

УДК 339

***АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Башкирова А. А.¹

Бакалавр,

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,

Москва, Россия

Инжеватова В. С.

Бакалавр,

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,

Москва, Россия

Аннотация: В научной статье рассмотрено содержание понятие рентабельности внешнеэкономической деятельности, а также специфика ее определения в данной сфере бизнеса. Выявлены основные методики расчета показателей рентабельности внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: рентабельность, экономический эффект, экспорт, импорт, реэкспорт, внешнеторговый контракт, себестоимость, доход от внешнеторговой операции.

***ANALYSIS OF INDICATORS OF PROFITABILITY AND EFFICIENCY OF
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY***

¹ *Научный руководитель: Ефремова Елена Ильинична, доцент Базовой кафедры финансового контроля, анализа и аудита Главного контрольного управления города Москвы, ФГОБУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Москва*

Bashkirova A. A.

Bachelor,

Russian Economic University. G. V. Plekhanov,

Moscow, Russia

Inzhevatoва V.S.

Bachelor,

Russian Economic University. G. V. Plekhanov,

Moscow, Russia

Abstract: The paper discusses describes the concept of profitability of foreign economic activity, as well as the specifics of its definition in this field of activity. The main methods of calculating the indicators of profitability of foreign economic activity are determined.

Key words: profitability, economic effect, export, import, re-export, foreign trade contract, cost, income from foreign trade operations.

Как правило, эффективность функционирования каждого предприятия, каждого бизнеса определяется в общих чертах сопоставлением полученного результата (прибыли) к понесенным расходам, во всех случаях эффективность (рентабельность) всегда стремится к максимальной отметке, так как это характеризует увеличение прибыли, особое внимание уделяется увеличению уровня удельной прибыли, то есть на относительную единицу расходов. В отдельных случаях допускается и обратная цель, то есть ориентация на минимальную величину расходов.

Оценке рентабельности внешнеэкономических сделок дает возможность фирме:

- определить экономический эффект от совершаемых операций и показывает отдачу вложенного капитала;
- оценить величину экономического эффекта от проведения внешнеторговых сделок, учитывая неполный объем сведений;
- выявить допустимые альтернативы развития показателей рентабельности внешнеторговых сделок компании, учитывая причинно–следственную связь между рассматриваемыми показателями;
- изучить последствия разрабатываемых и реализуемых решений в сфере внешнеторгового бизнеса фирмы с позиции рентабельности.

Рентабельность внешнеторговых сделок характеризуется уровнем доходности, то есть маржой скупки/перепродажи как по всем экспортно-импортным соглашениям, так и по каждой отдельной операции, при этом показатель имеет как стоимостное (абсолютное), так и относительное (процентное) отображение.

Если рассматривать в стоимостном виде, то в первую очередь обращается внимание на сумму денежных поступлений от продаж импорта внутри страны и экспорта за ее пределами; в то же время в процентном измерении данную величину характеризует показатель рентабельности.

Прибыльность внешнеторговых операций определяется сопоставлением выручки от реализации по внешнеторговым операциям к себестоимости продукции, реализуемой по внешнеторговым операциям.

В качестве дохода следует признать общую стоимость всей проданной на протяжении конкретного периода времени продукции по внешнеторговым операциям (экспорт, импорт, реэкспорт) за вычетом расходов.

Рентабельность внешнеторговых сделок характеризуют такие коэффициенты как:

- прибыльность реализации;
- прибыльность компании;

- прибыльность активов;
- рентабельность основного капитала;
- рентабельность собственного капитала.

Рентабельность (продаж) реализации рассчитываются сопоставлением суммы прибыли к сумме проданных изделий по внешнеторговым операциям, умноженное на 100%:

$$P_{\text{пр}} = \Pi : B \times 100\% \quad (1)$$

где $P_{\text{пр}}$ – уровень рентабельности проданных изделий на экспорт;

Π – прибыль от продажи изделий по внешнеторговым операциям;

B – полученный доход от продаж изделий по внешнеторговым операциям.

Оценка прибыльности от реализации продукции по внешнеторговым операциям производится в сопоставлении с предыдущим периодом, можно провести по следующим вариантам: по разным промежуткам времени, по разным ассортиментным группам, а также отдельным наименованиям продукции для выявления динамики коэффициента прибыльности.

Кроме того, оценку рентабельности целесообразно выполнять как по экспорту, так и по импорту продукции.

Экономический эффект от реализации импортного контракта, заключенного на небольшой период времени, рассчитывается в виде маржи между стоимостью купли/перепродажи как по всему внешнеторговому контракту, так и по отдельным названиям ввозимых изделий в стоимостном и процентном измерениях.

