

УДК 338.24 + 004.9

## **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК СЕРВИС В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Дьяков А.М.,**

*к.э.н. доцент,*

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,*

*Барнаул, Россия*

### **Аннотация**

Среди предпринимателей все большую популярность и распространение получают интернет-сервисы, направленные на решение множества бизнес-задач, в процессе исследования была поставлена цель разобраться с преимуществами и недостатками интернет-сервисов, провести их классификацию, изучить особенности модели «программное обеспечение как сервис» (Saas), являющейся основой для такого рода технологий.

Аналитические данные свидетельствуют о динамичном развитии данного сегмента информационных технологий в экономике, но также представляет научный интерес качественная сторона вопроса, что дает использование технологий Saas, какими видами из них пользуется бизнес и для чего, что было рассмотрено в статье.

В ходе подготовки работы определены ряд групп по признаку функциональной направленности, это менеджмент, маркетинг, бухгалтерия и документооборот, бизнес-планирование, информационная поддержка, хранение данных, эти группы, как было определено, в целом представляют на сегодняшний день типичную структуру Saas в РФ.

В качестве результатов исследования, можно отметить, что концепция «программное обеспечение как сервис (Saas)» имеет приоритетные перспективы развития, и очень многообразное применение, потенциально

способно полностью заменить классическое программное обеспечение в экономической сфере.

**Ключевые слова:** программное обеспечение как сервис, интернет-сервис, веб-сайт, ведение предпринимательской деятельности, интернет-сервисы для бизнеса.

### ***SOFTWARE AS A SERVICE IN BUSINESS***

***Dyakov A.M.,***

*candidate of economic sciences, associate professor,*

*Altai state agricultural university,*

*Barnaul, Russia*

#### **Annotation:**

Internet services aimed at solving many business problems are gaining more and more popularity in business. In the research process, the goal was to understand the advantages and disadvantages of Internet services, to classify them, to study the features of the software as a service model (Saas), which is the basis for this kind of technology.

Analytical data testify to the dynamic development of this segment of information technology in the economy, but the qualitative side of the issue is also of scientific interest, which is provided by the use of Saas technologies, which types of business are used and for what, which was considered in the article.

During the preparation of the work, a number of groups were identified by the functional orientation, these are management, marketing, accounting and document management, business planning, information support, data storage, these groups, as it has been determined, represent the typical Saas structure in Russia today.

As the results of the study, it can be noted that the concept of “software as a service (Saas)” has priority development prospects, and a very diverse application, potentially capable of completely replacing classical software in the economic sphere.

**Keywords:** Software as a service, Internet service, website, doing business, online business support services.

Инвестиции в информационные технологии отнимают значительную долю бюджета в любом бизнесе, что наиболее актуально для малого и среднего предпринимательства. Поэтому, так важно выбрать, такое программное обеспечение, которое позволило бы решить необходимые задачи с минимальными затратами.

Развитие и широкое распространение интернет-технологий способствуют росту привлекательности ведения бизнеса, поскольку позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы. Среди предпринимателей все большую популярность и распространение получают интернет-сервисы, направленные на решение множества бизнес-задач, в процессе исследования была поставлена задача разобраться существующими группами интернет-сервисов, провести их классификацию.

Интернет-сервис представляет собой веб-сайт, с помощью которого пользователю доступны различные интерактивные сервисы, работающие в рамках одного веб-сайта. Главное преимущество интернет-сервиса заключается в отсутствии необходимости устанавливать на компьютер пользователя какие-либо программы, доступ к ним осуществляется непосредственно в браузере [1].

Технологии, не привязанные к аппаратной платформе и географической территории, называют облачными, их повсеместное проникновение свидетельствует о формировании новой экономической модели – цифровой экономики. [2].

Особенность интернет-сервиса, отличающая его от программного обеспечения других типов, определяется технологией доступа к нему конечного пользователя. Данная технология позволяет одновременно использовать сервис неограниченным количеством пользователей [3].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Ключевой чертой, интернет-сервисов, которая принята в нашем исследовании, является использование облачных технологий, расположение баз данных на сервере или специализированном дата-центре.

