

УДК 339.97

***РАЗВИТИЕ ФОРМ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ В САНКЦИОННЫХ
УСЛОВИЯХ***

Филиппов М. И.

Студент

5 курс, Институт истории и права

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

Мосееenkova А. О.

Студент

5 курс, Институт истории и права

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

Мигел А. А.

к. э. н. доцент

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

Аннотация: в условиях активного сотрудничества России и Германии возрастает интерес к проблемам и перспективам торгового взаимодействия. Большое значение имеет влияние санкций на торговое сотрудничество между данными странами. В статье рассмотрены структура торговых отношений между двумя странами, состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России и Германии.

Ключевые слова: Россия, Германия, торгово – экономическое сотрудничество, товарооборот, санкционная политика, цифровая трансформация.

***DEVELOPMENT OF FORMS OF TRADE AND ECONOMIC
COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND GERMANY UNDER SANCTIONS***

Filippov M. I.

Student

5 course, Institute of history and law

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

Moseenkova A. O.

Student

5 course, Institute of history and law

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

Migel A. A.

pH D. associate Professor

Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

Abstract: in the conditions of active cooperation between Russia and Germany, interest in the problems and prospects of trade cooperation increases. The impact of sanctions on trade cooperation between these countries is of great importance. The article discusses the structure of trade relations between the two countries, the state and prospects of development of trade and economic cooperation between Russia and Germany.

Keywords: Russia, Germany, trade and economic cooperation, trade turnover, sanctions policy, digital transformation.

Россия и Германия на протяжении многих лет являются важными экономическими партнерами. Невзирая на трудности внешнеторговых связей, нельзя представить развитие торговли в нашей стране без участия в ней Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

немецкой стороны. На данный момент Германия является вторым по значимости торговым партнером России. Ключевые направления развития сотрудничества России и Германии основываются на:

- улучшении социально-экономического положения;
- развитии производственных мощностей и усовершенствовании инновационного направления;
- формировании стратегии торгового сотрудничества.

В 2017 и 2018 гг. товарооборот между странами значительно вырос по сравнению с кризисным 2016 годом. В 2017 г., по сравнению с 2016 г., товарооборот возрос на 22,7%, а в 2018 на 19,2%. Для Германии Россия во внешнеторговом обороте занимает 8,6%, что является достаточно хорошим показателем торговли в рамках проведения санкционной политики.

Для наглядности представим структуру экспорта России в Германию в виде рисунка.

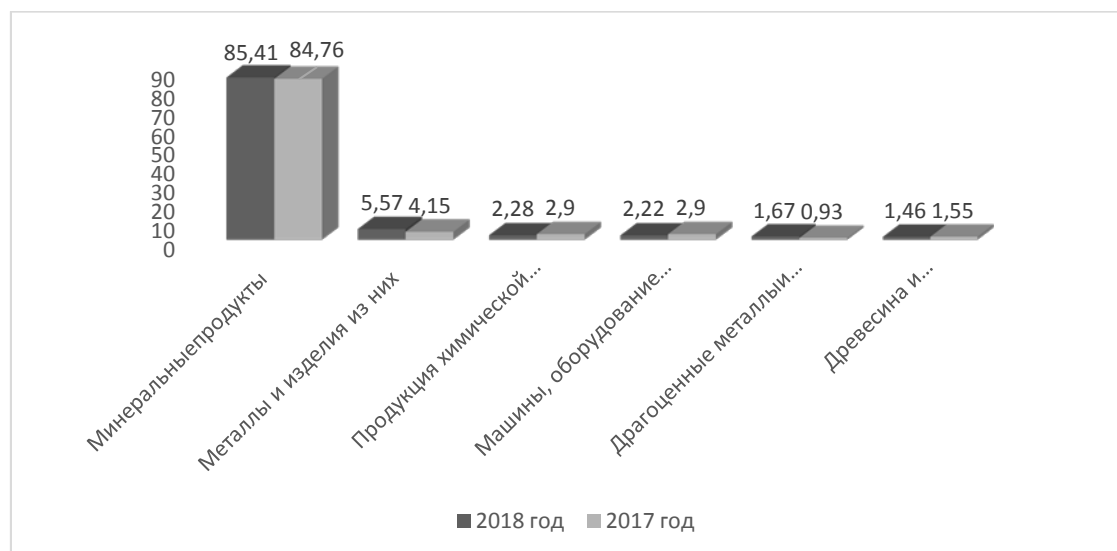


Рис. 1 – Структура экспорта России в Германию в 2017 – 2018 гг. [7]

