные страны-партнеры России.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, санкции, экспорт, импорт, торговые партнеры, экономический рост.

***FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE  
CONDITIONS OF SANCTIONAL PRESSURE***

***Gurnovich T. G.***

*doctor of economic sciences, professor,  
Kuban State Agrarian University,  
Krasnodar, Russia*

***Petrov N.R.***

*4 year student,*

*Kuban State Agrarian University,*

*Krasnodar, Russia*

**Annotation:** foreign trade allows you to purchase goods and services that are not produced in the state and at the same time sell goods that are in excess to other countries to obtain additional financial resources. The article discusses such indicators of Russia's foreign trade as export volume, import volume and commodity turnover over the past five years; analyzed commodity structure of exports and imports; identified the main partner countries of Russia.

**Key words:** foreign trade, sanctions, export, import, trade partners, economic growth.

Внешняя торговля – это торговые отношения определенного государства с другими странами, которые включают в себя ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров и услуг [7].

Совокупность внешнеторговых отношений между различными странами формирует международную торговлю. По некоторым оценкам на долю мировой торговли приходится около 80% всего объема международных экономических отношений, поэтому влияние внешней торговли на экономический рост нельзя недооценивать, поскольку даже небольшие изменения в объеме экспорта и импорта могут вызвать серьезные сдвиги в уровнях занятости, доходов и цен внутри страны [1].

При высокой конкурентоспособности отечественных товаров предприниматели могут реализовывать свою продукцию не только на внутреннем, но и на внешнем рынке сбыта, в результате чего приток иностранной валюты будет являться источником расширения производства и роста экономики в целом [2].

Сегодня, Россия – одна из важнейших стран в системе международной торговли, поскольку является ключевым торговым партнером по поставкам нефти, газа и угля многих стран.

По итогам 2018 года доля экспорта и импорта товаров РФ в мировом объеме составили 3,1 и 1,6 % соответственно, что позволило занять 13 место среди экспортеров и 18 среди импортеров.

Экспорт России за последние 5 лет сократился на 8,7 % и в 2018 году составил 514 млрд долл., что на 49,1 млрд долл. ниже чем в 2014 году. На протяжении 2014 – 2016 гг. экспорт сократился на 40,3 % (226,8 млрд долл.), что, в первую очередь, связано с ужесточением санкционного давлением на РФ со стороны стран Запада в 2014 году и ослаблением курса рубля и падением цен на топливно-энергетические товары. На сегодняшний день против России введено 164 торговых барьера. С 2017 г. экспорт России возобновил рост и за 2 последующих года вырос на 52,8 % (177,7 млрд долл.), что в большей степени связано с количественным увеличением экспорта на 11 % и ростом мировых цен на энергоносители. Если рассматривать структуру экспорта России в 2018 г., то заметим, что на экспорт товаров приходится 87,4 %, а на экспорт услуг лишь 12,6 % (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика и структура экспорта РФ, млрд долл., 2014 – 2018 гг. [3]

Импорт России за последние 5 лет сократился на 18,5 % и в 2018 году составил 332,7 млрд долл., что на 75,4 млрд долл. ниже чем в 2014 году. На протяжении 2014 – 2016 гг. экспорт сократился на 37 % (151,2 млрд долл.), что связано с девальвацией рубля, ответными мерами на санкции и введением ограничений по ввозу продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из ряда стран, а также активизации процесса импортозамещения. С 2017 г. импорт России возобновил рост и за 2 последующих года вырос на 29,5 % (75,8 млрд долл.), чему способствовал рост физического объема импорта на 4,8 % и укрепление рубля. Если рассматривать структуру импорта России в 2018 г., то заметим, что на импорт товаров приходится 71,6 %, а на экспорт услуг – 28,4 %, большая доля которых приходится на деловые и личные поездки (рис. 2).

