

УДК 338.22.021.2

***ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ***

Нагоркина А.В.

Магистрант 1-го курса

РГУФКСМиТ (Кафедра Экономики и права)

Москва, Россия

Аннотация: На современном этапе развития экономических отношений особую актуальность приобретают вопросы повышения конкурентоспособности субъектов экономических отношений. При этом стоит принять во внимание, что предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта (далее - ФКиС) обладает широким спектром специфических особенностей, которые необходимо учитывать в процессе выстраивания политики управления бизнесом. Постоянно меняющиеся факторы внешней предпринимательской среды, параллельно с динамичным развитием массового и любительского спорта, определяют объективную необходимость поиска инструментов, способствующих повышению конкурентоспособности спортивных организаций.

Ключевые слова: Экономика спорта; конкурентоспособность; предпринимательская среда; финансовая устойчивость; массовый спорт.

***THE PROBLEM OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SPORTS
ORGANIZATIONS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE***

Nagorkina A. V.

1st year master student

SCOLIPE (Department of Economics and Law)

Moscow, Russia

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Annotation: At the current stage of the economic relations development, issues of increasing the competitiveness of subjects of economic relations are especially strenuous. Meanwhile, you should consider that entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports has a wide range of specific features that should be taken into account in the process of building a business management policy. Constantly changing factors of the external business environment in parallel with the dynamic development of mass and amateur sports determine the need to find tools that increase the competitiveness of sports organizations.

Keywords: Sports Economics; competitiveness; business environment; financial stability; mass sports.

Стратегическая направленность развития экономики России имеет связь с повышением конкурентоспособности экономических субъектов всех уровней за счет развития предпринимательских инициатив и инновационной составляющей. В развитии спортивных организаций проявляются аналогичные сложившиеся тенденции, поскольку спорт в настоящее время является одновременно и экономическим, и социальным феноменом.

Важное значение в повышении конкурентоспособности организаций имеет внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Под предпринимательской средой понимается наличие условий и факторов, имеющих влияние на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним.

Разработке проблем конкурентоспособности хозяйствующих субъектов посвящены работы экономистов Абдулиманова И. М., Никулина В.А., Орлова Л.Н., Похилько А.Т., Матвеева Т.В., Курач А.Е.

Матвеева Т.В., Курач Т.В. отмечают: «Понятие конкурентоспособности довольно широкое. Существует множество подходов к её определению, так как разные учёные отдают предпочтения разным факторам, формирующим Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкурентоспособность».[3]

Пахилько А.Т. подчеркивает: «Конкуренция является важнейшей чертой рыночной экономики и одним из показателей эффективной деятельности предприятия. Именно конкуренция способствует применению творческого потенциала личности, формирует условия для самореализации в экономике посредством создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. На сегодняшний день конкурентоспособность - один из самых главных показателей функционирования предприятия, это подтверждается тем, что в большинстве стран мира приняты законы о конкуренции, а так же созданы органы, регулирующие вопросы конкуренции».[7]

По мнению Никулина В.А., на конкурентоспособность услуг оказывают ощутимое влияние большое количество факторов. Однако основным из них, к которому также сводятся в итоге и многие другие, является качество услуг, производимых фирмой. Качество – это степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования. Это главная характеристика услуги и товара. [4]

Важно отметить, что анализ показателей, характеризующих конкурентную среду, имеет определяющее значение не только для хозяйствующих субъектов, но и для государства в целом (в контексте отраслей экономики, развития отдельных регионов и т.д.). В тоже время, существует значительное количество оценочных показателей в исследуемой области, к числу которых в частности относится индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Более подробно остановимся на вопросах конкурентоспособности в сфере физической культуры и спорта.