Наибольшую часть в экспорте продукции из России в Германию в 2018 году занимают минеральные товары – 85,41%, что на 0,65% процента больше, чем за аналогичный период в 2017 году. А на долю древесины и целлюлозно-бумажных изделий приходится всего лишь 1,46 пп. в 2018 году и 1,55 пп. в 2017 году.

Также рассмотрим структуру импорта из Германии в Россию.

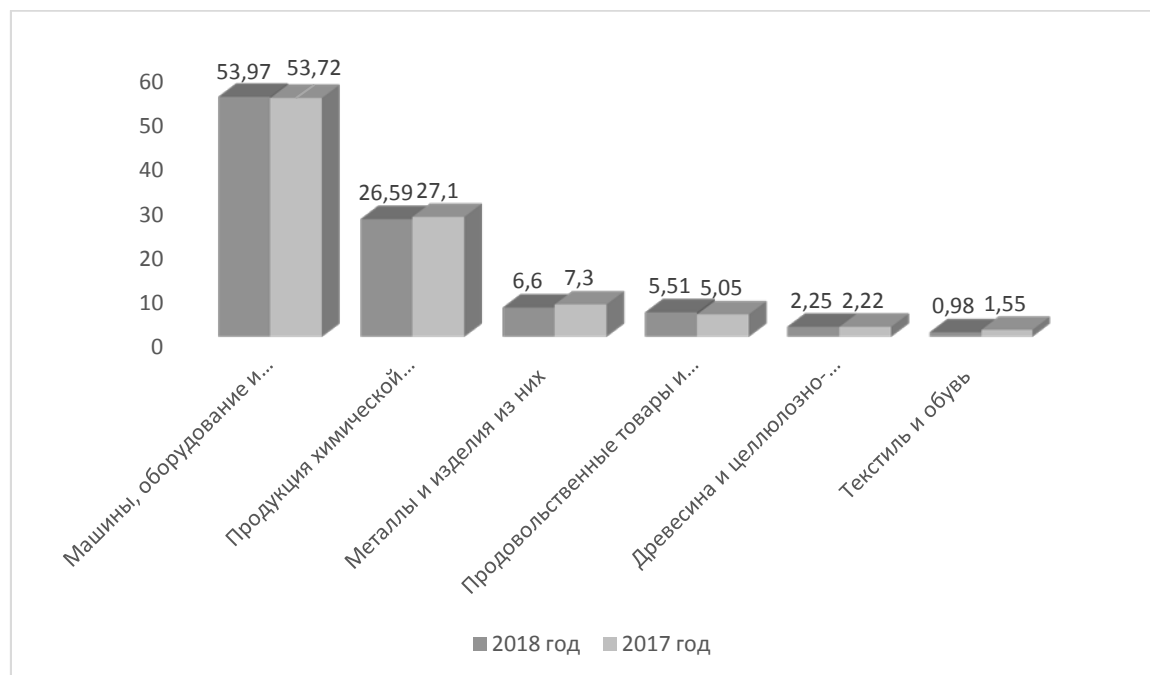


Рис. 2 - Структура импорта из Германии в Россию в 2017 – 2018 гг. [7]

Поданным рисунка 2 видно, что в структуре импорта в 2018 лидируют машины и оборудование - 53,97%. Рост данного показателя относительно 2017 года составил 0,25 пп. В то время как на долю текстиля и обуви приходится всего лишь 0,98% в 2018 году и 1,55 – в 2017 году.