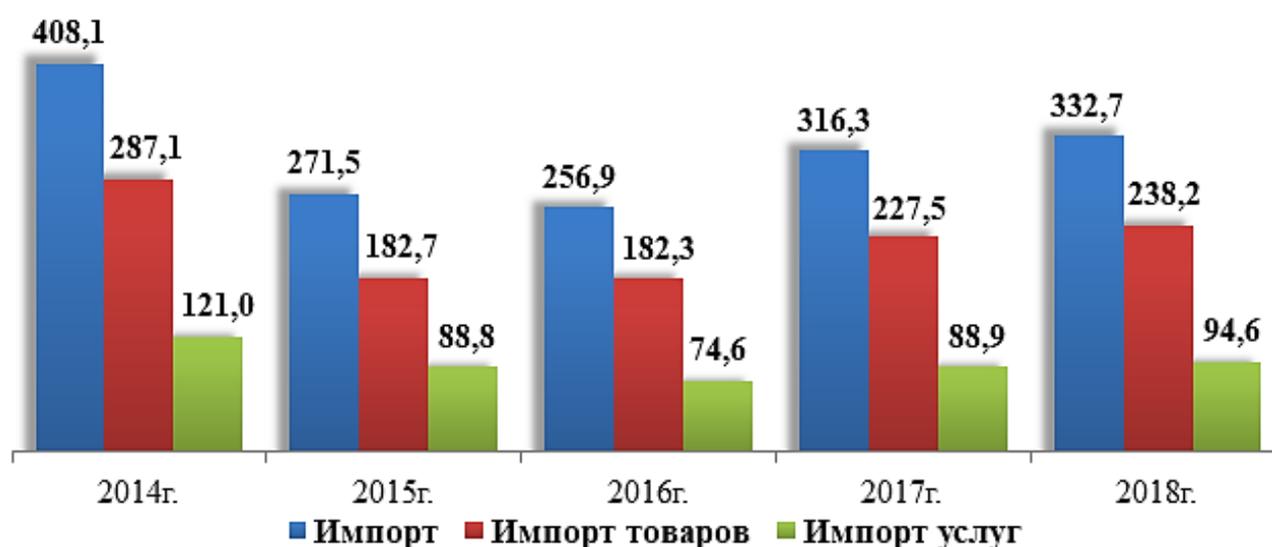


Рисунок 2 – Динамика и структура импорта РФ, млрд долл., 2014 – 2018 гг. [3]

Основными географическими партнерами Российской Федерации по группам стран в 2018 г., как и прежде, являлись страны Европейского Союза, на них пришлось около 42,8 % от всего внешнеторгового оборота (294,2 млрд долл.), на страны Азиатско-Тихоокеанского экономического

сотрудничества приходится 31 % внешнеторгового оборота (213,2 млрд долл.), на страны Содружества Независимых Государств лишь 12,3 % (80,8 млрд долл.), а на страны Евразийского экономического союза 11,7 % (50,8 млрд долл.). Необходимо также отметить, что в структуре товарооборота РФ со странами ЕС, СНГ, ЕАЭС доля экспорта значительно выше доли импорта, в то время как со стран АТЭС ввозится и вывозится примерно одинаковое количество товаров и наблюдается самый высокий ежегодный прирост товарооборота среди представленных группировок (рис. 3).

