

УДК 336.647

***ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИСТОЧНИКИ ИХ  
ФОРМИРОВАНИЯ***

***Горюткина А.А.***

*Магистрант,*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

*г. Краснодар, Россия*

**Аннотация**

В научной статье проведена критическая оценка подходов к определению понятия «финансовые ресурсы предприятия». Отмечены достоинства и недостатки рассмотренных подходов. Финансовые ресурсы предприятий исследованы в разрезе двух классификаций: по источнику финансовых ресурсов по отношению к предприятию и по титулу собственности. Указаны плюсы и минусы формирования финансовых ресурсов как за счет внутренних источников, так и за счет внешних. Определены основные критерии, характеристики финансовых ресурсов, которыми следует руководствоваться предприятию при выборе источника финансирования.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы предприятия, внутренние источники финансовых ресурсов, внешние источники финансовых ресурсов, собственный капитал, заемный капитал.

***FINANCIAL RESOURCES OF ENTERPRISES AND SOURCES OF THEIR  
FORMATION***

***Gorutkina A.A.***

*Graduate student*

*Plekhanov Russian University of Economics,*

*Krasnodar, Russia*

**Annotation**

In the scientific article a critical assessment of the approaches to the definition of the concept “financial resources of an enterprise” was carried out. The advantages and disadvantages of the considered approaches are noted. The financial resources of enterprises are investigated in the context of two classifications: by the source of financial resources in relation to the enterprise and by the title of ownership. The pros and cons of the formation of financial resources from domestic sources and external ones are indicated. The main criteria, characteristics of financial resources, which should guide the company when choosing a source of funding, are identified.

**Keywords:** financial resources of an enterprise, domestic sources of financial resources, external sources of financial resources, equity capital, debt capital.

Финансы – «кровеносная» система предприятия. С переходом национальной экономики РФ к рыночному типу значимость финансов возрастает, поскольку конкуренция, характерная для данного типа экономики, стимулирует менеджеров предприятия изыскивать наиболее эффективные направления приложения финансовых ресурсов. Рост роли финансов также является и характерной общемировой тенденцией последних лет. Финансовые ресурсы способствуют формированию оптимальной структуры активов и наращиванию производственного потенциала предприятия, при помощи них ведется финансирование текущей хозяйственной деятельности экономического субъекта. В связи с этим поиск источников финансирования финансово-хозяйственной деятельности и формирование рациональной структуры капитала являются актуальной проблемой каждого предприятия.

Глубокое фундаментальное осмысление понятия «финансовые ресурсы» как экономической категории отражено в статье Левчаева П.А. В силу ограниченности финансовых ресурсов он определяет их как экономическое благо. Также их можно отнести к товару, поскольку им присуща потребительная

стоимость в связи со способностью удовлетворять потребности экономических субъектов, а также меновая стоимость, поскольку финансовые ресурсы могут участвовать в обмене. Левчаев П.А. характеризует финансовые ресурсы как материальные носители, выражающие финансовые отношения, и включающие в себя как финансовые средства, которые можно немедленно использовать в текущей деятельности (деньги наличные и на расчетных счетах, государственные ценные бумаги), так и потенциально возможные средства (например, полученные от реализации актива). Ученый также приходит к выводу о тождественности понятий «финансовые ресурсы» и «капитал», в этой связи финансовые ресурсы практически выполняют роль фактора производства.

Ивасенко А.Г. и Никонова Я.И. дают следующее определение: «финансовые ресурсы представляют собой совокупность фондов денежных средств предприятия, т.е. собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении организации и предназначенных для выполнения ее финансовых обязательств, расширенного воспроизводства, содержания и развития объектов непромышленной сферы».

В настоящее время можно встретить различные определения понятия «финансовые ресурсы предприятия» в зависимости от авторов. Тютюкина Е.Б. и Агашагов К.М. выделяют три основных подхода к определению данного понятия: во-первых, как денежные доходы и поступления, во-вторых, как совокупность денежных средств и, в-третьих, как совокупность денежных фондов.

