

УДК 338.24

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МСБ В РОССИИ

Бисултанова А.А.

доцент,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

Россия, Грозный

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию основных факторов, оказывающих негативное влияние на малый и средний бизнес в России. Малый и средний бизнес является одним из ведущих секторов экономики, стимулирование которого приводит к улучшению многих показателей экономического и социального развития страны. Автором сделан акцент на то, что для того, чтобы стимулировать сектор МСБ, необходимо своевременно и полно планировать и реализовывать меры по их поддержанию, оперативно вносить изменения в существующее законодательство, в соответствии с меняющимися условиями рыночного хозяйства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, регион, экономическая активность предприятий МСБ

FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF SMES IN RUSSIA

Bisultanova A. A.

PhD, Associate Professor,

Chechen State University,

Grozny, Russia

Annotation

This article is devoted to the study of the main factors that have a negative impact on small and medium business in Russia. Small and medium business is one of the leading sectors of the economy, the stimulation of which leads to the improvement of many indicators of the economic and social development of the country. The author focuses on the fact that in order to stimulate the SME sector, it is necessary to timely and fully plan and implement measures to support them, promptly make changes to existing legislation in accordance with the changing conditions of the market economy.

Keywords: small and medium business, region, economic activity of SMEs

Уровень развития малого и среднего предпринимательства и его вклад в экономические показатели остаются низкими несмотря на значительные объемы финансовых вложений, создание федеральных институтов развития и инфраструктуры поддержки бизнеса на местах, внесение соответствующих изменений в законодательство, расширение способов и методов государственной поддержки [1,2]. Доля малого и бизнеса в ВВП находится на уровне 21,9% по итогам 2017 года, тогда как в послании Президента РФ Федеральному Собранию доля малого бизнеса в экономике к 2025 году должна составить 40%. Для того, чтобы выполнить эту задачу, правительственным структурам придется мобилизовать все свои силы. Так, к примеру, Минэкономразвития подготовил новые меры поддержки малого и среднего бизнеса. К ним относятся: использование льготных ставок по кредитам, мероприятия по улучшению конкурентной среды, применение дополнительных мер по защите прав собственности и т. п.

Выявлению ключевых проблем развития малого и среднего бизнеса как одного из важнейших секторов экономики посвящено большое количество исследований отечественных и зарубежных экономистов. В результате Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

проведенных исследований можно систематизировать ключевые проблемы, создающие препятствия на пути эффективного развития предприятий малого и среднего бизнеса в России [3,4,5].

В числе основных необходимо выделить следующие факторы: нестабильность российского законодательства.

В период 2013-2014 годов был принят ряд регуляторных решений, вводящих дополнительные требования и повышающие финансовую нагрузку на малые и средние компании. Речь идет в первую очередь об изменениях в налоговой сфере (введение торгового сбора, отмена льготы по налогу на имущество для предпринимателей – плательщиков упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход) и в сфере обязательных страховых платежей (увеличение фиксированного страхового платежа для индивидуальных предпринимателей).

Вторым фактором, оказывающим дестимулирующее воздействие на сектор МСБ, несомненно является недоступность финансирования.

С учетом текущей экономической ситуации проблемы, связанные с недостатком финансовых средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, относятся к требующим первоочередного решения [3].

В-третьих, это высокие косвенные налоги, которые также оказывают на предприятия МСБ дополнительную нагрузку.

Однако, нельзя не отметить то, что важным достижением, положительно сказывающемся на развитии предприятий МСБ является введение моратория на рост налоговых нагрузок и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на период до 2018 года, расширение видов деятельности на патентной системе налогообложения.

На сегодняшний день в целях развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации сформирована система финансовой поддержки субъектов МСП, основным элементом которой является программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – государственная программа, подпрограмма).

Общий объем бюджетных ассигнований государственной программы за весь период реализации (2013-2020 годы) составляет 930,8 млрд рублей, в том числе на подпрограмму – 173,5 млрд рублей.

Информация о лимитах финансирования, направленных на поддержку МСП в рамках государственной программы, представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение объемов финансирования на поддержку МСП
в рамках государственной программы за период 2011-2015 годов

	<i>Объемы финансирования на поддержку МСП, млн рублей</i>					в %, 2015 год к 2011 году
	<i>2011 год</i>	<i>2012 год</i>	<i>2013 год</i>	<i>2014 год</i>	<i>2015 год</i>	
Российская Федерация	22 764,2	20 800,0	19 786,9	19 374,8	18 528,3	-18,6

Следует отметить, что предусмотренный в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» комплекс мер по развитию МСП включает различные инструменты и мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности.

Необходимо сделать акцент на том, что в большей мере используются следующие направления:

- поддержка модернизации производства (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса, а также затрат, связанных с приобретением нового оборудования, субсидирование процентной ставки по кредитам);
- создание и финансирование микрофинансовых организаций и гарантийных фондов;
- создание специальной инфраструктуры – бизнес-инкубаторов, промышленных парков и технопарков;
- поддержка инновационной деятельности (создание инновационной инфраструктуры – центров кластерного развития, центров инжиниринга, центры стандартизации и сертификации);
- поддержка экспортно-ориентированных компаний (создание центров поддержки экспорта, региональных интегрированных центров);
- поддержка социального предпринимательства (субсидирование центров дневного времяпрепровождения детей и дошкольных образовательных центров, поддержка молодежного предпринимательства, в том числе молодежного инновационного творчества, поддержка народных художественных промыслов);
- информационно-консультационная поддержка и организация обучающих мероприятий (создание и развитие центров поддержки предпринимательства).

Потенциал малого предпринимательства реализуется пока лишь частично, а его становление тормозится многочисленными, перечисленными

выше проблемами, от решения которых зависит не только судьба малого предпринимательства, но и рыночных реформ в целом.

Неоспоримым остается тот факт, что для того, чтобы малые и средние предприятия заработали с полной силой, заняли значительное место в структуре российской экономике и вышли на качественно новый уровень, важно своевременно и полно планировать и реализовывать меры по их поддержанию, оперативно вносить изменения в существующее законодательство в соответствии с изменяющимися условиями производства и реализации продукции.

Библиографический список:

1. Воротников Д. С., Рожкова Н. К. Малый и средний бизнес в России: проблемы и пути развития // Вестник ГУУ. 2016. №10. С. 26-3.
2. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. 2016. №4. С. 1-10
3. Глинова Т. А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. 2015. №8. С.1-6
4. Киршин И.А., Иванушкин Н.С. Особенности развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4(48). Часть II. Новосибирск: СибАК. 2015.
5. Крылова М. В. Малое и среднее предпринимательство в России и проблемы его развития//Проблемы современной экономики, № 2 (34), 2010, с. 215-218.

Оригинальность 70%