В экономическом сотрудничестве этих двух стран приоритетными направлениям являются топливно–энергетический комплекс, инвестиционное сотрудничество, что сохраняет существующий потенциал торговых отношений[1].

В условиях сотрудничества РФ и Германии стоит обратить внимание на несколько проектов отраслевого характера, реализуемые среди определенных субъектов. Бавария и Москва уже более 10 лет проводят друг у друга значимые мероприятия, такие как Дни экономики, в которых участвуют руководители экономических ведомств, представители среднего и малого бизнеса. За последние годы число баварских предприятий, сотрудничающих с Москвой, увеличилось. Около 850 баварских предприятий работают на территории

Москвы. За последний год в технопарках Москвы было открыто 3 новых предприятия, планируется запускать ещё 5 в ближайшее время.

Следующим немаловажным партнёром Москвы является федеральная земля Баден-Вюртемберг, одна из самых экологически развитых земель страны. Кроме нее, прочные контакты установлены с землёй Гессен, включительно с городом Франкфуртом-на-Майне. С данными партнёрами взаимодействие происходит в области высоких технологий в здравоохранении и кооперации малых предприятий [3].

Другой важный аспект взаимодействия двух государств представляет собой сфера строительства. В 2016 году в Берлине была проведена международная конференция «Модернизация экономики и экспорт технологий в торгово-экономических отношениях и научных исследованиях России и Германии», на которой обсуждалось современное состояние и перспективы развития трансграничного сотрудничества России и стран ЕС, включая проблемы инновационной деятельности и коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Из недавних примеров партнерства двух государств стоит обратить внимание на недавний запуск завода по производству сухих строительных смесей в Тосно (Ленинградская область) от немецкого производителя бытовой и строительной химии Henkel, в который инвестируется более 10 млн. евро. Другим примером является компания Sarstedt, семейное предприятие среднего бизнеса из Нюмбрехта в земле Северный Рейн-Вестфалия, заложившая первый камень современного производственного комплекса в индустриальном парке «Марьино» в Санкт-Петербурге. Здесь будут производить системы забора крови для России и стран СНГ, в проект будет вложено 21 млн евро. А немецкий производитель пищевых ароматизаторов Symrise объявил о расширении производства в подмосковном Рогово с инвестициями в размере 1,3 млн евро.

В настоящее время актуальным направлением сотрудничества Германии и России является область цифровой экономики. По состоянию на начало 2019 года цифровая трансформация в торговой сфере активно растет. Данный аспект стал основанием для форума «Глобализация 4.0», состоявшегося в январе 2019 в Давосе. На нем исполнительный председатель Клаус Шваб заявил, что: «Глобализация 4.0 только начинается, но мы к ней уже сильно не готовы».

О том, как цифровизация может влиять на бизнес компании, описала генеральный директор ООО «Арвато Рус» Наталия Пшистав. По ее словам, «компания «Арвато Рус» уже несколько лет активно внедряет цифровизацию во все составляющие своего бизнеса. Цифровизация — это будущее бизнеса, а не информационная технология для сопровождения. Кроме того, мы работаем над всеми другими аспектами цифровизации бизнеса: над информатизацией бизнес-процессов и их визуализацией в BI, над автоматизацией процессов в операционной части нашей работы, над усилением работы с Big Data, которые при умелом использовании могут дать колоссальный эффект над применением цифровых информационных технологий путем их сквозной интеграции и так далее».

Стоит отметить, что электронная коммерция между ФРГ и РФ ещё находится на стадии формирования, так как основным электронным поставщиком в нашу страну является Китай.

В сфере торгово - экономических отношений Россия и Германия активно сотрудничают и в области инвестиционного сотрудничества. Обратившись к данным за 2018 год, можно отметить, что Германия находится на втором месте в Европе по объему накопленных иностранных инвестиций. В период с 2007 по 2018 год Германия привлекла финансовые ресурсы около 4000 иностранных фирм для исполнения более 5000 проектов в высокотехнологичных отраслях.

