

УДК 338

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА

Масалова Е.А.

Студентка

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Краснодар, Россия

Аннотация. Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования, объективной оценки и анализа финансового результата деятельности предприятия. Главенствующую роль среди всех показателей занимают прибыль и рентабельность деятельности. На любом предприятии, не важно на малом или крупном, актуально проводить анализ финансовых результатов его деятельности. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателями прибыли и убытков, формируемых в течение отчетного года. Обеспечение эффективного функционирования предприятия требует экономически грамотного управления их деятельностью, которая во многом определяется умением ее анализировать. В настоящее время, в условиях жесткой конкуренции для «выживания» организациям требуется повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, эффективных форм хозяйствования и грамотное управление производством. Для реализации данных задач необходим анализ финансового результата деятельности организации.

Ключевые слова: прибыль, убыток, финансовые результаты, анализ, рентабельность, финансовый механизм.

THE FINANCIAL RESULT OF THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION AS A UNIT OF ANALYSIS

Masalova E. A.

Student

Plekhanov Russian University of economics

Krasnodar, Russia

Annotation. The basis of the market mechanism is the economic indicators necessary for planning, objective assessment and analysis of the financial performance of the enterprise. The main role among all indicators is taken by profit and profitability of activity. At any enterprise, whether small or large, it is important to analyze the financial results of its activities. The financial result of the economic activity of the enterprise is determined by the indicators of profit and loss generated during the reporting year. Ensuring the effective functioning of the enterprise requires economically competent management of their activities, which is largely determined by the ability to analyze it. Currently, in a highly competitive environment, for "survival" organizations need to improve production efficiency, competitiveness of products and services, effective forms of management and labor management of production. To implement these tasks, it is necessary to analyze the financial results of the organization.

Keywords: profit, loss, financial results, analysis, profitability, financial mechanism.

Анализ финансовых показателей деятельности предприятия позволяет выявить сильные и слабые места, оказывающие негативное воздействие на рост прибыли и рентабельности предприятия. Данные показатели являются одними из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности экономического субъекта. В условиях рыночной экономики ключевым эле-

ментом организации бизнеса является система управления финансами коммерческой организации. Данная система представляет собой совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых обществом в целях обеспечения благоприятных условий для экономического развития. Несомненно, можно сказать, что система управления финансами играет важную роль в распределении ресурсов [1]. Мнения по этому поводу у представителей науки и практиков не слишком расходятся, по крайней мере, по ключевым позициям. Ни для кого не секрет, что деятельность каждой организации направлена на получение определенных результатов. Органы управления хозяйствующими субъектами стремятся обеспечить реализацию целей финансовой политики своих организаций, решить ее стратегические задачи через финансовый механизм управления. Чаще всего данными целями является достижение максимально возможной прибыли. Несомненно, получение прибыли играет важную роль для развития экономических субъектов. Однако одни предприятия уверенно достигают поставленных целей своей деятельности, а другие - работают менее успешно. Многие успех деятельности предприятия связывают с правильным выбором вида деятельности, наличием достаточных ресурсов и умением ориентироваться в рыночной экономике. Для эффективного использования финансов большое значение имеет осуществление финансового планирования и прогнозирования. Удачное планирование хозяйственной деятельности предприятия бесспорно зависит от правильной начальной ориентации и благоприятных исходных условий его деятельности - обеспеченности материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами [5]. Однако, не мало важное место имеет то, как руководители могут справляться с управлением организации. Каждый руководитель и предпринимать в условиях жесткой конкуренции и кризиса должен принимать эффективные управленческие решения. Данные решения на любом уровне должны основываться на знании проявления объективных экономических законов в хозяйственной деятельности, базироваться на фактическом состоянии внутренних и

внешних факторов. Одним из наиболее действенных методов управления является анализ финансовых результатов. Данный анализ проводится для разработки научно обоснованных текущих и перспективных планов, контроля за их выполнением, управления хозяйственной деятельностью и выбора оптимальных управленческих решений, выявления внутрихозяйственных резервов, правильности использования средств, повышения эффективности работы предприятия и т.п.[4]. В целом, можно сказать, что прибыль это есть конечный финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, так как она образуется путем вычитания общей суммы расходов из общей суммы доходов.

Для улучшения финансовых результатов предприятия необходимо проанализировать результаты деятельности предыдущих периодов, оценить эффективность осуществления деятельности и использования имеющихся ресурсов. Также необходимо осуществить ряд мероприятий по рассмотрению основных факторов, которые оказывают влияние на деятельность предприятия из вне. Одним из таких мероприятий является усиление усилительной и распределительной роли прибыли связанной с совершенствованием финансового механизма ее формирования и распределения [3]. Так же можно отнести к подобным мероприятиям *pest*-анализ, за счёт которого можно изучить все значимые факторы внешней среды, которые сказываются на эффективности деятельности и как следствие финансовых результатов компании. Чтобы понять сильные и слабые стороны компании, а также возможности развития следует провести мероприятия по составлению матрицы сильных и слабых сторон фирмы. Для этих целей имеет место проведение *swot*-анализа, который является классическим вариантом рассмотрения как внутренней деятельности, так и функционирования организации во внешней среде [2]. Что, в свою очередь, позволяет выработать необходимый комплекс мероприятий по их улучшению в процессе его дальнейшей деятельности.

