

УДК 658

***ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ:  
СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ***

***Алексеевко М. Ю.***

*Магистрант*

*Омский государственный университет путей сообщения*

*Омск, Россия*

***Ивашкин А. А.***

*Аспирант*

*Омский государственный университет путей сообщения*

*Омск, Россия*

**Аннотация**

В современных условиях проведение анализа производственной деятельности предприятия можно осуществлять различными методами. Одним из таких методов служит технологический аудит, который представляет собой процесс определения оснащенности предприятия производственными технологиями и степень их влияния и соответствия эталонным параметрам. Рассмотрены этапы проведения технологического аудита, метод технологического портфеля, позволяющий принимать решения о дальнейших действиях в отношении существующих технологий. Обозначена значимость проведения анализа и перспективы развития в экономике. Объект исследования: технологический аудит. Предмет исследования: сущность и методы проведения технологического аудита на предприятии.

**Ключевые слова:** Технологии, технологический аудит, предприятие, отрасль, технологический портфель.

## ***TECHNOLOGICAL AUDIT: ESSENCE AND DEVELOPMENT PROSPECTS***

***Alekseenko M. Y.***

*Undergraduate*

*Omsk State Transport University*

*Omsk, Russia*

***Ivashkin A.A.***

*Graduate student*

*Omsk State Transport University*

*Omsk, Russia*

### **Annotation**

In modern conditions, the analysis of the production activities of the enterprise can be carried out by various methods. One of these methods is a technological audit, which is a process of determining the equipment of an enterprise with production technologies and the degree of their influence and compliance with reference parameters. The stages of the technological audit, the technology portfolio method that allows you to make decisions on further actions in relation to existing technologies are considered. The significance of the analysis and development prospects in the economy are indicated. Object of study: technological audit. Subject of research: essence and methods of conducting a technological audit at an enterprise.

**Key words:** Technologies, technology audit, enterprise, industry, technology portfolio.

В современных рыночных условиях важным способом оценки эффективности деятельности организации служит технологический аудит.

Для начала определимся с понятием технологического аудита. Технологический аудит представляет собой соотношение технологий и процессов, действующих в организации с установленными стандартами и критериями, оценка производительности деятельности [1].

Следует заметить, что технологический аудит не является обязательной или контрольной процедурой. Он осуществляется по желанию предприятия и позволяет выявить технологические резервы, которые можно получить на существующем оборудовании. Технологический аудит, как правило, необходим собственникам и руководству предприятия, для оценки деятельности и согласования плана дальнейшего инвестирования. Также технологический аудит полезен службе маркетинга и ОТК, для повышения конкурентоспособности продукции. Для производственного отдела польза технологического аудита состоит в выявлении проблемных мест технологического процесса и рационализации производства [2].

Существует три основных этапа проведения технологического аудита:

- 1) анализ существующих технологий на предприятии;
- 2) обзор технологического оснащения у конкурентов, выделение эталона;
- 3) сопоставление технологий организации с выделенным эталоном.

На первом этапе технологического аудита производится анализ реальных технологий организации. Для этого формируется группа, которая будет производить аудит. Как правило, в группу входят сотрудники непосредственно участвующие в технологическом процессе, также в группу должны входить люди, не участвующие в процессе, для создания стороннего взгляда. Благодаря этому, создается более реальная картина. Аудит-группа имеет доступ к стратегическим целям организации, основным и вспомогательным технологическим процессам, документации, различным количественным показателям, числу внедрений и патентов.

В качестве способа получения дополнительной информации можно использовать метод опросов. Опросы проводятся у различных звеньев: работники, покупатели, поставщики, арендаторы, заказчики и др. Существуют три основные группы методов проведения опросов: анкета, интервью и экспертные методы.

Анкета – это способ получения информации от опрашиваемых, в письменном виде. Как правило, анкета составляется в виде тестовых вопросов, с несколькими вариантами ответов. Что касается анкетирования в технологическом аудите, то недостатком здесь служит «сухость» ответов. Т.е. опрашиваемый не может свободно рассуждать. Здесь на помощь приходит метод интервью, где участник опроса может дать развернутый свободный ответ в устной форме. Недостаток метода в сложности систематизации ответов.