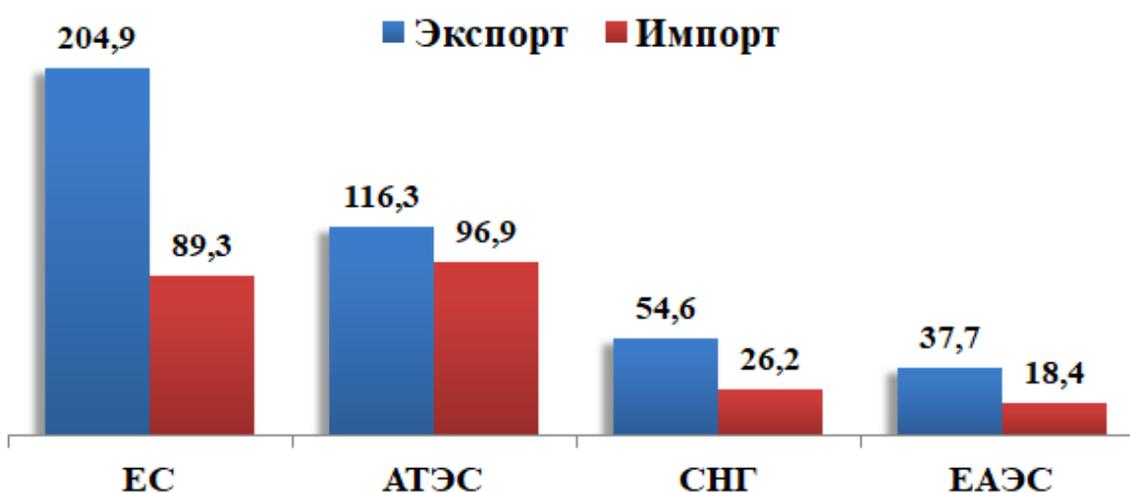


Рисунок 3 – Распределение внешней торговли РФ по основным группировкам стран, млрд долл., 2018 г. [4]

Основными торговыми партнерами по закупки товаров российского производства в 2018 году были: Китай – 12,5 % (56,07 млрд долл.) экспорта Российской Федерации, Нидерланды – 9,7 % (43,47 млрд долл.), Германия – 7,6 % (34,1 млрд долл.), Беларусь – 4,8 % (21,82 млрд долл.) и Турция – 4,7 % (21,35 млрд долл.). При этом в 2018 г. по сравнению с 2014 г. Китай стал импортировать товары из России на 49,52 % больше, США на 17,13 %, Беларусь на 10,65 %, а Италия, Украина, Япония и Нидерланды в 2018 г. сократили поставки из РФ в стоимостном выражении на 54,1 %, 44,36 %, 37,37 % и 36,04 %, соответственно.

Состав стран, лидирующих по объемам поставок товаров в Россию, остается относительно стабильным. По итогам 2018 года Китай занимает 21,9 % (52,22 млрд долл.), Германия – 10,7 % (25,51 млрд долл.), США – 5,3 % (12,52 млрд долл.), Беларусь – 5,1 % (12,18 млрд долл.), Италия – 4,4 % (10,58 млрд долл.) в структуре импорта РФ. При этом в 2018 г. по сравнению с 2014 г. Китай и Беларусь стали больше экспортировать товары в Россию на 2,63 % и 3,31 %, соответственно. По остальным странам импорт существенно сократился в стоимостном выражении, что связано с активизацией политики импортозамещения и санкционной политикой стран ЕС и США против России (табл.1).

Таблица 1 – Динамика внешней торговли РФ с основными партнерами,  
млрд долл., 2014–2018 гг. [5]

Страна	2014г.		2016г.		2018г.		Темп прироста 2018 г. к 2014 г., %	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
Китай	37,50	50,88	28,02	38,09	56,07	52,22	49,52	2,63
Нидерланды	67,96	5,25	29,25	3,02	43,47	3,69	-36,04	-29,71
Германия	37,12	32,96	21,26	19,45	34,10	25,51	-8,14	-22,60
Беларусь	19,72	11,79	14,05	9,41	21,82	12,18	10,65	3,31
Турция	24,45	6,65	13,70	2,15	21,35	4,22	-12,68	-36,54
Республика Корея	18,29	9,02	10,03	5,11	17,83	7,00	-2,52	-22,39
Польша	15,93	7,07	9,10	3,96	16,54	5,14	3,83	-27,30
Италия	35,75	12,72	11,93	7,84	16,41	10,58	-54,10	-16,82
Казахстан	13,89	7,16	9,43	3,61	12,92	5,30	-6,98	-25,98
США	10,68	18,50	9,35	10,92	12,51	12,52	17,13	-32,32
Япония	19,88	10,92	9,38	6,68	12,45	8,82	-37,37	-19,23
Финляндия	11,38	4,57	6,54	2,48	11,37	3,38	-0,09	-26,04
Великобритания	11,50	7,81	6,94	3,43	9,71	4,04	-15,57	-48,27
Украина	17,11	10,75	6,28	3,95	9,52	5,46	-44,36	-49,21
Бельгия	9,23	3,57	5,74	2,27	9,21	2,47	-0,22	-30,81
Мир	496,94	285,98	285,49	182,26	449,96	238,15	-9,45	-16,72

