

УДК 330.8

***СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ  
ЭКОЛОГИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ  
ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ***

***Шобей Л. Г.,***

*ст. преподаватель,*

*Петрозаводский государственный университет,*

*г. Петрозаводск, Россия*

***Иванова Д. А.,***

*студент*

*Петрозаводский государственный университет,*

*г. Петрозаводск, Россия*

**Аннотация:** в статье отмечена актуальность экологического предпринимательства, дана его характеристика, обоснованы цели деятельности, раскрыты функции и причины его развития. Раскрыт опыт деятельности международных и российских экологических организаций, а также мероприятий и проектов по их поддержке. Отмечена значимость поддержки экологического предпринимательства со стороны государства и бизнеса. Даны рекомендации по развитию экологического предпринимательства и перспективы его развития в России.

**Ключевые слова:** экологическое предпринимательство, социальное предпринимательство в области экологии, международные экологические организации, российские экологические организации, поддержка экологического предпринимательства.

***SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF ECOLOGY:  
INTERNATIONAL AND RUSSIAN EXPERIENCE IN SUPPORTING  
ENVIRONMENTAL PROJECTS***

***Shobey L.G.***

*senior lecturer,*

*Petrozavodsk state University,*

*Petrozavodsk, Russia*

***Ivanova D. A.***

*student,*

*Petrozavodsk state University,*

*Petrozavodsk, Russia*

**Summary:** the article notes the relevance of environmental entrepreneurship, gives its characteristics, motives and goals of the activity. The functions of environmental entrepreneurship and the reasons for its development are disclosed. Examples of international and Russian environmental organizations, as well as events and projects to support them are given. The importance of support for environmental entrepreneurship by the state and other organizations is noted. Recommendations on the development of environmental entrepreneurship and prospects for its development in Russia are given.

**Key words:** environmental entrepreneurship, social entrepreneurship in the field of ecology, international environmental organizations, Russian environmental organizations, support for environmental entrepreneurship.

Сегодня проблемы экологии становятся всё более значимыми для общества в связи с их пагубным влиянием на жизнь и здоровье населения. Ответственность за экологическое благополучие несут частные лица,

организации и государство. Улучшение экологической ситуации связано с уровнем развития общества в общекультурном плане. Этому уделяется внимание в государственных стратегиях развития и программах социальной ответственности коммерческих организаций. Однако некоторые исследователи отмечают, что государство не всегда способно эффективно решать социальные проблемы, а мероприятия частных компаний имеют лишь временный и несистемный характер. Вследствие этого ведущую роль в решении проблем экологии берут на себя лица третьего сектора – социальные предприниматели.

Развитие социального предпринимательства в экологии связано с мощным всплеском «экологического сознания». Опросы населения выражают волнение по поводу состояния окружающей среды, истощения и уничтожения природных ресурсов. Люди желают потреблять экологически чистую продукцию и соответствующую нормам безопасности питьевую воду. Это свидетельствует о возникновении нового вида потребностей – экологические потребности. По содержанию данная категория потребностей подразумевает улучшение качества окружающей среды. Таким образом, экологические потребности стимулируют деятельность экологических предпринимателей.

Мотивы экологического предпринимательства состоят в реализации исключительно социальных целей, а генерация прибыли лишь сопровождает их. Под экологическим предпринимательством понимается «производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов» [6]. Целями экологического предпринимательства является производство продукции природоохранного назначения, а также выполнение работ и услуг в целях реализации программ государственного и муниципального заказа; выпуск продукции и

осуществление работ и услуг, отвечающим потребностям природоохранной и ресурсовосстановительной деятельности и др. [1]. Для реализации этих целей требуется выполнение ряда определенных функций.

Под функциями экологического предпринимательства подразумевают выполнение роли, способствующей существованию и развитию экологической, социальной, экономической систем. Главными функциями экологического предпринимательства выступают: 1) снижение отрицательного антропогенного воздействия на экологическую систему; 2) увеличение положительного антропогенного воздействия на экологическую систему; 3) согласование интересов предприятий и индивидов по поводу экологической системы; 4) удовлетворение экологических потребностей общества; 5) уменьшение асимметрии информации, связанной с экологической системой; 6) эффективное использование ресурсов; 7) адекватная оценка их стоимости [8].

Зарождение экологического предпринимательства относят к периоду середины 50-х годов прошлого столетия. Данный период характеризуется развитием природоохранного и санитарно-гигиенического законодательства и появлением массового движения «зеленых экологов», выступающих против загрязнения окружающей среды.