Наиболее современный метод – метод экспертных оценок, например метод «мозгового штурма», когда участники собираются вместе и идет активный процесс обсуждения. Ключевой момент метода состоит в выборе интервьюеров с навыками групповой работы.

На втором этапе проведения технологического аудита осуществляется определение эталона, его анализ или бенчмаркетинг. Этап включает в себе анализ технологического уровня у предприятий-конкурентов или у лидеров. Целью этапа является выявления наилучшего способа использования технологий и принятие его за эталон. Получение информации о другом предприятии возможно путем рассмотрения документов, опубликованных на общедоступных источниках или фактическое посещение этих производств. Доступ на эти предприятия не всегда открыт, поэтому аудиторам приходится находить различные пути решения, иногда это привлечение консалтинговых организаций с заключением договоров о неразглашении или создание союзов с конкурирующими организациями. На этом этапе появляется возможность определить сильные и слабые стороны своего технологического оснащения.

На третьем этапе происходит сопоставление технологий организации с эталоном. Основным методом является анализ технологического портфеля. Анализ портфеля применяется для определения перспектив дальнейшего развития и важности технологий. После анализа, можно получить детальную информацию о дальнейших действиях для совершенствования предприятия [3]. Технологический портфель организации представляет собой матричный анализ. Обычно портфель выглядит как система координат, обе оси которого отвечают за определенный признак. На оси абсцисс отражено положение организации в области применения технологий, т.е. насколько организация использует технологии (рис. 1). Ось ординат отражает важность (привлекательность) технологий для организации.

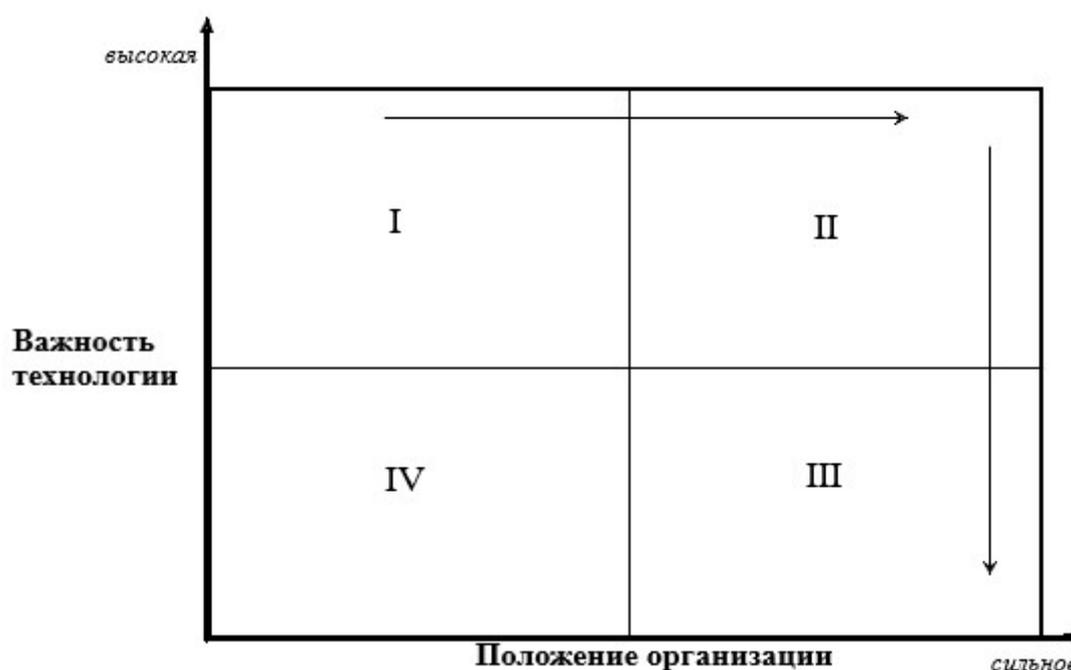


Рис. 1 – Технологический портфель организации

Исходя из этого, выделяют 4 основные положения организации:

В первую и вторую области системы координат попадают наиболее значимые технологии, в третью и четвертую технологии с наименьшей важностью. В результате технологического аудита все технологии организации

разносят по данной системе координат и по каждой технологии принимаются решение о дальнейших действиях.