В 2018 году по сравнению с 2014 годом в общем объеме экспорта России снизилась доля отдельных стран Европейского союза (в частности Нидерландов

и Италии – на 4 и 3,6 п. п., соответственно), а также Украины и Японии – на 1,3 и 1,2 п. п., соответственно. При этом доля экспорта в Китай выросла на 5 п. п., а в Республику Беларусь на 0,8 п. п. (рис. 4).

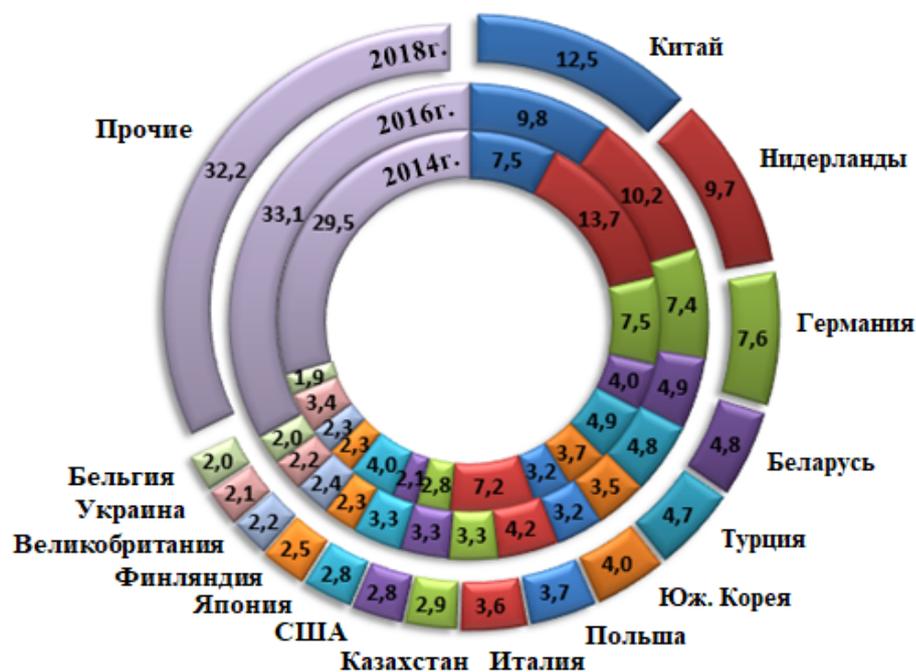


Рисунок 4 – Географическая структура экспорта РФ, 2014-2018 гг. [5]

Основными торговыми партнерами по импорту в 2018 году стали страны АТЭС, на их долю приходится 40,7 % всего импорта России, при этом доля США сократилась на 1,2 п. п., а Китая возросла на 4,1 п. п. Доля в импорте таких стран как Украина и Великобритания сократилась на 1,5 и 1 п. п., соответственно, а доля Республики Беларусь увеличилась на 1 п. п. (рис. 5).

