

УДК 336.1

***ОПЫТ РАБОТЫ ЦЕНТРА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МГТУ ПО
ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
АДЫГЕЯ***

Мальцева Е. С.

к.э.н., доцент,

Майкопский государственный технологический университет,

Майкоп, Россия

Паладова Т.А.,

к.э.н., доцент,

Майкопский государственный технологический университет,

Майкоп, Россия

Аннотация: В статье на примере Центра финансовой грамотности Майкопского государственного технологического университета представлены основные преимущества создания центров финансовой грамотности на базе образовательных учреждений. Анализируются основные направления и результаты деятельности центра по популяризации финансового образования на региональном уровне. Создание центров финансового образования при ВУЗах представляется институциональной основой реализации региональных программ по повышению финансовой грамотности населения территорий.

Ключевые слова: финансовая грамотность населения; образование; центр финансовой грамотности; университет; регион.

***THE EXPERIENCE OF MSTU FINANCIAL LITERACY CENTER ON
IMPROVING FINANCIAL LITERACY IN THE REPUBLIC OF ADYGEYA***

Maltseva E. S.

PhD, Associate Professor,

Maikop State Technological University,

Maikop, Russia

Paladova T. A. ,

PhD, Associate Professor,

Maikop State Technological University,

Maikop, Russia

Annotation: The example of Maikop State Technological University Financial Literacy Center presents the main advantages of creating financial literacy centers at educational establishments. Main activities and results on the financial education promotion at the regional level are analyzed. The establishment of financial education centers at universities is presented by institutional basis of regional programs realization on raising the financial literacy among the population.

Keywords: financial literacy of the population; education; financial literacy center; University; region.

Повышение уровня финансовой грамотности населения в значительной мере зависит от успешной реализации организационной и кадровой составляющей данного направления просветительно-образовательного процесса. Центры финансовой грамотности (ЦФГ) играют существенную роль в проведении мероприятий, направленных на развитие финансовой культуры населения и являются институциональной базой реализации программ повышения финансовой грамотности населения. Целью организации центров финансовой грамотности может быть оказание образовательных услуг в области экономики, инвестирования и банковских услуг, направленных на

повышение уровня финансовой деятельности и защищенности различных сегментов населения, включая молодежь. Подобные цели имеют центры, создаваемые региональными органами власти и высшими учебными заведениями. Центры финансовой грамотности, создаваемые на базе коммерческих и корпоративных организаций, как правило, преследуют маркетинговые и предпринимательские цели. Центры финансовой грамотности, организуемые на базе ВУЗов имеют одну основную цель – повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения.

По нашему мнению, создаваемые центры финансовой грамотности, должны абстрагироваться от коммерческой деятельности и сосредоточить свои усилия исключительно на реализации просветительских и образовательных задач [1, с.1240]. Преимуществом создания таких центров на базе высших учебно-образовательных учреждений являются:

- наличие образовательной материально-технической базы и научно-образовательного опыта;
- возможность привлечения студентов в качестве волонтеров финансового просвещения;
- схожесть образовательных и просветительских задач финансового образования и финансовой грамотности.

При этом важным критерием востребованности образовательных услуг ВУЗов по повышению финансовой грамотности населения является профессионализм, независимость, незаинтересованность в навязывании тех или иных финансовых продуктов [1, с. 1239].

Опыт, функционирующих на базе ВУЗов Центров финансовой грамотности подтверждает, эффективность подобной формы организации работы по финансовому просвещению населения. В Адыгее с успехом реализуется подобный опыт соединения ЦФГ в высшем учебном заведении. Так, на базе факультета экономики и сервиса Майкопского государственного

технологического университета (МГТУ) в 2016 году был создан Центр финансовой грамотности.

Функционирование ЦФГ на базе ВУЗов способно внести существенный вклад в реализацию Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, а также региональных программ [2, с.76]. В частности, Центр финансовой грамотности МГТУ с момента создания принимает активное участие в реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения Республике Адыгея.

В целях повышения эффективности работы Центра финансовой грамотности МГТУ подписаны соглашения о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения между университетом и Центральным банком Российской Федерации (Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России), Министерством финансов Республики Адыгея, Министерством внутренних дел Республики Адыгея, Уполномоченным по правам человека в Республике Адыгея, Пенсионным фондом Республики Адыгея и коммерческими банками региона.

Центром для организации работы выделены следующие целевые группы:

- обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования - наиболее перспективная целевая группа населения, составляющего потенциал будущего развития региона;
- экономически активное население – группа населения, склонного к рискованному типу финансового поведения;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья - группа населения, испытывающая трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту.

Работа ведется со всеми категориями граждан и мероприятия, осуществляемые Центром адресованы в основном подрастающему поколению - школьникам и студентам.