Немецкие инвестиции в России возрастают. По данным Бундесбанка, приток прямых германских инвестиций в Россию по итогам прошлого года составил 3,2 млрд евро, а в первом квартале 2019-го они выросли еще на 33%
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

«Это самый высокий показатель за десять лет!» — восклицает председатель правления Российско-германской внешнеторговой палаты (ВТП) Маттиас Шепп.

Главные потоки инвестиций ФРГ в РФ направлены в проекты крупных предприятий экспортного характера и в развитие сбора автомобилей «Фольксваген», «Мерседес», в рамках которых уже зарегистрировано 2250 немецких фирм. Глава концерна «Тиссен-Крупп» Йозеф Мару характеризует ситуацию следующими словами: «Раньше мы сеяли оптимизм без соответствующих результатов, теперь же всё идёт по-настоящему».

Более того, компании России и Германии ведут сотрудничество в таких сферах, как атомная энергетика, авиакосмическая промышленность, трансграничная электронная коммерция. Наша страна является важным поставщиком энергоресурсов для Германии. Падение цен на нефть в конце 2014 года отразилось на сокращении стоимости Российской нефти, экспортируемой в Европу, что соответственно, снизило объем двусторонней торговли. Однако, государства стремятся к поискам новых путей развития. Большие надежды возлагаются на проект Северный поток 2. Россия активно привлекает инвестиции в сферу энергетики. В результате формируется система энергетического сотрудничества, чье расширение происходит в области разведки нефти и газа, нефтепереработки, нефтехимического оборудования и достигается посредством создания совместных предприятий.

С целью удовлетворения растущего спроса на импорт природного газа в ЕС, «Газпром» предлагает Европе новый проект магистрального трубопровода из России в Германию. «Северный поток-2» представляет собой проект нового трубопровода, протяженностью около 1200 км и двумя нитками общей пропускной способностью 55 млрд.м³ в год, который планируется провести по дну Балтийского моря. «Газпром» не исключает возможность строительства газопровода «Северный поток-3». Его будущее будет зависеть от европейского

спроса на российский газ. Если такая потребность возникнет, Россия рассмотрит возможность реализации данного проекта.

Значительные проекты разрабатываются ОАО РЖД совместно с крупными немецкими компаниями. Их примерами являются высокоскоростной электропоезд Сапсан; скоростной электропоезд «Ласточка»; создание локомотива нового поколения – грузового электровоза постоянного тока 2ЭС10; производство и поставка новейших вагонов габарита РИЦ. Более того, ОАО РЖД совместно с компанией «Siemens AG» разработали проект по адаптации комплексной защиты объектов инфраструктуры ж/д транспорта от атмосферных и коммутационных перенапряжений с применением системы автоматизации MSR32. Так же, компания Siemens сообщила, что в настоящий момент уровень локализации производства газовых турбин SGT 5-2000E составляет уже более 60%. При этом, как отмечают представители предприятия, если в ближайшие годы спрос на турбины будет оставаться таким же высоким, локализация может составить уже 100%.

Таким образом, ключевыми сферами партнёрства России и Германии на долгосрочной основе являются сферы транспорта и энергетики [2].

Однако, на сегодняшний день также существует ряд неразрешенных вопросов. Рассматривая современные подходы к проблемам экономического сотрудничества, стоит отметить, что и Россия, и Германия находятся в зависимости от внешних угроз. На позиции России отражается общеевропейская санкционная политика с одной стороны и развитие взаимосвязей на двусторонней основе с другой. Другими сдерживающими факторами развития торгово-экономического партнёрства России и Германии являются следующие барьеры: негибкость российского законодательства, ущемляющее интересы иностранного капитала, не гарантирует его безопасность; высокие ставки налогообложения в РФ; чрезмерный бюрократизм процедуры создания совместных предприятий; недостаточная защищённость бизнеса в России; угрозы усиления санкционной политики. У Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

немецких компаний нарастает напряжение по поводу американских санкций, готовое перейти в открытый протест. Представители немецкого бизнеса отмечают, что их убытки от санкций подсчитывают миллиарды евро. Непосредственно, это озвучил Маттиас Шепп на недавней пресс-конференции в Москве, где он представил результаты опроса 141 входящей в Российско-германскую ВТП компаний. «Семьдесят пять компаний произвели точную оценку потерь от санкций США. В общей сложности они уже потеряли 1,1 миллиарда евро. Если экстраполировать эту цифру на весь немецкий бизнес в России, то есть более 4500 компаний с немецким участием, речь идет о потере нескольких миллиардов евро», — заявил Маттиас Шепп.

