

УДК 334.02

## ***АНАЛИЗ МЕТОДИК РАЗВИТИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ***

***Курченкова А. Д.***

*Студент магистратуры,*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,*

*Россия, Пермь*

### **Аннотация**

В статье освещаются вопросы, связанные с методиками развития бизнес-процессов. Все существующие методики ориентированы на реализацию управленческих мер с целью улучшения конкретных сфер деятельности предприятия. В статье рассмотрены пять основных методик развития бизнес-процессов – на основе существующих моделей, с учетом приемлемого уровня качества, методика быстрого анализа решения, бенчмаркинг бизнес-процессов, перепроектирование бизнес-процессов. Каждый метод имеет свои преимущества и используется в определенных условиях.

**Ключевые слова:** бизнес-процессы, методы, развитие, процессный подход, бенчмаркинг

## ***ANALYSIS OF METHODS OF EXISTING BUSINESS PROCESSES DEVELOPMENT***

***Kurchenkova A. D.***

*Graduate student,*

*Perm National Research Polytechnic University,*

*Russia, Perm*

**Annotation**

The article is devoted problems related to business process development methodologies. All existing methods are oriented towards the implementation of management measures to improve specific areas of the enterprise. The article describes five main business process development methods, that are based on existing models, taking into account the acceptable level of quality, fast solution analysis (FAST), process benchmarking, business process redesign. Each method has its own advantages and it can be used in certain conditions.

**Keywords:** business-processes, methods, improvement, process approach, benchmarking

В условиях ужесточения конкуренции во многих отраслях, влияния процессов глобализации и изменения рыночной конъюнктуры предприятиям необходимо более качественно планировать деятельность, а также адаптироваться и быстро реагировать на происходящие изменения. Поэтому компании стремятся получить новые конкурентные преимущества, в том числе за счет внедрения новых управленческих методик.

Популярность данного подхода базируется на его ориентированности на развитие бизнес-процессов и повышение эффективности деятельности современной организации [3]. Практика показывает, что грамотное развитие бизнес-процессов приводит к экономическому росту и устойчивому развитию предприятия. Поэтому вопросы, связанные с развитием бизнес-процессов, являются актуальной теоретической и практической задачей.

Методика развития существующих бизнес-процессов, в сущности, представляет собой совокупность организационно-управленческих инструментов и мероприятий, касающихся технологической, организационной

и иных сфер деятельности внутри предприятия, целью которых является изменение внутренних факторов в положительную сторону [4, с.62].

Процессный подход в рамках управления предприятием подразумевает постоянное развитие и совершенствование бизнес-процессов. В методиках развития бизнес-процессов обычно выдвигаются следующие причины, объясняющие необходимость непрерывной работы по развитию бизнес-процессов.

Таким образом, предприятию необходимо постоянно развивать бизнес-процессы. В настоящее время существует несколько методик развития бизнес-процессов.

Развитие бизнес-процессов на промышленном предприятии затрагивает и трансформирует многие сферы деятельности. Модель развития бизнес-процессов на промышленных предприятиях отражена на рис. 1.

Данная схема базируется на двух моделях – модели Д. Нортона и Р. Каплана и модели Дж. Джурана. Модель Д. Нортона и Р. Каплана представляет собой систему сбалансированных показателей, а модель Дж. Джурана также называют моделью триады качества [8, с.64].

На промышленном предприятии обычно вся совокупность бизнес-процессов разделяется на основные и вспомогательные. Но данная модель учитывает еще и фактор инноваций, который, в связи с происходящими изменениями в экономике, необходимо учитывать в бизнес-процессах. Под инновационным фактором понимается вся совокупность технологических, организационных инноваций, а также перспективных направлений развития. А также данная модель отличается выделением бизнес-процессов развития и совершенствования.



Рис. 1 – Модель развития бизнес-процессов на предприятиях [8, с.65]

Развитие бизнес-процессов неразрывно связано с уровнем качества. Другая методика развития бизнес-процессов связана достижением приемлемого качества бизнес-процессов. Иными словами, предприятие должно постоянно стремиться к достижению приемлемого уровня качества бизнес-процессов. Методика реализуется в три этапа: планирование качества, повышение качества и контроль качества бизнес-процессов.

