

УДК 338.48

***ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ***

Левчук К. С.

студент,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Абрамова Л. С.

к. э. н., доцент,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам инновационной деятельности в сфере туризма. В данной статье описывается необходимость внедрения инноваций в туристскую отрасль, которые обуславливаются проблемами туризма в стране и регионе. Авторы анализируют направления инновационной деятельности в туризме, уделяя особое внимание, в частности, информационным технологиям.

Ключевые слова: туристская отрасль, туризм, Республика Крым, инновации, инновационная деятельность.

***INNOVATION ACTIVITY AS A FACTOR OF INCREASING THE
EFFICIENCY OF THE TOURISM INDUSTRY***

Levchuk K. S.

student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abramova L. S.

PhD, Associate Professor,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Annotation

This article is devoted to the issues of innovative activity in the sphere of tourism. This article describes the need for innovation in the tourism industry, which are caused by the problems of tourism in the country and the region. The authors analyze the directions of innovation in tourism, paying special attention to, in particular, information technology.

Key words: tourism industry, tourism, Republic of Crimea, innovation, innovative activity.

На современном этапе развития экономики и мировой хозяйственной системы туристская сфера представляет собой одну из самых перспективно развивающихся, высокодоходных и динамических отраслей. Туризм, содействуя внедрению инновационных технологий, обладает значимой ролью. Туристская отрасль имеет особое значение для формирования валового внутреннего продукта, увеличения валютных поступлений в бюджет страны, решения проблем занятости, оздоровления и рекреации населения, являясь при этом мощным катализатором развития остальных отраслей и страны в целом.

Стоит отметить, что в Российской Федерации, стране, обладающей огромным туристско-рекреационным потенциалом, качество туризма оставляет желать лучшего. При этом в Российской Федерации наблюдается редкое сочетание богатого историко-культурологического и природно-климатического потенциала, которое представляет собой основу развития туристской отрасли в

стране и служит отличной базой для формирования современного международного туристского центра. Огромное значение для развития туризма в Российской Федерации принадлежит Республике Крым и г. Севастополю. Однако в данном регионе существует ряд факторов, сдерживающих развитие туристской отрасли, к которым можно отнести:

1. недостаточность и ограниченность объема номерного фонда гостиничного комплекса, которые способны качественно удовлетворить потребность в размещении различных социальных групп туристов и гостей города;

2. устаревшая материально-техническая база санаторно-курортных комплексов, высокая степень износа основных фондов и медицинской базы здравниц;

3. низкое качество инфраструктуры;

4. недостаточное количество современно оборудованных пляжей, мест массового отдыха;

5. проблемы с благоустройством территорий (особенно прибрежных) и поддержанием на них должного порядка;

6. ограниченность кадровых ресурсов, низкий уровень квалификации и отсутствие профессиональной подготовки у работников гостиничной и туристской отраслей;

7. проблемы транспортной доступности, низкий уровень качества дорог и транспортных развязок, препятствующий обеспечению должного уровня приема отечественных и иностранных туристов;

8. сокращение спроса и предложения услуг (в том числе проживание, питание и т. д.) для групп потребителей с умеренными доходами;

9. несоответствие международным и, часто, общегосударственным стандартам;

10. необходимость повышения статуса, имиджа страна и совершенствование системы продвижения туристских маршрутов (с учетом разработки новых маршрутов) на внутренних и международных рынках туризма;

11. отсутствие прозрачной, четкой информационной среды, что в значительной степени обуславливается отсутствием в регионе полной доступной рекламы об объектах досуга, планируемых культурно-массовых, развлекательных мероприятиях, об имеющихся туристских ресурсах и т.п.[3].

