

УДК 338.24

***НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
БИЗНЕСА В РОССИИ***

***Бисултанова А. А.***

*к. э. н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,*

*Грозный, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматриваются основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность малых и средних предприятий, делается акцент на последних изменениях в законодательстве. В данном исследовании автор затронул проблемы, с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса в процессе своего функционирования, связанные с вопросами кредитования, государственной поддержки бизнеса, а также юридических норм.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, развитие экономики, проблемы малого и среднего бизнеса

***SOME QUESTIONS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS  
DEVELOPMENT IN RUSSIA***

***Bisultanova A. A.***

*PhD, Associate Professor,*

*Chechen State University,*

*Grozny, Russia*

**Annotation**

The article discusses the main regulatory and legal acts of the Russian Federation governing the activities of small and medium-sized enterprises, focuses on recent changes in legislation. In this study, the author touched upon the problems faced by

small and medium-sized businesses in the course of their operation related to issues of lending, government support for business, as well as legal norms.

**Keywords:** small and medium entrepreneurship, economic development, problems of small and medium businesses

Малый и средний бизнес в России востребован не только всем обществом, но, самое главное, финансовым капиталом. Последний фактор является основным показателем острой необходимости активного стимулирования не только государственными структурами развития малого и среднего предпринимательства, но также и кредитными организациями. В то же время анализ состояния малого и среднего бизнеса в регионах на федеральном уровне показывает наличие множества проблем, прежде всего законодательно-правового характера [1]. До 2008 г. в России субъекты малого и среднего предпринимательства руководствовались ФЗ от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «о государственной поддержке предпринимательства в РФ».

Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. номер 2009-ФЗ (ред. от 05.07.2010) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» принятый к действию с 1-го января 2008 г. признал устаревшим силу ФЗ от 14.06.1995 по №88 ФЗ.

Существенных различий в содержании двух законов нет, но некоторые статьи закона могут более обнадежить предпринимателей. Например, узаконено создание федеральных, региональных, местных программ развития малого и среднего бизнеса с учетом финансовой поддержки их. Также отмечено, что будут отменены частые проверки со стороны государственных, административных, налоговых органов [5,6,7].

Важно подчеркнуть 2 момента данного Федерального Закона:

1. «Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты, отнесенные в соответствии с условиями установленными настоящим

федеральным законом к малым предприятиям, в том числе к микро предприятиям и средним предприятиям»

2. Следует также рассмотреть статью 4 пункт 1 категории субъектов малого и среднего предпринимательства «к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские нормативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющая предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее индивидуальные предприниматели), крестьянские, фермерские хозяйства соответствующие определенным условиям (табл. 1).

*Таблица 1*

**Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к микро-, малым и средним предприятиям**

		Занятость на предприятии	Оборот предприятия	«Критерий независимости происхождения»
1.	Микропредприятие	до 15 человек	до 60 млн. рублей	Для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций
2.	Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн. рублей	
3.	Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд. рублей	

				доля участия в уставном (складочном) капитале субъекта МСП не должна превышать 25%.
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------

С 1 января 2013 г. действовали вышеуказанные значения выручки, установленные Постановлением Правительства РФ от 09.02.2013 N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". Как следствие, установленное ограничение по структуре капитала субъекта малого бизнеса сдерживает рост инвестиций, препятствует формированию технологических цепочек. Все вышеуказанное и привело к принятию Постановления Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" предельные значения выручки увеличены в два раза (табл. 2).

Таблица 2

### **Новые критерии отнесения хозяйствующих субъектов к микро-, малым и средним предприятиям**

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Ранее действующие предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг)	Новые предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг)
Микропредприятия	60 млн руб.	120 млн руб.
Малые предприятия	400 млн руб.	800 млн руб.
Средние предприятия	1 млрд руб.	2 млрд руб.

