

УДК 657.05

***АВС- КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО
АУДИТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ТОВАРОБОРОТА НА
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ***

Сигачева Я.Ю.

бакалавр 4 курса

Донской государственный технический университет

Ростов-на-Дону, Россия

Запорожцева Е.Н.

к.э.н., доцент,

Донской Государственный Технический Университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу товарных групп на основе АВС – классификации, применяемой в качестве инструмента внутреннего аудита. Этот инструмент позволит малым предприятиям оптовой торговли оптимизировать товароборот и устранить негативные последствия снижения потребительского спроса. Анализ произведен на примере конкретного предприятия оптовой торговли – общества с ограниченной ответственностью (далее ООО) «Пионер», город Каменск-Шахтинский.

Ключевые слова: торговля, оптовая торговля, аудит, внутренний аудит, товароборот, АВС- анализ, товарные группы.

***ABC-CLASSIFICATION AS AN INSTRUMENT OF INTERNAL AUDIT TO
OPTIMIZE THE STRUCTURE OF GOODS AT THE SMALL ENTERPRISES
OF WHOLESALE TRADE***

Sigacheva Y.Y.

Bachelor of 4 courses

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Zaporozhtseva E.N.

Ph. D., associate Professor,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation

The article is devoted to the analysis of commodity groups on the basis of the ABC classification used as a tool for internal audit. This tool will enable small wholesalers to optimize turnover and eliminate the negative effects of lower consumer demand. The analysis is made on the example of a particular wholesale enterprise - a limited liability company (hereinafter LLC) "Pioneer", the city of Kamensk-Shakhtinsky.

Keywords: trade, wholesale, audit, internal audit, trade, ABC analysis, product groups.

Увеличение цен на товары, снижение покупательной способности населения привело к кризисным явлениям в сфере торговли, связанным со снижением товарооборота, платежеспособности, угрозой банкротства. Падение спроса, вытеснение с рынка под влиянием расширения крупных торговых сетей, привело большое количество предприятий к закрытию, а Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

немалое количество предприятий -должников находится в состоянии арбитражного управления [3]

С кризисными явлениями столкнулось и малое предприятие оптовой торговли в городе Каменск-Шахтинском ООО «Пионер», являющееся объектом нашего исследования. Данное предприятие осуществляет свою деятельности с 1998 года. Основным видом деятельности является оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе – 46. 1. Размер уставного капитала – 10 000 000 рублей. Среднесписочная численность сотрудников составляет 23 человека.

Если посмотреть динамику изменения отчета о финансовых результатах, то мы увидим, как прогрессивно происходит превышение себестоимости над выручкой. В 2013 и 2014 годах мы наблюдаем положительную динамику. А в 2015 году себестоимость уже превышает выручку на 3 660 000 руб. [5].

Таким образом, в результате кризиса, предприятие столкнулось с существенной проблемой. Только рассмотрение отдельных аспектов деятельности, таких как товароборот, и предложение рекомендаций по исправлению возникшей ситуации поможет в решении данной проблемы. Данные задачи в настоящее время решает система финансового контроля и аудита [4].

Нами рассмотрено направление совершенствования внутреннего аудита оптовой торговли, обогащение его механизмов методом ABC-классификации, применение данного метода на примере конкретного предприятия. Внутренний аудит – это организованная в экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля [2].

На современном этапе внутренний аудит затрагивает широкий спектр вопросов и позволяет применять наработанные мировым опытом инструменты анализа. Одним из таких инструментов является ABC – классификация. Данный инструмент применяется для исследования и контроля структуры товарооборота, формирования востребованного ассортимента и выявления на него целевой аудитории. Порядок проведения данной процедуры следующий:

1) Изучение выбранных объектов и параметров. Объектами в нашем случае являются товарные группы, а параметрами доля в общем товарообороте;

2) На основе принципа Парето рассчитаем рейтинг товарных групп. Данный принцип можно условно обозначить как (20/80). Это означает 20 % ассортимента товаров торгового предприятия приносят 80% общего дохода [1];

3) Идентификация А, В и С групп.

В свою очередь эти группы подразделяются на:

1) А – наиболее ценные товары, составляющие 20% ассортимент и приносящие 80% общего дохода;

2) В – Товары среднего значения, составляющие 30% ассортимента и приносящие 15% общего дохода;

3) С – наименее ликвидные товары, которые составляют 50% всего ассортимента и приносят всего 5% общего дохода.

