

УДК 339.9

***МИРОВОЙ РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА: СОСТОЯНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ***

Галкин Д.Г.

к.э.н., доцент,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Аннотация

Представлен аналитический обзор состояния мирового и национального рынков органической продукции сельского хозяйства в различных аспектах: площадь сельскохозяйственных земель, концентрация производителей, международная торговля. Выделены ключевые тенденции, проблемы и перспективы развития производства органической продукции сельского хозяйства в РФ.

Ключевые слова: органическая продукция, сельское хозяйство, продовольствие, рынок, международная торговля, спрос, тенденции.

***WORLD MARKET OF ORGANIC PRODUCTION OF AGRICULTURE: STATE
AND KEY DEVELOPMENT TRENDS***

Galkin D.G.

Ph.D., associate professor,

Altai state agrarian university,

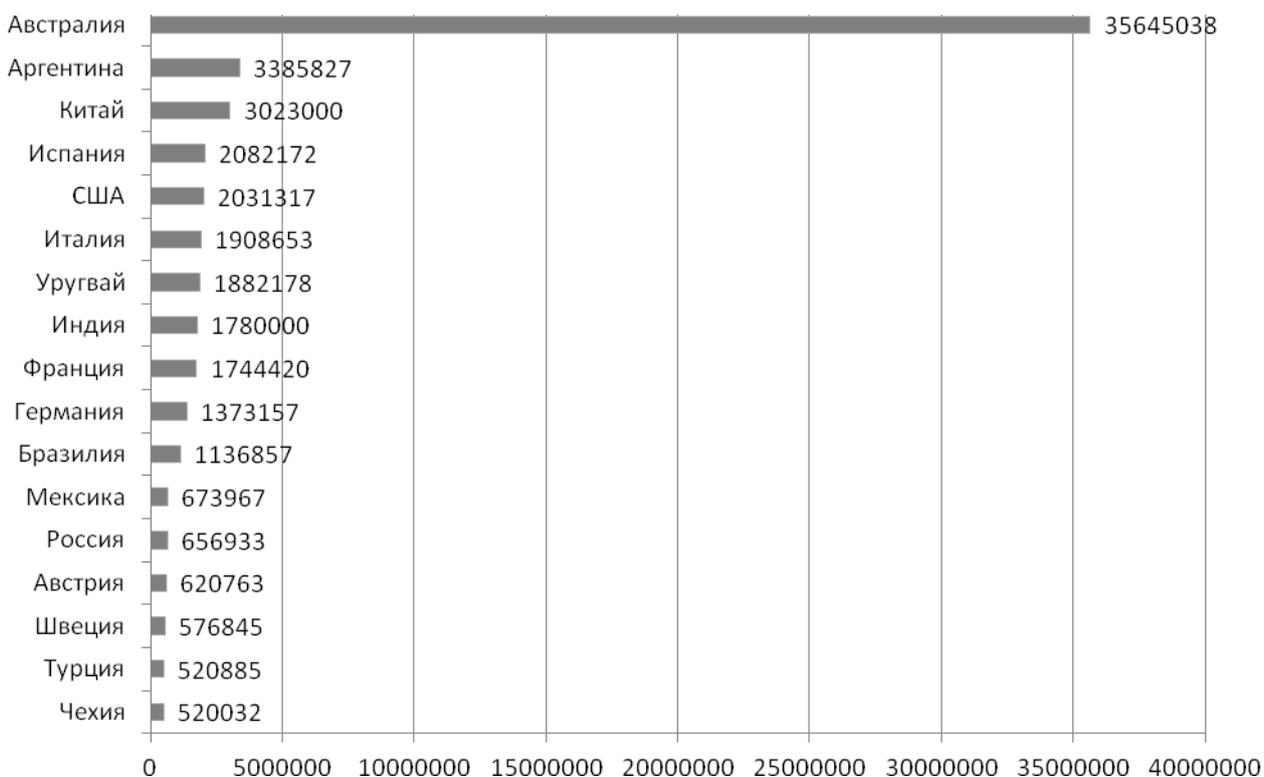
Barnaul, Russia

Annotation

An analytical review of the state of the world and national markets for organic agricultural products is presented in various aspects: the area of agricultural land, the concentration of producers, international trade. Key trends, problems and prospects for the development of the production of organic agricultural products in the Russian Federation are highlighted.