Динамика и структура участников мероприятий Центра финансовой грамотности за 2016-2017 и 2017-2018 учебные годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Структура участников мероприятий Центра финансовой грамотности МГТУ за 2016-2018 гг., (человек)

Целевая группа	2016-2017 уч.г.	2017-2018 уч.г.	Отклонение,	
			+/-	%
Обучающиеся, в т.ч.:	1325	2090	+765	57,7
- Школа	330	1290	+960	291
- СПО	300	365	+65	22
- вузы	695	435	-260	-37
Экономически активное население	343	107	-236	-68,8
Пенсионеры	70	80	+10	14
Итого	1738	2277	+539	31

Как видно из таблицы, количество участников за второй год работы Центра увеличилось на 539 человек или 31 %. Мероприятия, осуществляемые В текущем учебном году охват школьников проводимыми мероприятиями увеличился практически в три раза. Количество обучающихся СПО, привлеченных к мероприятиям по повышению финансовой грамотности возросло на 22 %. Данный факт является положительной тенденцией, поскольку молодое поколение является продвинутым пользователем финансовых услуг и уже завтра станет экономически активным.

Для младших школьников на постоянной основе проводится акция «Азбука финансовой грамотности в школах», в рамках которой обучающиеся факультета экономики и сервиса совместно с Центром финансовой грамотности проводят уроки финансовой грамотности. Занятия Центра организованы в форме финансовых игр, открытых уроков, игровых тренингов и мастер-

классов. Тематика уроков финансового образования разрабатываются Центром в соответствии с программой школ по предмету «Обществознание», а также программами обучения в профильных социально-гуманитарных классах.

При этом, Центр финансовой грамотности МГТУ, созданный на базе учебного учреждения, сосредоточил свою работу не только на учащейся молодежи, но и на всех сегментах населения региона. Сотрудники Центра принимают активное участие в традиционной Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи, а также Неделе сбережений, адресованной взрослой аудитории слушателей.

В рамках работы со взрослой аудиторией - активными пользователями финансовых услуг осуществляется информирование населения о вопросах финансовой грамотности. Для пенсионеров Центром финансовой грамотности МГТУ разработаны и регулярно проводятся специальные лекции-визуализации на темы: «Основы банковских операций и их риски: сбережения, кредиты, расчеты», «Правила и меры безопасности проведения банковских операций, использования банкоматов и терминалов в торговой сети», «Схемы краж денег граждан и мошенничества с использованием банковских карт».

Центром финансовой грамотности МГТУ осуществляется информационно-просветительская работа на региональном уровне, информационное сопровождение и наполнение официального сайта университета по вопросам финансового просвещения.

Для республики проблема повышения уровня финансовой грамотности населения является относительно новой, актуальной и очень интересной, поскольку уровень финансовой грамотности в Республике Адыгея, как и в России в целом, остается пока еще невысоким. Проекты в области финансовой грамотности, реализуемые университетом совместно с представителями финансовых организаций региона, позволили создать информационную, теоретическую и методическую базы для продвижения

деятельности Центра финансовой грамотности МГТУ на региональный уровень.

Летом 2018 года Центр финансовой грамотности МГТУ принял участие во всероссийском исследовании уровня финансовой грамотности населения, проводимом Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ). Количественное исследование «Измерение уровня финансовой грамотности населения Республики Адыгея» является составной частью проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и проводилось на территории региона впервые. В рамках настоящего исследования в целом по России было опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Возраст: респондентов 18 лет и старше. Статистическая погрешность исследования не превышает 3,4%, что свидетельствует о репрезентативности полученных данных.

В Республике Адыгея опрос, как и в других регионах, осуществлялся методом личных интервью (face-to-face) по структурированной анкете на тему: «Измерение уровня финансовой грамотности населения Республики Адыгея». Центр финансовой грамотности проводил опрос на территории г. Майкопа и Майкопского района. Было опрошено 502 человека по возрастным кротам, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Выборка для опроса по финансовой грамотности в г. Майкопе и Майкопском районе, 2018 г.

Точка опроса	Кол-во человек	Мужчины 18-24	Мужчины 25-34	Мужчины 35-44	Мужчины 45-59	Мужчины 60-79	Женщины 18-24	Женщины 25-34	Женщины 35-44	Женщины 45-59	Женщины 60-79
г. Майкоп	316	16	35	28	36	28	15	37	30	45	46
Городской округ - Город Майкоп	52	2	5	5	7	5	3	5	5	8	7

Майкопский муниципальный район	134	7	14	12	18	12	7	13	13	19	19
ИТОГО:	502	25	54	45	61	45	25	55	48	72	72

Объективная оценка уровня финграмотности – показатель, характеризующий знания и навыки человека в сфере управления финансами. Субъективная оценка финграмотности – это личное восприятие человеком своих знаний и навыков в этой сфере.

