

УДК 338.242

## ***ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА***

***Бикметов Р.Ш.***

*к.социол.н., доцент,*

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»,*

*Стерлитамак, Россия*

***Шарафутдинова Д.Р.***

*Студент 4 курса бакалавриата,*

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»,*

*Стерлитамак, Россия*

### **Аннотация:**

Данная статья посвящена рассмотрению основных подходов к оценке стоимости бизнеса в современных условиях экономики. Детально раскрыты такие подходы, как доходный, сравнительный и затратный. Также описаны методы оценки стоимости бизнеса по каждому представленному подходу.

**Ключевые слова:** подходы, бизнес, оценка, доходный, сравнительный, затратный.

## ***APPROACHES TO BUSINESS VALUATION***

***Bikmetov R.Sh.,***

*Candidate of sociological Sciences, Associate Professor*

*Sterlitamak branch FGBOU VPO "Bashkir State University"*

*Sterlitamak, Russian Federation*

***Sharafutdinova D.R.,***

*4th year undergraduate student*

*Sterlitamak branch FGBOU VPO "Bashkir State University"*

*Sterlitamak, Russian Federation*

**Annotation:**

This article is devoted to the consideration of the main approaches to the valuation of business in the modern economy. Disclosed approaches such as income capitalization, comparative and cost. Methods of business valuation for each presented approach are also described.

**Keywords:** approaches, business, assessment, income, comparative, cost.

В условиях постепенной глобализации международной экономики, повышения динамичности бизнеса, возникновения новейших инструментов управления и научно-технических возможностей, единственным способом для организации выжить на рынке является повышение и сохранение ее конкурентоспособности. Процесс оценки бизнеса выявляет альтернативные подходы к управлению предприятием и устанавливает наиболее эффективные способы и, следовательно, имеет более высокую рыночную цену.

При совершении сделки необходимо проведение процедуры оценки стоимости компании, представляющая собой стоимость компании в качестве оборотных и внеоборотных активов, способные приносить собственнику

компании прибыль. Отличительной особенностью оценки стоимости бизнеса является целенаправленность, так как именно от цели оценки зависит окончательная величина стоимости компании. Оценка стоимости как инструмент является доступным механизмом анализа компании в условиях современной экономики в Российской Федерации.

Для определения величины доли в бизнесе или же расчета стоимости самого предприятия, необходимо провести оценку стоимости бизнеса. Оценка бизнеса отражает результат его деятельности [1].

В соответствии со стандартами оценки для определения оценки стоимости бизнеса выделяют три основных подхода: доходный, сравнительный и затратный. Окончательный выбор наиболее подходящего подхода, способного дать максимально точную оценку бизнеса, определяют путем расчета каждого из них.

1. Доходный подход. При данном подходе рассчитывают текущую стоимость ожидаемой прибыли с целью определения стоимости бизнеса или его части. Кроме того этот подход является наиболее применимым по инвестиционным мотивам, так как каждый инвестор, вкладывающий деньги в функционирующую организацию, в конечном счете, приобретает не набор активов, а поток будущей прибыли, позволяющий ему приобрести доход, окупить инвестированный капитал и повысить собственное материальное состояние.

В доходном подходе стоимость компании определяется на основе ожидаемых будущих доходов и приведением их путем дисконтирования к текущей стоимости, которую оцениваемое предприятие может принести.

Доходный подход предполагает существование таких методов, как:

- 1) метод капитализации;
- 2) метод дисконтирования.

2. Сравнительный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных в сопоставлении объекта оценки с объектами - аналогами объекта оценки, в отношении которых существуют сведения о ценах. При таком подходе реальная стоимость показывает результат деятельности организации, а цена – отображает происходящее на рынке.

Сравнительный подход особенно эффективен при наличии активного рынка сопоставимых объектов собственности. Достоверность оценки зависит от качества собранных данных, так как, используя данный подход, оценщик должен собрать точную информацию о недавних продажах сравниваемых объектов [2].

В сравнительном подходе для оценки стоимости бизнеса используют три основных метода: поиск аналога компании; метод сделок и продаж; метод коэффициентов отрасли.

3. Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом износа. Затратами на воспроизводство объекта оценки считаются затраты, необходимые для создания точной копии объекта оценки с использованием применявшихся при создании объекта оценки материалов и технологий. Затратами на замещение объекта оценки являются затраты, необходимые для создания аналогичного объекта с применением материалов и технологий.

Данный подход приемлем для оценки предприятий, имеющих разнородные активы, в том числе финансовые, а также когда бизнес не приносит устойчивый доход. Методы затратного подхода уместно применять и при оценке специальных видов бизнеса, страховании, к таким методам оценки стоимости бизнеса необходимо отнести такие, как метод ликвидационной стоимости и метод чистых активов.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассмотренные подходы связаны между собой, при этом каждый из них предполагает применение различных видов информации на рынке. Однако следует иметь в виду, что результаты оценки, полученные с применением вышепредставленных подходов, различаются. Поэтому необходимо сравнивать подходы и выбирать наиболее выгодный из имеющихся подходов.

### **Библиографический список:**

1. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / В.Н. Жигалова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2013. - 216 с.
2. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 183 с.

*Оригинальность 77%*