Описанную технологию использования программных продуктов посредством сети Интернет принято называть SaaS (software as a service), что в переводе обозначает «программное обеспечение как услуга». Преимущество такой технологии заключается в отсутствии необходимости затрат на установку, обновление и поддержание работоспособности серверов и работающего на них программного обеспечения [4], защита от потерь данных.

Использование облачной модели интернет-сервиса SaaS подразумевает использование прикладного программного обеспечения, то есть программ, предназначенных под конкретные нужды пользователя, все техническое управление осуществляется без его участия. Иными словами, пользователь не знает, как именно решается его задача, а видит только интерфейс сервиса и конечный результат (рис. 1).

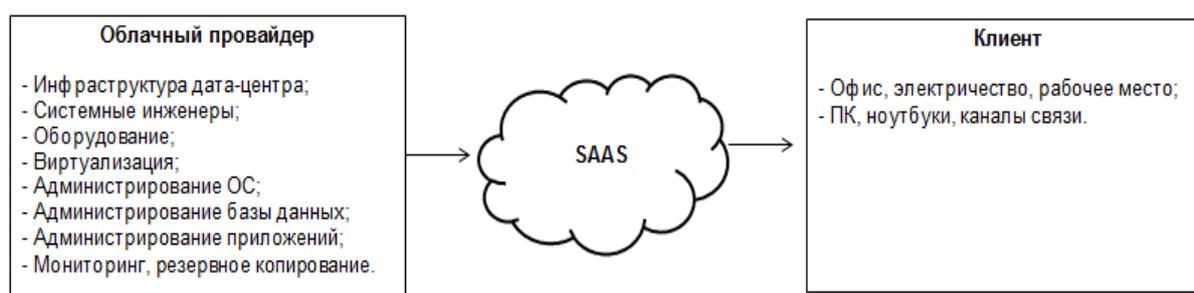


Рис. 1 – Принцип работы облачного сервиса (SaaS)

Главным преимуществом интернет-сервисов перед традиционным программным обеспечением является отсутствие необходимости покупки программного обеспечения и его технической поддержки, для использования возможностей сервисов необходимо иметь доступ в Интернет, что позволяет сократить затраты на его использование.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

По данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», опубликованным в 2018 г. в докладе «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса» 2015г. (это наиболее новое исследование) услугами для получения доступа к серверам, базам данных, программным приложениям, вычислительным мощностям, хранилищам информации (облачные технологии, Saas) воспользовалось 18% компаний предпринимательского сектора и столько же – финансового. По сравнению с 2013 г. этот показатель вырос соответственно в 1,7 и 1,6 раза. В отрасли связи доля пользователей облачных сервисов достигла 31%, в торговле – 23%, в обрабатывающих производствах – 20%. Один из самых низких показателей – на транспорте (16%). Уровень распространения облачных сервисов в российских организациях сопоставимо со средним по странам ЕС – 21%. [5]

Структура и динамика примерно понятны, но также представляет интерес качественная сторона вопроса, что дает использование облачных технологий/Saas, недостатки, какими видами сервисов пользуется бизнес и для чего.

В процессе исследования, выделены основные отличительные особенности использования интернет-сервисов и программного обеспечения для ведения бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ использования интернет-сервисов (Saas) и программного обеспечения

