

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

УДК 658.5:334.73:332.64

*УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ  
КООПЕРАТИВА КАК ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФОРМЫ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА*

***Стрельцова Т.В.***

*к.с.-х.н., доцент,*

*Алтайский ГАУ*

*Барнаул, Россия*

***Комашко Я.С.***

*Магистр,*

*Алтайский ГАУ*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

В данной статье рассмотрен процесс управления. Представлен авторский подход к системе управления стоимостью предприятия, входящего в состав потребительского кооператива. Авторы исходят из того, что основным показателем эффективности системы управления стоимостью предприятия является стоимость предприятия. Одним из направлений увеличения стоимости предприятия является интеграция, а именно кооперация.

**Ключевые слова:** система управления, стоимость предприятия, сельскохозяйственный потребительский кооператив, кооперация.

***COST MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN THE STRUCTURE OF THE  
COOPERATIVE AS AN ORGANIZATIONAL FORM OF AGRICULTURAL  
PRODUCTION***

***Streltsova T.V.***

*Candidate of Agricultural Sciences, associate professor*

*Altai state agricultural university*

*Russia, Barnaul*

***Komashko Ya.S.***

*Master,*

*Altai state agricultural university*

*Russia, Barnaul*

### **Annotation**

This article describes the management process. The author's approach to the value management system of the enterprise, which is part of the consumer cooperative, is presented. The authors believe that the main indicator of the effectiveness of the enterprise value management system is the cost of the enterprise. One of the ways to increase the value of the enterprise is integration, namely cooperation.

**Keywords:** management system, enterprise value, agricultural consumer cooperative, cooperation.

Управление с позиций общей теории предполагает наличие объекта управления (управляемой системы), субъекта управления (управляющей системы) и цели управления. Процесс управления представлен на рисунке 1.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»



Рисунок 1 – Процесс управления

В данном случае авторами рассматривается оценка как систематический сбор и анализ данных, необходимых для определения стоимости предприятия.

Управлением стоимостью предприятия – это управление предприятием на основе стоимости, или управление предприятием, ориентированное на максимизацию стоимости.

Оценку стоимости предприятия проводят в целях [1]: повышения эффективности текущего управления предприятием; купли-продажи целиком или по частям; реструктуризации предприятия; разработки плана развития предприятия; определения кредитоспособности предприятия; страхования; налогообложения; принятия обоснованных управленческих решений; осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса.

Выделяют доходный, затратный и сравнительный подходы к оценке стоимости предприятия. При этом затратный подход не учитывает будущие ожидания, риски; для сравнительного подхода характерна труднодоступность данных, а порой их отсутствие. Доходный подход наиболее обоснован теоретически, учитывает стратегические перспективы деятельности.

Основная задача предприятия не только определять стоимость и осуществлять ее мониторинг, но и максимизировать ее. Одним из направлений увеличения стоимости предприятия является интеграция, а именно кооперация.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Одной из форм организации агропромышленного производства является сельскохозяйственный производственный кооператив [2], созданный гражданами РФ и осуществляющий коммерческую деятельность, а значит, имеющий целью в долгосрочном периоде получение максимальной прибыли.

Предприятие как юридическое лицо может быть членом потребительского кооператива, как сельскохозяйственного, так и в системе Центросоюза РФ, целью деятельности которого является удовлетворение потребностей членов кооператива в услугах по наиболее выгодным ценам, что создает предпосылки для снижения затрат и роста доходности членов кооператива. Один из принципов функционирования - распределение финансовых результатов деятельности между членами кооператива пропорционально доле участия каждого. Таким образом, увеличивая объемы участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива, каждый член способствует укреплению и собственного бизнеса.

Применение механизма управления стоимостью предприятия может стать средством повышения его инвестиционной привлекательности, эффективности и, в конечном счете, стоимости.

Под системой управления стоимостью предприятия как структурой понимается система, которая состоит из совокупности структур по формированию стоимости как управляемого объекта; организационных структур, наделенных полномочиями относительно управления объектом и системы их связи [3].

Нами предлагается механизм внедрения системы управления стоимостью предприятия (табл.1).

