

УДК 330.112.2:615.1

***ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО
РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ***

СЕМЁНОВА Д. Н.

магистрант,

филиал ФГОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.

Плеханова» в г. Пятигорске Ставропольского края

Пятигорск, Россия

Аннотация

Развитие фармацевтического рынка в России, рост объемов инвестиций в отрасль, укрупнение и перераспределение финансовых потоков в этой сфере приводят руководителей фармацевтических организаций к пониманию необходимости грамотного финансового сопровождения и анализа их бизнеса в условиях возрастающей конкуренции. В данной статье рассмотрены особенности применения методики финансового анализа в деятельности фармацевтических компаний.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовые коэффициенты, управленческие решения, фармацевтическая организация.

***FEATURES ANALYSIS OF THE FINANCIAL ACTIVITIES
OF PHARMACEUTICAL ORGANIZATIONS AND USE ITS RESULTS
IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS***

SEMENOVA D. N.

undergraduate,

Branch of the Federal state budgetary educational institution of higher education

“Plekhanov Russian University of Economics” of the Ministry of education and science

Pyatigorsk, Russian Federation

Annotation

The development of the pharmaceutical market in Russia, the growth of investment in the industry, consolidation and redistribution of financial flows in this area lead the heads of pharmaceutical organizations to understand the need for competent financial support and analysis of their business in an increasingly competitive environment. The article describes the features of the application of financial analysis methods in the activities of pharmaceutical companies.

Keywords: financial analysis, financial ratios, management decisions, pharmaceutical organization.

Фармацевтический бизнес - весьма сложная и ответственная область в экономике, поэтому каждому руководителю фармацевтической компании необходимы не только глубокие знания в области фармации, но и понимание экономических принципов эффективной хозяйственной деятельности. Ответственный подход к принятию управленческих решений обязателен в этой чувствительной для большинства слоёв населения, социально значимой отрасли. Мастерство современного руководителя фармацевтической организации – это умение справляться с задачами успешного управления, поиск разумного баланса между конечной финансовой целью работы и социальной ответственностью перед потребителями. Именно финансовый результат выступает первостепенным измерителем эффективности работы организации [1, 2].

Изучение, анализ и диагностика финансовой деятельности фармацевтических организаций играют особую роль для их выживания в условиях конкуренции и преследуют две цели:

- формирование данных о финансовом и имущественном состоянии;
- получение информации об эффективном использовании собственных и заемных средств.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В настоящее время сами фармацевтические организации стали уделять особое внимание детализированному финансовому анализу. Изучение его результатов позволяет объективно оценивать деятельность организации, ее конкурентоспособность, улучшать качество управления и принятия решений, а также повышать уровень компетентности руководителей в вопросах финансового менеджмента.

Традиционно сложилась определенная последовательность этапов проведения финансового анализа, и на этой основе управленческая деятельность может быть представлена тремя направлениями:

- экспресс-анализ - оценка сформировавшегося финансового положения и выявление основных тенденций его изменения;
- использование результатов внутренней и внешней деятельности организации для определения причин текущего финансового положения и оценка влияния управленческих решений на финансовое состояние;
- обоснование целесообразности конкретных финансовых и хозяйственных решений в соответствии с целями развития организации [3, 6].

При проведении анализа финансовой деятельности фармацевтической организации особое внимание следует уделять оценке возможности её перспективного функционирования в дальнейшем, то есть достаточно объективно оценить, не является ли она потенциальным банкротом [5].

Главными критериями оценки финансового состояния фармацевтических организаций являются уровень платёжеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности. Согласно методике анализа, предложенной А.Д. Шереметом и А.Д. Негашевым, финансовая устойчивость и благополучие любой организации характеризуются успешностью размещения ее средств и зависят от путей их формирования [7]. Наиболее значимыми показателями финансового состояния фармацевтической организации, которые могут использоваться для принятия эффективных управленческих решений, являются следующие:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- обеспечение собственными оборотными средствами;
- величина иммобилизации оборотных средств;
- платежеспособность;
- оборачиваемость оборотных средств;
- степень соответствия запасов имеющихся активов нормативам и величине, предназначенной для их формирования.

Авторы данной методики, обращают внимание на то, что главным звеном в диагностике является определение наличия собственных средств, установление факторов, повлиявших на их изменение в анализируемом периоде. В расчете наличия достаточного объема собственных оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу организации любой формы собственности, применяются следующие значения показателей: источники собственных средств, источники средств, приравненных к собственным и оборотным средствам, вложения в фонды и внеоборотные активы [7].