С помощью программного продукта MS Excel было проведено исследование структуры товарооборота оптовой базы ООО «Пионер». Чтобы проследить за динамикой структуры товарооборота, ABC – классификация была проведена за 2014, 2015 и 2016 год по отдельности, а затем данные для трех лет были сведены в общую таблицу, представленную ниже (таблица 1).

Таблица 1

«Динамика структуры товарооборота ООО «Пионер» (%)»

Товарные группы	2014	2015	2016
Алкобольные изделия (без пива)	20	16,5	12
Кетчуп и майонез	14,5	13	9,5
Кондитерские изделия	9,5	10	11
Консервы мясные	5	4,2	4,2
Консервы овощные	3,6	3,7	3,8
Консервы рыбные	3,4	4,3	4,5
Крупы	2,5	3,5	6
Макаронные изделия	2,5	4,5	5,5
Масло растительное	1,5	2,5	3,2
Мука	3,5	2,8	2,6
Пиво	5,7	6,2	8,5
Сахар	5	4,5	3,2
Снековая продукция	4,5	3,5	2,5
Специи и соль	5,6	6,2	8,1
Табачные изделия	9	8,5	7,9
Чай, кофе	3,9	4,6	5
Безалкогольные напитки	1,3	1,5	2,5

Источник: разработано авторами

Полученные эмпирические данные являются достаточным основанием для формулировки нижеприведенных выводов:

- 1) доля выручки в общем объеме продаж, количество наименований товарных позиций и доля от общего количества товарных позиций в группе А, группе В и группе С (3 года) значительных изменений не понесли (таблица 2).

Таблица 2

«Динамика групп А, В и С с 2014 по 2016 гг.»

Группа	Доля выручки в общем объеме продаж в группе (%)			Кол-во наименований товарных позиций в группе (шт.)			Доля от общего количества товарных позиций (%)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016

А	80,85	80,75	81	1	2	2	20	29,5	21,5
В	14,7	14,3	14,5	5	4	4	44,3	30,9	35,5
С	4,55	4,95	4,85	11	11	11	35,7	39,6	42

Источник: разработано авторами

2) происходит снижение значений в товарной группе А (таблица 1). Это говорит о том, что из-за существенных изменений в цене у покупателей уменьшается спрос на данный вид продукции и они рассматривают вариант подешевле. Так, например, спрос на алкогольные напитки из группы А уменьшается, а на пиво из группы В – увеличивается.

3) благодаря ABC – классификации так же наблюдается небольшое перераспределение товарного ассортимента внутри каждой группы.

Так, например, кетчуп и майонез переместился из группы В в группу А. Таким образом, происходят изменения структуры потребительской корзины в 2016 году.

На основании полученных выводов можно сформулировать рекомендации малым предприятиям оптовой торговли:

- 1) подобно крупным сетевым оптовым центрам ввести бонусные и накопительные карты для постоянных покупателей;
- 2) на товары, срок годности которых подходит к концу, значительно снизить цены. Это позволит увеличить скорость товарооборота.
- 3) по бухгалтерской отчетности и методом опроса покупателей выявить группу товаров, которая независимо от потребительской корзины пользуется постоянным спросом у покупателей.

Таким образом, ABC – классификация является инструментом внутреннего аудита и позволяет дать рекомендации малому предприятию оптовой торговли по исправлению неблагоприятной ситуации в условиях кризиса.

Библиографический список:

1. Афанасьева О. А., Яковлева А. В. Анализ ассортимента электроприборов с использованием ABC-анализа // ECONOMICS. – 2015. – № 4(5). – С.35-38.
2. Кеворкова, Ж.А. Внутренний аудит: учебное пособие /Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова. ААСавии. Г.А. Ахтамова. В.И.Дунаева, Г.Ю. Земсков.-М: ЮНИТИ-ДАНА. 2018. -319 с.
3. Шумилин П.Е. Особенности пассива баланса предприятия-должника в условиях арбитражного управления /П.Е. Шумилин // Учет и статистика. 2004. № 1 (3). С. 75-80.
4. Еременко В.А., Яцук Д.Ю. Методология систем финансового контроля и аудита на базе 20-х и 30-х счетов / В.А. Еременко, Д.Ю. Яцук //Перспективы науки. 2018. № 5 (104). С. 51-54.
5. Сайт проверки контрагентов в РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1026102104357_6147005930_OOO-PIONER/ (Дата обращения: 20.03.2019).

Оригинальность 93%