Кроме того, существенное влияние на развитие МСБ оказывают принятые

изменения в законодательстве:

- внедрена патентная система налогообложения (№94-ФЗ от 25 июня 2012 г.);
- расширен доступ малого бизнеса к госзаказу (№44-ФЗ от 5 апреля 2013 г., ПП РФ №238 от 17 марта 2015 г.; ПП РФ №1352 от 11 декабря 2014 г.);
- появились бизнес-омбудсмены (№78-ФЗ от 7 мая 2013 г.);
- ужесточен налоговый контроль (№134-ФЗ от 28 июня 2013 г., № 238-ФЗ от 21 июля 2014 г.);
- введена льготная приватизация арендуемых помещений (№144-ФЗ от 2 июля 2013 г.);
- изменился размер страховых взносов для ИП (№ 237-ФЗ от 23 июля 2013 г.);
- усилена защита товарных знаков (№194-ФЗ от 23 июля 2013 г.);
- увеличена налоговая нагрузка по налогу на имущество (№307-ФЗ от 2 ноября 2013 г., № 52-ФЗ от 2 апреля 2014 г.);
- снизились расходы на ведение бухгалтерского учета (№292-ФЗ от 2 ноября 2013 г.);
- у субъектов РФ появилось право устанавливать налоговые каникулы для впервые зарегистрированных ИП (№ 477-ФЗ от 29 декабря 2014 г.);
- сняты барьеры в законодательстве для доступа предприятий к услугам международного факторинга (N 86-ФЗ от 05 мая 2014 г.);
- субъекты РФ получили право на введение торгового сбора с 1 июля 2015 г. (№ 382-ФЗ от 29 ноября 2014 г.);
- упрощен процесс заключения договоров купли-продажи лесных насаждений для МСБ (ПП РФ №229-р. от 14 февраля 2015 г.);
- утверждены основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего

предпринимательства на период до 2020 г. (Приказ №7 Минэкономразвития России от 19 февраля 2015 г.);

- запланирован рост финансовой поддержки МСБ (ПП РФ №472-р от 21 марта 2015 г.);
- запланирована дополнительная поддержка малых инновационных предприятий (ПП РФ № 549-р 28 марта 2015 г.);
- из оценки налогового потенциала субъектов РФ исключены налог, взимаемый по УСН, и ЕНВД (ПП РФ №383 от 25 апреля 2015 г.).

Также, нельзя не отметить то, что в 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", который играет существенную роль в развитии предприятий МСБ [2,3,4].

Одним из факторов, предполагающих рост и развитие предприятий МСБ, является уровень и качество государственной поддержки самих предприятий в РФ на муниципальном и региональном уровнях [3,4]. В стратегии социально-экономического развития России до 2020 года говорится о том, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов экономики. Меры господдержки имеют основную цель – обеспечить развитие МСП как одного из важнейших элементов рыночной экономики. В рамках реализации данной стратегии господдержка закреплена на законодательном уровне. В частности, Закон о контрактной системе (44-ФЗ) обязывает заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок. Также с 4 января 2017 г. в рамках госзакупок вступило в силу новое правило: заказчики обязаны устанавливать процент привлечения к исполнению контрактов субподрядчиков из числа МСП – не менее 5%.

Однако, несмотря на все усилия законодательной и исполнительной власти  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

по стимулированию деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, система административно-правового регулирования в некоторых сферах хозяйственной деятельности остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям. Также нельзя забывать о крайне недружественной политике банков в отношениях с предприятиями МСБ, высоком уровне кредитной нагрузки, которую приходится нести предприятиям на ранних этапах своего становления. Все это говорит о необходимости дальнейшего поиска инструментов и методов стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса, внедрения более эффективных мер государственной поддержки, а также применения льготных условий кредитования.

#### **Библиографический список:**

1. Бисултанова А.А. Проблемы развития предприятий малого и среднего бизнеса в России//Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 5. С. 35-40.
2. Калинин А.В. Основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 1. – С. 30-35.
3. Коротаева Н. В., Чеглова Е. А. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №1, с. 28-32.
4. Кошкин А.П. Взаимодействие российской власти и бизнеса в условиях санкций.[Электронный ресурс] // Власть. 2015. № 1. С. 200-205. <http://cyberleninka.ru/> [сайт]. [2008]. URL.<http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-rossiyskoy-vlasti-i-biznesa-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 1.11.2018).

5. Пушная Д. В. Роль малого бизнеса в развитии экономики региона (на примере Северо-Кавказского федерального округа) // УЭКС. 2015. №7 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-biznesa-v-razviti-ekonomiki-regiona-na-primere-severo-kavkazskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 03.03.2019).
6. Сибгатулина А.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11420> (дата обращения: 23.09.2018).
7. Тригуб Е. Ю. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства в России//Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 12 (66) Часть 3. С. 67-70. URL: <https://research-journal.org/economical/aktualnye-problemy-kreditovaniya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii/> (дата обращения: 03.03.2019. ). doi: 10.23670/IRJ.2017.66.206

*Оригинальность 70%*