

УДК 331.56

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Шурдумова Э.Г.

к.э.н., доцент,

*Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
Нальчик, Россия*

Виндижева А.Х.

студент,

*Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
Нальчик, Россия*

Аннотация

В работе определено понятие «социального предпринимательства» как инструмента решения существующих социальных проблем на инновационных началах с использованием принципов креативности и самоокупаемости. Доказана необходимость использования института социального предпринимательства для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений в части социальных, культурных или экологических проблем. Рассмотрены основные показатели, компоненты социального предпринимательства, а также опыт его внедрения на территории РФ.

Ключевые слова: человеческий фактор, социальная политика, предпринимательство, инновации, экономическая устойчивость.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR SOLVING SOCIAL PROBLEMS

Shurdumova E.G.

PhD, Associate Professor,

*Kabardino-Balkarian State University to them H.M. Berbekov,
Nalchik, Russia*

Vindizheva A.Kh.

student,

*Kabardino-Balkarian State University to them H.M. Berbekov,
Nalchik, Russia*

Annotation

The paper defines the concept of “social entrepreneurship” as a tool for solving existing social problems on an innovative basis using the principles of creativity and self-sufficiency. The necessity of using the institution of social entrepreneurship for the development, financing and implementation of innovative solutions in terms of social, cultural or environmental problems is proved. The main indicators, components of social entrepreneurship, as well as the experience of its implementation in the Russian Federation are considered.

Keywords: human factor, social policy, entrepreneurship, innovation, economic sustainability.

Социально-экономическое развитие России характеризуется растущей ролью человеческого фактора. В настоящее время все большую ценность приобретает интеллектуальный труд, генерирующий знания. Именно поэтому в современной экономике человеческие ресурсы играют определяющую роль в достижении конкурентных преимуществ и обеспечении качественных параметров экономического роста [1].

В современном мире особое внимание уделяется исследованию области социального предпринимательства. Уже сам термин обращает наше внимание на то, что приоритетным направлением для этого типа бизнеса является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем. Первостепенное значение приобретают позитивность, стабильность и измеримость достигнутых результатов в социальной сфере. Социальное предпринимательство опирается на основополагающие принципы теории предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство разнообразна и противоречива. Основоположниками данного понятия являлись Томас Гоббс, Адам Смит и др.

Предпринимательство с точки зрения труда, которое несет в себе социальное благо, было рассмотрено английским философом Томасом Гоббсом [2]. Адам Смит, в свою очередь указывал, что соперничество между предпринимателями ведет к сокращению издержек, снижению цен, внедрению

передовых технологий [3]. Популярной ключевой теорией предпринимательства является концепция Й. Шумпетера, которая сочетает в себе экономическое обоснование предпринимательской функции с попыткой отобразить психологический портрет предпринимателя. Исследователь выдвинул гипотезу, исходя из которой рычагом развития экономики, является инновационная деятельность предпринимателя. Идеи Й. Шумпетера, по мнению Г. Диза, привлекательны тем, что они могут использоваться как в бизнес-секторе, так и в социальной сфере [4].

В настоящее время, к сожалению, не разработан единый подход к определению термина «социальное предпринимательство». Его можно рассматривать как и со стороны экономики, так и социологии. Но между тем, в международном секторе социальное предпринимательство – это предпринимательство, которое осуществляет свою инновационную деятельность, исходя из поставленных социальных задач и целей, связанных с получением прибыли. Однако российские эксперты сформулировали свое видение и утвердили социальное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, направленную на сглаживание или же урегулирование социальных проблем с помощью следующих механизмов: социальное воздействие, креативность, самоокупаемость и т.д. И, наш взгляд, последнее определение придает более полное содержание понятию «социальное предпринимательство».

Как показывает практика и условия развития современной мировой экономики, существует острая потребность в проведении масштабных социально-экономических «реконструкций» практически во всех странах. Это обусловлено рядом причин, главные из которых - расслоение доходов населения, экономические кризисы и нестабильность политических реформ. И в свете существующей ситуации, одним из эффективных средств по решению перечисленных проблем является социальное предпринимательство – термин,

предполагающее под собой использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем, не решаемых в сферах деятельности секторов экономики [5].

Учитывая недостаточный уровень развития социального предпринимательства в целом по России и по Кабардино-Балкарской республике, в частности, перед нами встает задача проведения оценки текущей ситуации и выработки рекомендаций по ее улучшению. Использование программно-целевого механизма управления региональной экономикой в настоящее время должно стать одним из основных инструментов осуществления государственной региональной экономической и социальной политики [6]. Направления реализации социального предпринимательства различны. Они могут осуществлять свою деятельность почти во всех сферах жизнедеятельности человека. Социальные предприятия строятся на принципах самоокупаемости, финансовой устойчивости и инновационности используемых подходов. Ключевые преимущества социального предпринимательства формируются за счет применения современных, уникальных инструментов, способности решать проблемы за счет собственных доходов до тех пор, пока это необходимо. Кроме того, в большинстве случаев, эксперты выделяют 4 основных показателя социального предпринимательства:

1. «Социальное влияние» подразумевает, что активность предприятий должна быть направлена на решение имеющихся социальных проблем.
2. Экономическая устойчивость – социальные предприятия должны решать социальные проблемы и одновременно с этим приносить прибыль от собственного функционирования, другими словами, большая часть доходов (около 50%) должна «приходить» от реализации товаров и услуг.
3. Инновационный подход – в деятельности предприятий ключевые места должны занимать новшества, гарантирующие качественный рост

эффективности предоставляемых услуг и товаров. Инновационный подход можно воспринимать как новые услуги или же комбинацию ресурсов (инновационное сочетание экономических и социальных ресурсов).