Что касается субъективной оценки, таблице 3 представлены ответы а вопрос : «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком? Дайте оценку своим знаниям и навыкам по пятибалльной шкале, как это принято в школе, где 1 соответствует полному отсутствию знаний и навыков управления личными денежными средствами, а 5 – наличию отличных знаний и навыков в этой сфере?», в % от всех опрошенных [3].

Таблица 3 - Субъективная оценка финансовой грамотности населения России в % от всех опрошенных, 2018 г.

	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016	2017	2018
Отличные/хорошие знания и навыки	15	25	20	17	13	20	24	12	17
Удовлетворительные знания и навыки	50	44	44	41	38	46	51	50	47
Неудовлетворительные/знаний и навыков нет	35	31	36	43	49	34	25	38	36

По данным НАФИ хорошо или отлично оценили уровень своей финансовой грамотности в 2018 году 17% россиян (рост на 5 п.п. по сравнению с 2017 годом). Практически не изменились о доли тех, кто оценил свои знания и навыки в сфере финансов как удовлетворительные (47%, сокращение на 3 п.п.) и еудовлетворительные (36%, сокращение на 2 п.п.) (см. таблицу 3).

Согласно данным таблицы 4, выше других свою финграмотность оценили опрошенные 25-34 лет (21%), 35-44 лет (22%), а также те, кто имеет высшее образование (27%). Низкие оценки себе чаще давали россияне старше 55 лет (46%) и люди без высшего образования (42%).

Таблица 4 - Субъективная оценка финансовой грамотности населения России в % от всех опрошенных, распределение по возрастным группам, 2018 г.

	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Отличные/хорошие знания и навыки	17	21	22	17	11
Удовлетворительные знания и навыки	44	50	49	48	43
Неудовлетворительные/знаний и навыков нет	39	29	29	34	11

Динамику объективных показателей финграмотности по сравнению с прошлым годом можно охарактеризовать как положительную. С 2015 года постепенно снижается доля тех, кто не ведет учет потраченных и поступивших денежных средств. Кроме того, на 9 п.п. до 36% выросла доля россиян, которые перед приобретением финансовой услуги всегда сравнивают предложения от разных компаний. С 2015 года этот показатель демонстрировал отрицательную динамику (39% в 2015 году, 27% в 2017), и в этом году ситуация изменилась. Реже, чем в целом среди опрошенных, сравнивают условия предоставления финансовых услуг россияне старше 55 лет.

Что касается уровня финансовой грамотности в Республике Адыгея, то он не сильно отличается от средних общероссийских значений. Примерно три четверти опрошенных респондентов не ведет учет личных финансов, более половины не имеют «финансовой подушки» и не планируют ее формировать. Каждый четвертый опрошенный на вопрос о том, имеют ли они хоть какую-то сумму на непредвиденные расходы, ответили «Нет». Около 20 % опрошенных

знают куда на самом деле нужно обращаться с жалобой на банк, страховую компанию в случае, если Ваши права нарушены. С точки зрения возрастных групп неожиданностей также не обнаружено, самые низкие показатели понимания финансовых терминов и продуктов зафиксированы у старшей возрастной группы – людей, которым больше 60 лет. Судить о тенденциях в уровне финансовой грамотности населения региона сложно, поскольку подобное исследование проводилось впервые.

Проведенное исследование носило социально значимый характер, и полученные результаты позволят эффективнее реализовать государственные программы по повышению финансовой грамотности населения как на региональном, так и на федеральном уровне.

Участие Центра финансовой грамотности МГТУ в исследование уровня финансовой грамотности населения региона и анализ выявленных проблем в понимании сути финансовых продуктов и услуг, позволят более эффективно организовать дальнейшую работу центра по финансовому просвещению.

Библиографический список:

1. Продолятченко П.А. Образовательный аутсорсинг в деятельности центров финансовой грамотности// Экономика и социум №1 (20), 2016, с.1237-1244
2. Бабаева Л.В. Роль центра финансовой грамотности ВолГУ в популяризации финансовых знаний населения Волгоградской области // Вестник Волгоградского государственного университета № 1, 2014. с. 74-76.
3. Россияне стали выше оценивать свой уровень финансовой грамотности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-vyshe-otsenivat-svoy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>
4. Паладова Т.А., Мальцева Е.С. Повышение финансовой грамотности населения - фактор долгосрочного социально-экономического развития России// Актуальные проблемы экономики: сборник статей международной научно-практической конференции (10 сентября 2014г, г. Уфа) Уфа: Аэтерна, 2014, с.26-27

Оригинальность 86%