

УДК 334.72

О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ
Титова О.В.

к.э.н., доцент,

Липецкий государственный технический университет,

Липецк, Россия

Лукьянова Е.В.

магистрант,

Липецкий государственный технический университет,

Липецк, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы предпринимательства в России. Выявлена значимость развития малого и среднего предпринимательства в экономической и социальной сфере. На основе анализа проведенного социологического опроса выявлены основные проблемы развития данного направления среди молодежи и предложены пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, малый и средний бизнес, уровень ВВП, безработица.

***ON THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSI-
NESSES IN RUSSIA***

Titova O. V.

Ph. D., associate Professor,

Lipetsk state technical University,

Lipetsk, Russia

Lukyanova E. V.

graduate student,

Lipetsk state technical University,

Lipetsk, Russia

Annotation

The article considers the problems of entrepreneurship in Russia. The significance of the development of small and medium-sized enterprises in the economic and social sphere is revealed. Based on the analysis of the sociological survey, the main problems of the development of this direction among young people were identified and ways to solve them were proposed.

Keywords: entrepreneurship, youth, small and medium-sized businesses, GDP, unemployment.

Предпринимательство является важным фактором стабильного экономического развития. В настоящее время уровень предпринимательства можно оценивать как недостаточный, что вызывает исследовательский интерес у ряда наук. Особое внимание уделяется вопросу молодежного предпринимательства, которое должно являться приоритетным направлением малого и среднего бизнеса. В социологической науке не сформировалось единого понятия предпринимательства, можно дать следующее универсальное определение. Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли [4]. Предпринимательство выполняет ряд значимых функций: формирование ВВП, удовлетворение потребностей общества, формирование национального благосостояния государства.

Практика разных стран показывает, что ключевой «точкой роста»

экономики является малый и средний бизнес. Несмотря на это, предпринимательство в России не имеет достаточного развития. В России доля малых и средних предприятий (далее МСП) в ВВП составляет 21%, что в несколько раз меньше аналогичного показателя в зарубежных странах (в Великобритании – 51%, в Германии – 53%, в Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63%; средний показатель по зарубежным странам – 58%)[5]. Активность в сегменте малого и среднего предпринимательства в 2019 году стабилизировалась после существенного роста в 2018 г. среднемирового, собственный бизнес вело порядка 2,9% населения [3]. В таблице 1 представлен количественный состав малого и среднего бизнеса в России по состоянию на 2018– 2019гг. [1].

Таблица 1 – Количество субъектов и работников малого и среднего предпринимательства в России по состоянию на 10.12.2018 и 10.12.2019 гг.

Округ РФ	2018		2019	
	Субъекты МСП	Работники МСП	Субъекты МСП	Работники МСП
Центральный федеральный округ	95 068	2 653 148	83 312	2 537 628
Приволжский федеральный округ	50 932	1 740 089	46 187	1 634 464
Северо-Западный федеральный округ	33 759	1 002 166	30 230	936 242
Сибирский федеральный округ	29 737	988 224	24 953	856 026
Южный федеральный округ	22 285	733 753	20 375	695 463
Уральский федеральный округ	22 327	719 532	20 074	677 830
Дальневосточный федеральный округ	10 881	337 310	11 739	377 488
Северо-Кавказский федеральный округ	5 608	194 908	5 121	184 601
Всего:	270597	8 369 130	241 991	7 899 742

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что количество малых и средних предприятий за год сократилось на 28 606, вместе с этим сократилось

и количество работников на 469 388. Следовательно, от развития малого и среднего бизнеса зависят не только финансовые показатели страны, но и социальное благополучие общества. По данным Росстата (за период декабрь 2018 г. – февраль 2019 г.) уровень безработицы по Российской Федерации составил 4,9%, самый высокий уровень в Северо-Кавказском федеральном округе – 11,5 %, самый низкий в Центральном федеральном округе – 2,9% [2]. Сравнивая данные показатели и показатели в таблице 1, можно выявить прямую зависимость количества предприятий от уровня безработицы: чем больше предприятий в округе, тем ниже уровень безработицы, и наоборот. Развитие малого и среднего предпринимательства смогло бы повысить уровень самозанятости населения и сократить безработицу путем трудоустройства граждан на предприятия.

Именно молодежь является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, играет важную роль в решении социально-экономических проблем и воспринимает предпринимательство, как источник материального благополучия и карьерного роста. В целях изучения основных тенденций среди молодежи в сфере предпринимательской деятельности проведен социологический опрос. В исследование приняли участие 105 человек из Липецкой области: из них – 57 юношей, 48 – девушек. Возраст опрошиваемых от 18 до 27 лет. Цель исследования – выявить тенденцию и условия, которые будут способствовать реализации идей и предпринимательского потенциала молодежи. В социологическом опросе были заданы вопросы об отношении молодежи к предпринимательству, о ведении предпринимательской деятельности в настоящее время и о факторах, влияющих на достижение успехов в бизнесе.

Анализ, проведенный по данным опроса, показал, что молодежь положительно относится к предпринимательству, лишь 11% респондентов ответили отрицательно. По результатам ответов, молодежь привлекает

возможность хорошо зарабатывать и не работать по найму. Собственную предпринимательскую деятельность ведут лишь 4% опрошенных, что является низким показателем. На вопрос о том, что необходимо для достижения успеха в бизнесе основными ответами были: умение вести бизнес – 41%, финансовая база – 38%, наличие хорошей идеи – 21%.

Исходя из результатов социологического опроса, можно сделать вывод, что молодежь положительно относится к предпринимательству, но не спешит приступать к активным действиям по открытию своего дела. Объясняется это тем, что на вопрос о субъективной оценке своих навыков и знаний, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, большинство молодых людей ответили, что не уверены в своей способности организовать и вести собственный бизнес.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие малого и среднего бизнеса в России является одним из важных аспектов. Значимость данного направления объясняется тем, что от уровня МСП зависит формирование ВВП, удовлетворение потребностей общества, формирование национального благосостояния государства. Основной проблемой развития малого и среднего бизнеса является низкая активность молодежи в данной сфере. Именно молодые люди являются основной движущей силой современной экономики. Для решения существующей проблемы необходимо:

- 1) повысить осведомленность молодых людей о государственной поддержке МСП путем распространения информации в различных СМИ;
- 2) создать специализированные обучающие программы по ведению собственного бизнеса;
- 3) создать и развивать программы по наставничеству для начинающих.

Библиографический список:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства// Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения 09.12.2019).
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2019 года // Росстат.– Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/55.htm (Дата обращения 09.12.2019).
3. Развитие малого и среднего бизнеса в России// Сбер Данные.– Режим доступа:https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/s_m_business_dev.pdf (Дата обращения 09.12.2019).
4. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник/ Ю.Б. Рубин. – М: Издательский дом Синергия, 2016.
5. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. – Режим доступа: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (Дата обращения 09.12.2019).

Оригинальность 82%