

УДК 338

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Хасанова А.Р.

магистр

Северо-Кавказский федеральный университет

Ставрополь, Россия

Аннотация: В рамках данной статьи отражается сущность и принципы финансовой политики предприятия, сравниваются различные подходы авторов к трактовке понятия «финансовая политика», а также анализируются особенности каждого из рассматриваемых принципов.

Ключевые слова: финансовая политика, организация, принципы, финансовые отношения, финансовые методы, финансы.

PRINCIPLES OF FINANCIAL POLICY OF THE ORGANIZATION

Hasanova A. R.

master

North-Caucasus Federal University,

Stavropol, Russia

Abstract: This article reflects the essence and principles of financial policy of the enterprise, compares the different approaches of the authors to the interpretation of the concept of "financial policy", and analyzes the features of each of the principles.

Keywords: financial policy, organization, principles, financial relations, financial methods, Finance.

В настоящее время в экономической литературе существует множество трактовок понятия «финансовая политика организации», итак, рассмотрим некоторые из них.

Калашников П. П. считает, что финансовая политика предприятия рассматривается как совокупность практических мероприятий, целенаправленно реализуемых субъектом хозяйствования в рамках общих методологических требований управления финансами и определяемых конкретными задачами, а также внешними и внутренними условиями его производственно-хозяйственной деятельности [2].

Когденко В.Г. придерживается мнения о том, что финансовая политика предприятия – это совокупность целенаправленных действий по формированию и использованию финансовых ресурсов, ориентированная на достижение стратегической и тактических целей предприятия [6].

По мнению Блаженковой Н.М., Зыряновой М.П. и Понашваль Н.С. финансовая политика организации представляет собой совокупность форм и методов управления финансовыми ресурсами организации, направленных на формирование рационального и эффективного использования финансовых ресурсов для достижения тактических и стратегических задач в рамках взаимосвязанных ограничений [9].

Для успешного и эффективного проведения финансовой политики организации необходимо учитывать ее принципы, на основе которых строятся финансовые отношения в организации (рис.1). Рассмотрим их поподробнее.

Первый принцип финансовой политики организации – это принцип самофинансирования, который заключается, прежде всего, в том, что средства, которые направлены на обеспечение эффективной деятельности организации, должны в первую очередь окупаться, т.е. приносить доход, соответствующий минимальному уровню рентабельности.



Рис.1. Основные принципы финансовой политики

Кроме того, самофинансированием будет являться вложение инвестиций с целью развития и роста производства преимущественно за счет собственных средств организации, нередко подобные вложения могут осуществлять за счет денежных средств, которые могут быть заимствованы у банковских учреждений, посредством получения банковских и коммерческих кредитов.

Принцип самофинансирования свидетельствует о том, что организация может самостоятельно осуществлять и финансировать все виды деятельности (текущую, инвестиционную и финансовую) преимущественно за счет собственных средств, ну и конечно же в случае нехватки данных средств – за счет заемных источников финансирования.

Далее следует принцип самоуправления или же хозяйственной самостоятельности. Сущность данного принципа состоит в самостоятельности организации в отношении определения перспективных направлений ее развития. Как правило, это осуществляется за счет спроса на товары (услуги), производимые (оказываемые) организацией, также за счет самостоятельного и независимого планирования своей деятельности, создания условий для развития фирмы, как в производственной, так и социальной сфере и т.д.

Принцип материальной ответственности заключается в создании системы ответственности данной организации за процессом ведения и конечными результатами хозяйственной деятельности. В рамках данного принципа, как правило, в зависимости от организационно – правовой формы используются индивидуальные финансовые методы его реализации, т.е. присущие для конкретных организаций, их руководителей, а также подчиненных.

Отметим тот факт, что согласно законодательству РФ организации, которые не соблюдают обязательства, обговоренные в рамках заключаемых договоров, допускают правонарушения в расчетных операциях, не погашают вовремя свои обязательства перед банковскими учреждениями, действуют вопреки НК РФ, должны быть привлечены к ответственности в зависимости от характера правонарушения.

Принцип заинтересованности в результатах осуществляемой деятельности является еще одним принципом финансовой политики организации. Ключевой смысл данного принципа лежит в основе понимания цели предпринимательской деятельности, т.е. получении или максимизации прибыли. Кроме того, в эффективных и высоких результатах деятельности, как правило, заинтересованы не только владельцы или руководители соответствующих организаций, но и персонал (работники), а также государство.

Немаловажным является принцип контроля за финансово-хозяйственной деятельностью организации. В данном случае мы будем говорить о внутривоздействующем финансовом контроле, который обычно осуществляют финансовые службы, функционирующие в рамках организации. В роли финансовых служб могут выступать финансовый отдел, бухгалтерия, а также ревизионная комиссия.

И наконец, принцип формирования финансовых резервов связан с необходимостью обеспечения непрерывности предпринимательской

деятельности, которая сопряжена с большим риском вследствие колебаний рыночной конъюнктуры. Финансовые резервы могут формироваться предпринимательскими фирмами всех организационно-правовых форм из чистой прибыли, после уплаты налогов других обязательных платежей. Денежные средства, направляемые в резервные фонды, целесообразно хранить в ликвидной форме, чтобы они приносили доход и при необходимости легко могли быть превращены в наличный капитал.

Итак, финансовая политика организации – это составная часть ее экономической политики, она выражает совокупность мероприятий по организации и использованию финансов для осуществления своих функций и задач, качественно определенного направления развития, касающегося сфер, средств и форм его деятельности, системы взаимоотношений внутри - организации, а также позиций организации во внешней среде.

Не стоит забывать что для того, чтобы организация в условиях динамично развивающейся экономики, а также в условиях кризисных явлений могла добиться устойчивого положения на рынке (максимизировать выручку при минимизации затрат) необходимо совершенствовать систему управления финансами и разрабатывать наиболее эффективную финансовую политику для каждого конкретного предприятия, находящегося в определенных экономических условиях.

Библиографический список

1. Ильенкова С.Д. Финансовая экономика фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 208 с.
2. Калашников, П.П. Оценка финансовой политики предприятия. – М.: Лаборатория книги, 2017. - 102 с.

3. Карпенко, А.В. Финансовая политика предприятия: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2015. – 86 с.
4. Нешиной, А.С. Финансы: Учебник для бакалавров / А.С. Нешиной. – 11-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. -352 с.
5. Организация финансового менеджмента на предприятии. Часть 1. Сборник студенческих работ / Отв. Редактор, д-р экон. Наук, проф. Куянцев И.А. – М.: Студенческая наука, 2018. – 1261 с.
6. Пахновская, Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов: практикум / Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская; Оренбургский гос. ун-т.-Оренбург: ОГУ, 2017. – 328 с.
7. Румянцева, Е.Е. Финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд. Стер. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 459 с.
8. Слепов В.А., Громова Е.И. Финансовая политика компании. - М.: Экономистъ, 2016. - 282 с.
9. Тупицин А.Л. Финансовая политика коммерческого предприятия. - М.: Новосибирск, Бизнес. - 2017. - 120 с.

Оригинальность 70%