К минусам первого подхода относится трактовка понятия скорее с позиции государства, нежели предприятия, подразумевающая часть национального дохода, выраженного в денежной форме. Недостатки обусловлены также тем, что финансовые ресурсы не тождественны денежным доходам предприятия, первые – средство достижения вторых.

Уязвимость второго подхода заключается в большей емкости понятия «финансовые ресурсы», включающих в себя, помимо денежных средств, товары,

являющиеся потенциальными источниками денег (основные средства, нематериальные активы, запасы и др.).

Третий подход не отражает специфики финансовых ресурсов организации, трактовка вновь осуществляется с позиции государственных финансов и подразумевает в основном фонды прибыли и амортизации. Помимо этого, к недостаткам данного подхода относится тот факт, что формирование и использование финансовых ресурсов предприятия может осуществляться и в нефондовой форме. Например, при использовании финансовых ресурсов в погашении обязательств перед контрагентами, бюджетом, банком [1].

В целом, мы считаем справедливым авторский подход Тютюкина Е.Б. и Агашагов К.М., согласно которому финансовые ресурсы предприятия – это совокупность источников денег, находящихся в распоряжении предприятия и имеющих целевой характер.

От достаточности финансовых ресурсов зависит выживание и процветание предприятия, своевременное осуществление необходимых капитальных вложений, поддержания оптимального уровня запасов, а также обеспечение условий для расширения объемов деятельности организации [2]. Далее рассмотрены основные источники привлечения финансовых ресурсов по отношению к предприятию (рис.1).

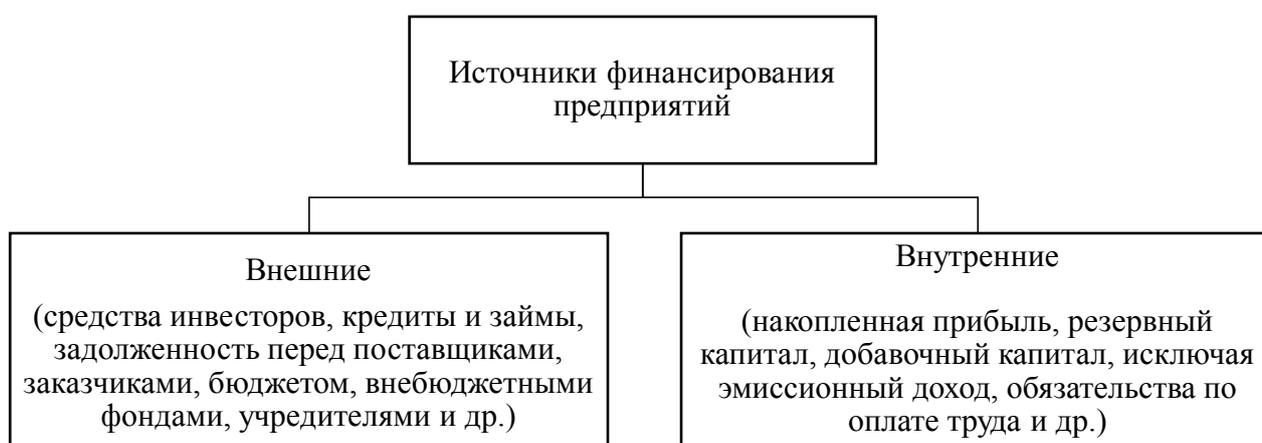


Рис.1 – Классификация финансовых ресурсов по источнику привлечения

Внешние источники – это финансовые ресурсы, привлеченные организацией извне, к ним относятся средства финансово-кредитных организаций, инвесторов (физических и юридических лиц), государства. Внутренние же источники генерируются непосредственно в пределах предприятия в результате его финансово-хозяйственной деятельности [3].

К достоинствам внутренних источников относятся:

- доступность, простота и быстрота процесса мобилизации;
- бесплатное использование ресурсов;
- сохранение независимости в управлении предприятием.

Недостатки внутренних источников финансовых ресурсов заключаются в следующем:

- размер финансовых ресурсов ограничен;
- ограничение в расширении.