Совершенно очевидным является тот факт, что для решения проблем туристской отрасли необходимо внедрение большого количества инноваций, которые будут иметь своей целью совершенствование обслуживания клиентов и расширение сервисных туристских возможностей, и создание качественно новой стратегии инновационного развития. Данные мероприятия, обладая сильнейшим мультипликативным эффектом, будут способствовать развитию туристской отрасли в стране и повышению ее имиджа и рекреационной привлекательности. Стоит также отметить, что инновационная деятельность также во многом определяет конкурентоспособность туристского продукта, и, к сожалению, в Российской Федерации вопрос конкурентоспособности туристского продукта стоит особенно остро.

Согласно стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г., туристская отрасль также подлежит модернизации, однако не является на сегодняшний момент приоритетным направлением с точки зрения инноваций, что не предоставляет больших возможностей для развития инновационной деятельности в данной сфере [7].

Инновационная деятельность в сфере туристских услуг может развиваться по разным направлениям. К ним, в частности, можно отнести разработку и развитие концептуальных инноваций, сущность которых заключается в создании новых туристских концепций, туристских услуг и

продуктов и реализации их в новых форматах обслуживания, новых архитектурно-инженерных и технологических решениях, удовлетворяющих потребности туристов [8]. Так, в Республике Крым и г. Севастополе существуют все возможности для развития винного и экологического туризма, которые сейчас набирают все большую популярность. К концептуальным инновациям также относят различного рода туристские продукты, связанные с экстримом и экстремальными видами деятельности. Говоря о Республике Крым и г. Севастополе, хотелось бы отметить наличие всех условий для развития и осуществления экстремального туризма.

В связи с усилившимися в современном мире процессами информатизации и глобализации инновационная деятельность в области туризма в основном заключается в компьютеризации и применении информационных технологий (ИТ-технологий). Опыт многих зарубежных и отечественных компаний показывает существенное влияние ИТ-инноваций на индустрию туризма. Проанализируем некоторые из направлений ИТ-разработок в сфере туристской деятельности.

На сегодняшний день широко применяемой в туристской индустрии инновационной технологией являются программы электронного бронирования и составления туров. Данные программы позволяют не только удешевить средства связи, но и предоставляют возможность работать всем участникам туристской отрасли как единому офису [6].

Использование мобильных приложений и технологий также представляет собой эффективный инструмент для реализации инноваций. Несмотря на то, что зачастую мобильные приложения служат для бронирования билетов, их инновационный потенциал намного выше. Так, в 2017 г. авиакомпания «Аэрофлот» запустила мобильное приложение «Аэроигры», играя в которое, клиенты компании приобретают возможность дополнительного накопления премиальных миль и последующего обмена их на билеты. Стоит отметить, что

такой нестандартный подход позволит компании заработать более высокие имидж и репутацию для своего бренда в глазах потребителей [4].

В сфере общественного питания инновационные технологии, заключающиеся в использовании мобильных приложений для продвижения своего продукта, также набирают популярность. Так, чтобы привлечь клиентов, многие предприятия общественного питания, в частности рестораны и службы доставки, устанавливают дополнительную скидку на заказы, оформленные через мобильное приложение. Туристские путеводители также активно переходят в формат мобильных приложений, которые становятся многофункциональными и более удобными для пользователей по сравнению с печатными аналогами. Данные технологии позволяют, в частности, работать с картой города и ознакомиться с туристскими аттракциями в режиме оффлайн, что крайне важно для туристов из других стран.

Характеризуя музейную сферу, стоит отметить, все большее распространение ИТ-инноваций. В Эрмитаже, например, разрабатывают аудиогиды для своих экспозиций, что способствует качественному изменению рабочего процесса. Платные аудио экскурсии позволяют музею получать дополнительный доход и оптимизировать расходы на обслуживание традиционных технических средств. Стоит отметить, что эту инновацию используют не только в музеях. Данная инновация также может быть представлена в нестандартной, видоизменённой форме. Так, прогулка по достопримечательностям места рекреации с элементами флешмоба, где турист становится актером спектакля под открытым небом, получившая название «голос города», также представляет собой специфическую аудио инновацию. Необычный формат такой прогулки позволяет погрузиться в историю, увидеть ее изнутри и самому стать частью событий. На старте участникам выдаются беспроводные наушники. Туристам предстоит совершить путешествие в

пространстве и времени. Все, что для этого нужно – довериться голосу, воображению и позволить себе не бояться показаться глупым [9, 1].