Спорт становится все более важным видом деятельности: со временем все больше людей участвуют в спорте (активное спортивное потребление), больше времени тратится на просмотр спорта (пассивное спортивное потребление) об этом говорилось в работе известного американского исследователя Н. Koning.[9]

По мнению Лабудина А. В., физкультура и спорт оказывают интенсивное воздействие на экономическую сферу жизни государства и общества: «на качество рабочей силы, на поведение потребителей, на структуру потребления и спроса, на туризм, внешнеэкономические связи и другие показатели экономической системы». Неслучайно в бюджетных классификациях физическую культуру и спорт всегда относят к основным отраслям, финансируемым из государственных и муниципальных бюджетов различных уровней. Однако, в отличие от обороны, национальной безопасности, физическая культура и спорт финансируются не только из бюджетных средств, но и из средств физических и юридических лиц. Это определяет особенности управления в спорте. Спортивный бизнес, таким образом, можно определить как предоставление спортивных услуг на коммерческой основе.[2]

Следовательно, коммерциализация спорта является главной чертой современного общества, причем этот процесс протекает на фоне его дифференциации.

Фактические данные о развитии сферы ФКиС к началу 2018г. представлены на рис. 1-4. Как видно из рисунков, сфера ФКиС имеет важное инфраструктурное и социально-экономическое значение.

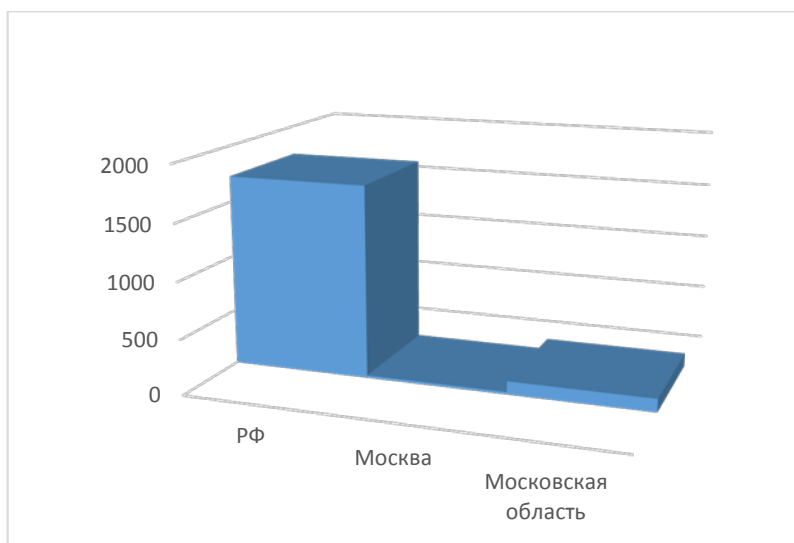


Рис.-1 Численность спортивных стадионов на 2017 г. (на основе

данных показатели развития ФКС за 2017 г., источник: www.minsport.gov.ru)

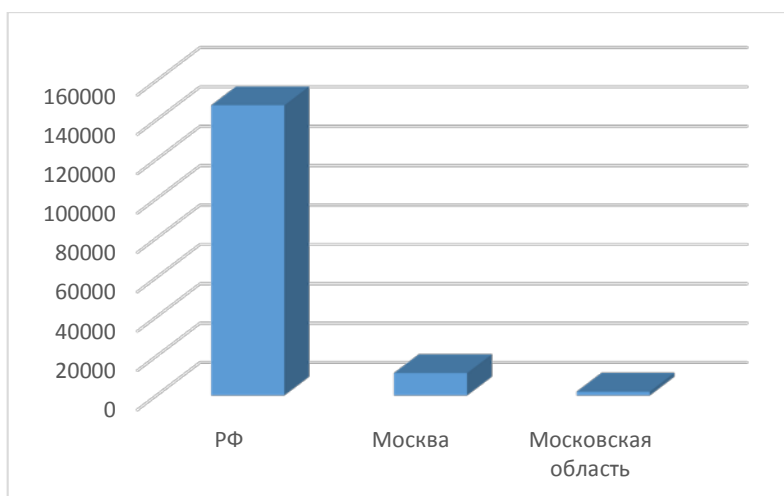


Рис. - 2 Количество плоскостных сооружений за 2017 г. (на основе данных показатели развития ФКС за 2017 г., источник: www.minsport.gov.ru)