Keywords: organic products, agriculture, food, market, international trade, demand, trends.

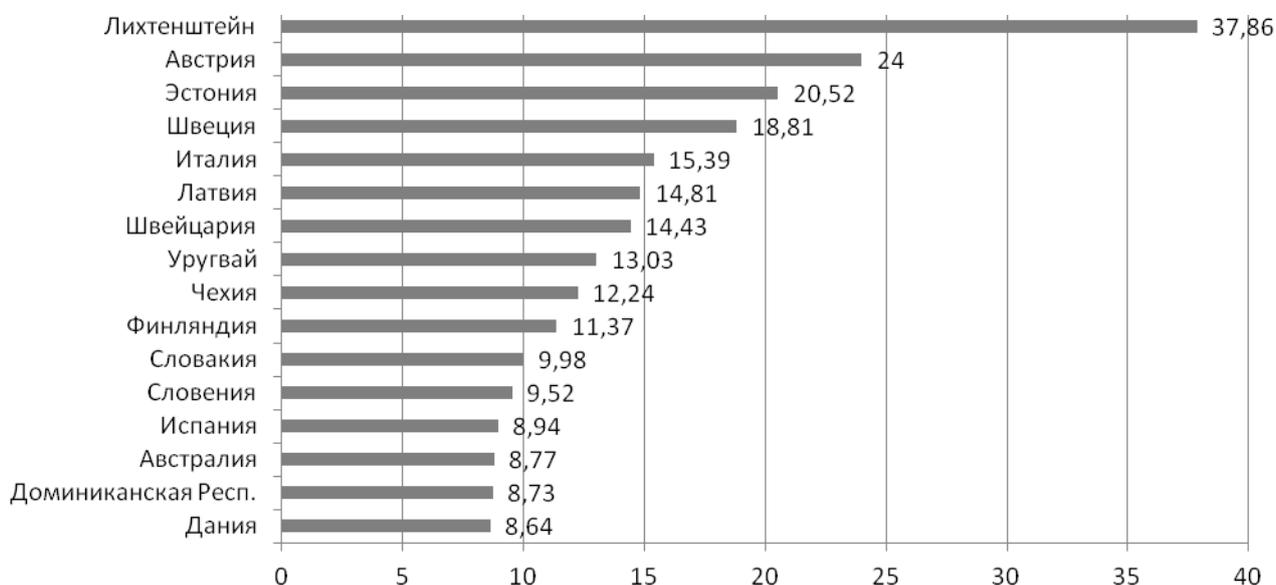
2017 году органическое сельское хозяйство занимало всего 1,4% мировых сельскохозяйственных земель [6]. Согласно статистическим данным наибольшая доля сельскохозяйственных земель для производства органической продукции находится в Океании, Европе, Латинской Америке. На территории Океании сосредоточено около половины мировых сельскохозяйственных органических земель, лидером является Австралия (35,6 млн га), большая часть земель которой составляют пастбища (рисунок 1). На втором месте расположена Аргентина, далее Китай, Испания и США. На территории 17 стран сосредоточено 59,6 млн га, что составляет порядка 80% земель отведенных под органическое сельское хозяйство [5, 6].



составлено по данным Statistics.FiBL.org [5]

Рис. 1 – Страны с наибольшей площадью сельскохозяйственных земель для производства органической продукции в 2017 году, га