Более искусной и наиболее важной для современного общества инновацией в сфере туризма и гостиничного дела является использование альтернативных источников энергии, которые позволяют снизить ущерб для экологии и обеспечить качественное и бесперебойное предоставление услуг гостиниц и рекреации. Так, в последние годы сооружения по всему Карибскому бассейну перешли на возобновляемые источники энергии как на форму более надежной и чистой энергии. Например, в отеле STAR установлены солнечные панели, которые собирают обильный солнечный свет Карибского бассейна и обеспечивают энергией здания отеля даже ночью [2]. В Республике Крым и г. Севастополе сложились уникальные природно-климатические условия, способствующие развитию альтернативной энергетики и ее применению в области туризма. Говоря о маркетинговых инновациях, хотелось бы отметить, льготное ценообразование и систему скидок для постоянных клиентов компаний или систему продаж «все включено» (all inclusive). Примером такой инновации может служить программа «Аэрофлот-бонус», в рамках которой каждому участнику программы за полеты на регулярных рейсах Аэрофлота и авиакомпаний-партнеров программы и услуги начисляются мили, которые при определенном количестве дают право бесплатного перелета на соответствующее им расстояние [5].

Таким образом, Российская Федерация, Крымский полуостров, имея уникальные возможности и перспективы развития в области туризма, реализовывают свой потенциал не в полной мере. Для развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации необходим кардинально новый подход, который позволит в полной мере раскрыть инновационный туристский потенциал нашей страны. Рассмотренные направления инновационных технологий, в частности, в сфере информационных технологий, имеют

прикладное значение и не исчерпывают все возможности своего использования в туризме и гостиничном деле. Важнейшим условием осуществления инновационной деятельности является наличие системы стабильного финансирования туристской отрасли, включающей в себя контролирующие органы, и возможность своевременного реагирования на все внутренние и внешние изменения и внесения корректив. Инновационная деятельность туризма является основой финансовой привлекательности региона и страны. Государство следует заняться разработкой качественно новой стратегии инновационного развития туризма, которая должна быть гибкой, включающей принципиально новые положения и мероприятия для реализации.

Библиографический список:

1. «Голос Города»: включи воображение [Электронный ресурс] // TheVillage: [сайт]. URL.: <https://www.the-village.ru/village/city/experiment/284880-golos-goroda> (дата обращения: 21.05.2019).
2. 10 отелей мира, которые работают на возобновляемой энергии [Электронный ресурс] // ELECTROVESTI.NET: [сайт]. URL.: https://elektrovesti.net/61012_10-oteley-mira-kotorye-rabotayut-na-vozobnovlyaemoj-energii (дата обращения: 22.05.2019).
3. Левчук К.С., Абрамова Л.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Крым // Вектор экономики. 2018. № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/economicmanagement/Levchuk_Abramova.pdf (дата обращения: 15.05.2019).
4. Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В. Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 6-15.
5. Официальный сайт компании Аэрофлот / [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.aeroflot.ru/xx-ru> (дата обращения: 23.05.2019).

6. Скварцевич Т.А. Инновационные возможности систем онлайн-бронирования в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов. конф. Екатеринбург. 2016. С. 214-216.

7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 15.05.2019).

8. Экономика и управление туристской деятельностью : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 2 / под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 135 с.

9. Эрмитаж выпустил аудиогид для iPhone [Электронный ресурс] // TheVillage: [сайт]. URL.: <https://www.the-village.ru/village/city/city/145671-ermitazh> (дата обращения: 21.05.2019).

Оригинальность 82%