В соответствии с наличием излишка или недостатка средств финансовое состояние любой фармацевтической организации может соответствовать одному из четырех типов. Первый тип – это абсолютная устойчивость компании, которому соответствуют минимальные объёмы затрат и запасов. Следующая категория - нормальная устойчивость. Для этого типа характерны величины запасов и затрат, не отклоняющиеся от соответствующих нормативов. Третий тип - неустойчивое состояние, который имеет нерентабельные значения величины затрат и запасов. Последний тип - кризисное состояние, для которого свойственны неподвижные и малоподвижные запасы и переизбыток товаров, связанные, например, со снижением спроса у населения [4]. Выявленный вид финансовой устойчивости организации будет определять направление вектора корректирующих мер и управленческих решений руководителя.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Применительно к финансовому анализу деятельности аптечной организации, важным аспектом является оценка изменений в структуре пассивов и активов, а также в изменении кредиторской и дебиторской задолженностей и факторов, влияющих на формирование прибыли.

По нашему мнению, такой подход является целесообразным, так как руководители фармацевтических организаций в течение рабочего дня выполняют различные функции и не имеют достаточно времени для проведения всестороннего финансового анализа. Использование финансовых показателей позволяет руководителю иметь представление об основных направлениях деятельности.

Шеремет А.Д. в соавторстве рассматривает также иммобилизацию (отвлечение) оборотных средств и показатели оборачиваемости оборотных средств, поскольку эти составляющие полностью отвечают экономическим требованиям. Для фармацевтических организаций анализ оборачиваемости оборотных средств рассматривается отдельно по каждой их группе (дебиторская задолженность, денежные средства, товары) и характеризует производственную активность организации, а также позволяет определять скорость реализации. Для принятия квалифицированных управленческих решений необходимо соотнести меняющиеся условия деятельности с полученными результатами финансового анализа.

Оценка финансовой деятельности организаций, функционирующих в сфере обеспечения населения фармацевтическими товарами, может быть проведена с использованием, в том числе, и методики, разработанной вышеупомянутыми авторами [7], в основе которой находится метод относительных показателей (коэффициентов). При проведении анализа по схемам, предложенным В.П. Астаховым, а также А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфулиным для описания различных сторон финансового состояния применяются различные финансовые коэффициенты, которые представляют

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

собой относительные показатели. Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении их значений с нормативными и базисными величинами и в изучении динамики их движения за несколько последовательно прошедших отчетных периодов.

При проведении финансового анализа деятельности фармацевтических организаций обычно используют 32 коэффициента, которые делят на 5 групп: рентабельность, финансовая устойчивость, управление активами, инвестиции и ликвидность. Преимуществом использования метода коэффициентов является применение относительных показателей, не подверженных инфляции. При этом, оценивая определенный период работы фармацевтической организации, положительное заключение возможно при коэффициенте текущей ликвидности не менее 2,0, коэффициенте обеспеченности оборотными средствами - не менее 0,1, коэффициенте утраты или восстановления платежеспособности - не менее 1,0. Позитивным фактором успешного развития, безусловно, является рост показателей прибыли и рентабельности [1, 3].

Показателями деловой активности фармацевтических организаций первого уровня являются коэффициенты, которые характеризуют основную деятельность организации. Второй уровень определяет промежуточные показатели, характеризующие общие направления и состояния деятельности (платежеспособное, имущественное и др.), далее анализируют коэффициенты, позволяющие оценить каждое специальное направление деятельности. Использование относительных показателей для оценки финансового состояния фармацевтической организации нашло широкое применение и важным остается процесс группировки этих показателей для анализа, а также обоснования принятия управленческих решений.

Таким образом, существующие на данный момент современные методики анализа финансовой деятельности позволяют объективно оценивать успешность работы фармацевтической организации. Используемые

финансовые показатели позволяют руководителям провести всесторонний качественный анализ работы фармацевтической организации по отчетным данным, и, следовательно, позволяют вовремя сделать на его основе необходимые выводы, разработать и предложить меры по оздоровлению ее финансового состояния.

Библиографический список:

1. Баклаева, Н.М. Финансовый анализ (продвинутый уровень): Учебное пособие для студентов экономических вузов.- Пятигорск: РИА-КМВ, 2014. - 400 с.
2. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.-М.: Юрайт, 2016. - 456 с.
3. Нечепуренко И.А., Сампиев А.М., Малявина В.В Анализ финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации//Современные проблемы науки и образования. - 2014.- № 5. - С. 768.
4. Парушина Н.В Анализ и управление финансовой устойчивостью развития муниципальных аптек //Здоровье и образование в XXI веке.- 2016. - Т. 18. - № 9.- С. 6-9.
5. Попова Е.А., Аджиенко В.Л., Котовская О.В. Сравнительный анализ методов оценки вероятности банкротства аптечной организации // Фармация и фармакология. -2014. -№5(6). -С.49-54.
6. Чуркина Л.А. Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации //Бюллетень медицинских интернет-конференций. - 2017.- Т. 7.- № 6.- С. 1237.
7. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/ А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев - М.: ИНФРА-М, 2017.- 208 с.

Оригинальность 77%