К главным причинам, вызвавшим необходимость развития экологического предпринимательства и его государственной поддержки, относят: 1) уменьшение затрат компаний как следствие снижения объема расходования энергии и других материальных ресурсов; 2) повышение доходов компаний вследствие роста продаж экологически чистой продукции по более высокой цене; 3) увеличение конкурентоспособности компаний, использующих природоохранные технологии; 4) улучшение имиджа компаний, действующих в области охраны экологии [12].

Первые компании в области экологического предпринимательства специализировались на утилизации промышленных отходов. Первоначально они возникли США, позже в Японии, Канаде и европейских странах, где в течение двух десятилетий была создана мощная отрасль сбора и переработки отходов с многомиллиардными оборотами [13]. Позже сложился рынок экологического предпринимательства, состоящий из таких видов деятельности, как производство экологически безопасных технологий и товаров природоохранной цели; переработка, транспортировка и утилизация отходов производства и потребления; благоустройство окружающей среды и др.

Экологическое предпринимательство – это не только престижно, но и прибыльно. По данным статистики, объем продукции, произведенной международными экологическими предприятиями, составляет от 600 млрд до 2 трлн долларов. Темп прироста показателя колеблется от 5,5 до 7% в год. Вклад экобизнеса в ВВП США, Японии и странах Евросоюза составляет от 10 до 24%. Объем природоохранной продукции и услуг, произведенных в США ежегодно исчисляется в 37 млрд долларов, Японии – 30 млрд долларов, Германии – 20 млрд долларов, а во Франции – 10 млрд долларов. Страны Восточной Европы, включая СНГ, производят природоохранную продукцию и услуги на сумму 20 млрд долларов ежегодно [13].

В качестве примера международных экологических организаций можно привести «Всемирный фонд дикой природы», которая является крупнейшей в мире некоммерческой природоохранной организацией с более, чем 5 млн сторонников. Основателем фонда является британский биолог и бизнесмен Джулиан Хаксли, занимавший пост генерального директора ЮНЕСКО. Побывав в Восточной Африке, Хаксли заметил, насколько быстро там происходит истребление флоры и фауны, и стал публиковать статьи об этой проблеме. Вскоре он был услышан, и 11 сентября 1961 года была создана и

зарегистрирована благотворительная организация «Всемирный фонд дикой природы», главный офис которой был размещен в Швейцарии.

В 2000 году в пределах Алтай-Саянского проекта представители предприятия стояли на защите сохранения редких видов растений и пород животных в Южной Сибири. Также в 2002 году представителями была проведена акция «Спаси леопарда!», целью которой было сохранение уникального дальневосточного леопарда.

Другой организацией, направленной на защиту природы, является «BirdLife International», созданная в 1922 году. Организация специализировалась на защите птиц и охране мест их обитания. Спустя 70 лет общество приобрело своё нынешнее название и стало международной организацией, которая имеет 121 представительство в разных странах мира.

Нельзя не назвать еще одну организацию - «Гринпис», причиной для создания которой послужили ядерные испытания, проводимые Америкой в 60-х и 70-х годах. Первая неофициальная акция была проведена в Ванкувере 1970 года в качестве выступления против ядерных испытаний мощных бомб. А в 1971 году члены организации отправились к Аляске для прекращения опасных испытаний в сейсмоопасном регионе. Ее действия подразумевали в основном проведение акций и протестов с целью сохранения и защиты китов, озонового слоя Земли, борьбы против генетически модифицированных продуктов [4].

В развитии деятельности экологических предпринимателей значимую роль играет их поддержка со стороны государства, осуществляемая на основании Модельного закона «Об основах экологического предпринимательства», который был принят в Санкт-Петербурге в 2000 году Постановлением 15-6 на 15-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ. В качестве направлений поддержки в соответствии с этим законом выделены: «создание правовой основы государственной поддержки экологического предпринимательства; содействие

субъектам экологического предпринимательства в развитии научно-технических, производственных, информационных связей со странами СНГ и зарубежными государствами; анализ состояния экологического предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке; создание единой информационной системы экологического предпринимательства; содействие субъектам государства в поддержке экологического предпринимательства; координация деятельности организаций, осуществляющих поддержку экологического предпринимательства» и другие [6].

Начало развитию экологического предпринимательства в России было положено с принятием закона «Об охране окружающей природной среды» РСФСР от 19.12.1991 № 2060-1. Данный закон предусматривает серию действенных требований, стимулов и ограничений в области сохранения окружающей среды, распространявшихся и на экологических предпринимателей. На начало 1991 года в стране было создано более 17 тыс. экологических предприятий, сегодня же только в сфере малого бизнеса действует более 70 тыс. [13].

