

УДК 332.1

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Ибрагимова Г.Р.

студентка, 4 курс,

Казанский государственный аграрный университет,

Казань, Россия

Ситдикова Л.Ф.

Научный руководитель, доцент

Казанский государственный аграрный университет,

Казань, Россия.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, раскрывающие сущность молочного скотоводства и ее нынешнее состояние в России, понятие предпринимательской деятельности и ее ведение в молочном скотоводстве.

Ключевые слова: Предпринимательская деятельность, молоко, молочное скотоводство, АПК, сельское хозяйство

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN DAIRY CATTLE BREEDING

Ibragimova G.R.

4th year student,

Kazan State Agrarian University,

Kazan, Russia

Sitdikova L. F.

Supervisor, associate Professor

*Kazan State Agrarian University,
Kazan, Russia*

Annotation

The article deals with the issues that reveal the essence of dairy cattle breeding and its current state in Russia, the concept of entrepreneurship and its management in dairy cattle breeding.

Key words

Entrepreneurial activity, milk, dairy cattle, agroindustrial complex, agriculture.

На сегодняшний день молочное скотоводство представляет собой одну из самых важных отраслей в животноводческой деятельности, занимая ведущее место в ней.

Скотоводство дает продукты питания: мясо, молоко и кожевенное сырье. Необходимо отметить важность этой отрасли как незаменимого источника органических удобрений. Молоко считается почти незаменимой основой питания в детском возрасте, как для людей, так и для животных. Молочная продукция дает человеческому организму все необходимые питательные вещества. Его состав настолько многообразен, что практически ни один известный человеку продукт питания не выдерживает конкуренцию с ним.

Особенностями, характеризующими молочное скотоводство, считаются: повсеместность производства молочных продуктов и молока для непрерывного снабжения населения, необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельскохозяйственного производства в большинстве регионов страны.

Молочное скотоводство имеет огромное влияние на экономику сельского хозяйства, поэтому производство молока оказывает значительное народнохозяйственное значение.

Молочное скотоводство – это отрасль, требующая системного подхода. Она характеризуется высокой трудоемкостью, что требует внедрения комплексной механизации преимущественно основных технологических процессов.

Фактором, которая сдерживает предпринимателей, считается высокая капиталоемкость отрасли. Для успешного развития животноводства необходимо обеспечить высокий уровень зоотехнической работы. К организации полноценного кормления предъявляются серьезные требования, что влияет на создание прочной кормовой базы. Кроме этого, продукты отрасли являются скоропортящимися, поэтому поздняя реализация приводит к большим потерям. Наконец, главная причина заключается в том, что производство молока является низкорентабельным для предпринимателей.

Под предпринимательской деятельностью следует понимать инициативную деятельность, основанную на собственных затратах, конечной целью которых является прибыль. Результатом такой предпринимательской деятельности должно стать создание таких товаров и услуг, которые пользовались бы повышенным спросом на рынке и представляли собой ценность для потребителя.

Отличительной особенностью современного общества является непрерывная смена потребностей и интересов социума, что приводит к тому, что предприниматели должны всегда искать новые способы удовлетворения потребностей потребителей, если они хотят добиваться успеха в своей деятельности.

В основе предпринимательства лежит сочетание производственных, экономических и трудовых ресурсов, направленное на получение прибыли.

В более детальном понимании, сущность предпринимательства заключается в сочетании экономической активности, предприимчивости и определенной доли риска для получения максимально возможного дохода.

Одним из негативных моментов ведения предпринимательской деятельности в России является то, что некоторые предприниматели забывают о правилах ведения бизнеса. К таким моментам можно отнести выплаты заработной платы в «конвертах», что зачастую отражается на снижении мотивации трудовой деятельности работников и приводит к возникновению трудовых конфликтов. Желание заработать как можно больше прибыли приводит к снижению качества производимых товаров и услуг, что, в конечном счете, отражается на оценке всей предпринимательской деятельности.

При ведении предпринимательской деятельности обязательно необходимо учитывать такой фактор как конкуренция, которая должна отвечать не только экономическим и рыночным законам, но и соответствовать законодательным актам, принимаемым на территории Российской Федерации. Результатом конкурентной борьбы между предпринимателями должно стать повышение качества продукции наряду с снижением стоимости товаров. Это позволяет потребителям выбирать товары и услуги.

В современных условиях эффективность российских предприятий во многом зависит от государства. Благодаря принимаемым государством законопроектам становится возможным создание цивилизованного рынка и обозначения правил ведения предпринимательской деятельности. Итогом работы правительства должны стать стабилизация экономики, создание правовой основы, обеспечение должного правопорядка в стране и ее национальной безопасности, обеспечение социальной защиты, разработка и организация осуществления хозяйственного законодательства, а также защита конкуренции.

В молочном комплексе повышение экономической эффективности предпринимательства достигается согласованностью задачами и действиями всех субъектов технологической цепочки, вовлеченных в процесс производства и реализации молочной продукции, а также улучшения организационных и экономических форм.

Необходимо более тесное и эффективное взаимодействие между производителями и переработчиками молока, а также торговыми сетями. Одним из приоритетных перспектив считается увеличение объёма регионального производства молока. В нынешней ситуации одним из способов увеличения объёмов производства животноводческой продукции является привлечение инвестиций.

В молочном скотоводстве главными направлениями развития предпринимательства считаются: увеличение генетического потенциала стада, восстановление промышленного молочного скотоводства, оптимизация кормовой базы и повышение продуктивности скота на основе селекции, улучшение качества молока и молочной продукции. Их реализация, в итоге, приведет к повышению эффективности и инвестиционной привлекательности отрасли.

Библиографический список:

1. Авхадиев Ф.Н. Концепция и методология устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан/Ф.Н. Авхадиев, Д.И. Файзрахманов. – Казань: Казанский ГАУ, – 2015. – 120с.

2. Михайлова Л.В. Методологические особенности планирования развития предприятий малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Л.В. Михайлова, Ф.Н. Мухаметгалиев // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – №7 (ч.4) – 2017 г. – 100-103 с.

3. Мухаметгалиев Ф.Н. Новые приоритеты государственного регулирования развития аграрного сектора экономики / Ф.Н. Мухаметгалиев, Л.Ф. Ситдикова, Ф.Ф. Мухаметгалиева // Роль социально-экономической науки в обеспечении продовольственной безопасности страны. Материалы Международной научно-практической конференции. Казанский государственный аграрный университет. 2018.С. 77-81.

Оригинальность 70%