	<b>Интернет-сервисы (Saas)</b>	<b>Программное обеспечение</b>
<b>Преимущества</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– более низкая стоимость владения;</li> <li>– более короткие сроки внедрения;</li> <li>– низкий порог входа (можно быстро и бесплатно протестировать);</li> <li>– отсутствие необходимости проводить техническое обслуживание системы;</li> <li>– полная мобильность пользователя, ограниченная лишь «интернет-покрытием»;</li> <li>– поддержка географически распределенных компаний и удаленных сотрудников;</li> <li>– низкие требования к мощности компьютера пользователя;</li> <li>– кроссплатформенность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение эффективности функционирования предприятия;</li> <li>– возможность открыть новые методы работы;</li> <li>– сокращение издержек за счет автоматизации типовых задач;</li> <li>– повышение эффективности работы сотрудников;</li> <li>– возможность создать ПО с функциональными характеристиками под свои нужды.</li> </ul>
<b>Недостатки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимость передавать коммерческие данные стороннему провайдеру услуг;</li> <li>– не очень высокое быстродействие системы или приложений;</li> <li>– возможные перебои с интернетом, и, как следствие, перебои в работе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– затраты на модернизацию аппаратной части;</li> <li>– затраты на обновление и обслуживание ПО;</li> <li>– высокая стоимость лицензии;</li> <li>– возможная потеря данных;</li> <li>– отсутствии мобильности.</li> </ul>

Среди преимуществ использования технологий Saas, можно отметить более короткие сроки внедрения, невысокие требования к оборудованию, мобильность пользователей, существующие недостатки интернет-сервисов теряют свое значение на сегодняшний день благодаря активному развитию интернет-технологий.

Интернет-сервисы для предпринимателей часто используются для создания сайтов, заполнения документации и сдачи отчетности, поиска исполнителей, организации мероприятий, информационной поддержки и др.

По нашему мнению, выбор интернет-сервиса зависит от того, какую задачу необходимо решить предпринимателю. Для этого, нами была проведена

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

классификация интернет-сервисов, в зависимости от направленности на определенные бизнес-процессы и их основные функции, рисунок 2.

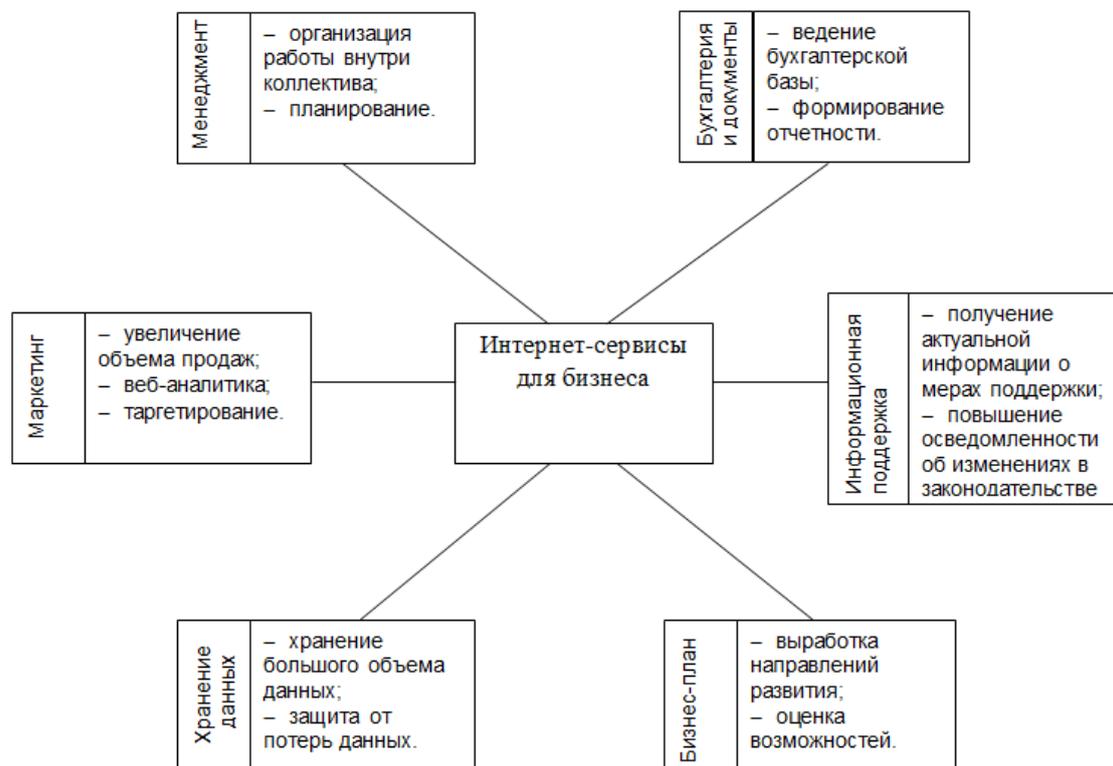


Рис. 2 –Классификация интернет-сервисов для бизнеса по функциональной направленности