4. Стремление к масштабированию – желание и возможность передавать полученный опыт другим компаниям, рынку, государству.

Это значит, что социальное предпринимательство изначально предполагает «тиражируемость» и «масштабируемость» в том случае, если, к примеру, благотворительность ограничена в объеме ресурсов, времени и пространстве. И в данном случае, основной целью становится не локальное решение единичного вопроса, а достижение качественного нового уровня в преодолении социально значимых проблем.

Исходя из совокупности вышеперечисленных фактов, авторами были выведены следующие субкомпоненты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Компоненты и субкомпоненты социального предпринимательства

Социальное предпринимательство					
Компоненты	Социальный эффект/воздействие	Устремление и рост	Предпринимательство	Инновации	Устойчивость
Субкомпоненты	Теория социальных изменений	Стремление к росту	Умение мобилизовать ресурсы	Убедительная «масштабная идея»	Стратегия управления ресурсами
	Измерения		Эффективное использование ресурсов	Инновации в рамках бизнес-модели	Менеджмент и операции
	Прямое воздействие			Институционализация инновационных компетенций	
	Системные изменения		Культура предпринимательства		

Главенствующей стороной каждого предпринимательства являются встроенные механизмы контроля эффективности. Иными словами, решение общественно значимых проблем путем непосредственного включения их в

бизнес-процессы компании существенно снижают вероятность нецелесообразного расходования ресурсов.

В конечном итоге, социальный предприниматель, как и любой другой бизнесмен, опирается на определенную стратегию, основанную на рациональном использовании взаимосвязей компонентов социального предпринимательства, на знании сильных и слабых сторон продукта, поиске новых рыночных возможностей и определении угроз.

Согласно приказу Минэкономразвития России от 24 апреля 2013 г. N 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ»: Социальное предпринимательство является социально ответственной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, направленное на решение социальных проблем. В конкурсе приняли участие такие города как Москва, Рыбинск, Екатеринбург и т.д. Несмотря на небольшую поддержку как со стороны коммерческих организаций, так и со стороны государства, эти города разработали социальные проекты, достойные внимания и реализуемые по сей день.

Главной целью социального проекта Москвы «Авоська дарит надежду» является снижение вреда от загрязнения окружающей среды отходами жизнедеятельности человека (полиэтиленовые пакеты), также обучение и трудоустройство инвалидов (слепых), каждый сотрудник является индивидуальным предпринимателем. Финансовая устойчивость предприятия достигается с помощью реализации продукции и участия в культурно-массовых мероприятиях (фестивали, праздники и т.д.).

В городе Рыбинск также функционирует социальный проект «Веселый войлок», который занимается трудоустройством многодетных матерей из малообеспеченных семей, не имеющих возможности работать с полной

занятостью. Доходная часть проекта состоит из реализации продукции (игрушек-сувениров и бижутерии из войлока) и сотрудничества с производителями и продавцами игрушек из России и зарубежных стран.

В СКФО только начали разрабатывать программу развития социального предпринимательства на период до 2025 года. Как отмечает руководитель региона, ведётся активная работа по изменению формата программ поддержки малого и среднего бизнеса, стимулирования предпринимательства, среди прочего осуществляемых Гарантийным фондом и Фондом микрокредитования.

Авторы считают, что для достижения значительного прогресса в распространении социального предпринимательства необходимо решить две сопряженные задачи. В первую очередь, это создание соответствующей нормативной базы и официальное закрепление термина «социальное предпринимательство», кроме того, включение правительственных подразделений в процедуру кредитования проектов на начальном этапе. И, надо признать, существующие нормативные акты не до конца отражают особое положение, занимаемое социальными предприятиями в традиционной бизнес-структуре. Следует четко ограничить эти сферы деятельности, что позволит более активно продвигать идеи социального предпринимательства в регионах. К тому же, государственная поддержка такого вида деятельности даст явный мультипликативный эффект: наряду с решением одной социальной задачи будет создаваться новый источник фискальных поступлений.

Второй, немаловажной задачей, является активное проведение просветительской компании. Информационная деятельность должна быть ориентирована на три ключевые структуры: широкую общественность, представителей органов власти и возможных социальных предпринимателей. Привлечения внимания людей к социальному предпринимательству должно изменить их мнение и доказать его жизнеспособность и всеобщую значимость.

Библиографический список:

1. Ахобекова Р.В., Шурдумова Э.Г. Пути решения проблем безработицы в Российской Федерации // Международный научный форум «Наука и инновации – современные концепции». – Уфа: Инфинити, 2018. – с. 69-73
2. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. Соч. в 2 т. М.: Мысль, 1991. - Т.2. - с.180-181.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. - 960 с.
4. Dees G. The Meaning of Social Entrepreneurship // Comments and suggestions contributed from the Social Entrepreneurship Funders Working Group. 1998. - Vol. 31. - P. 28-33.
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_предпринимательство
6. Шурдумова Э.Г., Казиева Б.В., Нагоев А.Б. Стратегические методы управления экономикой региона // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-1. – с. 104-108

Оригинальность 81%