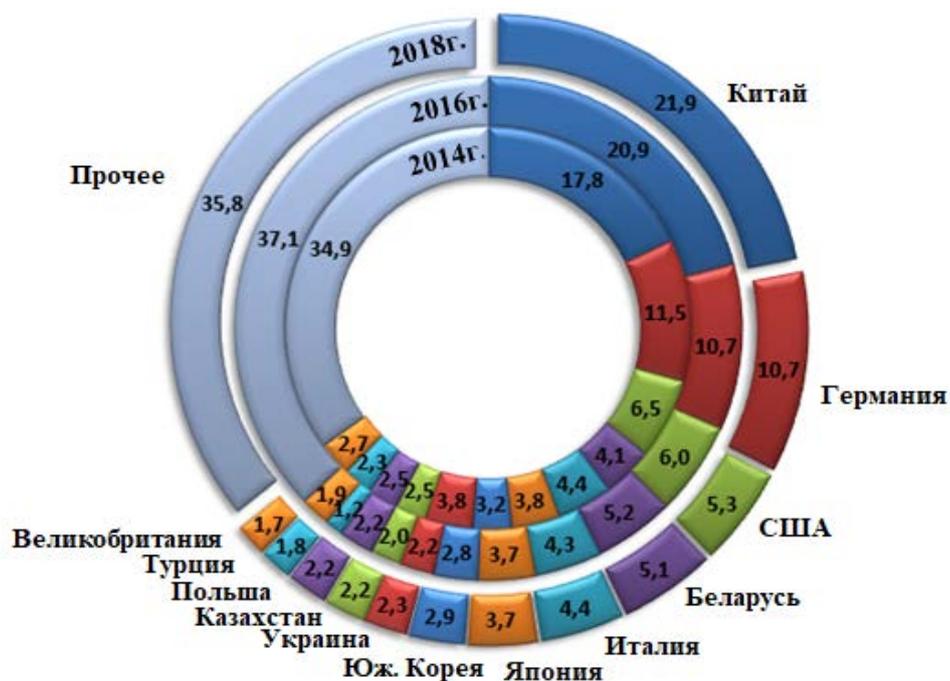


Рисунок 5 – Географическая структура импорта РФ, 2014-2018 гг. [5]

Важнейшими российскими экспортными товарами по-прежнему остаются топливно-энергетические товары. Их стоимостной объем в российских поставках за рубеж в 2018 г. составил 286,74 млрд долл. (63,81 %), что на 17,03 % ниже, чем в 2014 году, при этом физический объем поставок сырой нефти, каменного угля и природного газа увеличился на 16,4 %, 30,2 % и 30 %, соответственно, а нефтепродуктов сократились на 9,2 %.

Второй по важности экспортной группой товаров остаются металлы и изделия из них. Их стоимостной объем в экспорте РФ в 2018 г. составил 43,87 млрд долл. (9,76 %), что на 8,51 % выше, чем в 2014 году, при этом физический объем поставок черных металлов и необработанного алюминия увеличились на 17,9 и 7,4 %, соответственно.

Третье место по итогам 2018 года занимают машины, оборудование и транспортные средства. Их стоимостной объем в экспорте РФ составляет 29,06 млрд долл. (6,47 %), что на 9,66 % выше, чем в 2014 году, при этом физический объем поставок увеличился на 20,2 %.

Четвертой по важности статьей экспорта России является продукция химической промышленности. Ее стоимостной объем в 2018 году составил 27,38 млрд долл. (6,09 %), что на 6,39 % ниже, чем в 2014 году, при этом физический объем поставок удобрений и аммиака увеличился на 10,3 и 16 %, соответственно.

Замыкают пятерку основных товарных групп экспорта продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Их стоимостной объем в 2018 году составил 24,88 млрд долл. (5,54 %), что на 31,09 % выше, чем в 2014 году, при этом физический объем злаков увеличился на 82,7 % (табл. 2).