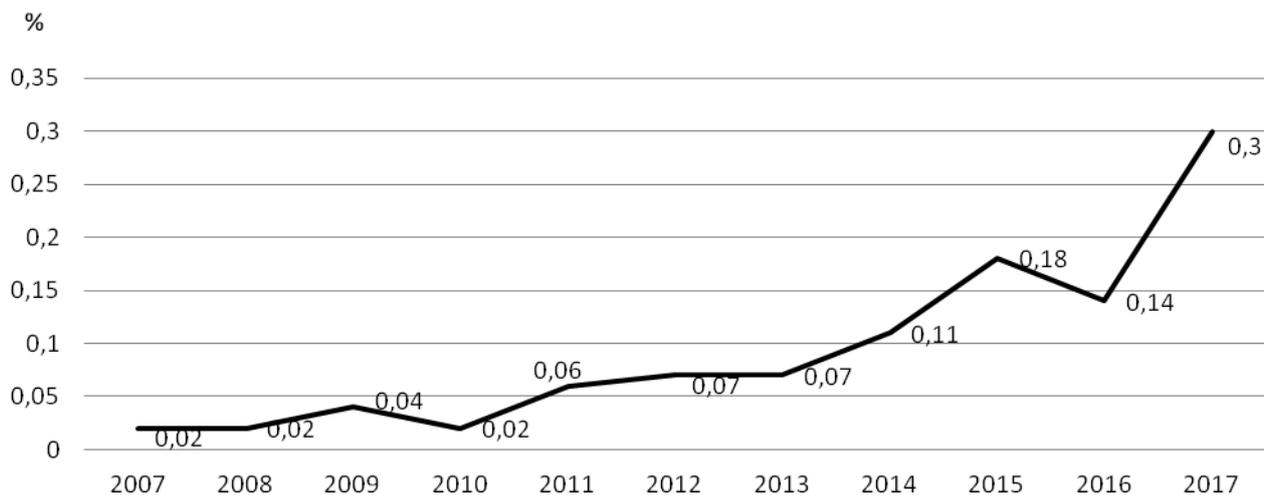
Отдельные страны обладают высокой долей органических земель (рисунок 2), в десяти из них доля земель для производства органической продукции составляет более 10%.



составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 2 – Страны, обладающие высокой долей земель для производства органической продукции в 2017 году, %

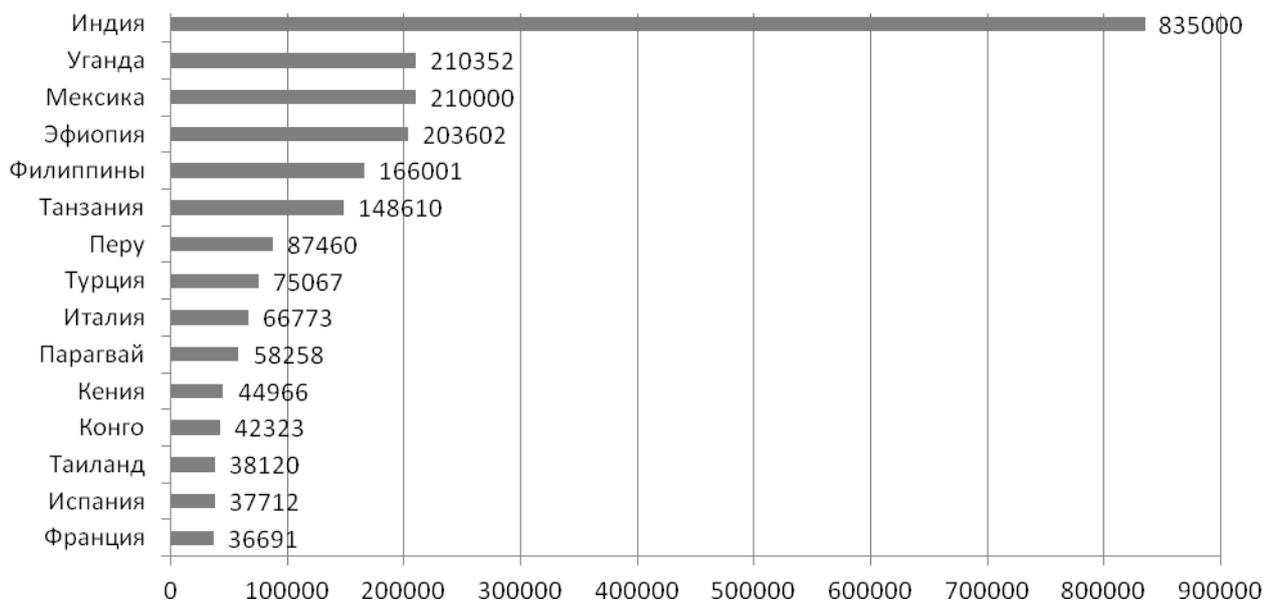
Большинство из этих стран находятся в Европе, наибольшая доля земель отдана под органическое сельское хозяйство в Лихтенштейне (37,86%), Австрии (24%), Эстонии (20,52%). В России доля земель для производства органической продукции сельского хозяйства в 2017 году составляла 0,3%, наблюдается тенденция к увеличению на протяжении последних десяти лет, наибольший рост отмечен в 2017 относительно 2016, увеличение показателя более чем в 2 раза (рисунок 3).



составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 3 – Доля земель для производства органической продукции сельского хозяйства в РФ с 2007 по 2017 гг., %

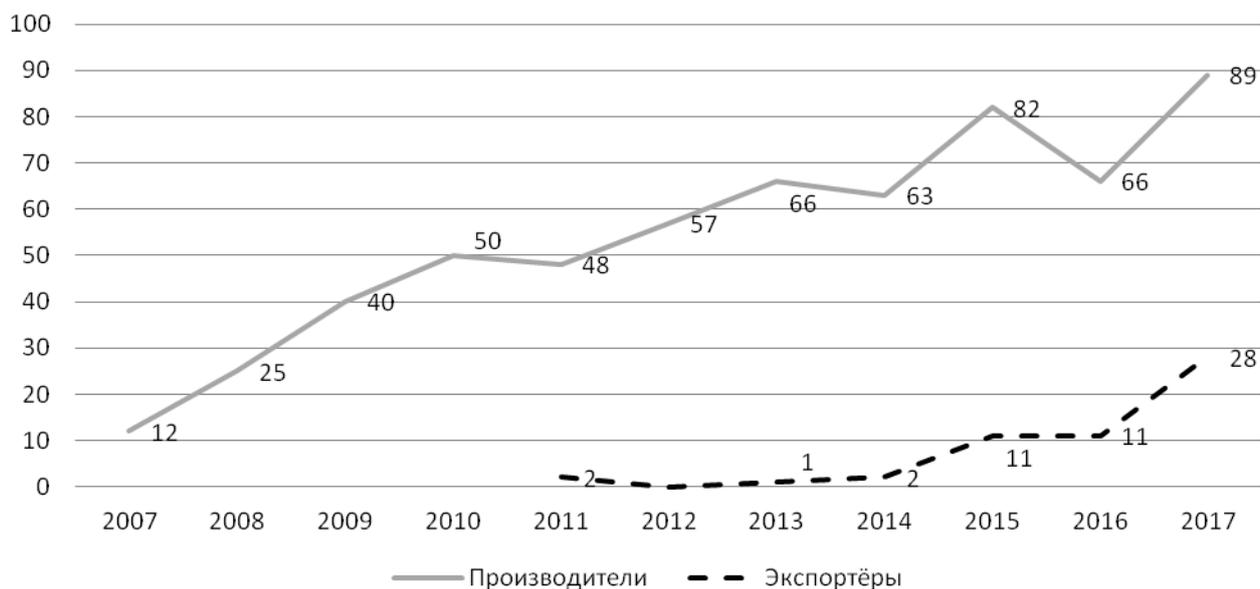
В 2017 году в мире насчитывалось 2,7 млн производителей органических продуктов, более 80% из них сконцентрировано в Азии, Африке и Латинской Америке. Страна с наибольшим количеством производителей – Индия (рисунок 4), за которой следуют Уганда и Мексика.



составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 4 – Страны-лидеры по количеству производителей органической продукции сельского хозяйства в 2017 году

Наиболее высокие темпы роста количества производителей относительно 2015-2016 гг. наблюдались в Индии, Уганде, Италии и Мексике. В России численность производителей и экспортёров органической продукции сельского хозяйства в 2017 году составляла 89 и 28 соответственно, также наблюдается тенденция к увеличению на протяжении последних десяти лет (рисунок 5).