Из российских организаций можно назвать компанию «Mi&Co», специализирующуюся на экологически чистой косметике. Проект компании направлен на производство и экологичных стиральных порошков, созданных из натуральных ингредиентов и разлагающихся в окружающей среде за сутки.

Камчатский центр молодежного туризма «Росомаха» свои средства размещения переводит на систему отопления за счет альтернативных источников энергии. Предприятие проводит туристические экспедиции для молодежи, тем самым пытаясь показать важность социального предпринимательства для экологии [11].

Еще одним примером является крупнейшая российская фирма «Август», деятельность которой направлена на производство химических средств защиты

растений. Компания производит гербицид для борьбы с сорняками, который полностью безопасен при возделывании пшеничных культур. Ее препараты, являющиеся биологическими средствами защиты растений, относят к полностью экологическим [2].

Российское социальное предпринимательство в области экологии нуждается в серьезном внимании со стороны государства. Для достижения максимально полезного эффекта необходима поддержка, как потребителей, так и бизнеса. Имеющейся поддержки недостаточно, она слишком бессистемна. Отсутствует комплексный подход. С одной стороны, государство поддерживает экологические предприятия, с другой - борется с экологическими проблемами. Такой путь, по мнению ряда исследователей, не является продуктивным, поскольку не исключает причины возникновения экологической проблемы, а реальная поддержка экологических предпринимателей осуществляется в малой степени и часто не приносит положительного результата. Комплексная государственная поддержка может включать предоставление грантов, субсидирование затрат организаций и снижение кредитной ставки. Однако нельзя не отметить и положительные шаги государства в вопросе взаимодействия с социальным предпринимательством.

Например, 20 сентября 2019 года Федеральная служба по надзору в сфере природопользования приняла Соглашение о взаимодействии с ПАО «Квадра» в целях уменьшения выбросов отходов в воздух в Липецке. Документ направлен на исполнение федерального проекта «Чистый воздух» по улучшению экологической ситуации [9]. Кроме того, в 2017 году был проведен 5-ый межрегиональный круглый стол по координации взаимодействия органов власти субъектов РФ, федеральных органов власти и бизнеса в сфере обращения с отходами. На собрании обсуждались вопросы, связанные со сбором и переработкой отходов и формированием системы обращения с



твердыми коммунальными отходами [10]. Эти и другие меры смело можно назвать шагом в развитии экологического предпринимательства в России.

Не менее важной составляющей для экологических предпринимателей является поддержка со стороны благотворительных фондов. Благотворительные фонды оказывают финансовую и другую помощь, а именно: оплату части стоимости продукции определенной категории граждан); предоставление грантов и беспроцентных займов; программы фандрайзинга. (Фандрайзинг - процесс привлечения денежных и других ресурсов, которыми организация не может обеспечить себя сама, необходимых для реализации проекта) [11]. Примером фонда поддержки социальных программ может служить некоммерческая организация «Наше будущее», чьи цели сводятся к содействию качественным социальным изменениям, инвестированию ресурсов и знаний в продвижение социальных программ. Фонд был основан в 2007 году. За 11 лет своего существования фондом было поддержано 228 проектов в 56 регионах России на сумму 556,4 млн рублей [7]. «Наше будущее» оказало финансовую поддержку ООО «Картон Черноземье» (переработка полимеров); московскому экологическому журналу «ЭкоГрад» (субсидии выпуска номеров); межрегиональной экологической организации «ЭКА» и др. [3].

Поддержка экологических проектов осуществляется центрами поддержки социальных инноваций, в число которых входит международный образовательный центр Impact HUB Moscow, объединяющий экспертов бизнеса, некоммерческих организаций и IT-специалистов. В 2014 году в Москве центром был проведен конкурс социальных проектов «Social impact award», среди тридцати победителей которого были и экологические проекты, связанные с ресурсосбережением [11].

Сегодня любой вид предпринимательской деятельности должен стремиться к использованию экологических технологий. Развитие экологического предпринимательства поможет стране прийти к более

устойчивой экономике, экологической обстановке и безопасности. Российская экономика должна ориентироваться на более качественную и действенную поддержку высокотехнологических отраслей, которые имеют целью решение экологических проблем. Экобизнес на территории РФ функционирует, но его состояние пока еще пребывает в зачаточном состоянии. Грамотное инвестирование в природоохранные технологии будет мотивировать бизнес развиваться в направлении экологического предпринимательства, производстве экологически чистой продукции.

