

УДК 338.486.4

***ИССЛЕДОВАНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ***

Сальников Ю.Ю.

студент,

Сибирский федеральный университет,

Красноярск, Россия

Колесник Р.В.

студент,

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика

М.Ф. Решетнева,

Красноярск, Россия

Аннотация. В статье на основе систематизации имеющихся в отечественной и зарубежной экономической литературе подходов к исследованию рентабельности определена актуальность и значение данной экономической категории, предложено авторское ее определение, методика исследования рентабельности в разрезе трех этапов на основе современных научных знаний.

Ключевые слова: рентабельность, ресурсный подход, затратный подход, операционная деятельность, подготовительный, основной, заключительный этапы.

***RESEARCH OF PROFITABILITY AS A FACTOR OF INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION***

Salnikov Yu.Yu.

student

Siberian Federal University,

Krasnoyarsk, Russia

Kolesnik R.V.

student

Siberian State University of Science and Technology named after academician M.F.

Reshetneva,

Krasnoyarsk, Russia

Annotation. The article based on the systematization of the approaches to the study of profitability available in the domestic and foreign economic literature, determines the relevance and significance of this economic category, suggests its author's definition, methods of studying profitability in the context of three stages based on modern scientific knowledge.

Keywords: profitability, resource approach, cost approach, operating activities, preparatory, main, final stages.

В условиях развития рыночных отношений в экономике целью любой предпринимательской деятельности является максимизация прибыли и обеспечение высокой рентабельности различных видов деятельности организации. Рентабельность в отличие от абсолютного показателя прибыли, представляет собой относительный показатель, отображающий степень прибыльности организации. При этом рентабельность выступает одновременно как экономическая категория, оценочный результативный показатель, целевой ориентир деятельности организации. Рентабельность, будучи конечным результатом деятельности организации, создает условия для ее расширения, развития, самофинансирования, а, следовательно, и повышения конкурентоспособности.

Следует отметить, что в условиях рыночных отношений абсолютный размер прибыли не позволяет объективно судить о прибыльности организации, так как одна и та же сумма прибыли может быть получены при разных

масштабах деятельности, использовании разного объема ресурсов и капитала. Поэтому для обобщающей оценки результативности функционирования организации используется относительный показатель – рентабельность, увязывающий размер полученной прибыли с масштабами деятельности, потребленными и примененными ресурсами, размером затраченного и авансированного капитала.

Грамотно проведенное исследование рентабельности позволяет определить наиболее эффективные управленческие решения по ее росту, что в свою очередь обуславливает повышение эффективности деятельности организации в целом.

Несмотря на достаточно широкое освещение вопросов анализа и проблем анализа рентабельности в отечественной и зарубежной экономической литературе, в настоящее время целый ряд вопросов, связанных с методологией оценки данного показателя организации, остается дискуссионными, спорными. Кроме того, в предлагаемых отечественными экономистами методиках расчета и анализа рентабельности, как правило, применяется ресурсный подход без использования в расчетах затратного подхода, что не позволяет обеспечить комплексный характер проведения исследования.

Вышерассмотренные проблемы и определили актуальность проводимых нами исследований.

Изучение и обобщение мнений отечественных экономистов позволило выявить ряд общих черт в определениях «рентабельность»:

- рентабельность – это относительный показатель;
- рентабельность - это показатель эффективности деятельности организации;
- рентабельность представляет собой отношение прибыли к различным показателям и видам ресурсов организации.

Обобщение мнений отечественных экономистов по вопросу определения и сущности категории «рентабельность» можно определить данную экономическую категорию, как относительный показатель эффективности деятельности организации, характеризующий отношение различных видов прибыли к различным показателям (продажам, примененным и потребленным ресурсам, активам, капиталу, расходам, затратам) в процессе осуществления различных видов деятельности.