Тем не менее, по словам участников рынка, на сегодняшний день немецкие компании уже волнует не столько проблема санкций или политической нестабильности, сколько проблема упадка покупательской способности в РФ [5].

Более того, уполномоченный германского правительства по отношениям с РФ Дирк Визе считает, что в 2019 году российско-германские отношения ухудшились. Связано это, по его мнению, с якобы «ответственностью России» за ряд инцидентов, произошедших в 2018 году в ряде стран. Уполномоченный отметил, что подразумевает «дело Скрипалей», раскрутку гонки вооружений и расторжение договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности, а также инцидент в Керченском проливе. Визе заявил, что за все эти события ответственность несет именно Россия.

Несмотря на это, развитие немецких компаний в России будет продолжаться в ближайшие годы. Согласно недавнему опросу членов Российско-германской внешнеторговой палаты, 39% германских компаний в скором времени планируют осуществлять инвестиции в России, 29% планируют расширять деятельность невзирая на санкции США, 63% не собираются пересматривать свою стратегию и только 8% намерены уменьшить деловую активность [4].

По оценкам аналитиков, немецкие компании сейчас ориентированы на серьезные инвестиции в сферу производства. «Немецкие компании, в отличие от компаний других стран, очень гибкие, они хорошо адаптируются под российскую конъюнктуру, — отмечает Иван Шахин. — При этом немецкие производители сильно отличаются подходом к ведению бизнеса, они мыслят стратегически. Они готовы пойти на компромисс, если, по их расчетам, в долгосрочной перспективе будет положительный эффект. И стоит отметить, что немецкие компании — профессионалы высокого класса в цифрах, они досконально анализируют рынок, возможности и делают прогнозы».

Таким образом, аналитика торгового сотрудничества России и Германии демонстрирует, что за последние три года внешнеторговый оборот в целом значительно увеличился. В последние несколько лет данные государства активно развивают новые отрасли и направления торгово-экономического взаимодействия. Германия по-прежнему находится в тройке лидеров внешнеторгового сотрудничества Российской Федерации с зарубежными государствами.

Библиографический список:

1. Большая Европа. Идеи, реальность, перспективы / Под общ. ред. А. Громько и В. П. Федорова. – М.: «Весь мир», 2014.– 256 с.
2. Германия. 2016 = Germany. 2016: [монография] / [В.Б. Белов, М.В. Грачева, А.К. Иванова и др.; отв. ред. В.Б. Белов]. – М.: Ин-т Европы РАН , 2017. – 130 с.
3. Колчина Е.А. Причины ухудшения и возможности оптимизации российско - германского экономического сотрудничества в современных условиях // Экономика, социология и право. - 2019. - №1. - С. 19-23.
4. Мануков С. Немецкая экономика может разрушить ЕС// [http://expert.ru/2018/02/27 /germaniya-mogilschikom/](http://expert.ru/2018/02/27/germaniya-mogilschikom/) (дата обращения 19.11.2019).

5. Миронов А.Д., Ахмедзянов Р.Р. Особенности функционирования системы экономической безопасности в условиях ЕАЭС // Colloquium-journal. – 2019. - № 11-4 (35). - С. 64-65

6. Современная Германия. Экономика и политика. Под ред. Белова В.Б. М., Весь мир, 2015.– 720 с.

7. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.12.2019).

8. Цветков Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2015. - №5. - С. 160-163.

Оригинальность 93%