

УДК 330.322

***ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ***

Лебедева Е.А.

студентка магистратуры,

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

Москва, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена анализу особенностей оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли. В ходе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, выявлены основные сегменты телекоммуникационной отрасли, изучены основные специфические черты оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационных компаний и предложены мероприятия, направленные на рациональное управление ими.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, оценка, телекоммуникация, государственное регулирование, сотовая связь, Интернет.

***FEATURES OF ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF TELECOM INDUSTRY***

Lebedeva E.A.

Master's degree student,

Moscow Power Engineering Institute,

Moscow, Russia

Summary

This article is devoted to the analysis of features of assessment of investment attractiveness of telecom industry. During work the relevance of the considered problem was revealed, works of various authors of rather this subject are studied, the

main segments of telecom industry are revealed, the main are studied specific estimates of investment attractiveness of the devil of the telecommunication companies and the actions directed to rational management by them are offered.

Keywords: investment attractiveness, assessment, telecommunication, state regulation, cellular communication, Internet.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время телекоммуникационная отрасль является важнейшим сектором экономики, который помимо согласованности коммерческих и государственных систем предоставляет населению возможность поиска, получения, передачи, производства и распространения информации с применением информационных технологий. Исходя из этого, общественную необходимость имеет эффективное развитие телекоммуникационной отрасли, которое требует привлечения инвестиционных средств. Объем средств, выделяемых на развитие сферы телекоммуникаций со стороны инвесторов, зависит от уровня инвестиционной привлекательности организаций, функционирующих в данной отрасли, оценка которого имеет ряд специфических характеристик.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Салютин Т. Ю. и Рабовская Л. С. В своей работе рассматривают методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности телекоммуникационной компании [5]. Нанушян Ш. С. выявляет необходимость повышения инвестиционной привлекательности отрасли телекоммуникаций в Российской Федерации [3], а Боцман К.О. и Летюхин И.Д. анализируют факторы инвестиционной привлекательности, акцентируя свое внимание на компаниях сотовой связи [1].

Телекоммуникационная отрасль состоит из большого количества сегментов, из которых наиболее масштабными являются [2]:

- Сотовая связь;

- Кабельное телевидение;
- Проводная связь;
- Интернет;
- IP-телефония.

Каждый из выше перечисленных сегментов является автономным и обособленным субъектом сферы коммуникаций, что обусловлено наличием собственной клиентской базы. При этом, все компании телекоммуникационной отрасли связаны между собой технологической базой [4]. Исходя из этого, следует что даже взаимозависимые сегменты области телекоммуникаций имеют разную экономическую структуру и потребность в инвестировании. Данная специфическая черта рынка телекоммуникаций представляет собой основную особенность оценки инвестиционной привлекательности, которая заключается в обобщающем показателе уровня инвестиционной привлекательности нескольких компаний, осуществляющих телекоммуникационную деятельность. Из этого следует, что, к примеру, инвестор, желающий вложить свои финансовые средства в деятельность сотовой компании, должен также проинвестировать деятельность организации, занимающейся предоставлением Интернет-услуг, сопряженной с выше упомянутой фирмой и не обладающей инвестиционной привлекательностью со стороны инвестора.

Другая, не менее важная, особенность оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли заключается в том, что деятельность большинства ее компаний имеет социальную ответственность в предоставлении основных услуг населению. Для инвестора, заинтересованного в получении выгоды, данный вид деятельности не является привлекательным для инвестирования. Исходя из этого, следует, что высоким уровнем инвестиционной привлекательности обладают те телекоммуникационные фирмы, которые предоставляют населению нетрадиционные

телекоммуникационные услуги на коммерческой основе, в результате чего получают доход.

Так же, при оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли, особенной является ситуация, связанная с высоким уровнем необходимости оценки внешних факторов. Обусловлено это тем, что телекоммуникационная отрасль, являясь социальным сектором экономики, сильно подвержена государственному регулированию. Следовательно, инвестор в обязательном порядке должен проанализировать государственную политику развития рассматриваемой сферы деятельности, выявить ее основные направления и предположить возможные действия государства, которые окажут прямое воздействие на деятельность телекоммуникационной фирмы, в функционирование которой предполагается инвестирование.

С целью рационального управления выше проанализированными особенностями инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли инвесторам следует придерживаться следующих рекомендаций:

- Выбор в качестве объекта инвестирования компании, которая представляется одной обособленной организацией;
- Выбор фирмы, которая имеет перспективные направления бизнеса, отражающиеся разнообразием коммерческих телекоммуникационных услуг;
- Подробное изучение государственной политики в отношении телекоммуникационной отрасли.

Предполагается, что данные рекомендации будут способствовать выбору объекта для инвестирования, обладающего наивысшим уровнем инвестиционной привлекательности, и точной его оценки, произведенной с учетом особенностей анализируемой отрасли.

Подводя итог, стоит отметить, что инвестиционная привлекательность телекоммуникационной отрасли отражается большим количеством факторов, в совокупности которых внешние имеют большое значение. В силу этого, у инвесторов появляются затруднения при оценки инвестиционной привлекательности компании, так как действие внешних факторов трудно прогнозируемо. Исходя из этого, следует, что оценка инвестиционной привлекательности имеет ряд специфических черт, от грамотного учета которых зависит процесс инвестирования и получения выгод инвестором.

Библиографический список:

1. Боцман К.О., Летюхин И.Д. Анализ факторов инвестиционной привлекательности компаний сотовой связи // Экономический портал. 2017. URL: <http://institutiones.com/general/2450-analiz-faktorov-investicionnoy-privlekatelnosti-kompaniy-sotovoy-cvyazi.html> (дата обращения: 13.03.2019).
2. Лысенко А.М., Приходько Р.В. Особенности определения инвестиционной привлекательности в сфере телекоммуникаций // Экономика и экологический менеджмент. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-opredeleniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-v-sfere-telekommunikatsiy> (дата обращения: 13.03.2019).
3. Нанушян Ш. С. Необходимость повышения инвестиционной привлекательности отрасли телекоммуникаций в РФ // Вестник ГУУ. 2015. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-otrasli-telekommunikatsiy-v-rf> (дата обращения: 14.03.2019).
4. Онегова К.П. Управление инвестиционной привлекательностью корпорации // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 2. URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=14363> (дата обращения: 13.03.2019).

5. Салютинa Т. Ю., Рабовская Л. С. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности телекоммуникационной компании // Т-Comm. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-investitsionnoy-privlekatelnosti-telekommunikatsionnoy-kompanii> (дата обращения: 13.03.2019).

Оригинальность 97%