

УДК 332.1

***ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА КАК  
БЛАГОПРИЯТНАЯ СФЕРА ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ***

***Николенко Ю.Б.***

*Студентка экономического факультета*

*Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского*

*г. Ялта, Россия*

**Аннотация**

В статье исследована инвестиционная привлекательность Республики Крым. Проведен анализ статистических данных о количестве туристов, которые посетили Республику Крым с 2014 по 2017 год. Рассмотрены и проанализированы данные о количестве инвестиционных заявок, которые находятся на рассмотрении ГАУ РК «Центр инвестиций и регионального развития». Рассмотреть документы, которые посвящены развитию туристской отрасли Республики Крым. Сделаны выводы о значении туристского кластера как для Крымского полуострова, так и для Российской Федерации, в целом.

**Ключевые слова:** туристская отрасль, туризм, налоговые поступления, инвестирование, развитие.

***THE TOURIST INDUSTRY OF THE CRIMEAN PENINSULA AS A  
FAVORABLE SPHERE FOR INVESTMENT***

***Nikolenko Y.B.***

*Student of the Faculty of Economics*

*Crimean Federal University. V.I. Vernadsky*

*Yalta, Russia*

**Annotation**

The article explored the investment attractiveness of the Republic of Crimea. The analysis of statistical data on the number of tourists who visited the Republic of Crimea from 2014 to 2017 was carried out. Considered and analyzed data on the number of investment applications that are under consideration by GAU RK "Center for Investment and Regional Development." Consider documents that are devoted to the development of the tourism industry of the Republic of Crimea. Conclusions are drawn about the significance of the tourist cluster for both the Crimean peninsula and the Russian Federation as a whole.

**Key words:** tourism industry, tourism, tax revenues, investment, development.

Полуостров Крым имеет множество перспектив с точки зрения развития туристской отрасли, так как он обладает широким спектром природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов.

На сегодняшний день одной из важнейших проблем социально-экономического развития как Республики Крым, так и страны в целом, является достижение устойчивого экономического роста и, как следствие, повышения уровня жизни населения. Именно рекреационно-туристский комплекс способствует достижению такого экономического роста в рассматриваемом регионе, так как создаются дополнительные рабочие места, улучшается инвестиционный климат, активизируется предпринимательская деятельность и т. д.

Туристская сфера с каждым годом наращивает темпы развития как в России, так и за ее рубежом. Рассмотреть и проанализировать данную тему на сегодняшний день является наиболее актуальным, так как вхождение Крыма в состав Российской Федерации повлияло на развитие туристской сферы региона как положительно, так и отрицательно.

Целью данной статьи является проведение анализа инвестиционной привлекательности туристской отрасли Республики Крым, а также выявление перспектив развития данной отрасли в рассматриваемом регионе.

Чтобы достичь поставленной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

1. Провести анализ статистических данных о количестве туристов, которые посетили Республику Крым с 2014 по 2017 год.

2. Рассмотреть и проанализировать данные о количестве инвестиционных заявок, которые находятся на рассмотрении ГАУ РК «Центр инвестиций и регионального развития».

3. Рассмотреть документы, которые посвящены развитию туристской отрасли Республики Крым.

Итак, рассмотрим данные официальной статистики «Крымстат» о количестве туристов, которые посетили Республику Крым за период 2015-2017 гг. (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Количество прибывших отдыхающих за 2015-2017 гг. в Республику Крым и расчет основных показателей

Год	Количество прибывших отдыхающих	Абсолютное изменение	Темп роста	Темп прироста
2014	3700234	-	-	-
2015	4598000	+897766	124,26	+24,26%
2016	4573500	-24500	99,46%	-0,53%
2017	5500000	+926500	120,26%	+20,26

В 2015 год Крым посетили 4598000 туристов, что на 24,26% больше, чем в прошлом году, а в 2016 году – 4573500 туристов, что на -0,53% ниже уровня прошлого года. В 2017 году тоже наблюдалась положительная динамика: на 20,26 % больше туристов, чем за предыдущий год.

На территории Крымского полуострова находятся [4]:

1. 825 учреждения санаторно-курортной и гостиничной направленности;
2. 467 – объекты специального санаторно-курортного сервиса или услуг оздоровительной направленности;
3. 358 учреждений – услуги размещения;
4. 92 оздоровительных детских лагеря.

Особое внимание уделяется инвестиционной политике РК. На каждый регион приходится определенное количество инвестиционных заявок, находящихся на рассмотрении ГАУ РК «Центр инвестиций и регионального развития» (рисунок 1).



Рис. 1 – Распределение инвестиционных заявок, которые находятся на рассмотрении ГАУ РК «Центр инвестиций и регионального развития» [2].

Из диаграммы наглядно видно, что наибольшее количество инвестиционных заявок приходится на г. Ялта и г. Алушта, также лидирует г. Судак и Черноморский район. Низшие позиции занимает г. Керчь, Ленинский, Сакский районы и другие.

За 2015-2017 годы подписано 32 инвестиционных соглашения на общую сумму более 16,4 млрд. руб., касающихся развития сферы курортов и туризма и реализован ряд инвестиционных проектов.

Решению проблем туристской отрасли уделяется целый комплекс документов, в которых изложены цели и ключевые направления по развитию туризма в данном регионе. Среди них стоит выделить:

1. «Стратегия социально-экономического развития РК до 2030 года» - определяет перспективы развития туристической отрасли. Основная цель стратегии – это развитие современного рекреационного комплекса, что, на мой взгляд, повысит конкурентоспособность и количество предоставляемых туристических услуг [1].

2. «Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы» - один из основных документов, регулирующих развитие туристско-рекреационной сферы. В рамках программы установлен совокупный размер финансирования на весь период в размере 22941465,4 тыс. руб., среди которых из федерального бюджета - 24569118,2 тыс. руб., и из бюджета Республики Крым - 261251,7 тыс. руб. [2].

3. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [5].

Проведя этот небольшой анализ по исследуемым годам, можно сделать вывод, что туристический бизнес оказывает огромное влияние на экономику нашей страны. Туристская сфера РК имеет огромный совокупный потенциал, качество которого должно непрерывно улучшаться и улучшать экономику нашей страны изо дня в день. Особое внимание стоит уделять развитию инвестиционной сферы, а также привлечению новых проектов, что является целесообразным.

### **Библиографический список:**

1. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» № 352-ЗРК/2017 от 09 января 2017 года). [Электронный ресурс]. – URL:

<https://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/strategy-shortvers.pdf> (Дата обращения: 06.03.2019).

2. Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. – URL: [http://rk.gov.ru/strategy/gosprog/razvitiya\\_kurortov.pdf](http://rk.gov.ru/strategy/gosprog/razvitiya_kurortov.pdf) (Дата обращения: 06.03.2019).

3. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – URL: <http://crimea.gks.ru/> (Дата обращения: 18.03.2019).

4. Статистический ежегодник Республики Крым. 2017. [Электронный ресурс]. – URL: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/resources/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources/) (Дата обращения: 06.03.2019).

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р). [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420200177> (Дата обращения: 06.03.2019).

*Оригинальность 82%*