

УДК 65

КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Юденко Т.Р.

Магистрант

ФГБОУ ВО Донской Государственный Технический Университет (ДГТУ),

г.Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: в рамках данной статьи проводится рассмотрение ключевых составляющих эффективного управления финансами организации. Рассматриваются непосредственно те особенности и свойства, которые соответствуют управлению финансами организации и определяют его сущность. Рассматривается та роль, которую в вопросах финансового управления играет финансовый менеджер, а также необходимый уровень компетенции, которому он должен соответствовать. Далее в рамках данной статьи проводится рассмотрение тех ключевых составляющих, наличие которых в финансовом управлении коммерческой компании позволяет добиться высокого уровня эффективности управления финансами. В завершении статьи приводятся основные выводы.

Ключевые слова: финансы, предприятие, управление, менеджер, эффективность, компетенция.

KEY COMPONENTS OF EFFECTIVE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Yudenko T.R.

Undergraduate

Don State Technical University (DSTU),

Rostov-on-don, Russia

Abstract: this article considers the key components of effective financial management of the organization. Considered directly those features and properties that correspond to the financial management of the organization and determine its essence. The role of the financial Manager in financial management issues is considered, as well as the necessary level of competence to which he must correspond. Further, within the framework of this article, we consider those key components, the presence of which in the financial management of a commercial company allows to achieve a high level of efficiency of financial management. The article concludes with the main conclusions.

Keywords: Finance, enterprise, management, Manager, efficiency, competence

В качестве процесса, который связан с управлением финансами организации, принято рассматривать профессиональную деятельность, которая заключается в управлении финансовым обеспечением деятельности коммерческой компании. Это управление обеспечивается на основе методологических инструментов [1].

Финансовый механизм организации представляет собой систему отношений и действий финансовых рычагов, протекающих в организации, и функций управления эффективного использования финансовых ресурсов. В структуру финансового механизма входят пять взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые инструменты, правовое, нормативное и информационное обеспечение [2].

Если рассматривать финансовое управление в качестве определенного вида деятельности, то в его структуре необходимо выделить следующие составные части:

- мероприятия, которые имеют отношение к процессам, связанным с разработкой и реализацией той финансовой политики, которая соответствует той или иной компании;

- действия, которые предполагают принятие решений в сфере управления финансами. Также предполагается, что принятые управленческие решения конкретизируются, в том числе в части технологий их реализации;

- осуществление мероприятий, связанных с формированием и анализом финансовой отчетности, что необходимо для информационного обеспечения финансового управления;

- проведение оценки проектов в области инноваций, а также осуществление финансового контроля и планирования. Кроме того, финансовое управление предполагает формирование инвестиционного портфеля;

- обеспечение непосредственного функционирования тех органов предприятия, которые занимаются управлением в сфере финансов [3].

Как правило, обязанности, связанные с управлением финансами на предприятии, выполняет финансовый менеджер.

Финансовый менеджер на любом предприятии или в любой организации является специалистом, который обладает высокой квалификацией и соответствующими знаниями в таких сферах как бухгалтерский учет, финансы, налоговое администрирование и т.д.

Среди тех качеств, которые должны присутствовать у сотрудника, который выполняет функции финансового менеджера, можно выделить следующие:

- концептуальные способности (чувство связи между фирмой и предпринимательской средой);

- умение видеть главные направления, создающие благоприятные возможности или угрозы для организации (предприятия);

- умение прогнозировать спрос на финансовом рынке [4].

В настоящее время, в качестве ключевых составляющих эффективного управления финансами организации можно рассматривать следующие положения.

1. Финансовое управление должно быть интегрировано с общей системой управления, которая имеет место быть на том или ином предприятии. Вне зависимости от того, к какой сфере деятельности относится принимаемое управленческое решение, это решение, так или иначе, будет оказывать влияние на результаты финансовой деятельности, а также на формирование денежных потоков.

2. Мероприятия, которые касаются формирования решений в сфере управления, должны обладать комплексным характером. В данном случае предполагается, что финансовое управление необходимо рассматривать как комплексную систему, в которую включаются решения, каждое из которых имеет определенный эффект на финансовую результативность деятельности компании.

3. Мероприятиям, связанным с управленческими решениями в области финансов, должна соответствовать высокая динамика. В данном случае имеется в виду тот факт, что современная экономическая жизнь постоянно меняется и ускоряется. Эффективные решения в области управления финансами, которые были приняты в прошлом, могут быть абсолютно не эффективными в будущем. Отсутствие гибкости в финансовом анализе, готовности к изменению финансовой стратегии может стать причиной серьезных убытков. Следовательно, динамика управления финансами на том или ином предприятии должна соответствовать динамике внешней среды, в который функционирует тот или иной хозяйствующий субъект.

4. При разработке управленческого решения в сфере финансов организации должны рассматриваться несколько вариантов, на основе

которых осуществляется разработка этого решения. В данном случае предполагается, что при разработке управленческого решения, всегда должен быть рассмотрен альтернативный вариант или несколько альтернативных вариантов. Выбор определенного решения в вопросах финансового управления должен предполагать наличие системы критериев, которые использует финансовый менеджер.

5. Ориентированность на стратегические цели развития. Какими бы эффективными не казались те иные проекты управленческих решений в области финансов в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности), стратегическими направлениями развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников в предстоящем периоде [5].

Таким образом, в завершение данной статьи можно сделать следующие основные выводы.

Прежде всего, необходимо отметить, что управление финансами организации представляет собой важнейший управленческий процесс в рамках деятельности любой современной фирмы. Финансовый менеджер, т.е. сотрудник компании который непосредственно занимается выполнением функционала, связанного с управлением финансами, должен обладать высоким уровнем компетентности.

Можно выделить следующие ключевые составляющие, наличие которых может обеспечить эффективное финансовое управление:

- взаимная интеграция общей системы управления и системы управления финансами;
- формирование управленческих решений на основе комплексного подхода;

- наличие в рамках финансового управления высокой динамики и оперативности в принятии решений;

- при разработке управленческого решения в сфере финансов организации должны рассматриваться несколько вариантов, на основе которых осуществляется разработка этого решения;

- принятие управленческих решений в сфере финансового управления должно ориентироваться на стратегические цели [6].

Наличие рассмотренных составляющих, вместе с высоким профессионализмом и уровнем ответственности финансового руководства компании, должно способствовать высокой степени эффективности корпоративного финансового управления.

Библиографический список

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов — М.: ООО «Олимп-бизнес», 2017.
2. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2017. 496 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - М.: Бизнес школа «ИнтелСинтез», 2018. 600 с.
4. Финансы коммерческих организаций (для бакалавров). Учебник (Изд.:1)/ Мингалиев К.Н. - М.: Юрайт, 2017.
5. Финансы коммерческих организаций: учебник / Л.И. Черникова, С.В. Большаков, И.В. Булава, Н.И. Лахметкина, К.Н. Мингалиев, Е.Ю. Серёгина, Т.А. Слепнева, Е.И. Шохин, С.Н. Малофеев, Л.Г. Паштова, Л.Г. Пересторонина, О.Н. Лихачева. — М.: КноРус, 2017. — 278 с.
6. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2018. 348 с.

Оригинальность 89%