Внешние источники финансирования имеют следующие достоинства:

- неограниченность финансовых ресурсов в данных источниках;
- возможность проведения модернизации или замены основных средств;
- возможность расширения деятельности.

К недостаткам внешних источников принято относить следующее:

- дополнительные расходы при привлечении в виде процентов;
- снижение уровня финансовой устойчивости и рост риска банкротства и неплатежеспособности предприятия;
- возможность утраты полного контроля над деятельностью предприятия;
- сложность процедуры привлечения, предоставление банку гарантий финансовой устойчивости предприятия.

Помимо группировки финансовых ресурсов в зависимости от происхождения источника по отношению к предприятию, важным классификационным признаком является титул собственности, в соответствии с ним выделяют собственный капитал, находящийся в собственности

предприятия, и заёмный капитал, привлекаемый на условиях возвратности, срочности, платности.

Собственный капитал включает уставный, добавочный и резервный капитал, амортизационные отчисления, прибыль. Предприятие должно стремиться покрывать свои потребности собственными финансовыми ресурсами, реализуя принцип самофинансирования. Однако, в случае форс-мажорных обстоятельств, больших временных разрывах между поступлением средств от покупателей и закупкой материалов или же при расширении бизнеса, запуске новых инвестиционных проектов предприятие вынуждено прибегать к использованию заёмного капитала.

Заемный капитал выражается в финансовых обязательствах предприятия, имеющие определенные сроки погашения. Заемный капитал — это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Заемное финансирование дает возможность дополнительного роста, при этом увеличению доли заемного капитала растет и риск снижения финансовой устойчивости, снижается доходность активов за счет выплачиваемого ссудного процента [4].

Определив цели, на которые требуются дополнительные финансовые ресурсы, и срок их привлечения, финансовые менеджеры приступают к выбору оптимального источника финансирования. При этом следует руководствоваться следующими критериями: стоимость ресурса, его доступность для предприятия в сложившихся условиях. Цену использования финансового ресурса определяют, опираясь на процентные ставки, уровень инфляции, необходимые премии и вознаграждения, а также налоговый эффект.

Доступность финансовых ресурсов зависит от множества факторов: организационно-правовая форма и размер предприятия, его финансовая устойчивость, величина активов, кредитная история, деловая репутация, престиж и т.д. В современных условиях предприятию особенно важно заботиться о кредитной истории и беречь деловую репутацию, поскольку данные меры

могут способствовать повышению доступности различных финансовых инструментов [5].

В современных условиях важное значение имеет структура источников формирования финансовых ресурсов, в первую очередь доля собственных средств в их общем объеме. Так, удельный вес заемных источников свыше 50% усложняет финансовую деятельность предприятия за счет дополнительных выплат банкам, акционерам, пайщикам и часто делает баланс неликвидным. Поэтому финансисты предприятий обязаны каждый раз рассчитывать выгоду привлечения в оборот заемных средств.

Правильное решение проблемы выбора источников финансовых ресурсов и оптимизации их структуры определяет финансовое благополучие предприятия, т.е. его финансовую устойчивость и платежеспособность, способно обеспечить рост доходов, увеличение стоимости бизнеса, снижение финансовых рисков.

#### **Библиографический список:**

1. Тютюкина Е. Б., Афашагов К. М. Финансовые ресурсы как объект финансовых отношений организации (предприятия) // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2008. №3. – С.60-66.
2. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия: Моногр. / А.В.Мищенко, Е.В.Виноградова - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 337 с.
3. Аналитическое обеспечение управления финансовыми ресурсами коммерческой организации: Монография / Дягель О.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 216 с.
4. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.И. Положенцева, Т.Н. Соловьёва, А.П. Есенкова ; под общ. ред. Т.Н. Соловьёвой - М.: КНОРУС, 2016. — 208 с.
5. Ярмольчик А.В. Выбор источников финансирования // Economics. 2018. №1 – С.56-58.

*Оригинальность 90%*