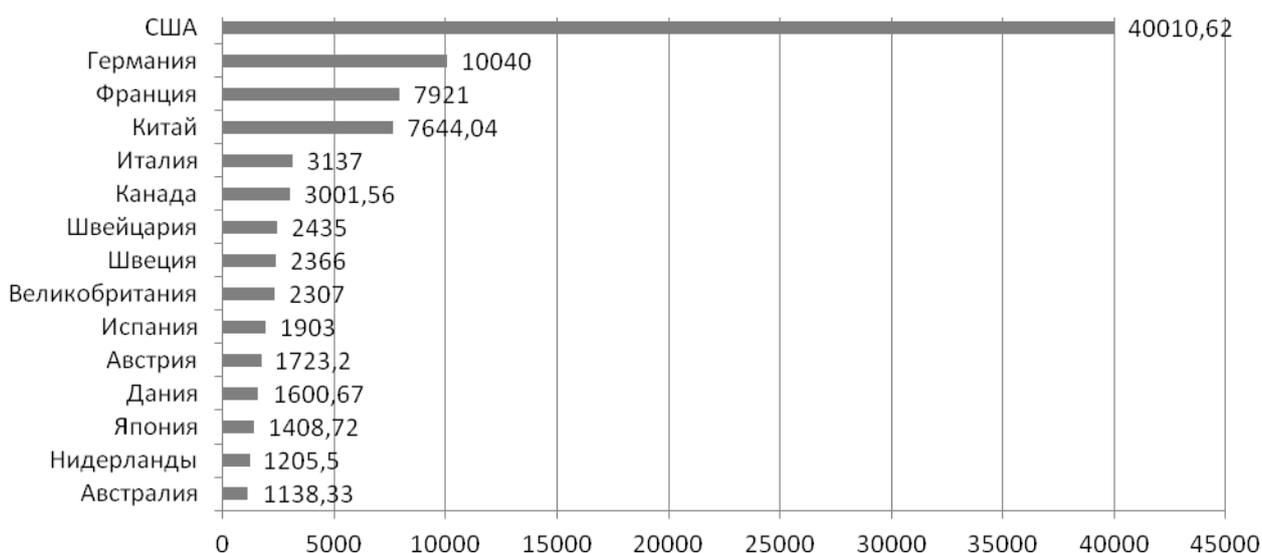


составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 5 – Производители и экспортёры органической продукции сельского хозяйства в РФ с 2007 по 2017 гг.

Страна с крупнейшим рынком органических продуктов питания – США (рисунок 6), за ними следуют Германия, Франция и Китай. Стоит отметить, что органические продукты является самым быстрорастущим сектором американского рынка продуктов питания уже более чем десять лет подряд. Наиболее высокие темпы роста демонстрируют Ирландия, Франция, Дания и Норвегия. Наибольшее потребление органических продуктов на душу населения в Швейцарии, Дании, Швеции. Исследования Organic Trade Association показывают, что органические фермы США в среднем имеют более высокие объемы продаж, производственные расходы и прибыль от реализации

продукции, чем в среднем по всем хозяйствам США. В частности средняя прибыль, фермеров, ведущих сельское хозяйство, ориентированное на органическое производство, составляет 45697 долл. по сравнению с 25448 долл. у фермеров, ведущих сельское хозяйство традиционными методами [4]. Основными каналами продаж экологически чистой продукции в США являются специализированные магазины, традиционные магазины и сельскохозяйственные рынки.