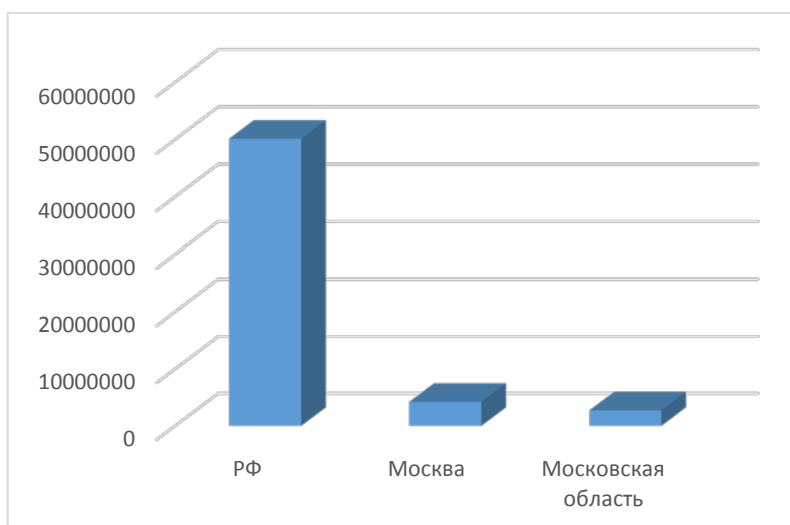


Рис. - 3 Численность занимающихся физической культурой и спортом за 2017г. (на основе данных показатели развития ФКС за 2017 г., источник: www.minsport.gov.ru)

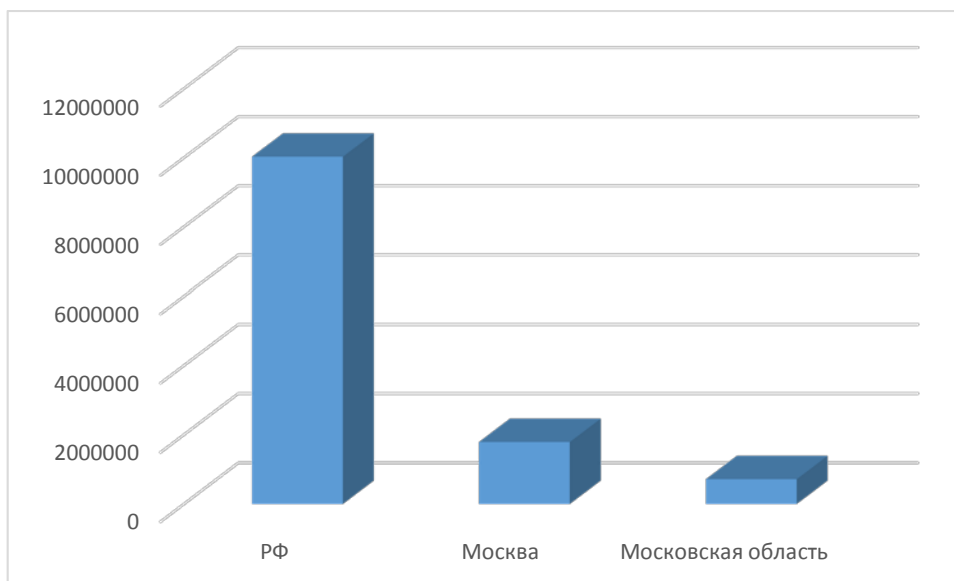


Рис. - 4 Численность занимающихся в клубах, в том числе по месту жительства за 2017 г. (на основе данных показатели развития ФКС за 2017 г., источник: www.minsport.gov.ru)

Стоит отметить, что первостепенное значение для сферы ФКиС имеет государственное финансирование. Обратимся к контрольным цифрам по выполнению федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы». Объем финансирования в 2018 году за счет средств федерального бюджета составляет 6 758 433,4 тыс. рублей, в том числе «капитальные вложения» – 5 717 975,4 тыс. рублей (бюджетные инвестиции – 3 156 387,0 тыс. рублей; межбюджетные субсидии – 2 561 588,4 тыс. рублей) в соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов, НИОКР – 18 508,0 тыс. рублей, «прочие нужды» - 1 021 950,0 тыс. рублей. [10]

Таким образом, из представленных данных можно сделать вывод о том, что заинтересованность государства в развитии сферы ФКиС по-прежнему остаётся на высоком уровне, что находит свое отражение в объемах представляемого финансирования.