В результате определены ряд групп по признаку функциональной направленности, это менеджмент, маркетинг, бухгалтерия и документооборот, бизнес-планирование, информационная поддержка, хранение данных, эти группы в целом представляют на сегодняшний день типичную структуру SaaS в РФ. В процессе исследования было изучено порядка 30 достаточно популярных интернет-сервисов, среди которых можно отметить «1С: Предприятие 8 через Интернет» [6], «Битрикс24» [7], сервисы СКБ «Контур» [8], «Портал Бизнес-навигатора МСП»[9], Timeweb [10], SMMPlaner [11] и другие.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В целом, интернет-сервисы, могут быть как узконаправленными, так и применяться для решение широкого спектра задач. Например, сервис, осуществляющий веб-аналитику может одновременно проводить таргетинг (выбрать целевую аудиторию своего продукта и предоставить ей рекламу), так на сайте СКБ «Контур» представлены самые разные сервисы – онлайн-бухгалтерия, система электронного документооборота, электронная отчетность и многие другие, что позволило данной компании стать самым крупным поставщиком Saas-услуг для бизнеса.

Соответственно, можно отметить, что концепция «программное обеспечение как сервис (Saas)» имеет приоритетные перспективы развития, и очень многообразное применение, потенциально способно полностью заменить классическое программное обеспечение (software), можно сказать, что в России использование интернет-сервисов только набирает обороты, однако, есть сервисы, которые уже стали популярны среди предпринимателей, наиболее развиты сервисы по ведению бухгалтерского учета, созданию веб-сайтов и сбору аналитических данных.

**Библиографический список:**

1. Дьяков, А.М. Интернет-сервисы поддержки бизнеса, возможности и проблемы развития / А.М. Дьяков, В.А. Яков // Вектор экономики. - 2019. - № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/6/innovationmanagement/Dyakov\\_Yakov.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/6/innovationmanagement/Dyakov_Yakov.pdf) (дата обращения: 22.12.2019).
2. Шеншин, А.С. Интернет-экономика: учебно-методическое пособие [Текст]: / А.С. Шеншин. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 48 с.
3. Храмов, М.Ю. Интерактивные интернет-сервисы: понятие и основные характеристики / М.Ю. Храмов // Кант. - 2016. - №3 (20) [Электронный Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

- ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-internet-servisy-ponyatie-i-osnovnye-harakteristiki> (дата обращения: 22.12.2019).
4. Рассудов, А.Н. Применение модели SaaS в России / А.Н. Рассудов, Е.Л. Вайтекунене // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2010. - №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-modeli-saas-v-rossii> (дата обращения: 22.12.2019).
  5. Оганесян, Т.К. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса [Текст]: / Т.К. Оганесян, Е.М. Стырин, Г.И. Абдрахманова, С.Д. Розмирович // Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»: аналитический доклад. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 121 с.
  6. 1С: Предприятие 8 через Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://1cfresh.com/about> (дата обращения: 22.12.2019).
  7. Битрикс24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.bitrix24.ru/whatisthis/> (дата обращения: 22.12.2019).
  8. Сервисы СКБ «Контур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://kontur.ru/about/info> (дата обращения: 22.12.2019).
  9. Портал Бизнес-навигатора МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://smbn.ru/msp.htm> (дата обращения: 22.12.2019).
  10. Timeweb больше, чем хостинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://timeweb.com/ru/> (дата обращения: 22.12.2019).
  11. SMMplanner: система управления постами в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://smmplanner.com/> (дата обращения: 22.12.2019).

*Оригинальность 84%*