Следовательно, в стоимостном измерении оценивается размер выручки от продаж продукции, ввозимой из-за рубежа, в процентном измерении – показатель прибыльности реализации внешнеторгового контракта.

Прибыльность внешнеторгового контракта по ввозимым товарам определяется или в форме сопоставления выручки от реализации продукции, учтенной в данном соглашении к затратам ввозимых изделий по данному договору. В то же время в качестве расходов по этому договору рассматривают все затраты, связанные с учтенной в данном соглашении продукцией, а также с расходами по обслуживанию данного договора.

Показатели рентабельности, а также сумма экономического эффекта считаются основными критериями оценки результативности импортного контракта.

Кроме того, для оценки рентабельности внешнеторговых операций часто используют различные факторные модели анализа.

Методика осуществления факторного анализа прибыльности подразумевает разделение базовых формул по качественным и количественным признакам экспортного контракта. В специализированных источниках встречается множество точек зрения, обосновывающих возможность применения различных моделей, при этом выделяют двух- и многофакторные схемы. Применение данных моделей дает возможность установить тесноту связи среди таких показателей как прибыль и различными параметрами финансового состояния компании.

Как правило, на показатели рентабельности внешнеторговой деятельности воздействуют такие параметры, как:

- сумма экспортно – импортных операций;
- уровень себестоимости экспортно – импортных операций;
- показатели оборачиваемости (деловая активность компании) оборотного капитала;
- ликвидность (платежеспособность) компании.

Для осуществления факторного анализа целесообразно использовать статический анализ (то есть в пространственном измерении), а также динамический анализ (то есть сопоставление по времени).

Если на рентабельность продаж влияют показатели выручки от реализации экспортной продукции (импортных товаров) и себестоимость реализованной экспортной продукции (импортных товаров), то рентабельность организации зависит не только от этих показателей, но и от процентов к получению и уплате по валютным кредитам и займам, от прочих доходов и расходов, полученных от валютных и экспортно-импортных операций.

Рентабельность активов определяется в коммерческих организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность как отношение чистой прибыли за отчетный период к стоимости активов организации на конец отчетного периода, умноженное на 100%.

Формула определения рентабельности активов выглядит следующим образом:

$$P_{\text{акт}} = \Pi_{\text{ч}} : A_{\text{кт}} \times 100\% \quad (2)$$

где $P_{\text{акт}}$ — рентабельность активов;

$\Pi_{\text{ч}}$ — чистая прибыль от внешнеэкономической деятельности;

$A_{\text{кт}}$ — стоимость активов.

Показатель рентабельности активов позволяет судить о том, насколько эффективно в организации используются имущество (основной и оборотный капитал) или весь инвестированный капитал, способствующие осуществлению внешнеэкономической деятельности.

Низкий уровень показателя рентабельности капитала по сравнению с этим показателем у других организаций позволяет сделать вывод о том, что в организации имеет место перевложение капитала в активы или отсутствует

спрос на производимую и реализуемую экспортную продукцию (импортные товары).

Рентабельность основного капитала определяется коммерческой организацией как отношение чистой прибыли от внешнеэкономической деятельности к основному капиталу, умноженное на 100 %:

$$P_{ок} = П_ч : C_{ок} \times 100\% \quad (3)$$

где $P_{ок}$ — рентабельность основного капитала;

$П_ч$ — чистая прибыль от внешнеэкономической деятельности;

$C_{ок}$ — стоимость основного капитала.

При этом чем выше значение указанного показателя, тем эффективнее применение основных средств, используемых для организации внешнеэкономической деятельности. Повышение рентабельности основного капитала при снижении показателя рентабельности активов организации свидетельствует о необоснованном увеличении оборотных средств в результате скопления остатков материально-производственных запасов, готовой экспортной продукции, нереализованных импортных товаров и т. д. В этом случае путем проведения дополнительного анализа организация выявляет причины такого положения.

В процессе анализа эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности могут изучаться средние показатели рентабельности организации, которые позволяют также определить максимально возможный уровень эффективности по отрасли.

Библиографический список:

1. Балабонов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - М: Высшая школа, 2017. – 530 с.

2. Белолипецкий В. Г. Финансы фирмы. - М: ИНФРА, 2014. – 400 с
3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. - М: Ника-Центр, Эльга, 2015. – 588 с
4. Бородина О. И. Финансы предприятий. - М: ИНФРА, 2015. – 376 с
5. Герчикова И. Н. Финансовый менеджмент. - Оренбург: Восток, 2014. – 673 с
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2015.
7. Ефремова Е.И. Казакова Н.А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса : монография 2-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2019. - 234 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5c500980856726.67755087.

Оригинальность 80%