Рассмотрев ключевые аспекты эффективности и объемы финансирования в исследуемой области, вновь обратимся к вопросу о конкурентоспособности спортивных организаций, поскольку и государство, и общество заинтересованы в дальнейшем развитии данной сферы. Это обусловлено тем, что спортивные организации, обладающие высоким уровнем конкурентоспособности, с одной стороны, полностью удовлетворяют потребности общества в соответствующих услугах, с другой стороны, их деятельность способствует максимизации налоговых поступлений в бюджет, созданию новых рабочих мест.

По мнению Ф. Хайека, предприниматель, как хозяйствующий субъект, характеризуется особым поведением, стремлением обнаружить различные возможности получения прибыли, еще не замеченные конкурентами [8].

Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта является рискованным предприятием.

Для успешной деятельности спортивной организации должна быть создана система менеджмента качества. Она представляет собой совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего управления качеством.

Немаловажную роль для успешного бизнеса играют материальная база и финансовые ресурсы спортивной организации.

Еще выше в иерархии ценностей спортивной организации находятся кадры, которые являются основой для создания и приумножения финансовой, материальной и клиентской базы.

Особое значение данный фактор имеет в профессиональном спорте, где от таланта, подготовки и волевых качеств спортсменов и тренеров зависит имидж организации и ее доходы, численность болельщиков, партнеров и клиентов.

В головной части пирамиды спортивной организации располагаются менеджеры, то есть те лица, которые осуществляют управление бизнесом. В Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

основании же такой пирамиды находятся потребители или болельщики спортивной организации, которые составляют фундамент всего бизнеса. От надежности фундамента, как известно, зависит прочность и долговечность всей конструкции. Искомая надежность обеспечивается за счет удовлетворения потребностей и интересов болельщиков и клиентов, их доверия и доброжелательного отношения к спортивной организации.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в современной практике работы спортивными организациями используется широкий спектр маркетинговых инструментов, которые, при умелом управлении, приносят существенные доходы. Таким образом, многообразие форм и видов спортивных организаций порождает необходимость разработки комбинированных механизмов управления, связанных с реализацией как социальной, так и экономической функции.

В заключении отметим, что услуги спортивных организаций могут быть реализованы в весьма широком диапазоне, при этом их качество может быть не стабильно. Как следствие, поддержание приемлемого уровня конкурентоспособности для спортивных организаций является более комплексным вопросом, чем для большинства субъектов экономических отношений. Кроме того, вопросы конкуренции в контексте отдельных видов спорта имеют ярко выраженный региональный характер. На наш взгляд, данная проблема заслуживает отдельного и всестороннего исследования.

Библиографический список

1) Асаул А.Н., Войнаренко М.П, Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности Учебник. Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2014. - 448с.

2) Лабудина А.В. Экономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения, 2013

3) Матвеева Т.В., Курач А.Е., Структуризация понятия конкурентоспособность (Продукция, предприятие, отрасль) // Инновационные процессы в экономике, управлении и социальных коммуникациях Сборник материалов II Международной научной конференции. В 2-х частях, 2016. С. 248-256.

4) Никулин В.А. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на современном этапе // Вестник Донского государственного технического университета. 2016. С. 171-179

5) Орлова Л.Н. Управление спортивным бизнесом // Профессиональный спорт: Учебное пособие. – Уральск. 2016.

6) Остроухов С.А., Орлова Л.Н. Инновационная деятельность в системе устойчивого развития спортивных организаций // Материалы конференции. VI Международный научно-практический форум «Инновационное развитие российской экономики»: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. 2013. — С. 297-300.

7) Пахилько А.Т. Конкурентоспособность предприятия, как один из показателей эффективной деятельности предприятия // Заметки ученого 1-2. 2015. С. 105-107.

8) Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок. / [Текст] /Фридрих Хайек; пер. с англ. О.А. Дмитриевой под ред. Р.И. Капелюшникова. — Челябинск: Социум, 2011. — 394 с

9) Koning H. SPORT AND MEASUREMENT OF COMPETITION. DE ECONOMIST 157, NO. 2, 2009

10) «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа–URL: <http://docs.cntd.ru>

11) Министерство спорта РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа
–URL: <https://www.minsport.gov.ru>

Оригинальность 78%