Кроме того, очень важно повышать уровень экологической грамотности населения. Люди с более высоким уровнем образования знают о вреде производимой продукции, больше беспокоятся о проблеме сохранения благоприятной окружающей среды. Повышение уровня знаний потребителей также будет способствовать развитию экологического предпринимательства в стране.

Подводя итог, следует отметить, что качественно новый этап развития российского общества и экономики возможен при достижении следующих условий: заимствование и анализ мирового опыта в области экологии; разработка государством законов, стимулирующих предпринимателей склоняться к природосберегающей хозяйственной деятельности; повышение экологической грамотности и населения.

### **Библиографический список:**

- 1) Бобошко, В. И. Особенности экологически ориентированного малого предпринимательства в России [Текст] / В.И. Бобошко, А.А. Гусев, И.М. Потравный // Экономика природопользования. - 2006. - №5. – С. 31-40.
- 2) Варенникова, Е. В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории [Текст] / Е. В. Варенникова // Управление экономическими системами. – 2011. – №4. – С. 1-7.

- 3) Годовой отчет [Электронный ресурс]: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», 2017. – URL : [http://www.nbfund.ru/report/annual\\_report\\_2017.pdf](http://www.nbfund.ru/report/annual_report_2017.pdf) (дата обращения: 15.11.2019)
- 4) Голикова, А. Пять самых известных международных экологических организаций [Текст] / А. Голикова // «Комсомольская правда», 2013.
- 5) Митрофанова М. М. Правовые основы экологического предпринимательства в России [Текст] / М. М. Митрофанова // Вопросы российского и международного права. – 2013. – №2. – С. 109–122.
- 6) Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства» [Принят на пятнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ] (Постановление №15-6 от 13 июня 2000 года) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/90182941> (дата обращения: 15.11.2019)
- 7) Названы социальные предприниматели, получившие беспроцентные займы Фонда «Наше будущее» [Электронный ресурс]: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», 2018. – URL: <http://www.nbfund.ru/press-center/news/sp-2018/> (дата обращения: 15.11.2019)
- 8) Наумов, А. А. Концептуальные основы анализа свойств и функции экологического предпринимательства [Текст] / А. А. Наумов // Вестник Башкирского университета. – 2007. – №2. – С. 33-35.
- 9) Нацпроект «Экология» в регионах: Росприроднадзор и ПАО «Квадра» договорились о совместной реализации программы по улучшению экологической обстановки в г.Липецк [Электронный ресурс]: Министерство природных ресурсов и экологии РФ, 2019. – URL: [http://www.mnr.gov.ru/press/news/natsproekt\\_ekologiya\\_v\\_regionakh\\_rosprirodnadzor\\_i\\_pao\\_kvadra\\_dogovorilis\\_o\\_sovmestnoy\\_realizatsii\\_p/?sphrase\\_id=207354](http://www.mnr.gov.ru/press/news/natsproekt_ekologiya_v_regionakh_rosprirodnadzor_i_pao_kvadra_dogovorilis_o_sovmestnoy_realizatsii_p/?sphrase_id=207354)
- 10) Пятый межрегиональный круглый стол по координации взаимодействия федеральных органов власти, органов власти субъектов Российской Федерации

и бизнеса в области обращения с отходами [Электронный ресурс]: Министерство природных ресурсов и экологии РФ, 2019. – URL: [http://www.mnr.gov.ru/activity/events/anons/pyatyy\\_mezhregionalnyy\\_kruglyy\\_stol\\_po\\_koordinatsii\\_vzaimodeystviya\\_federalnykh\\_organov\\_vlasti\\_organ/](http://www.mnr.gov.ru/activity/events/anons/pyatyy_mezhregionalnyy_kruglyy_stol_po_koordinatsii_vzaimodeystviya_federalnykh_organov_vlasti_organ/) (дата обращения: 15.11.2019)

11) Рябова, О. А., Мещанкин, А.В. Социальное предпринимательство в экологических проектах [Текст] / О. А. Рябова, А.В. Мещанкин // Мир новой экономики. – 2015. – №2. – С. 86-94.

12) Уразова Л. П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства [Текст] / Л. П. Уразова // Труды Псковского политехнического института. – 2008. – № 11. – С. 182-188.

13) Филичева Т. П. Проблемы развития экологического предпринимательства [Текст] / Т. П. Филичева // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – №1. – С.51-56.

*Оригинальность 86%*