Важнейшими российскими импортными товарами по-прежнему остаются машины, оборудование и транспортные средства. Их стоимостной объем в российском импорте в 2018 году составил 112,64 млрд долл. (47,3 %), что на 17,53 % ниже, чем в 2014 году. При этом физический объем поставок легковых автомобилей сократился на 50,4 %.

Таблица 2 – Динамика товарной структуры экспорта РФ, 2014–2018 гг. [4]

Статья экспорта	2014 г.		2016 г.		2018 г.		Темп прироста 2018 г. к 2016 г., %	Темп прироста 2018 г. к 2014 г., %
	млрд долл.	доля, %	млрд долл.	доля, %	млрд долл.	доля, %		
Продовольственные товары и с/х сырье	18,98	3,82	17,07	5,98	24,88	5,54	+45,75	+31,09
Топливо-энергетические товары	345,58	69,48	166,14	58,16	286,74	63,81	+72,59	-17,03
Продукция химической промышленности, каучук	29,25	5,88	20,81	7,28	27,38	6,09	+31,57	-6,39
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,42	0,08	0,26	0,09	0,25	0,06	-3,85	-40,48
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11,58	2,33	9,81	3,43	13,92	3,10	+41,90	+20,21
Текстиль, изделия из него. Обувь	1,10	0,22	0,91	0,32	1,20	0,27	+31,87	+9,09
Жемчуг. Драгоценные камни, ме-	11,85	2,38	8,91	3,12	10,10	2,25	+13,36	-14,77

таллы								
Металлы, изделия из них	40,43	8,13	28,80	10,08	43,87	9,76	+52,33	+8,51
Машины, оборудование и транспортные средства	26,50	5,33	24,43	8,55	29,06	6,47	+18,95	+9,66
Другие товары	11,67	2,35	8,53	2,99	11,95	2,66	+40,09	+2,40
Всего	497,36	100,0	285,67	100,0	449,35	100,0	57,30	-9,65

Закупки химической продукции, занимают второе место по стоимостному объему импорта. Ее объем в 2018 году составил 43,55 млрд долл. (18,29 %), что на 6,3 % ниже, чем в 2014 г. При этом физический объем поставок сократился лишь на 2,6 %. Среди продукции химической промышленности быстрыми темпами растут поставки фармацевтической продукции, полимеров и каучука.

Продовольственные товары и с/х сырье являются третьей по важности статьей импорта России. Их стоимостной объем в 2018 году составил 29,63 млрд долл. (12,44 %), что на 25,85% ниже, чем в 2014 году, при этом увеличились поставки фруктов, орехов, и пальмового масла (табл. 3).

Россия импортирует большой объем продовольствия и сельскохозяйственного сырья, при этом стоит отметить, что, не смотря на примерно одинаковый стоимостной показатель импорта и экспорта, вывозится в физическом объеме в 3,6 раза больше, что связано с дешевизной экспортируемой продукции (злаки) и высокой ценой на импортируемую продукцию (фрукты и орехи).

Таблица 3 – Динамика товарной структуры импорта РФ, 2014–2018 гг. [4]

Статья импорта	2014 г.		2016 г.		2018 г.		Темп прироста 2018 г. к 2016 г., %	Темп прироста 2018 г. к 2014 г., %
	млрд долл.	доля, %	млрд долл.	доля, %	млрд долл.	доля, %		
Продовольственные товары и с/х сырье	39,96	13,92	25,03	13,73	29,63	12,44	+18,38	-25,85
Топливо-энергетические товары	4,06	1,41	1,53	0,84	2,27	0,95	+48,37	-44,09
Продукция химиче-	46,48	16,19	33,82	18,55	43,55	18,29	+28,77	-6,30

