

УДК 338.314

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»*****Бикмухаметова И.С.****магистрант,**Институт экономики, финансов и бизнеса,**Башкирский государственный университет,**Уфа, Россия****Алешкина О.В.****к.э.н., доцент,**Институт экономики, финансов и бизнеса,**Башкирский государственный университет,**Уфа, Россия***Аннотация**

Данная статья раскрывает суть корпоративной социальной ответственности как ключевого механизма взаимодействия бизнеса и общества. Приведены различные трактовки рассматриваемого понятия и выявлены его основные характеристики. Изучены виды корпоративной социальной ответственности: внутренняя и внешняя, раскрыта их сущность. Корпоративная социальная ответственность проанализирована в трех направлениях: экономическая, социальная и экологическая. Дан обзор составляющих каждого из обозначенных направлений.

Ключевые слова: взаимодействие, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие компании, внешняя и внутренняя ответственность, эффективность, социум, экология.

**DEFINITION OF THE CATEGORY “CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY”**

Bikmukhametova I.S.

Master of Science,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir state university,

Ufa, Russia

Aleshkina O.V.,

PhD in Economic sciences, Associate Professor,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Annotation: This article reveals the essence of corporate social responsibility as a key mechanism of interaction between business and society. Various interpretations of this concept are considered and the main characteristics are revealed. The types of corporate social responsibility were studied: internal and external, their essence was revealed. Corporate social responsibility is analyzed in three directions: economic, social and environmental. An overview of the components of each of the indicated directions is given.

Key words: interaction, corporate social responsibility, sustainable development of the company, external and internal responsibility, efficiency, society, ecology.

На сегодняшний день есть множество проблем, выходящих за рамки государственного вмешательства и законодательно контролируемых актов [2, с. 11]. Становление и функционирование социально-ориентированной экономики предполагает формирование эффективных механизмов взаимодействия бизнеса

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

и общества. Ключевым механизмом является социальная ответственность деятельности фирм, которая включает в себя как благотворительную деятельность, так и развитие внутренней и внешней среды компаний.

В научной литературе не существует единого определения термина «корпоративная социальная ответственность», хоть и выражается общая идея о роли компаний в жизни современного общества. В таблице 1 приведены различные трактовки понятия «корпоративная социальная ответственность».

Таблица 1 – Трактовки понятия «корпоративная социальная ответственность» [5]

Автор	Трактовка понятия
Г.Боуэн	Сущность социальной ответственности заключается в формировании компанией такой политики, при которой максимально учитываются цели и ценности общества.
А.Керолл	Представил социальную ответственность в виде пирамиды, которая включает в себя экономические, правовая, этическая и филантропическая ожидания общества от компании. Компания извлекая прибыль должны удовлетворять потребности общества, при этом не нарушать законодательство и нормы морали. А так же добровольно участвовать в благотворительных акциях.
М. Фридман	Социальная ответственность компании заключается в росте прибыли за счет исполнения своих ресурсов. Обострил внимание тому, что фирма не является объектом ответственности. По его мнению реальными субъектами ответственности является владельцы компании и высший управленческий состав компании.
П. Друкер	Предполагает, что конечной целью любой компании являются создание общественных благ. В основе его подхода лежит этическая ответственность компании перед обществом, которая в свою очередь влияет на результаты деятельности фирмы.
М. Коултер	Под ответственностью понимают обязательства компании перед обществом в реализации долгосрочных полезных целей, в соответствии с нормами права и экономическим благосостоянием.
Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»	Социальная ответственность фирм заключается в прозрачном и этичном поведении, которое содействует устойчивому развитию, в том числе здоровью и благосостоянию общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, не нарушает законодательство, соответствует международным нормам, интегрируется во всей организации.

Проанализировав различные трактовки социальной ответственности фирм, можно прийти к общему выводу, что данное понятие отражает:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- форму ответственности фирм перед обществом;
- характер взаимоотношений между фирмой и обществом;
- метод оценки положительных результатов для компаний.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность представляет собой обязательства компании перед обществом, которые необходимо исполнить в процессе своей деятельности, основываясь на нормах права и морали.