Как важнейшая часть экономических отношений прибыль организации выполняет несколько определенных функций таких как:

- 1) Характеризация конечного финансового результата деятельности хозяйствующих субъектов, являясь показателем максимально полно отражающим эффективность производства, объем и производство и качества производимой продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости;
- 2) стимулирование увеличения доли чистой прибыли, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Изучив финансовые результаты предыдущих периодов, а также рассмотрев внутреннюю и внешнюю деятельность компании следует понять за счёт чего фирма может улучшить свои результаты. Чтобы повысить эффективность производства и не оказаться на грани банкротства фирмы обязательно должны проводить общий финансовый анализ, обеспечивать предприятие финансовыми ресурсами и эффективно их распределять. Так как прибыль является важнейшим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности предприятия, то в ее увеличении должны быть заинтересованы все участники причастные к ее формированию. Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть финансовый механизм ее формирования, определить влияния и долю каждого фактора ее роста или снижения. В случае если есть понимание что компания несет убытки из-за увеличения себестоимости производимой продукции, оказываемых ею услуг, то необходимо прибегнуть к мероприятиям, направленным по оптимизации расходов на производство продукции или осуществление соответствующих услуг. В случае осуществления производственной деятельности необходимо пересмотреть статьи расходов по работе с поставщиками, оптимизировать издержки на закупку сырья, материалов. Этого можно достичь следующими способами:

- 1) поиск новых поставщиков;

- 2) изменение условий с действующими поставщиками;
- 3) поиск альтернативных комплектующих для производства.

Если оказываются услуги то, компании необходимо искать альтернативные пути оказания этих услуг, но с меньшими издержками и таким способом чтобы эффективность деятельности фирмы не ухудшалась в связи с изменяющимися условиями ведения деятельности фирмы.

Если же компания видит возможности в освоении новых рынков, то ей необходимо проанализировать таковые возможности и опять же с учетом всех факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы на новом рынке, а также всех тех факторов, которые могут оказать влияние на компанию при выходе на новый рынок. Если же есть понимание, что новые финансовые результаты компании будут формироваться за счет изменения ее деятельности или нахождения новых путей деятельности компании, то необходимо прибегнуть к диверсификации ее деятельности. В современных условиях рыночной экономики диверсификация деятельности фирмы приносит наиболее высокие, дополнительные доходы [6].

Если же изучив финансовые результаты компании выявлено что основные расходы и, следовательно, основное недополучение прибыли идет в связи с тем, что у компании слишком высока ее кредиторская задолженность, как долгосрочные, так и краткосрочные, то необходимо пересмотреть возможности по реструктуризации долгов компании. В случае краткосрочных долгов фирмы необходимо прибегнуть к увеличению сроков возврата кредитов, либо на тех же условиях, либо на более выгодных. В случае долгосрочных кредитов необходимо стремиться реструктурировать долги под более выгодные для компании проценты с целью снизить дальнейшие ее расходы.

Важнейшим показателем финансового результата деятельности предприятия помимо прибыли еще является показатель рентабельности. В широком Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

смысле данный показатель представляет собой прибыльность предприятия, приходившуюся на одну единицу расходов и характеризует эффективность затрат на производство. Уровень рентабельности, равно как и прибыли характеризует все стороны предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта. Показатели рентабельности выражаются в процентном соотношении с начальными ресурсами и отражают долю прибыли с каждой стоимостной единицы затрат. Они более полно, в сравнении с прибылью, описывают окончательные результаты деятельности предприятий.

Рентабельность можно рассмотреть, как один из критериев качества управления. По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие организации, то есть способность получать долгосрочную прибыль. Для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем, к примеру, показатель финансовой устойчивости и ликвидности. Устанавливая связь между общей суммой прибыли и вложенным капиталом, показатель рентабельности можно использовать в качестве элемента участвующего в прогнозировании прибыли. В основе оценки предполагаемой прибыли лежит уровень доходности за предшествующие периоды с учетом прогнозируемых изменений. Кроме того, рентабельность имеет большое значение для принятия управленческих решений, планировании и контроле деятельности предприятия [7].

Отсюда следует, что показатели прибыли и рентабельности характеризуют финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта. Ежегодно, при возможности рекомендуется ежеквартально, каждая организация должна проводить анализ финансовых результатов в целях нормального функционирования и развития деятельности. Такой анализ позволяет на ранних стадиях выявить негативные последствия, которые могут привести к спаду производства или банкротству организации, перспективно положительны финансовые возможности, а

также предоставляет возможность выбора с финансовой точки зрения надежного партнера.

Библиографический список:

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие/ И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов — М.: ИНФРА-М, 2019—214 с.

2. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ А.А. Канке, И.П. Кошечкина — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017- 288с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с.

4. Толпегина О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования / О.А. Толпегина //Экономический анализ: теория и практика. — 2015. - № 2. — с. 26–33.

5. Чернышева Ю.Г., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Чернышева Ю.Г. — М.: ИНФРА-М, 2017—421 с.

6. Шарудина З.А. Особенности факторного анализа финансовых результатов деятельности производственных и торговых розничных организаций/ З.А. Шарудина // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 7. С. 19.

7. Шарудина З.А. Анализ и оценка показателей рентабельности малых предприятий розничной торговли/ З.А. Шарудина // В сборнике: Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций Сборник статей

международной научно-практической конференции. под редакцией
Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева. 2015. С. 375-385.

Г.Б.

Оригинальность 90%