

УДК 338.242.2

***НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Барбосова А. С.

Студент, 3 курс,

Брянский государственный университет имени И. Г. Петровского,

Брянск, Россия

Аннотация

В статье определены роль, факторы и различные способы повышения эффективности функционирования предприятия. Особое внимание уделено финансовым факторам повышения результативности деятельности фирмы.

Ключевые слова: затраты, рентабельность, факторы, чистая прибыль, экономическая эффективность.

***DIRECTIONS OF INCREASE IN COST EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE
ENTERPRISE***

Barbozova A.S.

Student, 3 year,

Bryansk State University named after I.G. Petrovsky,

Bryansk, Russia

Annotation

In article the role, factors and various ways of increase in efficiency of functioning of the enterprise are defined. Special attention is paid to financial factors of increase in effectiveness of activity of firm.

Keywords: expenses, profitability, factors, net profit, cost efficiency.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта зависит от ряда различных факторов. Классификация факторов роста эффективности (результативности) может быть выполнена по трем критериям:

- тип стоимости и ресурса (причина увеличения);
- направление развития и совершенствования производства;
- место внедрения в систему управления производством.

Для расчета показателей экономической эффективности целесообразно классифицировать результаты и затраты (вложения). Изначально фирма несет затраты, осуществляет вложения в разные ресурсы: основные производственные активы, оборотный капитал и персонал, необходимые для обеспечения нормального хода производственного процесса. Показатели результатов делятся на две группы:

Качественные – характеризуют конечный результат, который характеризует качество жизни гражданина, уровень материального благосостояния работника, жилье и доход на душу населения.

Количественные – характеризуют ВВП, национальный доход, чистую прибыль [1].

Важнейшей проблемой при оценке экономической эффективности является измерение результатов (эффектов). Это, во-первых, направлено на выявление областей эффективности в производственной и коммерческой деятельности, а во-вторых, на поиск способов количественной оценки этих эффектов. В сфере бизнеса эффект формируется за счет производственных ресурсов и за счет рационального использования экономических ресурсов. Процесс оценки результатов является более сложным и состоит из двух компонентов. При оценке эффектов существует три группы показателей: объемные, итоговые и социальные.

Объемные показатели экономических эффектов существуют в природе и включают в себя натуральные и денежные показатели производства продукта (продукта, услуги).

Количественная оценка эффектов основана на двух подходах. Первый ключ заключается в оценке экономии затрат от факторов, которые могут быть точно зарегистрированы, таких как потребление ресурсов, изменения цен и выходов продукта (продажи). Этот метод основан на факторной оценке влияния инноваций на продукцию компании и конечный результат (выручка и прибыль) деловой активности. Второй подход - это особенность инноваций, когда эти области не совпадают.

Объективный спрос на повышение экономической эффективности производства зависит от относительной нехватки трудовых, материальных, природных и финансовых производственных ресурсов.

Существуют различные виды прибыльности в качестве показателей эффективности. Валовая рентабельность является наиболее важным параметром конкурентоспособности фирмы и рассчитывается как отношение нормированного оборотного капитала к прибыли на среднегодовую стоимость основных производственных фондов. Доходность заемного капитала должна быть выше, чем проценты, выплаченные по предоставленной ссуде. Рентабельность продукции определяется отношением общей стоимости к произведенному (проданному) товару за отчетный период. Рентабельность оборота рассчитывается как отношение выручки к продажам за определенный период времени [2].

Следующие показатели чаще всего используются для оценки эффективности использования финансовых ресурсов:

1. Платежеспособность компании. В процессе осуществления расчетных операций фирма должны обладать минимальным уровнем платежеспособности. В общем виде, платежеспособность определяется наличием соответствующего

размера оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств предприятия [3].

2. Влияние финансовых вложений. Финансовые вложения должны приносить текущие доходы (проценты, дивиденды). В противном случае их нужно реализовать.

3. Самофинансируемый доход. Коэффициент самофинансирования определяется как соотношение между размером формирования собственных финансовых ресурсов и потреблением корпоративных прибылей и корпоративных прибылей [3].

4. Финансовая независимость. Уровень независимости представляет собой источник финансирования предприятия по общей стоимости активов, которыми он владеет (соотношение заемного и собственного капитала) [3]. Показатели финансовой независимости также являются финансово выгодными. Этот индекс измеряет сумму прибыли, за исключением прибыли и обязательных расходов, которые вычитаются из корпоративного налога, находящегося в распоряжении корпорации, путем деления прибыли на прибыль.

Существуют разные способы повышения экономической эффективности производства. Их внедрение связано с экономией трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Ресурсосбережение и повышение экономической эффективности определяются следующими факторами:

Научно-технические факторы: научно-технические достижения, автоматизация, роботизация, ресурсосбережение и использование передовых технологий, реструктуризация и др.

Организационно-экономические факторы: современная отраслевая структура экономики, основанная на наукоемких, импортозамещающих, ориентированных на экспорт промышленных и промышленных приоритетах развития. Эффективная специализация и военное сотрудничество, организация производства, совершенствование системы управления трудом и
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

производством, планирование научной инфраструктуры и экономические стимулы для снижения затрат;

Социально-психологические факторы: уровень образования и профессиональной рабочей силы, формирование особого мышления, морально-психологический климат организации труда, гуманизация производства.

Внешнеэкономические факторы: уровень развития международного сектора и сотрудничества в сфере труда, взаимовыгодное сотрудничество между народами, развитие внешней торговли и эффективность.

Финансовые факторы: улучшение структуры и экономического обоснования лучших вариантов инновационного и инвестиционного финансирования, национального налогообложения, кредитования, ценообразования и совершенствования структурной политики [4].

Важные позиции в повышении эффективности производства занимают финансовые факторы. Чтобы повысить показатель рентабельности финансово-хозяйственной деятельности фирмы, необходимо максимизировать чистую прибыль и минимизировать затраты. Причем, в первую очередь, следует попытаться снизить затраты. Ведь именно себестоимость продукции (работ, услуг) является отправной точкой для установления цен, что определяет величину выручки от продаж.

При минимизации затрат особое внимание следует уделить снижению налоговых расходов. Их можно уменьшить в рамках применения налоговой оптимизации. Наибольший эффект от налоговой оптимизации могут получить субъекты малого бизнеса [5].

Кроме того, целесообразно минимизировать энергозатраты. В связи с этим, предприятия могут приобретать энергоэффективные модели объектов основных средств. Использование подобного имущества приведет к повышению фондоотдачи при уменьшении энергозатрат [7].

Чтобы контролировать качество управленческих решений по повышению эффективности деятельности организации, необходимо систематически

производить оценку финансового состояния экономического субъекта, акцентируя внимание на оценке показателей рентабельности. При этом чрезвычайно важно применять экспресс-анализ финансовой позиции фирмы на различных этапах ее развития [6].

Таким образом, существуют различные способы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Библиографический список:

1. Аббасов Г.А. Организация экономического анализа по данным управленческого учета // Экономический анализ. 2017. № 4. С. 23-28.
2. Абрютин М.С. Экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Дело и Сервис, 2018. 512 с.
3. Авдеев В.В. Оценка финансового состояния торговой организации. // Финансовые и бухгалтерские консультации. 2018. № 8. С. 3-15.
4. Аверчев И. Как оценить эффективность работы компании // Финансовый директор. 2017. № 3. С. 25-30.
5. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро- и малых предприятий Брянской области): монография / О. Н. Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского, Социально-экономический ин-т. Брянск. 2012. 155 с.
6. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.
7. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). С. 62-64.

Оригинальность 84%