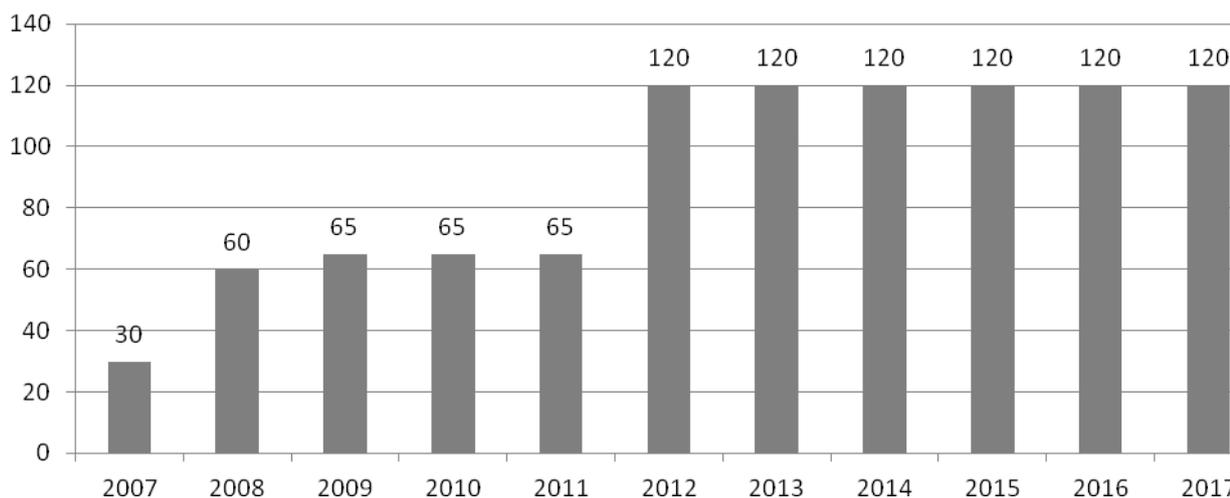


составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 6 – Розничные продажи органической продукции в 2017 году, млн. евро

Американский опыт пересекается с европейским (Германия, Швейцария, Дания и др.). Страны схожи в ориентации на развитие внутреннего рынка экологически чистой продукции. Основная часть продаж экологически чистых продуктов питания приходится на хлебобулочные изделия, плоды и овощи. Мясо, птица, рыба и продукты из них являются быстрорастущей категорией органических продуктов. Стоит отметить высокие темпы развития продаж органических соков и полуфабрикатов [4]. Розничные продажи органической продукции в РФ имеют тенденцию к увеличению с 2007 года (рисунок 7), за период 2012-2017 гг. согласно представленным данным рынок органической продукции остается на одном уровне – 120 млн. евро, таким образом, внутренний рынок за последние пять лет не развивается так интенсивно как Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

американский и европейский. С одной стороны это можно объяснить низким платежеспособным спросом, как показывает мировой опыт средняя надбавка в за органическую продукцию относительно произведенной в рамках традиционного подхода составляет порядка 30% [3]. С другой недостаточным предложением ввиду несовершенства нормативно-правовой базы, в том числе не вступившего в силу ФЗ №280 «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», отсутствия индивидуальных мер поддержки производителей органической продукции сельского хозяйства, в том числе, во время перехода от традиционного типа производства и других барьеров [2]. Однако согласно данным рисунка 1 Россия занимает 13 строчку среди стран с наибольшей площадью сельскохозяйственных земель для производства органической продукции в 2017 году. Это может стать основной предпосылкой развитию экспортно-ориентированной модели органичного сектора при наличии устойчивого спроса на внешнем рынке.

