

УДК 330.1

**УЧЕТ ЗАТРАТ ПО ПРОЕКТАМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ
КОМПАНИЙ**

Сиднева Ж.В.

Аспирант,

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, Россия*

Аннотация

Проблема повышения эффективности деятельности телекоммуникационных компаний обусловлена ускоренным развитием технологий, ростом потребностей клиентов, цифровизацией экономики, ростом конкуренции и, следовательно, ростом затрат на строительство и модернизацию объектов сетевой инфраструктуры. Поэтому целью написания данной статьи послужило исследование возможностей проектного учета для достижения стратегических целей компании, связанных со снижением себестоимости и повышением эффективности деятельности. В статье обоснована необходимость ведения учета затрат по проектам в рамках стратегического управления деятельностью телекоммуникационных компаний, разработана классификация проектов, выполняемых телекоммуникационными компаниями, и номенклатура затрат, связанных с их выполнением. Научная новизна исследования заключается в разработке рекомендаций по снижению себестоимости, повышению эффективности результатов деятельности телекоммуникационных компаний посредством ведения учета затрат по проектам.

Ключевые слова: телекоммуникационные компании, стратегическое управление, эффективность, учет затрат, проекты.

***ACCOUNTING OF PROJECT COSTS AS A DIRECTION OF INCREASING
THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF TELECOMMUNICATION
COMPANIES***

Sidneva Zh.V.

graduate student

*National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky,
Nizhny Novgorod, Russia*

Abstract

The problem of increasing the efficiency of telecommunications companies is due to the accelerated development of technology, the growth of customer needs, the digitalization of the economy, increased competition and, consequently, increased costs for the construction and modernization of network infrastructure. Therefore, the purpose of writing this article was to study the possibilities of project accounting to achieve the strategic goals of the company associated with reducing costs and increasing business efficiency. The article substantiates the need to keep track of project costs within the strategic management of telecommunications companies, developed a classification of projects carried out by telecommunications companies, and a nomenclature of costs associated with their implementation. The scientific novelty of the study is to develop recommendations to reduce costs, improve the efficiency of telecommunications companies through accounting for project costs.

Key words: telecommunication companies, strategic management, efficiency, cost accounting, projects.

В условиях цифровизации и роста конкурентных услуг и сервисов, связанных с потребностями клиентов и ускоренным развитием технологий, возрастают затраты телекоммуникационных компаний, связанные со строительством и модернизацией объектов сетевой инфраструктуры связи. При Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

этом снижение затрат и повышение эффективности деятельности продолжает оставаться одной из приоритетных целей телекоммуникационных компаний. Поэтому возникает необходимость стратегического управления как одного из главных факторов устойчивого развития телекоммуникационной компании, включающего снижение затрат и повышение результатов деятельности.

Стратегические цели представляют собой результаты, которых компания стремится достичь в перспективе [2; 49].

Одним из направлений повышения эффективности деятельности телекоммуникационных компаний является учет затрат по проектам.

Управление проектами способствует обоснованному и объективному определению целей организации, оптимизации использования имеющихся ресурсов для их достижения, выбору более подходящих методов управления, получению опыта реализованных проектов.

Подход к проектному управлению, с точки зрения влияния результатов на стратегические цели развития компании, позволяет рассматривать каждый проект как стратегическую инициативу, направленную на достижение определенных задач. Одним из основных направлений является тесная взаимосвязь реализуемых проектов со стратегическими целями компании, наиболее эффективное распределение ресурсов и, как следствие – получение максимальной выгоды.

Управление проектами в телекоммуникационной компании затрагивает следующие функции:

1. Учет бизнес-кейсов проектов:
2. Инвестиционное планирование проекта, включающее:
 - формирование целевого бюджета в разрезе направлений проекта;
 - формирование резервного бюджета с геолокационной разбивкой;
 - формирование план-графиков по проектам;
 - разделение капитализируемых и текущих затрат.

3. Учет договоров по проекту.
4. Закупочная деятельность по проекту, включая разовые тендерные процедуры на приобретение инновационного оборудования.
5. Анализ планируемых и фактических затрат, связанных с выполнением проекта.
6. Контроль над выполнением ключевых вех проекта.
7. Формирование отчетности для контроля и анализа проектной деятельности

Проекты, выполняемые в телекоммуникационных компаниях, подразделяются на два основных типа: количественные и качественные (таблица 1).

Количественные проекты – проекты, расширяющие зону покрытия сетевой инфраструктуры.

Качественные проекты – проекты, направленные на повышение отказоустойчивости сетевой инфраструктуры и услуг связи, а также внедрение инновационных сервисов.

Таблица 1 – Проекты, выполняемые телекоммуникационными компаниями

Проекты телекоммуникационных компаний			
Количественные		Качественные	
По направлениям	По порядку инвестиционного планирования	По направлениям	По порядку инвестиционного планирования
проекты нового строительства сетей связи	проекты целевых бюджетных уровней	проекты по увеличению пропускной способности сети	проекты целевых бюджетных уровней
проекты по расширению технической возможности для подключения новых клиентов	внебюджетные проекты	проекты по внедрению и запуску инновационных конкурентоспособных услуг	внебюджетные проекты
		проекты по модернизации сетевой инфраструктуры, направленных на повышение отказоустойчивости сетей связи	

		проекты по уходу морально устаревшего оборудования и малопроизводительных технологий	
проекты по добавлению стандартных сервисов на существующих сетях связи с моноуслугами		проекту по снижению операционных затрат на обслуживание сетевой инфраструктуры	
		проекты по автоматизации сервисов	

В рамках каждого проекта телекоммуникационной компании осуществляется комплекс затрат:

- на проведение проектно-изыскательских, строительного-монтажных и пуско-наладочных работ;
- на телекоммуникационное оборудование связи;
- на лицензионную деятельность, связанную с внедрением инновационных сервисов;
- на сертификацию нового комплекса технических средств;
- на фиксированную оплату труда внештатного персонала, привлекаемого для выполнения конкретных функций проекта;
- на конвергенцию сетевого оборудования;
- на абонентское оборудование.

Для реализации целей проектного учета затрат каждому проекту присваивается персональный код, позволяющий определить вид проекта, ответственное подразделение, этап выполнения проекта. Это обеспечивает ведение аналитического учета затрат по проектам и возможность оперативного формирования информации в разрезе проектов.

Учет затрат по проектам позволяет реализовать задачи управленческого учета в телекоммуникационных компаниях и осуществлять анализ и контроль затрат с целью снижения себестоимости отдельных проектов и повышения эффективности результатов деятельности компаний в целом. Кроме того, учет

затрат по проектам в рамках системы управления проектами является важнейшей компонентой управления организацией, необходимой для эффективного достижения стратегических целей компании.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ (в ред. от 06.06.2019г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/ (Дата обращения 26.11.2019)
2. Грибин А.А. Применение методов управления проектами с учетом стратегии организации // Актуальные проблемы экономики современной России. – Йошкар-Ола: Изд-во Вестник Марийского государственного университета, 2015. – С. 49-52.

Оригинальность 75%