

УДК 330

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лебедева Е.А.

студентка магистратуры,

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

Москва, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена анализу возможных путей повышения инвестиционной привлекательности предприятия. В ходе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, определена необходимость повышения инвестиционной привлекательности фирмы, и исследованы основные методы, направленные на достижение данной цели.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, реформирование, реструктуризация, долгосрочная политика, бизнес-план.

WAYS OF INCREASE IN INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

Lebedeva E.A.

Master's degree student,

Moscow Power Engineering Institute,

Moscow, Russia

Summary

This article is devoted to the analysis of possible ways of increase in investment attractiveness of the enterprise. During work the relevance of the considered problem was revealed, works of various authors of rather this subject are studied, need of increase in investment attractiveness of firm is defined, and the main methods directed to achievement of this purpose are investigated.

Keywords: investment attractiveness, reforming, restructuring, long-term policy, business plan.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что разработка методов, способствующих увеличению уровня инвестиционной привлекательности предприятия является основной целью его инвестиционной политики. Обусловлено это тем, что повышение инвестиционной привлекательности способствует привлечению дополнительных финансовых ресурсов, что позволяет компании расширить свои возможности ведения бизнеса, а, следовательно, улучшить свои качественные и количественные показатели.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Перцева Л. Н. в своей работе определяет необходимость повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в России [2]. Буханцов С. А., Чинчараули М. Г. и Латышева Л.А. изучают способы повышения инвестиционной привлекательности корпорации [1], а Староверова Е. Н. исследует организационно-экономические инструменты повышения инвестиционной привлекательности предприятия [3].

Инвестиционная привлекательность организации, являясь совокупностью показателей, на основании которых принимается решение об инвестировании финансовых средств, выступает одним из основных элементов стратегического развития предприятия [5]. В рамках инвестиционной политики фирмы, предприятие на постоянной основе проводит оценку уровня своей

инвестиционной привлекательности, отталкиваясь от которого принимаются решения по поводу поддержания полученных показателей и их увеличения, что позволит фирме увеличить поток инвестиций в свою деятельность.

Основные пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия заключаются в следующих мероприятиях [4]:

- Разработка долгосрочной стратегии развития, которая помогает инвестору ознакомиться с функциональными направлениями деятельности предприятия, его основными целями и перспективами развития, а также с основными плановыми количественными и качественными показателями, на основании чего инвестор определяет, является ли для него выгодным долгосрочное инвестиционное сотрудничество с организацией;
- Разработка бизнес-плана, который содержит в себе подробное и детальное рассмотрение всех аспектов деятельности, обоснование объема необходимых инвестиций, результаты инвестирования для предприятия, а также план денежных потоков, который позволяет инвестору-кредитору произвести оценку возможности предприятия возвращения заемных средств и выплаты процентов;
- Создание положительной кредитной истории, которая характеризует опыт предприятия в освоении внешних инвестиций и выполнении обязательств перед кредиторами и другими инвесторами. Так же положительная кредитная история является положительным показателем финансового состояния предприятия;
- Проведение реформирования организации, основными направлениями которого являются:

1. Реформирование акционерного капитала, которое происходит путем дробления, консолидации и слияния акций, в результате чего повышается уровень управляемости организацией;

2. Изменение организационной структуры и методов управления. В рамках данного направления реформирования осуществляется выделение некоторых направлений бизнеса в отдельные юридические лица; поиск и устранение ненужных звеньев в управлении, добавление недостающих звеньев в управлении, повышении эффективности потоков управленческой информации. Рассматриваемое мероприятие направлено на использовании новых методов управления предприятием и повышения их эффективности;
3. Реформирование активов, в ходе которого происходит реструктуризация имущественного комплекса, реструктуризация долгосрочных финансовых вложений и реструктуризация оборотных активов. Направленность данного мероприятия заключается в оптимизации структурных элементов активной части предприятия.
4. Реформирование производства, в рамках которого совершенствуются производственные системы и процессы предприятия, а в частности, повышается эффективность производства товаров и услуг, увеличивается уровень их конкурентоспособности, расширяется ассортимент, используется метод диверсификации.
 - Усиление значимости бренда, которое способствует узнаваемости предприятия и его продукции, в следствии чего увеличиваются объемы товарооборота.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что предприятие путем воздействия на внутренние факторы инвестиционной привлекательности и учета внешних, имеет возможность увеличивать приток финансовых ресурсов в деятельность организации.

Подводя итог, стоит отметить, что существует множество путей повышения инвестиционной привлекательности предприятия, которые учитывают все особенности ведения бизнеса каждого предприятия. Следовательно, организация самостоятельно выбирает путь повышения инвестиционной привлекательности, который с наименьшими затратами и издержками позволит обеспечить максимальный уровень привлечения финансовых ресурсов. Для наибольшей эффективности следует на постоянной основе производить оценку факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность предприятия, и с учетом актуального состояния предприятия определять путь повышения рассматриваемого показателя.

Библиографический список:

1. Буханцов С. А., Чинчараули М. Г., Латышева Л.А. Способы повышения инвестиционной привлекательности корпорации // Скиф. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-korporatsii> (дата обращения: 07.03.2019).
2. Перцева Л. Н. Необходимость повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в России. Современные проблемы науки и образования. 2016. № 6. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16727> (дата обращения: 07.03.2019).
3. Староверова Е. Н. Организационно-экономические инструменты повышения инвестиционной привлекательности предприятия. Диссертация. - Владимир, 2015.- 183 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/184
4. Храмова О. О., Павлов В. С. Некоторые пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1056-1059. — URL <https://moluch.ru/archive/115/31025/> (дата обращения: 07.03.2019).

5. Чурина О.В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 8. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/08/36935> (дата обращения: 07.03.2019).

Оригинальность 99%