В первый квадрат технологического портфеля организации входят технологии с относительно большой привлекательностью, но слабым положением организации в нем. То есть применение этих технологий могло бы существенно улучшить положение дел в организации, но предприятию не хватает мощностей для внедрения технологий. В этом квадрате существует два стратегических решения:

- увеличить инвестиции в эти технологии;
- сократить инвестиции и не пытаться догнать лидеров в области внедрения этих технологий.

Во второй квадрат относятся технологии, успешно действующие на предприятии, они имеют высокую степень важности и занимают колоссальное место в организации. Именно от применения этих технологий идет наибольшая отдача и следует их поддерживать.

К третьему квадрату относят технологии, постепенно теряющие свою ценность, но крепко устоявшиеся в организации. Обычно это устаревающие, но еще приносящее выгоду оборудование или технологические внедрения. В этом случае существует также два основных направления действия:

- постепенный вывод этих технологий из организации;
- отстаивание позиций по этим технологиям.

К четвертому квадрату относят технологии, которые потеряли свою привлекательность и применение их в организации очень снизилось, поэтому следует рассматривать пути исключения таких технологий из предприятия [4].

Таким образом, технологический аудит является достоверным средством получения информации о положении дел в организации. Он позволяет увидеть реальную картину на предприятии или в отрасли. По большей степени это помогает инвесторам обозначить стратегические и инвестиционные планы. Такой аудит применим не только на организационном уровне, но и для целых

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отраслей государства, в частности это промышленные области: электроэнергетическая, металлургическая, машиностроительная, химическая, деревообрабатывающая, пищевая, легкая и т.д. Поэтому повсеместное проведение технологического аудита будет служить мощным толчком для развития отраслей экономики. Для этого, первым делом, необходимо привести в соответствие законодательство в части осуществления инвестиций федеральных средств. К сожалению, многие пункты 382-го Постановления Правительства не соответствуют реальности и должны быть изменены. В частности, это касается стоимости проведения аудита, регламента, требований к компаниям и т.д. [5, 6]

Органы исполнительной власти после внесения изменений в федеральное законодательство должны привести свои нормативы в соответствие с обновленным Постановлением.

Далее, на втором этапе, необходимо распространить корректировку механизмов организации публичного технологического аудита на уровень госкомпаний и субъектов естественных монополий. Этот процесс предполагает тесное взаимодействие органов власти с участниками рынка.

Третьим этапом планируется внедрение аудита в организациях, работающих с государственной тайной: предприятиях ВПК, атомного комплекса и т.д., а также внедрение механизма ТЦА при строительстве объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом, перспективы развития технологического аудита послужат совершенствованию стратегических инновационных планов для целых отраслей экономики. Позволят более рационально распределять полученную прибыль от деятельности организации и совершенствовать научно-техническую базу.

### Библиографический список:

1. Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова. – М.: Эксмо, 2010. – 205, с.[Электронный ресурс]: режим доступа URL <https://econ.wikireading.ru/10531> (Дата обращения 12.11.2019).
2. Семенова А.А. Технологический аудит для предприятий мясной промышленности. [Текст] / А.А.Семенова, А.С.Дадыкин// Журнал «Все о мясе». - 2015.– №6. – С. 18-19.
3. Колесникова О.Н. Технологический аудит как метод повышения эффективности инновационной организации. [Текст] / О.Н.Колесникова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2010.– №1. – С. 37-44.
4. Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
5. Положение о проведение публичного технического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием. Утверждено Постановлением Правительства РФ №382 от 30.04.2013 [Электронный ресурс]: режим доступа .: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_146020/578849f698472715da892d00f6335c1c98564b8f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146020/578849f698472715da892d00f6335c1c98564b8f/) (Дата обращения 12.11.2019).
6. Супрунова Е.А. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики [Текст] / Е.А. Супрунова // Международный бухгалтерский учет. - 2018. – Т.21. – №8 (446). – С. 870-886.

*Оригинальность 97%*