На устойчивое развитие фирм влияют как внешние, так и внутренние факторы. К данным факторам относятся экономические условия, социальные проблемы и технологический прогресс. Изменчивость данных факторов отражает риски и возможности, формирующие среду фирмы [4, с.119]. Поэтому социальную ответственность принято подразделять на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя социальная ответственность характеризует обязательства компании перед своими сотрудниками, выражающаяся в:

- качестве условий труда;
- безопасности труда;
- стабильности и своевременности оплаты труда;
- дополнительном медицинском и социальном страховании работников;
- повышение квалификации сотрудников.

Главная особенность внутренней социальной ответственности заключается в понимании учредителями и руководящим составом ценности сотрудников, важности их интересов.

Внешняя социальная ответственность характеризуется обязательствами компаний перед обществом за свою хозяйственную деятельность и ее результаты. Ее базовыми направлениями являются:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- ответственность перед потребителями товаров и услуг;
- спонсорство и благотворительность;
- меры по охране окружающей среды;
- взаимодействие с местными органами власти.

На внешнюю социальную ответственность огромное влияние оказывает осуществляемый ею вид деятельности [1, с.98].

Корпоративная социальная ответственность является интегральным понятием и включает в себя различные виды ответственности. Корпоративную социальную ответственность в основном рассматривают в трех направлениях:

- экономическая;
- социальная;
- экологическая.

В соответствии с концепцией корпоративной социальной ответственности, экономическая ответственность должна предусматривать устойчивое и эффективное развитие производств и рост чистой прибыли, при этом удовлетворять социально-экономические потребности общества путем:

- увеличения инвестиций на устойчивое развитие продукции;
- эффективное использование трудовых, материальных и других ресурсов;
- повышение эффективности деловых взаимоотношений;
- проведение НИОКР в интересах компании;
- нравственное отношение к потребителям и конкурентам [3, с.242].

Социальная ответственность для фирм основывается на принципах добропорядочности, справедливости и четности во взаимоотношениях с партнерами и конкурентами

По мнению исследователей, именно экономическая ответственность является противоречивой и сложной. Так как в современном мире деятельность

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

коммерческих организаций является одним из ключевых направлений экономического развития и соответственно выбор, совершаемый фирмами, фактически формирует будущее общества [5].

Социальная ответственность воздействует на социальные процессы и явления, которая выражается в ряде действий, направленных на интересы сотрудников и общества в целом, а именно:

- в соблюдении прав человека;
- в соблюдении правил охраны труда;
- в повышении квалификации кадров;
- в проведении благотворительных и волонтерских акций.

Экологическая ответственность компании заключается в осознанном участии в различных мероприятиях, направленных на минимизацию негативного воздействия предприятия на окружающую среду в процессе своей хозяйственной деятельности. Она должна быть направлена на решение таких проблем как:

- загрязнение вод, почвы, атмосферы;
- выбросы промышленных отходов;
- радиоактивное загрязнение;
- бытовые отходы;
- потеря биоразнообразия;
- изменение климата и др.

С целью решения вышеизложенных проблем компании в своей деятельности используют оценку воздействия на окружающую среду и внедряют новые технологии с наименьшим уровнем отрицательного влияния на окружающую среду.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность является одним из основных векторов развития для современных фирм и выражается в

обеспечении социального развития в ходе осуществления своей хозяйственной деятельности.

Библиографический список:

1. Алешкина О.В. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - 2017. - № 1 (34). - С.97-102.

2. Алешкина О.В. Структура корпоративной социальной ответственности промышленного предприятия // В книге: Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем Сборник аннотаций докладов Третьей Всероссийской научной конференции памяти академика А. И. Татаркина. Под общей редакцией В.И. Бархатова, Д.С. Бенц. Челябинск, 2019. С. 11-12.

3. Джумакулиева А. Э. Корпоративная социальная ответственность // Молодой ученый. –2016. – №18. – С. 242-243.

4. Кузьмичева С. Ю. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и формы // Молодой ученый. – 2019. – №10. – С. 118-121.

5. Резник Г.А. Социальная ответственность своевременного предприятия и эффективные инструменты его социального позиционирования // Вестник Евразийской науки. – 2018. - № 3.

Оригинальность 91%