Таблица 1 - Этапы внедрения системы управления стоимостью предприятия

№ п/п	Наименование краткое описание этапа
1	Подготовительный этап (инвентаризация активов и обязательств, анализ и классификация их по объему экономических выгод в будущем, анализ деятельности персонала предприятия)
2	Оценка рыночной стоимости предприятия тремя подходами
3	Определение и анализ факторов, влияющих на стоимость предприятия (прямые – показатели непосредственно участвующие в расчетах – чистая прибыль и др.; и косвенные – показатели, оказывающие влияние на стоимость через другие показатели – риски и др.)
4	Анализ возможности преобразований внутри предприятия
5	Выявление объектов, «создающих» и «разрушающих» стоимость предприятия
6	Выявление направлений увеличения стоимости предприятия, в т.ч. рассмотрение возможности интеграции

Основным показателем эффективности системы управления стоимостью предприятия является показатель стоимости предприятия.

В экономической литературе рассмотрен ряд концепций управления стоимостью предприятия, среди которых модель структурной перестройки Т.Коупленда, Т.Коллер, Д.Муррин [4]. Нами предлагается модель управления стоимостью предприятия (рис.2), входящего в состав потребительского кооператива.



Рисунок 2 – Управление стоимостью предприятия в составе кооператива

Стратегическое планирование должно быть направлено на увеличение стоимости предприятия; оперативное планирование должно предусматривать стоимостные показатели деятельности предприятия; факторы, оказывающие

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

влияние на стоимость предприятия, необходимо анализировать и предпринимать меры по устранению негативного влияния и поиску резервов увеличения целевого показателя; весь персонал (не только руководители) предприятия должен быть мотивирован на увеличение стоимости предприятия; взаимодействие с членами кооператива должно способствовать повышению эффективности деятельности кооператива в целом и, как следствие, своего бизнеса.

В заключение следует отметить, что нами внедрена система управления стоимостью в Хабаровском центральном потребительском обществе (ХЦПО) с 2017 года (табл.2). ХЦПО возникло в 1999 г., расположено в с. Хабары, Хабаровского района, Алтайского края.

Хабарское ЦПО - юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, создано на неопределенный срок как добровольное объединение граждан и юридических лиц, созданное по территориальному признаку на основе членства путем объединения его членами (пайщиками) имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Основные виды деятельности ХЦПО – розничная торговля; производство и реализация продовольственных товаров; деятельность в сфере общественного питания; заготовительная деятельность.

Таблица 2 – Показатели стоимости ХЦПО (млн.руб.)

Факторы стоимости за 2015 год:	Стоимость на дату оценки (16.05.2016) -	Факторы стоимости за 2017 год:	В 2018 году внедрена система маркетинга с целью увеличения выручки и система менеджмента	Стоимость на дату оценки (03.12.2018) -
Выручка – 105,1;	253	Выручка – 85,9;		280
Себестоимость – 83,8;		Себестоимость – 67,7;		
Чистый убыток – 1,2		Чистый убыток – 0,1		
Неликвидные активы выставлены на продажу				

В стратегическом плане развития ХЦПО введен целевой показатель – стоимость предприятия, ведется работа над улучшением стоимостных

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

показателей, проводится повышение квалификации кадров, налажено взаимодействие с пайщиками по пользованию услугами, работами с целью сокращения себестоимости и т.д. Ожидается получение чистой прибыли по итогам 2018 года в размере 4,2 млн.руб., увеличение стоимости предприятия. в 2019 году – на 11%.

**Библиографический список**

1. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – 256 с.
2. Вахрушева А.Ю., Моисеева Ю.В., Герауф Ю.В. Сельскохозяйственная кооперация как основа эффективного взаимодействия производителя и потребителя // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 3 кн. / XI Междунар. науч.-практ. конф.. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2016. Кн. 1. - С. 177-179
3. Вашакмадзе Т. Концепция управления стоимостью компании // Корпоративный менеджмент / URL: <https://www.cfin.ru>
4. Коупленд, Том Стоимость компании: оценка и управление: пер с англ. / Том Коупленд, Тим Коллер, Джек Муррин. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 554 с.

*Оригинальность 86%*