Особенностью предлагаемого нами определения рентабельности является подразделение ее по различным видам деятельности организации, среди которых можно выделить такие основные группы, как операционная, финансовая, инвестиционная. Каждая вышеуказанная группа видов деятельности в свою очередь может подразделяться на определенные виды деятельности в зависимости от специфики функционирования организации в различных сферах и отраслях.

Значение рентабельности заключается в следующем:

- она является одним из основных критериев оценки эффективности деятельности организации, результативным качественным показателем ее работы;
- рост рентабельности означает успешную реализацию целей и задач предпринимательской деятельности организации;
- увеличение рентабельности способствует укреплению финансового положения организации и росту ее финансовой устойчивости, обеспечивая увеличение собственного капитала, усиление конкурентных позиций на рынке и возможности дальнейшего развития;
- повышение рентабельности способствует росту рыночной стоимости организации, привлекательности бизнеса для потенциальных инвесторов.

Исследование рентабельности организации целесообразно осуществлять, по нашему мнению, в разрезе трех этапов: организационно-методического (подготовительного), основного и заключительного.

На подготовительном этапе исследования рентабельности организации предлагается осуществление следующих направлений работы:

- выбор предмета и объекта анализа;
- определение цели и основных задач исследования;
- обоснование концепций, определение научно- методических подходов и принципов проведения исследования;

- выбор методов анализа;

- формирование информационной базы исследования.

В ходе *основного этапа* данного направления исследования следует, по нашему мнению, выделить следующие направления (рис. 1).



Рис. 1 – Блок-схема оценки рентабельности операционной деятельности организации

Для количественной оценки показателей рентабельности операционной деятельности нами предлагается использования как ресурсного, наиболее распространенного в практике экономического анализа, так и затратного подхода.

Ресурсный подход оценки рентабельности операционной деятельности предполагает использование в расчетах примененных ресурсов организации (численности, средней стоимости основных фондов и оборотных средств, в том числе товарных запасов и т.д.) и расчет следующих показателей рентабельности

: рентабельность использования производственной и общей площади организации, фондорентабельность, рентабельность труда одного работника, рентабельность труда одного производственного, оперативного работника, рентабельность использования оборотных средств, рентабельность использования товарных запасов, рентабельность использования внеоборотных активов, рентабельность использования оборотных активов, рентабельность использования активов предприятия.

Затратный подход предполагает применение в расчетах рентабельности операционной деятельности примененных ресурсов (фонда заработной платы, затрат на содержание кадров, затрат на содержание и использование основных фондов, оборотных средств, товарных запасов, и т.д. и расчет следующих показателей рентабельности : амортизациорентабельность, рентабельность затрат на содержание основных фондов, рентабельность затрат на содержание и использование складской и общей площади организации, зарплаторентабельность, рентабельность затрат на содержание трудовых ресурсов, рентабельность потребленных оборотных средств, рентабельность затрат на формирование запасов и т.д.

На заключительном этапе проведения исследования обобщаются результаты анализа рентабельности организации, выявляются причины изменений рентабельности в динамике и на этой основе осуществляется формирование резервов роста рентабельности. При этом разрабатывается план мероприятий, содержащий конкретные рекомендации по росту рентабельности различных видов деятельности и рационализации их состава и структуры.

Таким образом, предложенные нами методические подходы к оценке рентабельности деятельности организации позволяют осуществлять всесторонние исследования и способствуют разработке наиболее эффективных управленческих решений по обеспечению эффективности деятельности организации.

Библиографический список:

1. Дроздов О. А. Система количественных показателей качества прибыли предприятия / О. А. Дроздов // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - N 17. - С.22-28.

2. Емельянова О. Н. Рентабельность и эффективность деятельности коммерческого предприятия : конспект лекции / О. Н. Емельянова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 37 с

3. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие /Ю.Ю.Сулова, Н.Н. Терещенко.-Красноярск: Сиб. федер. ун-т,2014.-120 с.

Оригинальность 94%