ской промышленности, каучук								
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,28	0,45	0,82	0,45	1,27	0,53	+54,88	-0,78
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5,90	2,06	3,38	1,85	3,91	1,64	+15,68	-33,73
Текстиль, изделия из него. Обувь	16,32	5,69	10,98	6,02	14,82	6,22	+34,97	-9,19
Жемчуг. Драгоценные камни, металлы	1,19	0,41	0,44	0,24	0,76	0,32	+72,73	-36,13
Металлы, изделия из них	19,37	6,75	11,42	6,27	17,06	7,16	+49,39	-11,93
Машины, оборудование и транспортные средства	136,58	47,58	86,06	47,22	112,64	47,30	+30,89	-17,53
Другие товары	15,92	5,55	8,79	4,82	12,24	5,14	+39,25	-23,12
Всего	287,06	100,0	182,27	100,0	238,15	100,0	+30,66	-17,04

Если рассмотреть структуру экспорта и импорта услуг России, то заметим, что в большей степени экспортируются транспортные услуги (34,27 %), деловые услуги (19,62 %) и организация и проведение поездок (17,78 %), а импортируются также организация и проведение поездок (36,24 %), деловые услуги (21,57 %) и транспортные услуги (16,18 %). Это позволяет сделать вывод, что в важнейших статьях экспорта и импорта услуг РФ наблюдается баланс (табл. 4).

Таблица 4 – Структура экспорта и импорта услуг РФ, 2018 г. [6]

Статья экспорта/импорта	Экспорт		Импорт		Сальдо внешней торговли услугами
	млрд долл.	доля, %	млрд долл.	доля, %	
Услуги по переработке товаров	1,64	2,54	0,15	0,16	1,49
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1,60	2,48	2,01	2,13	-0,41
Транспортные услуги	22,14	34,27	15,30	16,18	6,84
Поездки	11,49	17,78	34,27	36,24	-22,78
Строительство	5,44	8,42	4,69	4,96	0,75
Страхование	0,51	0,79	1,00	1,06	-0,49
Финансовые услуги	1,38	2,14	1,83	1,94	-0,45
Плата за пользование интеллектуальной	0,88	1,36	6,29	6,65	-5,41

собственностью					
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	5,26	8,14	5,49	5,81	-0,23
Прочие деловые услуги	12,68	19,62	20,40	21,57	-7,72
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,59	0,91	1,83	1,94	-1,24
Государственные товары и услуги	1,00	1,55	1,31	1,39	-0,31
Услуги	64,61	100,0	94,57	100,0	-29,96

Таким образом, внешняя торговля России, не смотря на принятые санкционные ограничения, в 2017 году возобновила рост и успешно развивается. Состояние внешней торговли Российской Федерации можно охарактеризовать следующими особенностями:

- 1) темпы роста экспорта превышают темпы роста импорта;
- 2) основными торговыми партнерами являются Китай и страны ЕС;
- 3) основными группами экспортируемых товаров являются топливно-энергетические товары и металлы;
- 4) стоимостные объемы экспорта превышают объемы импорта;
- 5) в импортной продукции преобладают химические товары, а также машины, оборудование, транспортные средства и продукция химической промышленности.

Преобладание в товарной структуре экспорта России энергетических ресурсов, а в импорте машиностроительной и химической продукции и продовольствия создаёт для экономики страны серьёзные проблемы из-за колебаний спроса на углеводородное сырьё и зависимости от иностранной высокотехнологичной продукции, что является серьёзной угрозой экономической безопасности РФ.

#### **Библиографический список:**

1. Александров Е. Л. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е. Л. Александров, В. Н. Круглов. - М.: Финансовый университет, 2017.

2. Волгина Н.А. Международная торговля: учебник / Н.А. Волгина. - М.: КНОРУС, 2018.

3. Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.org>, свободный (дата обращения: 7.10.2019)

4. Официальный сайт Портала внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 9.10.2019)

5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>, свободный (дата обращения: 7.10.2019)

6. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 9.10.2019)

7. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит»// Pandia [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pandia.ru/text/77/206/80658.php>, свободный (дата обращения: 8.10.2019)

*Оригинальность 87%*