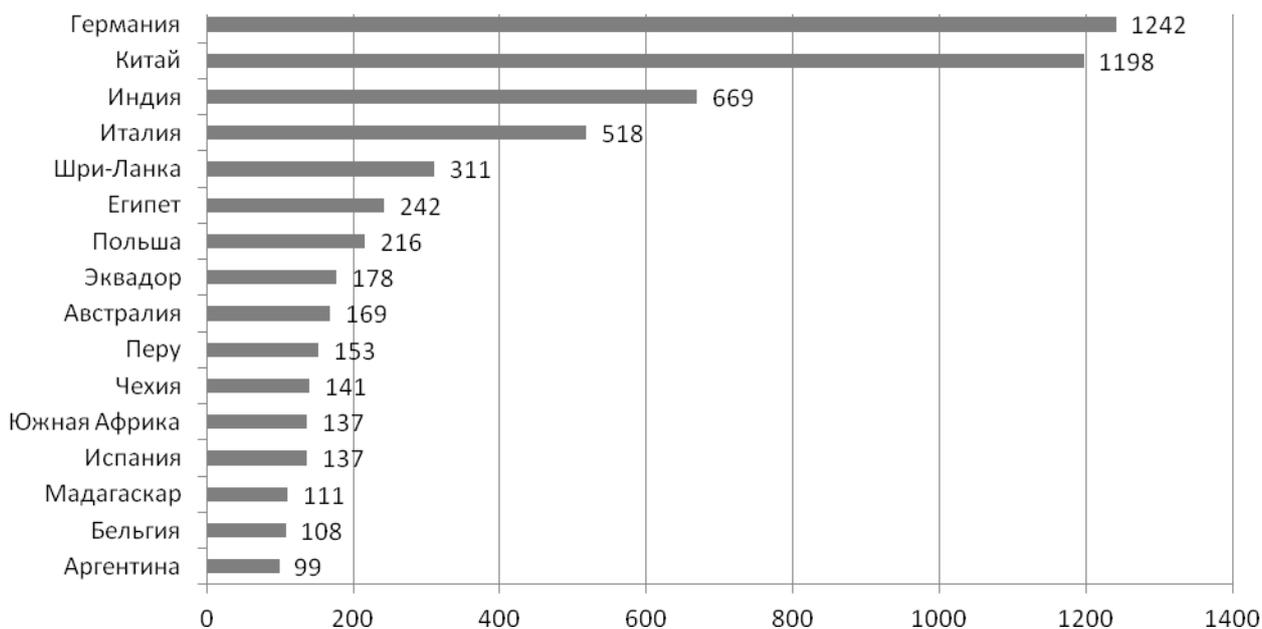


составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 7 – Розничные продажи органической продукции в РФ с 2007 по 2017 гг., млн. евро

Наибольшее количество экспортеров органической продукции в 2017 году наблюдается в Европе (рисунок 8), однако стоит отметить, что не все

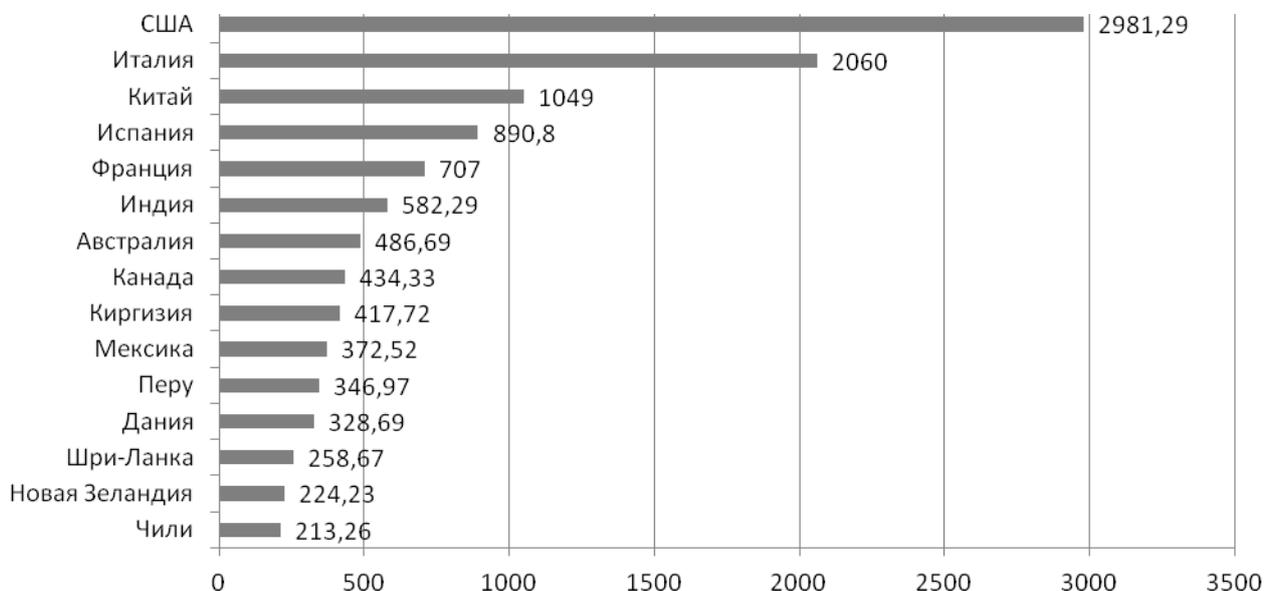
страны предоставляют данные о количестве экспортеров, в частности, данные по США отсутствуют.



составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 8 – Страны-лидеры по количеству экспортёров органической продукции сельского хозяйства в 2017 году

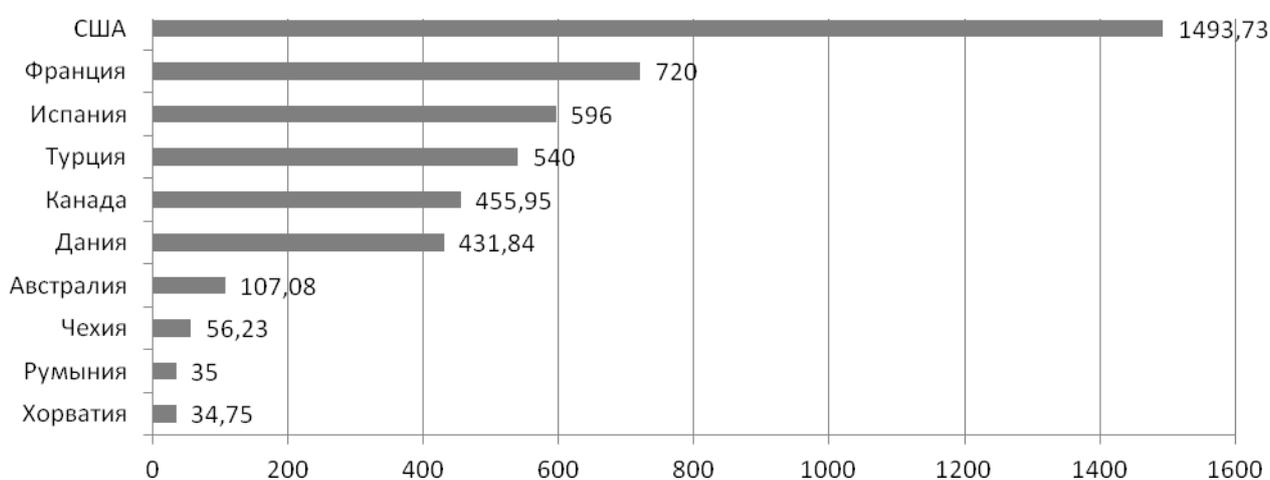
По стоимости экспорта данные представлены 51 страной (рисунок 9), по стоимости импорта – только 18 странами (рисунок 10).



составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 9 – Страны-лидеры по объему экспорта органической продукции сельского хозяйства, млн. евро

В Австралии и Новой Зеландии многие производители органики ориентированы на экспорт, причем на азиатские страны. Во многих частях Африки, Азии и Латинской Америки экологически чистые продукты производятся исключительно на экспорт. Для стран Восточной Европы и развивающихся стран также характерен экспортный характер развития рынка экологически чистых продуктов. Это связано с неготовностью внутреннего рынка к экологическому потреблению вследствие низкого уровня жизни. Наличие потенциала развития экологически чистого производства в этих странах связано с более низким уровнем загрязнения окружающей среды и более низкой себестоимостью продукции.



составлено по данным Statistics.FiBL.org

Рис. 10 – Страны-лидеры по объему импорта органической продукции сельского хозяйства, млн. евро

Очевидно, что органическое сельское хозяйство является самой популярной альтернативной системой земледелия в мире, с глобальными продажами органических продуктов питания и напитков. Согласно данным на 2017 год, представленным FiBL органические сельскохозяйственные угодья, количество производителей и объем продаж органических продуктов значительно увеличились [5]. Представленные данные демонстрируют

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

продолжение позитивной тенденции, наблюдавшейся в последние годы. Таким образом, необходимо признать, чтобы органическое сельское хозяйство оставалось устойчивым, оно также должно быть прибыльным.

Библиографический список:

1. Галкин Д.Г. Инновационное развитие производства экологически чистого продовольствия: потенциал технологических платформ // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2018. - №2. - С. 87-96.

2. Галкин Д.Г. Институциональные барьеры развития производства экологически чистого продовольствия: европейский опыт // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - №3-2. - С. 25-27.

3. Can we feed 10 billion people on organic farming alone? [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://www.theguardian.com/> (date of the application 10.04.2019)

4. National profile of the organic agriculture and products industry. Fueling America's Organic Growth [Electronic resource]. – Access mode – URL: <http://ofrf.org/sites/ofrf.org/files/docs/pdf/facts-national-profile.pdf> (date of the application 10.03.2019)

5. Research Institute of Organic Agriculture FiBL [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://statistics.fibl.org/> (date of the application 12.03.2019).

6. The world of organic agriculture 2019 [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://www.ifoam.bio> (date of the application 11.03.2019)

Оригинальность 96%