Изменение уровня приемлемого качества происходит с применением Форсайт-технологий в виде постановки конечной цели выделения этапов её достижения и в рамках бизнес-процессов развития и совершенствования реализации программы изменения качества бизнес-процессов в промышленности [7].

Широкое распространение получил целый ряд методик развития бизнес-процессов [9, с.154]:

- методика быстрого анализа решения (FAST);
- бенчмаркинг процесса;
- перепроектирование процесса.

FAST-метод является относительно новым подходом, который позволяет достаточно быстро усовершенствовать бизнес-процессы. Сущность метода состоит в том, что анализ происходит один-два дня и на основе этого анализа определяются источники проблемы. При применении данного метода снижается уровень затрат и ошибок примерно на 5-15%. В большинстве случаев FAST используется в краткосрочном периоде, но в ряде случаев его применение может растянуться до двух-трех месяцев. Таким образом, в стратегическом плане применение данного метода затруднительно и этот метод зачастую применяется как часть оперативного планирования.

Бенчмаркинг процесса – систематический метод определения, понимания и творческого развития проектов, процессов и процедур более высокого качества для улучшения текущей деятельности организации [1, с.40]. В сущности, данный подход является сравнительным анализом, в процессе которого происходит определение всей совокупности бизнес-процессов.

Практика показывает, что такой метод развития бизнес-процессов позволяет снизить расходы и уровень ошибок на 20-40%. Разработка усовершенствования происходит в течение 4-7 месяцев.

Логическим продолжением методики бенчмаркинга является метод перепроектирование бизнес-процесса. Обычно в рамках перепроектирование бизнес-процесса используются следующие инструменты [1, с.45]:

- устранение бюрократии;
- анализ добавленной ценности;
- устранение дублирования;

- упрощение методов;
- сокращение длительности цикла;
- реструктуризация организации;
- стандартизация;
- автоматизация процесса, применение информационных технологий.

Следуя определенной логике, перепроектирование бизнес-процесса, в первую очередь, сводится к оптимальному его состоянию, а на конечной стадии внедряется автоматизация и применяются современные информационные технологии. Данная методика позволяет улучшить бизнес-процессы на 30-50%, но ее реализация связана с достаточно большими временными и трудовыми затратами. Таким образом, можно сделать вывод, что FAST является самой быстрой методикой, которая дает относительно небольшой процент усовершенствования бизнес-процесса. Более долгим и эффективным является метод бенчмаркинга. Наиболее точным методом, который позволяет развивать конкретный бизнес-процесс, является метод перепроектирования.

В целом, можно говорить о том, что каждое предприятие может использовать как один метод, так и несколько методик в совокупности. В ряде случаев применение только одного метода, например, методики FAST, может быть недостаточным и потребуются применением дополнительных подходов.

### **Библиографический список**

1. Бизнес-процессы промышленного предприятия: Учебное пособие / Н. Р. Кельчевская [и др.]. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 340 с.
2. Гаранина Г. Г. Инновационные подходы к развитию бизнес-процессов в компании // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – №92. – 1087-1099.

3. Григорьев В. Ю. Проблемы организационного развития бизнес-процессов // Проблемы современной экономики. – 2011. – №1. – С. 183-186.
4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление. – М.: ИНФРА-Н, 2011. – 361 с.
5. Курченкова А.Д. Оценка методики развития бизнес-процессов на современных промышленных предприятиях // Вектор экономики. – 2019. – № 8 (38). – С. 53.
6. Ответчикова И.С. Управление бизнес-процессами в рамках концепции единой системы управления проектами // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 7. – С. 68-70.
7. Панов И.Ю. Формационное развитие бизнес-процессов на промышленных предприятиях // Российское предпринимательство. – №11-2. – 2008. – С. 50-52.
8. Попова Е.В. Модели развития бизнес-процессов на предприятиях промышленности // Транспортное дело России. – 2012. – №6-2. С. 64-65.
9. Тараскина Ю.В. Методические аспекты развития бизнес-процессов организаций // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 3 (27). – С. 153-158.

*Оригинальность 84%*